



หลักเกณฑ์การพิจารณา รางวัลบริการภาครัฐ



ประเภทรางวัลบริการภาครัฐ 2568

นวัตกรรมบริการ

การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ที่โดดเด่น

ขยายผลมาตรฐานการบริการ

การนำผลงานที่เคยได้รับรางวัลไปขยายผลเชิงคุณภาพ หรือ เชิงพื้นที่มากกว่า 80%

บูรณาการข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล

การบูรณาการข้อมูลผ่านระบบดิจิทัล (แชร์ เชื่อม ใช้) ใน 3 หน่วยงานขึ้นไป หรือ ทำงานแทนกันใน 2 หน่วยงานขึ้นไป

บริการตอบใจത്യตรงใจ

การแก้ปัญหาจาก Painpoint ของภาคธุรกิจและภาคประชาชน

ยกระดับการอำนวยความสะดวกในการให้บริการ

การปรับปรุงการอนุมัติอนุญาตในภาพรวมตาม พ.ร.บ.การอำนวยความสะดวกฯ ให้เร็วขึ้น ง่ายขึ้น ถูกลง และทันสมัย

ขับเคลื่อนเห็นผล

การพัฒนาผลงานที่ตอบโจทย์ Agenda และส่งผลกระทบ ต่อกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง

คำจำกัดความ และเงื่อนไข แต่ละประเภทรางวัล

1

นวัตกรรมบริการ

คำจำกัดความ

การพัฒนาการให้บริการ ด้วยการนำนวัตกรรมที่เกิดจากการนำแนวคิด องค์ความรู้ ทักษะประสบการณ์ และเทคโนโลยี ดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลงาน/การให้บริการ กระบวนการ/ระบบบริการรูปแบบใหม่ ๆ **ซึ่งผลงานเป็นนวัตกรรมใหม่ (Innovation) ที่แสดงความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากผลงานหรือกระบวนการก่อนหน้านี้** ทำให้การบริการดีขึ้นกว่าเดิม อย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม ความมั่นคง และชีวิตความเป็นอยู่ของ ประชาชนอย่างชัดเจน

เงื่อนไข

การให้บริการที่นำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ **ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานใดเคยดำเนินการมาก่อน** หรือประยุกต์ใช้สิ่งที่มีอยู่จนเกิด นวัตกรรมต่อเนื่องในการให้บริการของหน่วยงาน และนำไปใช้แล้วจริง มีผลสำเร็จเป็นรูปธรรม ไม่น้อยกว่า 1 ปี



ประเภทนวัตกรรมบริการ

กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง โดยการออกแบบหรือการใช้เทคนิคและวิธีการใหม่ในการผลิต โดยการเพิ่มคุณสมบัติหรือฟังก์ชันที่ผลิตภัณฑ์ปัจจุบันยังไม่มี

เป็นการให้บริการในรูปแบบใหม่หรือที่แตกต่างไปจากเดิม เช่น การให้บริการแบบ e-Service, สลากดิจิทัล



เป็นการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรใหม่ ตลอดจนการสร้างระบบงานหรือกระบวนการใหม่ เช่น การตรวจสอบอาคารตามความเสี่ยง

เป็นการสร้างมุมมองใหม่หรือการแสวงหาหนทางใหม่ในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา รวมทั้งการโต้แย้งสมมติฐานเดิม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงตัวแสดงที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันความคิดใหม่ เช่น smart farmer เป็นต้น

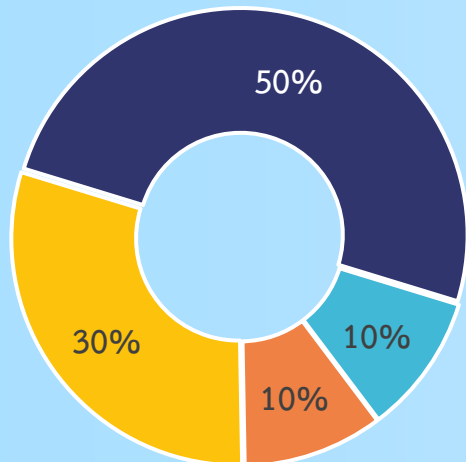
เป็นการออกแบบนโยบายหรือประยุกต์ใช้เครื่องมือ นโยบายแบบใหม่ซึ่งส่งผลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสภาพการณ์หรือพฤติกรรมบางอย่าง เช่น นโยบายการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐ นำไปสู่การจัดทำศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) www.data.go.th

เป็นการวางระบบใหม่หรือเปลี่ยนแปลงระบบที่มีอยู่ในปัจจุบัน อันก่อให้เกิดผลการเปลี่ยนแปลงในวงกว้างหรือในระดับขั้นพื้นฐาน หรือส่งผลกระทบต่อกรอบโครงสร้างหรือเปลี่ยนแปลงแบบแผนความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่าง ๆ

หลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณารางวัลเลิศรัฐ ประจำปี 2568

1 นวัตกรรมบริการ

เกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 4 มิติ ได้แก่



- มิติที่ 1 การวิเคราะห์ปัญหา
- มิติที่ 2 แนวทางการแก้ไขปัญหาและการนำไปปฏิบัติ
- มิติที่ 3 ผลผลิต/ผลลัพธ์ เชิงประจักษ์
- มิติที่ 4 ความยั่งยืนของโครงการ

ปรับคำอธิบาย

เน้นให้อธิบายความโดดเด่นในการนำนวัตกรรมไปใช้
แทนการนำเสนอขั้นตอนการทำงานตามปกติ เช่น
**การจัดประชุม การแต่งตั้งคณะกรรมการ ซึ่งไม่เห็น
ความโดดเด่นของผลงาน**

มิติ	ข้อคำถาม	คะแนน
1. การวิเคราะห์ปัญหา		10
	1) สภาพปัญหา ที่มา และสาเหตุของปัญหาเป็นอย่างไร	
	2) ปัญหามีขอบเขตหรือผลกระทบต่อผู้รับบริการ หรือต่อสังคม/ประเทศ ในระดับใด เช่น ระดับพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงาน ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ เป็นต้น	
2. แนวทางการแก้ไขปัญหาและการนำไปปฏิบัติ		30
	3) มีหลักการและแนวคิดที่ใช้ในการออกแบบพัฒนาผลงานอย่างไร มีการนำเสนอแนวคิดใหม่ แนวทางใหม่หรือวิธีใหม่ที่ไม่เคยมีดำเนินการมาก่อนหรือไม่	
	4) มีการนำผลงานไปสู่การปฏิบัติอย่างไร (อธิบายรูปแบบ ความโดดเด่นของผลงาน รวมถึงการเปรียบเทียบรูปแบบ/วิธีการการบริการก่อนและหลังการพัฒนาผลงาน)	
	5) มีกระบวนการที่แสดงถึงการยึดประชาชนหรือผู้รับบริการเป็นศูนย์กลางอย่างไร (อธิบายว่าหน่วยงานมีการดำเนินการมีการคำนึงถึงประสบการณ์ของผู้ใช้บริการ/กลุ่มเป้าหมายตั้งแต่ต้นจนจบต้นกระบวนการ (Customer's journey) รวมถึงมีกระบวนการศึกษาความต้องการของผู้รับบริการ ทดสอบประสิทธิภาพก่อนนำไปใช้จริง และรับฟังความคิดเห็นไปใช้ในการปรับปรุง)	
	6) กรณีนวัตกรรมที่เป็นสิ่งประดิษฐ์มีการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรหรือไม่ อย่างไร	
3. ผลผลิต/ผลลัพธ์ เชิงประจักษ์		50
	7) มีการประเมินผลผลิต และผลลัพธ์ที่ได้รับจากการดำเนินการที่สะท้อนความสำเร็จต่อผู้รับบริการอย่างไร	
	8) มีผลกระทบเชิงบวก/ประโยชน์ของผลงานต่อสังคม/ประเทศ ที่แสดงให้เห็นว่าเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นอย่างไร	
4. ความยั่งยืนของโครงการ		10
	9) มีการถ่ายทอดบทเรียนจากการพัฒนาผลงานเพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน และการวางแผนในการขยายผลหรือไม่ อย่างไร	
	10) มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติอย่างไร	
คะแนนเต็ม		100



รางวัลเลิศรัฐสาขาบริการภาครัฐ
ประจำปี 2567

โรงพยาบาลมะเร็งอุดรธานี
กรมการแพทย์



หุ่นยนต์ผสมยาเคมีบำบัดและระบบส่งต่อยาเคมีบำบัด นวัตกรรมโดยคนไทย เพื่อคนไทย

หุ่นยนต์ผสมยาเคมีบำบัด**ตัวแรกของไทย** ผลิตโดยคนไทย มีความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ลดจำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องลง **จาก 6 คน เหลือ 2 คน** ลดการสัมผัส ยาเคมีบำบัด สามารถใช้กับวัสดุอุปกรณ์ทั่วไปภายในประเทศ



จุดเปลี่ยน



แต่ละปีมีผู้ป่วยมะเร็งรายใหม่
กว่า 140,000 ราย



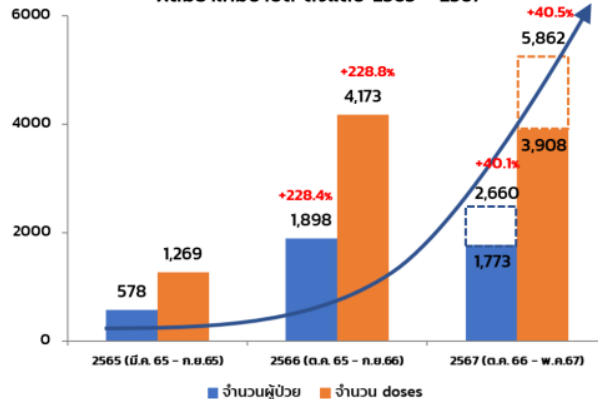
การใช้ยาเคมีบำบัดมีความเสี่ยง
ทั้งต่อตัวผู้ป่วยและบุคลากร



หุ่นยนต์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ
มีมูลค่าสูง ต้นทุนการผสมและ
อะไหล่มีราคาแพง กรณีเครื่องมี
ปัญหา รอการแก้ไขนาน



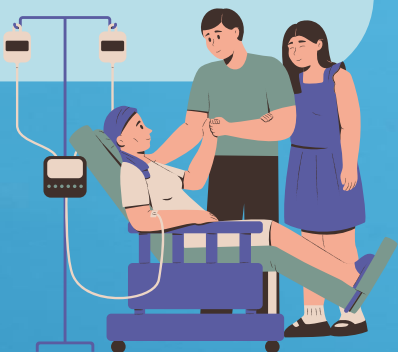
ผลการดำเนินงานผสมยาเคมีบำบัด โดยหุ่นยนต์
ผสมยาเคมีบำบัด ตั้งแต่ปี 2565 - 2567



ผลลัพธ์

ได้รับสิทธิบัตรการประดิษฐ์ เลขที่ 99476
ออกให้ ณ วันที่ 8 มีนาคม 2567

- สามารถผสมยาเคมีบำบัดได้ **24 ชนิด จำนวน 4,249 ราย** (ณ 31 พ.ค. 67) คลาดเคลื่อนของการเตรียมยาเท่ากับศูนย์
- การผสมโดยหุ่นยนต์มีความคุ้มค่า มากกว่า การผสมโดยมนุษย์ **1.56 เท่า**
- ขยายหุ่นยนต์ฯ ไปที่ ร.พ.มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดูเร และ ร.พ.มะเร็งอุบลราชธานี ขยายบริการผสมยาเคมี ไป ร.พ. เครือข่าย ในเขตสุขภาพที่ 8 ที่สามารถขนส่งยาได้ **ภายใน 3 ชั่วโมง** นำร่องโดย ร.พ. หนองบัวลำภู



คำจำกัดความ และเงื่อนไข แต่ละประเภทรางวัล

2

ขยายผลมาตรฐานการบริการ

คำจำกัดความ

การนำระบบ แนวทางการปฏิบัติงาน มาตรฐานการปฏิบัติงาน ในผลงานที่ได้รับรางวัลบริการภาครัฐ ระดับดี หรือ ระดับดีเด่น ไปขยายผลรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง

- **การขยายผลในหน่วยบริการสาขาหรือพื้นที่** ที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบหน่วยงานผู้สมัคร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ และควบคุมรูปแบบ คุณภาพ และมาตรฐานของงานบริการให้คงอยู่ในระดับเดียวกันหรือดีกว่าในหน่วยบริการสาขาหรือพื้นที่ที่ไปขยายผล หรือ
- กรณีการนำผลงานระดับดี หรือระดับดีเด่น ไป **ต่อยอดขยายผล การดำเนินงานในเชิงคุณภาพ** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการที่ดีขึ้นจากเดิมอย่างเห็นเป็นที่ประจักษ์

เงื่อนไข

01

ผลงานต้นแบบที่จะนำไปขยายผลเป็นผลงานของหน่วยงานผู้สมัคร หรือ ผลงานของหน่วยงานอื่น **ที่เคยได้รับรางวัลบริการภาครัฐ ระดับดี หรือ ระดับดีเด่น ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี**

02

- ขยายผลในหน่วยบริการสาขาหรือพื้นที่ ภายใต้สังกัดไม่น้อยกว่า 80%
- พัฒนต่อยอดผลงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ

03

แสดงกระบวนการติดตามและประเมินผลในการควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานการให้บริการได้

04

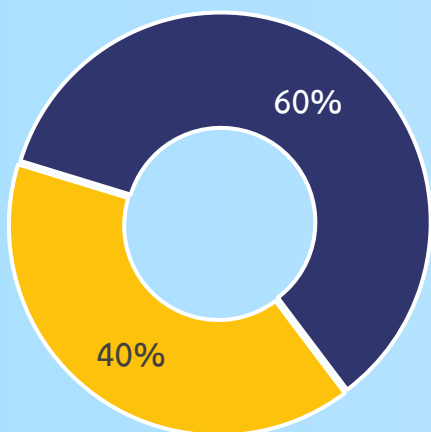
หน่วยงานผู้สมัครไม่จำเป็นต้องเป็นหน่วยงานเดียวกับผู้สมัคร ในปีที่เคยได้รับรางวัลฯ

หลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณารางวัลเลิศรัฐ ประจำปี 2568

2

ขยายผลมาตรฐานการบริการ

เกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 2 มิติ ได้แก่



■ มิติที่ 1 กระบวนการจัดการ

■ มิติที่ 2 ผลผลิต/ผลลัพธ์ เชิงประจักษ์

ปรับคำอธิบาย

ปรับคำอธิบายข้อคำถาม ให้อธิบายผลงานต้นแบบ และความท้าทายในการปรับต้นแบบกับการขยายผล แทนความท้าทายในการค้นหาต้นแบบที่เหมาะสม

มิติ	ข้อคำถาม	คะแนน
1. กระบวนการจัดการ		40
	1) มีเหตุผล ความจำเป็น ความท้าทายและความพร้อมในการนำผลงานต้นแบบไปขยายผลอย่างไร (อธิบายว่าผลงานต้นแบบว่าเป็นผลงานอะไร มีเหตุผลความจำเป็นที่นำผลงานต้นแบบไปขยายผลในหน่วยบริการสาขา/พื้นที่ หรือต่อยอดขยายผลในเชิงคุณภาพอย่างไร)	
	2) มีรูปแบบและกระบวนการในการนำผลงานต้นแบบไปขยายผลในหน่วยบริการสาขา/พื้นที่ หรือต่อยอดขยายผลในเชิงคุณภาพอย่างไร	
	3) มีวิธีการ/ขั้นตอน/กลไกในการติดตาม ประเมินผล เพื่อควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานการให้บริการอย่างไร	
2. ผลผลิต/ผลลัพธ์ เชิงประจักษ์		60
	4) มีการประเมินผลผลิตที่สะท้อนถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการขยายผลมาตรฐานการบริการอย่างไร (อธิบายการวัดผลผลิต และผลผลิต)	
	5) มีผลลัพธ์ที่สะท้อนถึงประโยชน์ที่ผู้รับบริการได้รับจากการขยายผลมาตรฐานการบริการอย่างไร	
	6) มีการสร้างความยั่งยืนของการขยายผลมาตรฐานการบริการอย่างไร	
คะแนนเต็ม		100

**รางวัลเลิศรัฐ สาขาบริการภาครัฐ ประจำปี 2567**

ประเภท ขยายผลมาตรฐานการบริการ

ขยายผลจากปี 2563
ไปยัง 10 เขตพื้นที่บริการ

“ระบบบริหารจัดการสืบสวนสอบสวนคดีแชร์ลูกโซ่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

กองคดีธุรกิจการเงินนอกระบบ และกองเทคโนโลยีและศูนย์ข้อมูลการตรวจสอบ

ທີມ

สาเหตุความจำเป็นที่ต้อง มีการขยายผล



จากสถานการณ์ความรุนแรงด้านอาชญากรรมเทคโนโลยี กรมสอบสวนคดีพิเศษได้นำระบบบริหารจัดการสืบสวนสอบสวนคดีแฮร์ริ่งใช้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล คดีต้นแบบคือคดีพิเศษที่ 112/2560 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ช่วยเหลือผู้เสียหายพยาน ให้ได้รับความสะดวกลดเวลา ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาให้ปากคำ โดยสามารถให้ข้อมูลการถูกหลอกลวง แก่พนักงานสอบสวนผ่านระบบออนไลน์ กำหนดวัน เวลา การให้ปากคำตามวันเวลาที่สะดวก สามารถรวบรวมพยานหลักฐานได้ในเวลาอันรวดเร็ว ภายใต้การบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด

จากสถานการณ์โควิด 19 สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ประชาชนขาดรายได้ กลุ่มอาชญากรอาศัยเทคโนโลยี ในการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆหลอกลวงให้ลงทุนให้เข้า พื้นที่บน Cloud Storage ประชาชนหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อถูกพื้นที่ทั่วประเทศ เป็นคดีพิเศษที่ 63/2564

ผลผลิตต้นแบบ (คพ.112/2560)

ผลผลิตขยายผล (คพ.63/2564)

ผลลัพธ์ประสิทธิภาพ

- ผู้กล่าวหา 54 คน
- ผู้เสียหาย 2,653 คน
- ความเสียหาย 574,188,781.22 บาท
- เอกสาร 266 แฟ้ม
- ทรัพย์สินที่ยึด - (ถูกยึดขายต่อไอออน)
- ใช้งบประมาณ 2,393,095 บาท
- หน่วยงานที่รับผิดชอบ กคร. กทม.
- 11 ขั้นตอนการปฏิบัติ

- ผู้ถูกกล่าวหา 892 คน
- ผู้เสียหาย 3,413 คน
- ความเสียหาย 1,558,120,345.82 บาท
- เอกสาร 392 แฟ้ม
- อาัยดทรัพย์ 29,174,076.76 บาท
- ใช้งบประมาณ 271,220บาท
- หน่วยงานที่รับผิดชอบ กคร. กกม. และ 10 เขต
- 3 ขั้นตอนการปฏิบัติ

- ✓ ประหยัดค่าใช้จ่ายผู้รับบริการ 71.88-91.70 %
- ✓ ประหยัดงบฯ ของรัฐ 93.78%
- ✓ แก้ปัญหาคนไม่พอ
- ✓ ลดเวลาการสอบสวนเหลือ 20 นาที : คน
- ✓ ลดขั้นตอน จาก 11 ขั้นตอนเหลือ 3 ขั้นตอน
- ✓ พัฒนาเทคโนโลยีให้บริการทุกพื้นที่
- ✓ สามารถยึดถรัพย์ได้
- ✓ ประชาชนพึงพอใจเพิ่มขึ้นจาก 85% เป็น 95.70%



“มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกถึงมือประชาชน ให้ได้รับความเป็นธรรมที่รวดเร็วและทั่วถึง”

คำจำกัดความ และเงื่อนไข แต่ละประเภทรางวัล

3

บูรณาการข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล

คำจำกัดความ

การเพิ่มประสิทธิภาพหรือการเปลี่ยนแปลงการให้บริการที่เป็นผลมาจาก ความสามารถในการทำงานร่วมกัน (Interoperability) **ตั้งแต่ 3 หน่วยงานขึ้นไป ในการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างหน่วยงานผ่านระบบดิจิทัล** และทำให้เกิดการให้บริการในรูปแบบดิจิทัลที่ผู้รับบริการไม่ต้องไปขอข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใต้สิทธิการใช้งานที่เหมาะสมและมีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ทั้งนี้ ถ้าเป็นการเชื่อมโยงข้อมูลส่วนบุคคล การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าวต้องได้รับความยินยอม (consent) หรือการร้องขอ (request) จากเจ้าของข้อมูลนั้นก่อน) **หรือ** เป็นผลมาจากการบูรณาการวิธีการทำงานร่วมกันผ่านระบบดิจิทัล **ตั้งแต่ 2 หน่วยงานขึ้นไป เพื่อให้เกิดการให้บริการแทนกันได้** ระหว่างหน่วยงานของรัฐเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน

เงื่อนไข

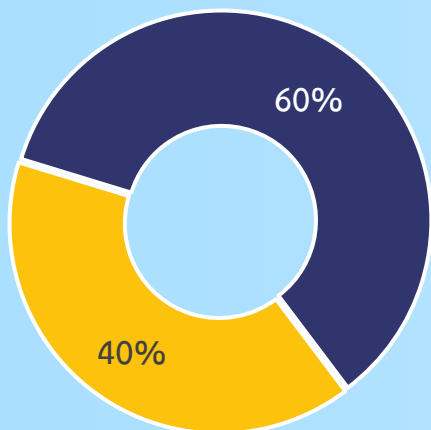
- พัฒนาระบบการทำงาน ที่สามารถเชื่อมโยง หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานผ่านระบบดิจิทัล **ตั้งแต่ 3 หน่วยงานขึ้นไป** หรือบูรณาการวิธีการทำงานเพื่อให้บริการแทนกันได้ โดยมีหน่วยงานเข้าร่วมตั้งแต่ 2 หน่วยงานขึ้นไป
ทั้งนี้ต้องเป็นการแลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงานมิใช่การแลกเปลี่ยนภายในองค์กร
- นำไปใช้แล้วจริง ไม่น้อยกว่า 1 ปี มีการวัดความพึงพอใจ



3

บูรณาการข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล

เกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 2 มิติ ได้แก่



■ มิติที่ 1 กระบวนการจัดการ

■ มิติที่ 2 ผลผลิต/ผลลัพธ์ เชิงประจักษ์

ปรับคำอธิบาย

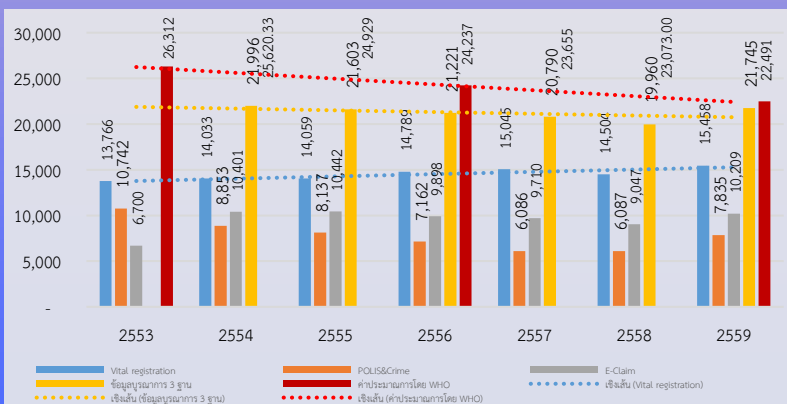
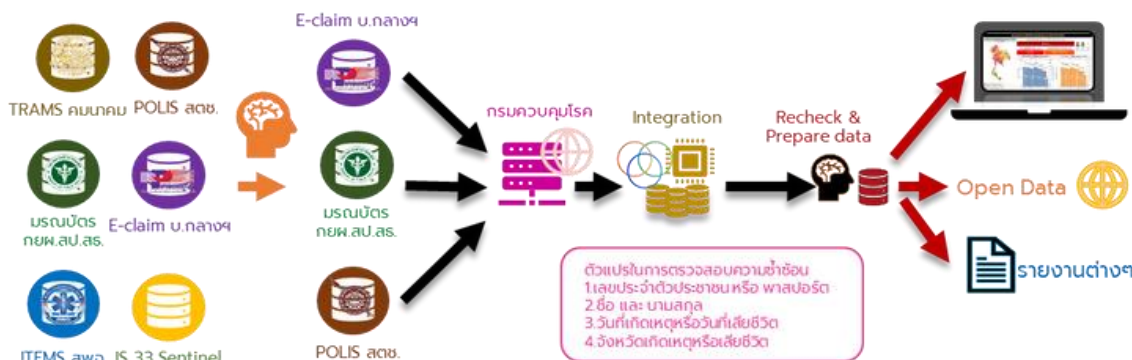
ปรับคำอธิบายข้อคำถาม ให้อธิบายปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการบูรณาการ แทนการนำเสนอความท้าทายในข้อคำถามแรก เพื่อให้เห็นว่าการดำเนินงานมีความท้าทายในการแก้ปัญหาหรือไม่ อย่างไร

มิติ	ข้อคำถาม	คะแนน
1. กระบวนการจัดการ		40
	1) ความคิดริเริ่มของการบูรณาการข้อมูลเพื่อการบริการเป็นอย่างไร (อธิบายการวิเคราะห์ปัญหาร่วมกันหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่นำไปสู่การบูรณาการเพื่อให้บริการหรือไม่)	
	2) มีวิธีการ เทคนิคและลักษณะในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานผ่านระบบดิจิทัล และมุ่งเน้นในการบูรณาการบริการจนเกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพต่อประชาชน หรือผู้ใช้บริการอย่างไร (อธิบายวิธีการ เทคนิค และลักษณะในการเชื่อมโยงข้อมูลหรือบูรณาการการทำงาน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ เช่น การบริการสะดวกรวดเร็ว ใช้งานง่าย (User Friendly) ลดเอกสารในการขอรับบริการ การดำเนินการมีปัญหาอุปสรรคหรือไม่อย่างไร รวมถึงมีเครื่องมือ/ระบบที่รักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลหรือไม่อย่างไร)	
	3) มีระบบควบคุม ติดตาม ประเมินผลการบูรณาการเพื่อการบริการอย่างไร	
2. ผลผลิต/ผลลัพธ์ เชิงประจักษ์		60
	4) มีการประเมินผลผลิต ที่สะท้อนถึงประโยชน์ที่ได้รับจากผลงานอย่างไร	
	5) มีการประเมินผลลัพธ์ที่สะท้อนถึงประโยชน์ที่ได้รับจากผลงานอย่างไร	
	6) มีการสร้างความยั่งยืนของผลงานอย่างไร	
คะแนนเต็ม		100

ราชวิทยาลัย สาขาราชการภาครัฐ ประจำปี 2567 ประเภท บุรณการข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล

การบูรณาการข้อมูลผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน (3 ฐาน)

กรมควบคุมโรค สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
 กรมการขนส่งทางบก และบริษัทกลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ จำกัด



- 1 ได้ข้อมูลที่สะท้อนขนาดปัญหาที่แท้จริงของประเทศ
- 2 ข้อมูลที่บูรณาการมีจำนวนใกล้เคียงกับที่องค์การอนามัยโลกประมาณการ
- 3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันผลักดันให้ข้อมูลเป็นข้อมูลอ้างอิงของประเทศ
- 4 ร่วมกันพัฒนาแนวทางให้เกิดการใช้ประโยชน์มากที่สุดหาหรือแนวทางการจัดทำเป็น Open data ไม่ให้ละเมิด PDPA
- 5 เป็นแนวทางให้กับประเทศที่กำลังพัฒนาระบบข้อมูลอื่นๆ

การพัฒนาต่อยอด



เพื่อพัฒนาต่อยอดจากกระบวนการเดิมและเพิ่มเติม ให้ข้อมูลมีความครอบคลุมผู้บาดเจ็บ ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง และทันต่อการใช้งานของพื้นที่มากขึ้น จึงมีการพัฒนาต่อยอดจากองค์ความรู้ที่ได้จากการบูรณาการข้อมูล 3 ฐาน นำไปสู่การพัฒนาเป็นศูนย์ข้อมูลอุบัติเหตุทางถนนแห่งชาติ ที่เชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติด้วย API ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างพัฒนาระบบร่วมกับภาคีเครือข่าย

4 บริการตอบโจทย์ตรงใจ



คำจำกัดความ

การพัฒนาการบริการ การทำงานในเชิงบริหารจัดการ **แก้ปัญหาที่เป็นอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ เพื่อยกระดับการให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ หรือการดำเนินชีวิตของประชาชน** โดยการปรับมุมมองหรือแนวคิด (Mindset) ในการทำงานร่วมกันกับกลุ่มต่าง ๆ ในฐานะพันธมิตร ที่ร่วมกันรับความเสี่ยง รับผลตอบแทน และรับความสูญเสียเนื่องจากการรอคอย (Cost of delay) ส่งผลให้การบริการมีความสะดวก รวดเร็ว ลดค่าใช้จ่าย และดีขึ้นจากเดิมอย่างมีนัยสำคัญ หรือเห็นผลลัพธ์เป็นที่ประจักษ์ นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

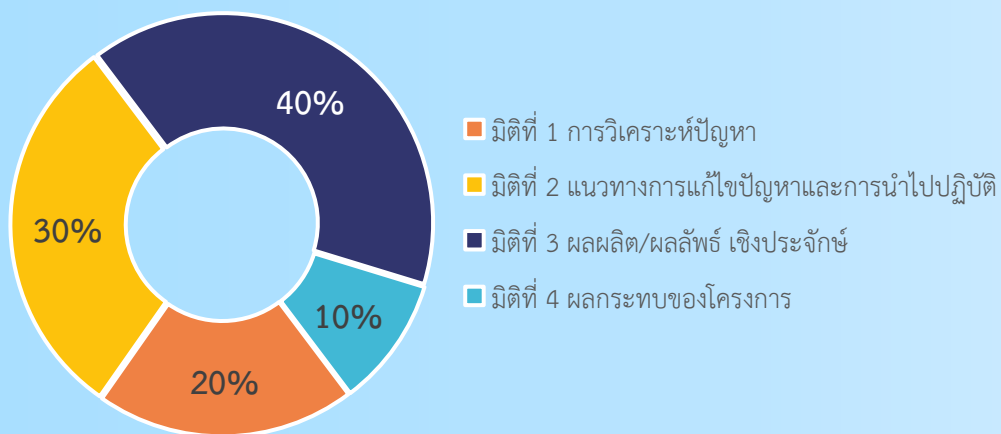
เงื่อนไข

เป็นการพัฒนาการให้บริการ เพื่อแก้ไขปัญหาคับข้อง สิ้นสุดทรัพยากรและระยะเวลา โดยใช้หลักการของการแก้ปัญหาทั้งกระบวนการให้บริการ (End to End Process) ที่มีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงาน และ/หรือ ภายในหน่วยงานเดียวกัน ด้วยการทำงานร่วมกับภาคประชาชน กลุ่มชุมชน และภาคเอกชนแบบพันธมิตร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ภาคเอกชนและเครือข่ายประชาชน ส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย และเกิดผลลัพธ์ที่แสดงให้เห็นถึงการแก้ไขปัญหาคับข้องที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ ต้องมีการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับบริการ และแสดงในเชิงสถิติ

หลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณารางวัลเลิศรัฐ ประจำปี 2568

4 บริการตอบโจทยตรงใจ

เกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 4 มิติ ได้แก่



ปรับเปลี่ยน

ขยายกลุ่มเป้าหมายเพิ่มจากภาครัฐกิจ เป็นภาคประชาชน และปรับคำอธิบายให้ชัดเจนขึ้น โดยเน้นให้มีการพัฒนาผลงานให้ครอบคลุม End to End Process ในมิติที่ 2 การนำไปปฏิบัติ

มิติ	ข้อคำถาม	คะแนน
1. การวิเคราะห์ปัญหา		20
	1) ความสำคัญและที่มาของปัญหา ผลกระทบเป็นอย่างไร (ระบุปัญหาและอธิบายว่าปัญหามีความสำคัญ และที่มาของปัญหาได้มาจากการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ หรือได้เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการแสดงความคิดเห็นหรือความต้องการโดยตรงอย่างไร)	
	2) ปัญหา มีขอบเขต ผลกระทบต่อผู้รับบริการกลุ่มใด ครอบคลุมพื้นที่ในระดับใดตามกระบวนการให้บริการตั้งแต่ต้นจนจบ (End to End Process) เช่น ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ เป็นต้น	
2. แนวทางการแก้ไขปัญหาและการนำไปปฏิบัติ		30
	3) มีแนวทางการดำเนินการพัฒนาผลงาน ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการแบบ (End to End Process) เพื่อแก้ไขปัญหาอย่างไร	
	4) อธิบายการลดต้นทุนและการใช้ทรัพยากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน หรือยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน	
	5) มีการสื่อสารสร้างการรับรู้และเข้าใจให้แก่ผู้รับบริการอย่างไร	
3. ผลผลิต/ผลลัพธ์ เชิงประจักษ์		40
	6) มีการประเมินผลผลิต และผลลัพธ์ที่ได้รับจากการดำเนินการที่สะท้อนความสำเร็จในการแก้ไขปัญหา และประโยชน์ต่อผู้รับบริการอย่างไร	
	7) มีการประเมินความพึงพอใจและ/หรือ ประเมินประสบการณ์ของผู้รับบริการ หรือสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการหรือไม่ อย่างไร	
4. มิติที่ 4 ผลกระทบของโครงการ		10
	8) ผลงานมีความสำเร็จที่ส่งผลกระทบต่อประเทศด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อย่างไร	
	9) การสร้างความยั่งยืนของผลงาน เพื่อให้มีการพัฒนาผลงานอย่างต่อเนื่องในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	
คะแนนเต็ม		100

รางวัลเลิศรัฐ สาขาบริการภาครัฐ ประจำปี 2567

ประเภทบริการตอบโจทยตรงใจ



บริการข้อมูลธุรกิจด้วยระบบ DBD e-Service



จัดกลุ่มเอกสารตาม
วัตถุประสงค์การใช้งาน
แฟ้มเอกสารสำเร็จรูป



ให้บริการหนังสือรับรองนิติบุคคล
รูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์
ทุกวัน ไม่เว้นวันหยุดราชการ
06.00 - 21.00 น.

เทคโนโลยีที่นำมาใช้



“แยก”

เทคโนโลยีคัดแยก/
จัดหมวดหมู่เอกสาร (OCR)



“สร้าง”

ระบบสร้างไฟล์อัตโนมัติ
(Auto Generate)



“เซ็น”

การลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์
โดยระบบ (Auto e-Signature)

ผลลัพธ์



เลือกเอกสารถูกต้อง
ขอเอกสารนิติบุคคลได้ทุกวัน
ไม่เว้นวันหยุดราชการ



ลด ปริมาณการใช้กระดาษ
ปริมาณค่าของค้ำ



ผู้รับบริการได้รับ
ความพึงพอใจสูงถึง

92.5%

คำจำกัดความ และเงื่อนไข แต่ละประเภทรางวัล

5

ยกระดับการอำนวยความสะดวกในการให้บริการ

คำจำกัดความ

การพัฒนาการบริการเพื่อยกระดับการให้บริการและอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน ได้แก่ การยกเลิก/แก้ไข ข้อกำหนดในกฎหมาย กฎ ที่ไม่จำเป็นหรือเป็นอุปสรรคต่อการให้บริการ ลดขั้นตอนการให้บริการ ลดระยะเวลาการให้บริการ มีการพัฒนานวัตกรรมบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services) ซึ่งส่งผลให้การบริการประชาชนมีความสะดวก รวดเร็ว และลดค่าใช้จ่าย

เงื่อนไข

เป็นผลการดำเนินการในภาพรวมขององค์กร อ้างอิงตามคู่มือสำหรับประชาชนในเว็บไซต์ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ (www.info.go.th) เพื่อให้งานบริการภาครัฐ

- 1) กรณีไม่เคยได้รับรางวัล จะต้องเป็นผลการดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 – 31 ธันวาคม 2567
- 2) กรณีเคยได้รับรางวัล จะต้องเป็นผลการดำเนินการตั้งแต่วันที่ได้รับรางวัล – 31 ธันวาคม 2567

เช่น เปลี่ยนจากอนุมัติอนุญาต เป็น จัดแจ้ง , การยกเลิกคณะกรรมการฯ , การมีช่องทางพิเศษ (Fast track), การนำระบบอนุญาตหลัก (Super License) มาใช้



เร็วขึ้น



ง่ายขึ้น



ถูกลง

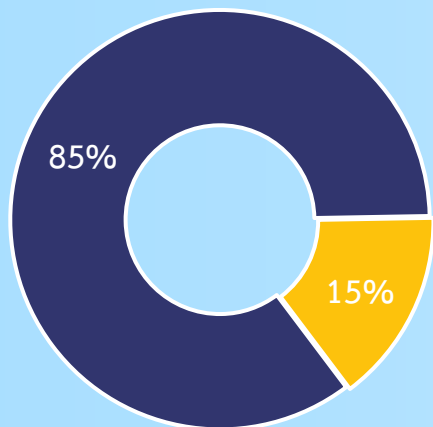


พิจารณาความครอบคลุมและความถูกต้องของการคิดค่าความคุ้มค่าประกอบ



ยกระดับการอำนวยความสะดวกในการให้บริการ

เกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 2 มิติ ได้แก่



■ มิติที่ 1 ประสิทธิภาพ

■ มิติที่ 2 ความคุ้มค่า

ปรับคำอธิบาย

ไม่มีการปรับข้อคำถาม แต่สร้างความชัดเจนในเงื่อนไขว่าเป็นการส่งสมัครใน **ภาพรวมของหน่วยงาน** ที่ดำเนินการจัดทำคู่มือสำหรับประชาชนในเว็บไซต์ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ (www.info.go.th)

มิติ	ประเด็น	คะแนน
มิติที่ 1 ประสิทธิภาพ		85
	1. การยกเลิก/การแก้ไขกฎหมาย กฎ	
	2. การยกเลิก/ลดสำเนาเอกสารที่ทางราชการออกให้ จากประชาชน	
	3. การยกเลิก/ลดค่าธรรมเนียม	
	4. การลดขั้นตอนการให้บริการ	
	5. การลดระยะเวลาการให้บริการ	
	6. การชำระค่าธรรมเนียมการต่ออายุใบอนุญาตแทนการยื่นคำขอต่ออายุใบอนุญาต	
	7. การพัฒนารูปแบบการให้บริการแบบอิเล็กทรอนิกส์	
	8. อื่น ๆ เช่น การเปลี่ยนจากการอนุมัติ อนุญาต เป็นจัดแจ้ง การยกเลิกคณะกรรมการในการพิจารณาอนุมัติ/อนุญาต การมีช่องทางพิเศษ (Fast Track) การนำระบบการอนุญาตหลัก (Super License) มาใช้ เป็นต้น	
มิติที่ 2 ความคุ้มค่า		15
	ค่าใช้จ่ายที่หน่วยงานทำให้ประชาชนประหยัดเงินได้เมื่อเข้ามาใช้บริการในแต่ละงานตามคู่มือสำหรับประชาชน	
คะแนนเต็ม		100



รางวัลเลิศรัฐ สาขาบริการภาครัฐ ประจำปี 2567

ประเภทยกระดับการอำนวยความสะดวกในการให้บริการ ระดับดีเด่น

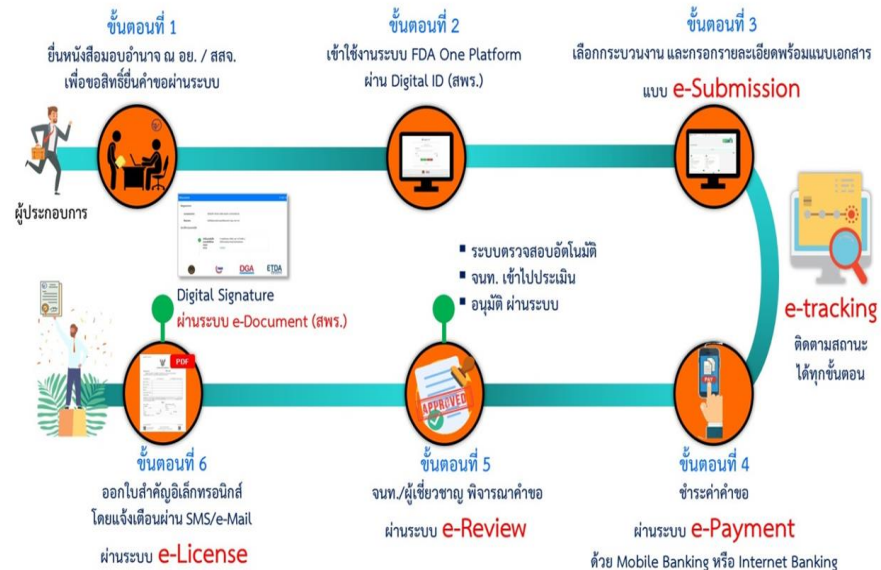


สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

Smart FDA : Anywhere Anytime Anyone

อย. พัฒนาการบริการอนุวัตินุยาตผลิตรถที่สุภาพให้รวดเร็ว อย่างต่อเนื่อง เท้ากันเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสนับสนุนการประกอบการให้มีศักยภาพแข่งขันได้ในระดับสากล ตอบสนองการส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ ควบคู่ไปกับการคุ้มครองความปลอดภัยของผู้บริโภค

อนุมัติอนุญาต รวดเร็ว ตรงใจ ด้วยระบบ FDA Smart Licensing



ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน



ลดระยะเวลาการให้บริการภาพรวมลง ร้อยละ 58.32



การจดทะเบียนอาหารไทยปฐกสำเร็จใน ภาษาระบบรัฐที่ปิดสนธิ (Soft Power) จาก 78 วันทำการ เป็น 44 วันทำการ



ผลิตภัณฑ์ยาที่ได้รับการตรวจสอบตาม มาตรฐานที่อ้างอิงผลประเมิน WHO CRP จากยาใหม่ จาก 310 วัน เป็น 90 วัน



บัตรประชาชนใบเดียวออกของได้ทุกด้าน ลดความแออัด ลดการรอคอย ตรวจ ปลอ่ยรวดเร็ว ภายใน 24 ชม.



ตั้งศูนย์พัฒนาช่วยเหลือผู้ประกอบการ และผู้ยื่นขออนุญาต



ความพึงพอใจ 96.35%



ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 22 ฉบับ



ยกเลิกการเรียกเอกสารทางราชการ เช่น สำเนาบัตรประชาชน สำเนา ทะเบียนบ้าน สำเนาเอกสารนิติบุคคล ฯ



ชำระค่าธรรมเนียมเพื่อต่ออายุ ใบอนุญาต 8 ใบอนุญาต

6 ขั้วเคลื่อนเห็นผล

คำจำกัดความ

เป็นรางวัลใหม่ที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของโลก ตอบโจทย์นโยบายรัฐบาล หรือ agenda สำคัญของประเทศ โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน เน้นผลลัพธ์ที่มี Impact และการนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ (Data analytics) เพื่อนำมากำหนดนโยบาย การดำเนินการที่ตอบโจทย์ agenda สำคัญของประเทศ โดยแบ่งออกเป็น 8 ประเด็น คือ

- 1) การพัฒนาการเกษตรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
- 2) การส่งเสริม Soft Power อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม
- 3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 4) การนำ AI มาใช้ในบริการภาครัฐ
- 5) การยกระดับระบบสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ-ครอบคลุมและทั่วถึง
- 6) การแก้ปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน
- 7) การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมพลังงานสะอาด
- 8) การแก้ปัญหาด้านความมั่นคง และความปลอดภัยของประเทศ

เงื่อนไข

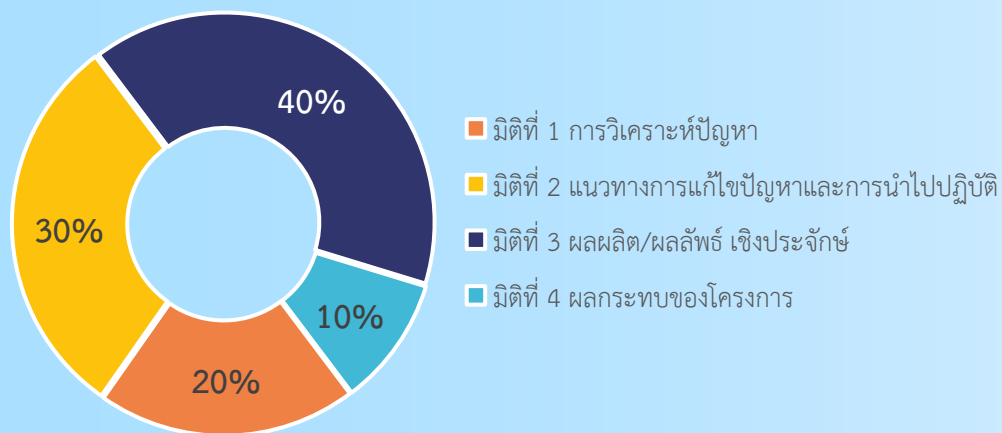
- (1) เป็นผลงานผลงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนนโยบาย รัฐบาลหรือ agenda สำคัญของประเทศ และไม่เป็นรูปแบบเดียวกับที่หน่วยงานเคยได้รับรางวัลมาแล้ว
- (2) เป็นผลงานที่นำไปใช้แล้วจริง และมีผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับบริการ ในวงกว้าง สามารถตรวจสอบได้ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี

หลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณารางวัลเลิศรัฐ ประจำปี 2568



ขับเคลื่อนเห็นผล

เกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 4 มิติ ได้แก่



ปรับคำอธิบาย

ขอบเขตการพิจารณาผลงานที่ส่งผลกระทบในวงกว้าง และมีระบุบทบาทของภาคส่วนที่ร่วมดำเนินการที่ชัดเจน

มิติ	ข้อคำถาม	คะแนน
1. การวิเคราะห์ปัญหา		10
	1) สภาพปัญหา ที่มา (อธิบายว่าสภาพปัญหามีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ซึ่งอาจเป็นปัญหาในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติอย่างไร)	
	2) ปัญหามีขอบเขตหรือผลกระทบต่อผู้รับบริการ หรือต่อสังคม/ประเทศ ในระดับใด	
2. แนวทางการแก้ไขปัญหาและการนำไปปฏิบัติ		30
	3) มีการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล หรือ agenda สำคัญของประเทศอย่างไร	
	4) มีภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการพัฒนาผลงานหรือไม่ อย่างไร	
3. ผลผลิต/ผลลัพธ์ เชิงประจักษ์		50
	5) มีการประเมินผลผลิต และผลลัพธ์ที่ได้รับจากการดำเนินการที่สะท้อนความสำเร็จต่อผู้รับบริการอย่างไร	
	6) มีผลกระทบเชิงบวก/ประโยชน์ของผลงานต่อสังคม/ประเทศ และแสดงให้เห็นว่าประโยชน์ที่เกิดขึ้นสร้าง Impact ในด้านที่เกี่ยวข้องอย่างไร	
4. ความยั่งยืนของโครงการ		10
	7) มีการถ่ายทอดบทเรียนจากการพัฒนาผลงานเพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน และการวางแผนในการขยายผลหรือไม่ อย่างไร	
	8) มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติอย่างไร	
คะแนนเต็ม		100



ประเภทขับเคลื่อนเห็นผล

หน่วยงานต้นสังกัด : สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน

หน่วยงานรับผิดชอบ : โรงพยาบาลปางมะผ้า

“โรงพยาบาลอินเทอร์เน็ตของชนเผ่ากลางขุนเขาที่ห่างไกล”



ปัญหาสำคัญ คือการเข้าถึงการบริการ ได้แก่ การคมนาคมลำบาก ห่างไกล เดินทาง 2-3 ชม. หรือมากกว่า ระยะทาง 30-50 กม. เกิดค่าใช้จ่ายเมื่อต้องเดินทางมา sw. เฉลี่ย 1,500-3,000 บาท/ ครั้ง ปัญหาการสื่อสาร/ข้อมูลด้านสุขภาพ เกิดความแออัดเสี่ยงต่อการแพร่กระจายเชื้อ รอตรวจนาน แพทย์บริการ 3 คน ตรวจผู้ป่วยใน/นอก สถานที่คับแคบ

ใช้แนวคิด Smart Hospital มาพัฒนาระบบบริการ ให้สะดวก รวดเร็ว มีคุณภาพ ใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพเชื่อมกับโปรแกรม ให้บริการเริ่มจาก Smart Queue/Smart OPD ตู้ Kiosจัดคิวอัตโนมัติ วัดความดัน/ส่วนสูง/ซึ่งน้ำหนักอัตโนมัติ เชื่อมเข้าโปรแกรม HosXp ปรับอาคาร OPD ลดความแออัด มีศูนย์ตรวจสุขภาพ/ARI Clinic บริการแบบ One stop service

ปรับห้องอุบัติเหตุฉุกเฉินเป็น Smart ER เกิด ER คุณภาพ คัดแยกผู้ป่วยตามความรุนแรง จอแสดงคิว ระบบควบคุมและป้องกันการติดเชื้อตามหลัก IC ประตูปิดเปิดอัตโนมัติป้องกันเหตุ อันไม่พึงประสงค์ Smart IPD นำโปรแกรม Hosmerg เปลี่ยนข้อมูลจาก Analog เป็น Digital

พัฒนาระบบบริการ
สาธารณสุขในพื้นที่
ห่างไกล ยกระดับ
คุณภาพชีวิตและลด
ความเหลื่อมล้ำทางสังคม

- Smart Queue/OPD 13,008 ราย บริการสะดวก รวดเร็ว รอคอยเฉลี่ย 40 นาที พึ่งพอใจ OPD 90%
- Smart ER 3,690 ครั้ง คัดแยกตามความรุนแรง 100% ไม่เสียชีวิตจากการเปลี่ยนแปลงฉับพลัน ผ่านเกณฑ์ ER คุณภาพ
- Smart IPD 1,184 ราย ลดการใช้กระดาษ/หมึกพิมพ์ ลดขั้นตอน/ความผิดพลาด ดูแลได้มากขึ้น พึ่งพอใจ IPD 92%
- Smart telemed 196 ราย ดูแลทันเวลา ลดความแออัด

รางวัลขับเคลื่อนเห็นผล

เป็นรางวัลที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการดำเนินงาน
เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของโลก ตอบโจทย์นโยบายรัฐบาล หรือ agenda
สำคัญของประเทศ โดยแบ่งออกเป็น 8 ประเด็น คือ

1. การยกระดับคุณภาพการศึกษา



2. การแก้ปัญหาความยากจน อย่างยั่งยืน



3. การยกระดับ ระบบสาธารณสุขที่มี ประสิทธิภาพ ครอบคลุมและทั่วถึง



4. การแก้ปัญหา ด้านความมั่นคง และ ความปลอดภัยของประเทศ



ด้านสังคม

ด้านความมั่นคง

ด้านเศรษฐกิจ

ด้านสิ่งแวดล้อม



5. การส่งเสริม Soft Power อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและวัฒนธรรม



6. การนำ AI มาใช้ใน บริการภาครัฐ



7. การพัฒนาการเกษตรที่ ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม



8. การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมพลังงานสะอาด

ระดับรางวัลบริการภาครัฐ

รางวัลแบ่งออกเป็น 2 ระดับ

ระดับดี

**80 – 89
คะแนน**

ระดับดีเด่น

**90 คะแนน
ขึ้นไป**

เงื่อนไขการสมัครรางวัลบริการภาครัฐ

คุณสมบัติเบื้องต้น

หน่วยงานของรัฐทุกประเภท

- ส่วนราชการระดับกรม/เทียบเท่า จังหวัด องค์การมหาชน รัฐวิสาหกิจ สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น องค์การอิสระ และหน่วยงานของรัฐประเภทอื่น ๆ สามารถสมัครรางวัลบริการภาครัฐ ได้ทุกประเภทรางวัล **ยกเว้นประเภทยกระดับการอำนวยความสะดวก** ต้องเป็นหน่วยงานส่วนกลางที่มีการจัดทำคู่มือสำหรับประชาชน ตาม พ.ร.บ.การอำนวยความสะดวก
- หน่วยงานส่วนภูมิภาค สามารถสมัครผ่านส่วนราชการระดับกรม/เทียบเท่าที่เป็นต้นสังกัดของหน่วยงาน หรือจังหวัดที่หน่วยงานตั้งอยู่

- ผลงานที่ส่งสมัครต้องไม่เคยได้รับรางวัลบริการภาครัฐ ยกเว้น
 - 1) การสมัครรางวัลประเภทขยายผล มาตรฐานการบริการ ต้องเป็นผลงานที่เคยได้รับรางวัลในระดับดี และระดับดีเด่น
 - 2) กรณีหน่วยงานที่เคยได้รับรางวัล ยกระดับการอำนวยความสะดวกในการให้บริการ เป็นผลการดำเนินการตั้งแต่ได้รับรางวัล – 31 ธันวาคม 2567

- ส่งสมัครได้หลายผลงาน แต่ 1 ผลงาน ส่งสมัครได้เพียง 1 ประเภทรางวัล เท่านั้น
- เป็นผลงานที่นำไปใช้แล้วจริง มีผลสำเร็จที่สามารถตรวจสอบได้ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี

A



B



C





ข้อสังเกตของผลงานที่ไม่ผ่านการประเมินรางวัลบริการภาครัฐ



1. หน่วยงานกำหนดขอบเขตของปัญหาที่มาไม่ชัดเจน ขาดความชัดเจนในประเด็นของผลกระทบต่อผู้รับบริการอยู่ในระดับใด เช่น ระดับพื้นที่ ระดับความรับผิดชอบของหน่วยงาน และระดับประเทศ

2. ผลงานมีลักษณะเป็นโครงการนำร่อง หรือมีระยะเวลาดำเนินการเพียง 1 ปี ส่งผลให้ผลลัพธ์และผลกระทบยังไม่ชัดเจนเพียงพอ

3. ผลงานเป็นการพัฒนากระบวนการทำงานภายในองค์กร หรืองานประจำตามปกติ ยังไม่แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างที่ชัดเจนของการพัฒนา และไม่สะท้อนถึงประโยชน์ของผู้รับบริการ

4. ผลงานที่ส่งสมัครประเภทนวัตกรรมบริการ ยังไม่แสดงให้เห็นถึงความเป็นนวัตกรรมอย่างเด่นชัด ส่วนใหญ่เป็นเพียงการปรับปรุงงานบริการ หรือการนำแอปพลิเคชันพื้นฐาน เช่น การใช้แอปพลิเคชันไลน์ google form เป็นต้น

5. ขาดข้อมูลผลลัพธ์ในเชิงสถิติ ข้อมูลเปรียบเทียบ ตัวชี้วัด ความพึงพอใจ รวมถึงแสดงผลลัพธ์ที่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์



คำถามที่พบบ่อย

- ผลงาน 1 ผลงาน สามารถส่งรางวัลได้หลายรางวัลหรือไม่
- รูปแบบการแนบเอกสารประกอบการสมัครเป็นอย่างไรมีข้อจำกัดใดบ้าง เช่น ขนาด/ชนิด ไฟล์
- ประเภทนวัตกรรมบริการๆ **จะต้องเป็นสิ่งประดิษฐ์หรือไม่ และกรณีไม่เข้าข่ายเงื่อนไขการจดสิทธิบัตรจะต้องตอบข้อคำถามว่า มีการจดสิทธิบัตรหรือไม่ อย่างไร**
- ประเภทบริการตอบโจทย์ตรงใจ ข้อความ " **การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ**" หมายถึงอะไร
- ประเภทขับเคลื่อนเห็นผล **สามารถเขียนผลงานให้สอดคล้อง Agenda หลายประเด็นได้ไหม** หรือต้องเลือกเฉพาะ 1 ประเด็นเท่านั้น
- ประเภทขับเคลื่อนเห็นผล **สามารถดำเนินการในระดับพื้นที่ได้หรือไม่** เช่น กรณีแก้ไขปัญหายาเสพติด เป็นการขับเคลื่อนนโยบายของประเทศ แต่นำมาเขียนรางวัลเฉพาะในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- กรณีหน่วยงานมีการพัฒนางานบริการในรูปแบบ **e-Service แบบ fully digital จะต้องนำมาสมัครในส่วนของรางวัลนวัตกรรมใช้หรือไม่** การพัฒนางานบริการรูปแบบ e - Service แบบ fully digital ในมุมมองของรางวัลนวัตกรรมบริการ กับ รางวัลพัฒนาบริการ เดิมมีความแตกต่างกันอย่างไร
- ประเภทยกระดับการอำนวยความสะดวกในการให้บริการ **จะต้องมีการปรับปรุงกระบวนการอนุมัติอนุญาตทุกกระบวนการงานของหน่วยงานหรือไม่** ถ้ามีการดำเนินการบางกระบวนการแต่มีผลกระทบในวงกว้าง จะเข้าเงื่อนไขการสมัครรางวัลหรือไม่

หลักเกณฑ์การพิจารณา รางวัลการบริหารราชการ แบบมีส่วนร่วม ประจำปี 2568

.....



ระดับการมีส่วนร่วม



รางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประจำปี 2568

3 ประเภท (ปรับลดลงจาก 4 ประเภท)

1 เปิดใจใกล้ชิดประชาชน (Open Governance)

✓ คงเดิม

มอบให้กับหน่วยงานภาครัฐ ที่มีการดำเนินการตามภารกิจหลักที่เป็นภาพรวมขององค์กร เพื่อส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาระบบราชการระบบเปิด (Open Governance) ที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมใน 2 ระดับ คือระดับการให้ข้อมูลข่าวสาร (Inform) และระดับปรึกษาหารือ (Consult)

หน่วยงานของรัฐ
ภาพรวมองค์กร

2 สัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม (Effectiveness of People Participation)

- ปรับแก้ไข -

มอบให้กับหน่วยงานของรัฐ ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วม ในการบริหารราชการ ในระดับความร่วมมือ (Collaborate) ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบสูง (High Impacts) กับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน

หน่วยงานไม่ต้องเสนอบุคคล/กลุ่มบุคคล/เครือข่ายที่เป็นกลไกหลัก (Key Actor) หรือเป็นผู้นำ/ผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการทำงานแบบมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง >> กรรมการจะพิจารณาจากการ Site Visit

หน่วยงานของรัฐ
ที่มีลักษณะแผนงานหรือโครงการขนาดใหญ่
และหรือมีหุ้นส่วนความร่วมมือ (บุคคล/
กลุ่มบุคคล)

3 เลื่องลือขยายผล (Participation Expanded)

- ปรับแก้ไข -

มอบให้กับหน่วยงานภาครัฐ ที่นำตัวแบบ (Model) จากโครงการที่เคยได้รับรางวัลด้านการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมไป

- ขยายผลเชิงพื้นที่ อย่างน้อย 2 พื้นที่
 - รางวัลเปิดใจใกล้ชิดประชาชน
 - รางวัลสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม / ประสิทธิภาพเครือข่าย
- พัฒนาต่อยอดการดำเนินงานจากที่เคยได้รับรางวัล
 - รางวัลเปิดใจใกล้ชิดประชาชน
 - รางวัลสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม / ประสิทธิภาพเครือข่าย

หน่วยงานของรัฐ
ที่มีผลงานที่เคยได้รับรางวัลฯ
ดีเด่น/ดี และนำไปขยายผล

ร่วมใจแก้อัน (Collaboration towards Poverty Eradication)

✗ ยกเลิก

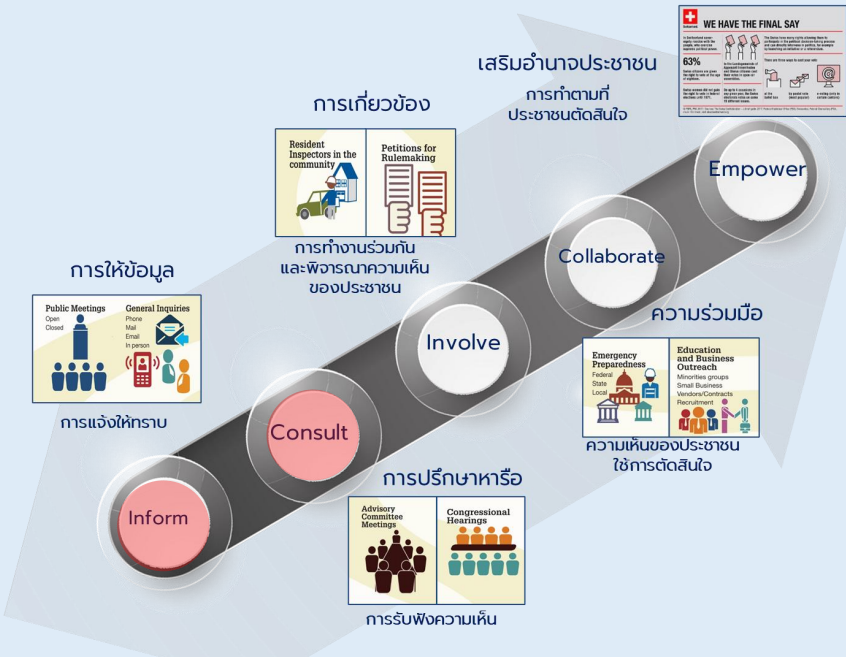
นำหลักการของรางวัลไปผนวกกับรางวัลบริการภาครัฐ ประเภทขับเคลื่อนเห็นผล



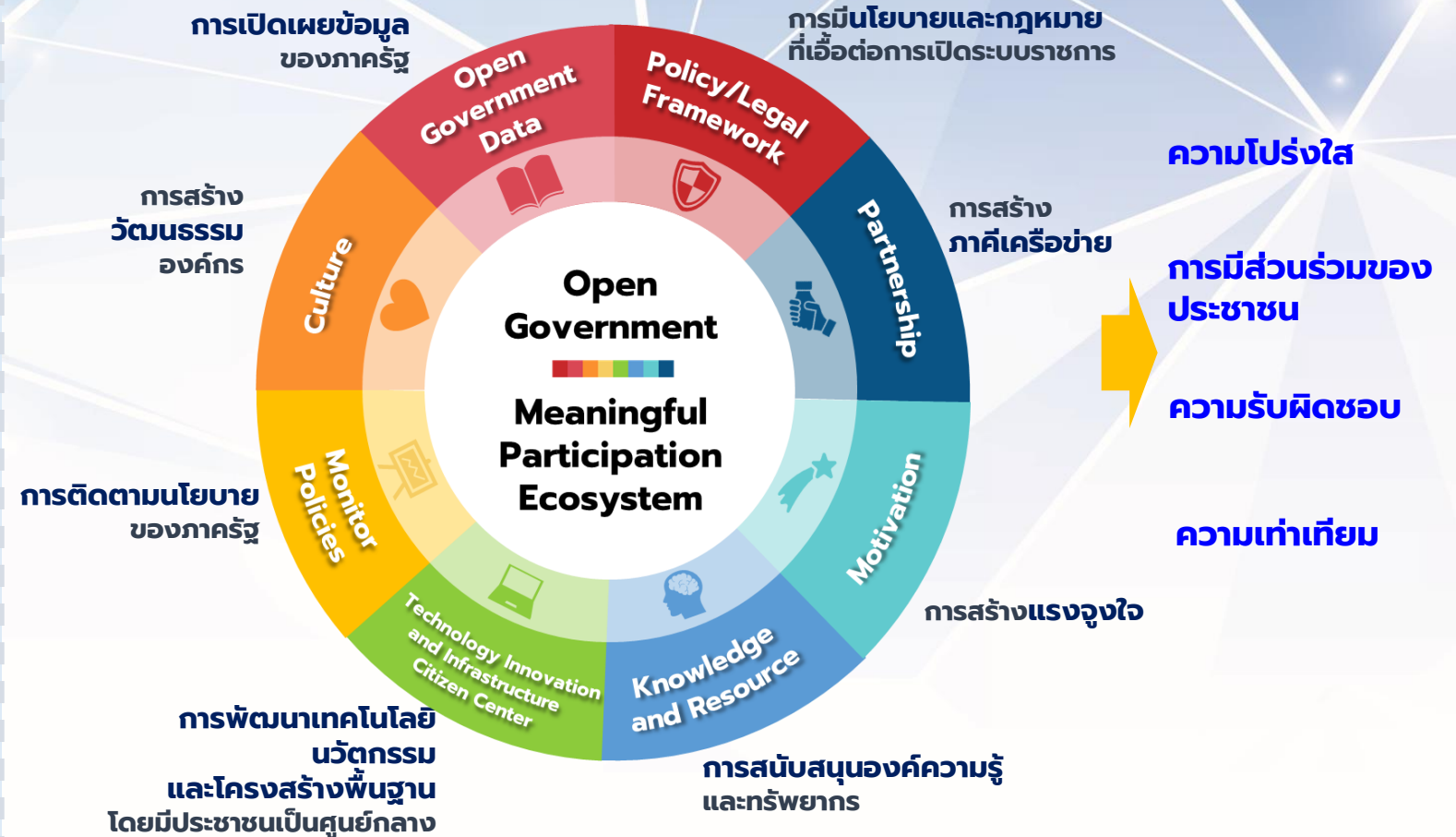
กลุ่มเป้าหมาย

1. เปิดใจใกล้ชิดประชาชน (Open Governance)

สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในระดับการให้ข้อมูลและการปรึกษาหารือ



เชื่อมโยงหลักองค์ประกอบ (Open Government and Meaningful Participation Ecosystem : OG & MP)



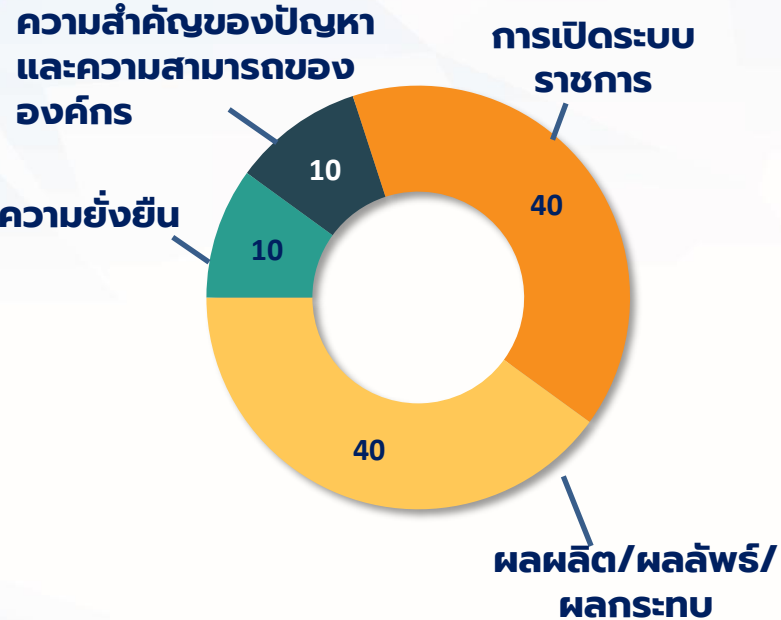
เกณฑ์การประเมินเปิดใจใกล้ชิดประชาชน (Open Governance)



คงเดิม

เกณฑ์การประเมิน/ข้อคำถาม

- มิติที่ 1 ความสำคัญของปัญหาและความสามารถองค์กร (10 คะแนน)
- มิติที่ 2 การเปิดระบบราชการ (40 คะแนน)
- มิติที่ 3 ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ (40 คะแนน)
- มิติที่ 4 ความยั่งยืน (10 คะแนน)



เกณฑ์การประเมินประเภทเปิดใจใกล้ชิดประชาชน (Open Governance)		ปรับข้อคำถาม	ค่าคะแนน
มิติที่ 1 : ความสำคัญของปัญหาและความสามารถขององค์กร			10
1. ความเป็นมา หรือความสำคัญของปัญหาที่ทำให้ต้องมีการเปิดระบบราชการ		เป็นการดำเนินการในการเปิดระบบราชการตามพันธกิจหลักของหน่วยงาน หรือภารกิจที่สำคัญขององค์กร	1
2. กลุ่มเป้าหมาย ขอบเขตและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปิดระบบราชการ		มีความชัดเจนในการระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน	2
3. กำหนดนโยบายและการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติในการเปิดระบบราชการ			7
มิติที่ 2 : การเปิดระบบราชการ (การเปิดเผยข้อมูลและการรับฟังความคิดเห็น)			40
4. กระบวนการหรือวิธีการในการจัดทำข้อมูลที่แสดงให้เห็นว่าข้อมูลที่เปิดเผยมีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันสมัย			15
5. ระบบหรือวิธีการในการรับฟังความคิดเห็นที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใส			14
6. กระบวนการสื่อสารและเปิดเผยนโยบายสาธารณะ		กระบวนการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับการจัดทำ/แก้ไข/เปลี่ยนแปลงหรือยกเลิกนโยบายสาธารณะ ได้แก่ การให้ข้อมูล และการรับฟังความคิดเห็น	4
7. วิธีการในการสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ			7
มิติที่ 3 : ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ			40
8. ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ และประโยชน์ที่ประชาชน กลุ่มเป้าหมายและหน่วยงานได้รับจากการเปิดระบบราชการ		ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบจากการเปิดระบบราชการ	40
มิติที่ 4 : ความยั่งยืน			10
9. แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาระบบในการเปิดระบบราชการให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องและแนวทางการขยายผลหรือพัฒนาต่อยอด		และการพัฒนาต่อยอด รวมถึงความยั่งยืนในระดับนโยบาย และระบุรายละเอียดอย่างชัดเจน	10

ตัวอักษรสีแดง คือมีการปรับข้อคำถาม



ระดับดีเด่น

ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



รางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภทรางวัลเปิดใจใกล้ชิดประชาชน ประจำปี 2567

เพราะข้อมูลคือ “หัวใจของการตัดสินใจ
ที่แม่นยำ”



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
จัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้าแบบมีส่วนร่วม

โดยรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน

ใช้เทคโนโลยีในการเก็บข้อมูลเพื่อความถูกต้อง

ครบถ้วน ทันสมัย โปร่งใส และตรวจสอบได้

ข้อมูลมีประโยชน์ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค

สร้างความเชื่อมั่น

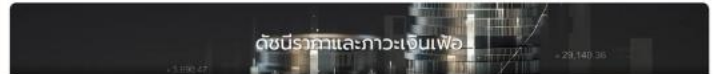
ในการวางแผนใช้จ่ายของประชาชนและนโยบายบริหารประเทศ



ภาพการค้าระหว่างประเทศ



ภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้า



ดัชนีราคาและภาวะเงินเฟ้อ

จุดเด่นของผลงาน



กระบวนการ/ขั้นตอนที่เปิดให้ทุกภาคส่วน
เข้ามามีส่วนร่วม



มีความสัมพันธ์กับพันธมิตรในลักษณะที่ยั่งยืน



ดัชนีมีคุณภาพมีความถูกต้องครบถ้วนและ
เป็นไปตามมาตรฐานสากล



ระบบและช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลดัชนี
ที่ทุกกลุ่มเข้าถึงได้ สะดวก รวดเร็ว ทันสมัย



ทุกภาคส่วน สามารถนำข้อมูลดัชนีไปใช้ประโยชน์

มีสถิติการเข้าใช้ข้อมูลดัชนีผ่านเว็บไซต์

กว่า 500,000 ครั้ง/ปี

มีการดาวน์โหลดข้อมูลกว่า 20,000 ครั้ง/ปี

รัฐบาล นำข้อมูลไปใช้กำหนดนโยบายเศรษฐกิจ
เพื่อแก้ไขปัญหาให้ประชาชนได้อย่างตรงประเด็น

ภาครัฐ นำข้อมูลไปกำหนดและตัดสินใจกำหนด
มาตรการทางเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับรัฐบาล และ
รองรับความต้องการของภาคเอกชนและประชาชน

ภาคเอกชน นำข้อมูลไปใช้วางแผนธุรกิจให้
สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจการค้า

2. สัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม (Effectiveness of People Participation)

มอบให้กับหน่วยงานภาครัฐ ที่ส่งเสริมและสนับสนุน
การทำงานแบบมีส่วนร่วมในการ**สร้างให้เกิด**
การเปลี่ยนแปลง/การพัฒนาที่มีนัยสำคัญหรือ
ผลกระทบสูงกับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน

เงื่อนไขการสมัคร

- ✓ หน่วยงานของรัฐที่สมัครขอรับรางวัลจะต้องเสนอการดำเนินงานตามบทบาทภารกิจหลัก หรือแผนงานหรือโครงการขนาดใหญ่
- ✓ ระดับการมีส่วนร่วมในระดับความร่วมมือ (Collaborate) และมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม
- ✓ ส่งได้มากกว่า 1 ผลงาน
- ✓ ต้องไม่เป็นโครงการหรือผลงานที่เคยได้รับรางวัลสาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม
- ✓ มีการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลหรือสอดคล้องกับ
การเปลี่ยนแปลงของโลก ได้แก่

- 1) ด้านสังคม
- 2) ด้านเศรษฐกิจ
- 3) ด้านสิ่งแวดล้อม
- 4) ด้านความมั่นคง

ต้องดำเนินการมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี



ตัวอย่างการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลหรือสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก

เช่น การลดความเหลื่อมล้ำ
Aging Society การศึกษา
การต่อต้านคอร์รัปชัน สาธารณสุข
ความชอบธรรม เป็นต้น



สังคม



เศรษฐกิจ

เช่น การส่งเสริมการผลิตด้านอุตสาหกรรม
เศรษฐกิจ พลังงานสีเขียว การบริหารจัดการ
การเกษตร การท่องเที่ยว Soft Power เป็นต้น

เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ความหลากหลายทางชีวภาพ
มลพิษ ฝุ่นควัน PM 2.5
การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม เป็นต้น



สิ่งแวดล้อม



ความมั่นคง

เช่น ความมั่นคงปลอดภัย ภัยคุกคามและภัยพิบัติ
การเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย โรคระบาด เป็นต้น

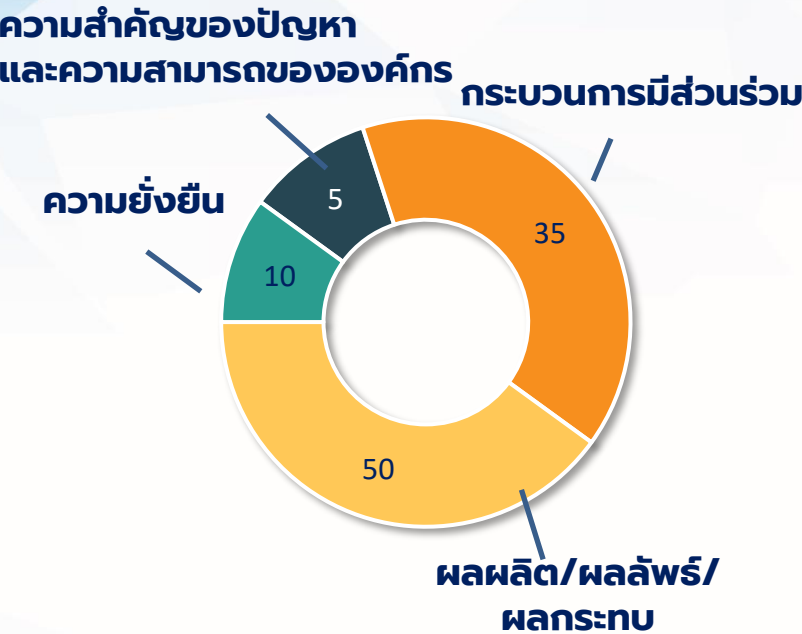
เกณฑ์การประเมินสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม (Effectiveness of People Participation)



คงเดิม

เกณฑ์การประเมิน/ข้อคำถาม

- มิติที่ 1 ความสำคัญของปัญหาและความสามารถองค์กร (5 คะแนน)
- มิติที่ 2 กระบวนการมีส่วนร่วม (35 คะแนน)
- มิติที่ 3 ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ (50 คะแนน)
- มิติที่ 4 ความยั่งยืน (10 คะแนน)



เกณฑ์การประเมินประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม	ปรับข้อคำถาม	ค่าคะแนน
มิติที่ 1 : ความสำคัญของปัญหาและความสามารถองค์กร		5
1. วิเคราะห์ความสำคัญของปัญหา/ที่มา และวัตถุประสงค์/เป้าหมาย ที่ทำให้ต้องนำกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนมาใช้ในการดำเนินการตามภารกิจขององค์กรและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ รวมถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินงาน มีการระบุความสำคัญของปัญหา/ที่มา และวัตถุประสงค์/เป้าหมายในการดำเนินงาน		1
2. ขอบเขตปัญหากับประชาชน/กลุ่มประชาชนในพื้นที่หรือผลกระทบของปัญหา มีการระบุขอบเขตหรือผลกระทบของปัญหา และระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบได้อย่างชัดเจน		1
3. กำหนดนโยบายและการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติระดับองค์กร/หน่วยงานต้นสังกัด		3
มิติที่ 2 : กระบวนการมีส่วนร่วม ** มีหลักฐานเชิงประจักษ์ **		35
4. รายละเอียดของดำเนินงาน		35
มิติที่ 3 : ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ ** มีหลักฐานเชิงประจักษ์ **		50
5. ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และประโยชน์ที่ประชาชน กลุ่มหมาย และหน่วยงานได้รับจากกระบวนการมีส่วนร่วมที่สร้างผลกระทบสูงในระดับองค์กร/กรม/จังหวัด		50
มิติที่ 4 : ความยั่งยืน ** มีหลักฐานเชิงประจักษ์ **		10
6. การได้รับการสนับสนุนหรือการระดมทรัพยากรจากภาคส่วนอื่นในการขับเคลื่อนโครงการต่อไป เพื่อให้ดำเนินโครงการได้ด้วยตนเอง แสดงให้เห็นถึงการขับเคลื่อนผลงาน/โครงการต่อไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยการได้รับการสนับสนุนผลงาน/โครงการในด้านนโยบายองค์กร		5
7. การถ่ายทอดบทเรียนและผลการดำเนินการเพื่อให้หน่วยงานอื่นสามารถนำไปศึกษาและเป็นต้นแบบ การนำผลงาน/โครงการไปพัฒนาต่อยอดหรือขยายผลในเชิงพื้นที่อื่น ทั้งจากนโยบายของหน่วยงานหรือหน่วยงานอื่น ๆ ได้นำไปใช้เป็นต้นแบบ		5
8. ความยั่งยืนระดับนโยบาย (การจัด Roadmap ในการขยายผล หรือการบรรจุโครงการไว้ในแผนปฏิบัติการ หน่วยงาน/จังหวัด/ส่วนปกครองท้องถิ่น)		

ตัวอักษรสีแดง คือมีการปรับข้อคำถาม

ตัวอย่างผลงานโดดเด่นที่เคยได้รับรางวัลสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม



ระดับดีเด่น

ตลาดโอ๊ะป่อย บ้านท่ามะงามหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ก้าวสู่เศรษฐกิจ BCG Model

จังหวัดราชบุรี

รางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภทรางวัลสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วมและผู้นำหุ้นส่วนความร่วมมือประจำปี 2567

จาก การระจุกตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่
ชาวบ้านต้องเข้าเมือง เพื่อหาเลี้ยงครอบครัว

สู่ ตลาดที่มีกลิ่นอายของชุมชน สร้างรายได้ให้คนในพื้นที่
ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน และการบูรณาการการทำงาน
ของทุกภาคส่วน ส่งผลให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง มีรายได้
ที่มั่นคง



นายภัทรพงศ์ วงศ์กิจเกษม
ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 2 บ้านท่ามะงาม
ผู้นำหุ้นส่วนความร่วมมือ



ผลสำเร็จจากความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ



- ยอดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในปี 2566 จำนวน 144,897 คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 44.28
- สร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ที่โดดเด่น
- มีตลาดของชุมชน ที่เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้า สร้างงานสร้างรายได้ของประชาชน ในปี 2566 มีรายได้กว่า 39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 44.44



- เกิดความสามัคคีและการสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น
- สร้างจิตสำนึกให้เยาวชนเกิดความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- คนในชุมชนกลับบ้านเกิด ประกอบธุรกิจในชุมชนตนเอง



- ชุมชนสร้างพื้นที่ชุมชนน่าอยู่ สร้างการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- สร้างองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการขยะให้กับเยาวชน
- ปลูกจิตสำนึกให้นักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

3. เลื่องลือขยายผล (Participation Expanded)

- ◎ มอบให้กับหน่วยงานของรัฐ ที่นำต้นแบบ (Best Practice) **โครงการหรือผลงานที่เคยได้รับรางวัลไปขยายผล** การดำเนินงานในพื้นที่อื่น ๆ หรือ**พัฒนาต่อยอด**จากผลงานเดิม แล้วเกิดการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ มีผลกระทบสูง (High Impacts)
- ◎ ต้องเริ่มขยายผลไม่เกิน **3 ปี** หลังจากได้รับรางวัล เช่น ผลงานที่ได้รับรางวัลปี 2563 ต้องเริ่มขยายผลไม่เกินปี 2566
- ◎ **ดำเนินการมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี** ดังนั้น ผลงานต้องเริ่มขยายผลอย่างช้าที่สุด คือ ปี 2566 จึงจะส่งขอรับรางวัล ในปีนี้ได้
- ◎ รางวัลแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่
 - 1) **การขยายผลเชิงพื้นที่** ทั้งด้านคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม (ไม่น้อยกว่า 2 พื้นที่) จากผลงานที่เคยได้รับรางวัล ประเภท**สัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม** หรือ**ประเภทประสิทธิผลเครือข่าย**
 - 2) **การพัฒนาต่อยอดอย่างยั่งยืน** โดยเพิ่มเติมด้านเทคนิค เช่น เพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการ เทคโนโลยี และนำไปการพัฒนาต่อยอดเชิงคุณภาพจากผลงานเดิมอย่างต่อเนื่องยั่งยืน จากผลงานที่เคยได้รับรางวัลประเภท**เปิดใจใกล้ชิดประชาชน** ประเภท**สัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม** และ**ประเภทประสิทธิผลเครือข่าย**

เกณฑ์การประเมินเรื่องล้อย้ายผล > เชิงพื้นที่ >

สัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม/ประสิทธิผลเครือข่าย

คงเดิม

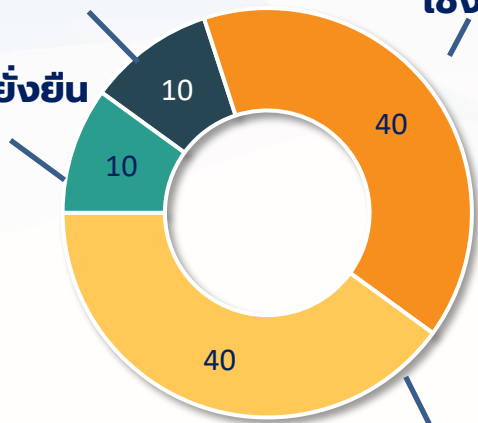
เกณฑ์การประเมิน/ข้อคำถาม

- มิติที่ 1 ความสำคัญในการขยายผลและความสามารถองค์กร (10 คะแนน)
- มิติที่ 2 กระบวนการขยายผลเชิงพื้นที่ (40 คะแนน)
- มิติที่ 3 ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ (40 คะแนน)
- มิติที่ 4 ความยั่งยืน (10 คะแนน)

ความสำคัญในการขยาย
ผลและความสามารถ
องค์กร

กระบวนการขยายผล
เชิงพื้นที่

ความยั่งยืน



ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ

เกณฑ์การประเมินเรื่องล้อย้ายผล กรณีการขยายผลเชิงพื้นที่ (เคยได้รับรางวัลประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม/ประสิทธิผลเครือข่าย)	ปรับข้อ คำถาม	ค่าคะแนน
มิติที่ 1 : ความสำคัญในการขยายผลและความสามารถองค์กร		10
1. ความสำคัญ (ปัญหาและประเด็นการพัฒนา) วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการขยายผลเชิงพื้นที่ การนำผลงาน/โครงการต้นแบบที่เคยได้รับรางวัลไปขยายผลเชิงพื้นที่		5
2. การกิจ/โครงการ/ต้นแบบที่นำมาใช้ในการขยายผลเชิงพื้นที่ ต้นแบบและความสำเร็จของการดำเนินการของผลงาน/โครงการที่เคยได้รับรางวัล		5
มิติที่ 2 : กระบวนการขยายผลโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมเชิงพื้นที่		40
3. รูปแบบและวิธีการขยายผลเชิงพื้นที่ที่แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาหรือนำบทเรียนจากภารกิจ/ต้นแบบเดิมมาปรับให้ดีขึ้น (เปรียบเทียบจากวัตถุประสงค์ ขั้นตอนการดำเนินการ กลไกหรือวิธีการขับเคลื่อน บทบาทของภาคส่วนต่าง ๆ ในการขับเคลื่อน การนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่นำมาใช้ในการดำเนินการ และประโยชน์ที่ได้จากโมเดลต้นแบบ) กลไก/วิธีการในการสร้างการมีส่วนร่วมในแต่ละพื้นที่ บทบาทของภาคส่วนต่าง ๆ ในการขับเคลื่อน และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการขยายผล (อธิบายแต่ละพื้นที่ทุกพื้นที่)		30
4. กลไก/การกำกับดูแลบริหารจัดการกลุ่ม/เครือข่ายที่รัฐได้จัดตั้งขึ้นหรือเครือข่ายที่ประชาชนได้ก่อตั้งขึ้นมา ทั้งการแลกเปลี่ยนความรู้ ทรัพยากร และการมีเป้าหมายร่วมกัน (แสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เพิ่มเติมสรุปเฉพาะประเด็นที่สำคัญ) (อธิบายแต่ละพื้นที่ทุกพื้นที่)		5
5. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินการและแนวทาง ขยายผลและการแก้ไขปัญหาในการขยายผลเชิงพื้นที่ (อธิบายแต่ละพื้นที่ทุกพื้นที่)		5 (ใช้คะแนนเฉลี่ยของทุกพื้นที่ที่ขยายผล)
มิติที่ 3 : ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ		40
6. ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบที่ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย และหน่วยงานจากกระบวนการมีส่วนร่วม ที่สร้างผลกระทบสูงในระดับองค์กร/กรม/จังหวัด ทั้งนี้ให้ระบุรายละเอียดในแต่ละพื้นที่ (แสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เพิ่มเติม สรุปเฉพาะประเด็นที่สำคัญ)		40
มิติที่ 4 : ความยั่งยืน		10
7. เปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างจากการนำเอาต้นแบบไปขยายผลในภาพรวม และการนำไปบรรจุเป็นนโยบายของหน่วยงานหรือองค์กร แนวทางการพัฒนาผลงาน/โครงการ ให้เกิดการขยายผลในเชิงพื้นที่ให้มากขึ้น รวมถึง การกำหนดนโยบาย/การบูรณาการ/ข้อตกลง/คำมั่นของหน่วยงานภายในและภายนอก ในการนำต้นแบบไปขยายผล		5
8. การถ่ายทอดบทเรียนและผลการดำเนินการ เพื่อให้หน่วยงานภายในและภายนอกสามารถนำไปศึกษาและเป็นต้นแบบ ให้หน่วยงานภายใน/ภายนอก นำไปศึกษาและเป็นต้นแบบในการขยายผลในพื้นที่ปฏิบัติงานจริง และระบุหน่วยงานที่นำโมเดลไปใช้		5

ตัวอย่างผลงานโดดเด่นที่เคยได้รับรางวัลเลื่องลือขยายผล : เชิงพื้นที่

กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ

COMMUNITY BASE WELFARE : การขับเคลื่อนระบบสวัสดิการสังคมบนพื้นที่สูงด้วยองค์กรชุมชน

รางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภทรางวัลเลื่องลือขยายผล ประจำปี 2567



ผลสำเร็จจากความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ

- จัดตั้ง ศสส. ได้ครบทั้ง 16 แห่ง ใน 20 พื้นที่ รวม 87 แห่ง
 - ได้รับการรับรองเป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ 57 แห่ง
 - องค์กรสวัสดิการชุมชน 6 แห่ง
 - เกิดกลุ่มอาชีพ 118 กลุ่ม
 - เป็นวิสาหกิจชุมชน 37 กลุ่ม
 - ได้รับการบรรจุในแผน อปท. หรือจังหวัด 22 แห่ง
- มีแหล่งทุนที่สนับสนุนการจัดสวัสดิการสังคม 5.8 ล้านบาท
- ราษฎรบนพื้นที่สูงได้รับการช่วยเหลือ 26,619 ครอบครัว และได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถพึ่งตนเองได้ 9,432 คน
- สร้างรายได้หมุนเวียนในชุมชน กว่า 7.9 ล้านบาท
- เกิดระบบการจัดสวัสดิการสังคมในชุมชนบนพื้นที่สูง
- เกิดเครือข่ายการทำงานเชิงบูรณาการทำให้ราษฎรบนพื้นที่สูงสามารถบริหารจัดการชุมชนด้วยตนเอง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

กระบวนการนำต้นแบบ “ศสส.” ไปขยายผลใน ศพพ. 16 แห่ง 20 พื้นที่

MODEL



จากการที่ราษฎรบนพื้นที่สูง 43,998 ครอบครัว มีรายได้ น้อยและสมาชิกในครัวเรือน อยู่ในภาวะพึ่งพิง เข้าไม่ถึง สวัสดิการ อาศัยอยู่ในถิ่น ห่างไกล

กรมฯ จึงนำต้นแบบผลงาน “ศูนย์ส่งเสริมสวัสดิการ สังคมชุมชนบนพื้นที่สูง (ศสส.)” ของศูนย์พัฒนา ราษฎรบนพื้นที่สูง (ศพพ.) จังหวัดเชียงใหม่ มาขยาย ผล



เกณฑ์การประเมินเรื่องลือขยายผล : ต่อยอดอย่างยั่งยืน > **เปิดใจใกล้ชิดประชาชน**



คงเดิม

เกณฑ์การประเมิน/ข้อคำถาม

มิติที่ 1

ความสำคัญของปัญหาและความสามารถองค์กร
(10 คะแนน)

มิติที่ 2

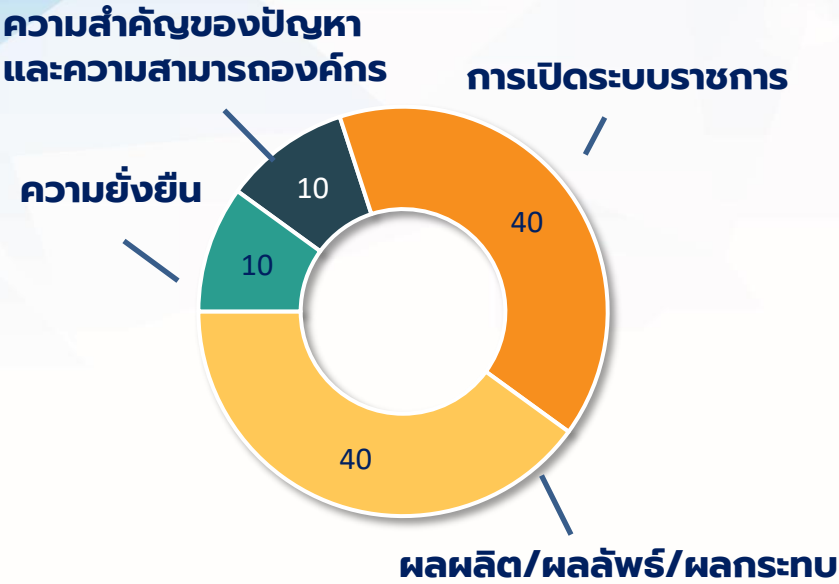
การเปิดระบบราชการ (40 คะแนน)

มิติที่ 3

ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ (40 คะแนน)

มิติที่ 4

ความยั่งยืน (10 คะแนน)



เกณฑ์การประเมินเรื่องลือขยายผล กรณีการพัฒนาต่อยอดอย่างยั่งยืน (เคยได้รับรางวัลประเภทเปิดใจใกล้ชิดประชาชน)	ปรับข้อคำถาม	ค่าคะแนน
มิติที่ 1 : ความสำคัญของปัญหาและความสามารถขององค์กร		10
1. ความเป็นมา หรือความสำคัญของปัญหาที่ทำให้ต้องมีการต่อยอดการเปิดระบบราชการ เป็นการดำเนินการในการต่อยอดการเปิดระบบราชการตามพันธกิจหลักของหน่วยงาน หรือภารกิจที่สำคัญขององค์กร		1
2. กลุ่มเป้าหมาย ขอบเขตและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการต่อยอดการเปิดระบบราชการ มีความชัดเจนในการระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน		2
3. การกำหนดนโยบายและการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติในการต่อยอดการเปิดระบบราชการ (ภาพรวมของหน่วยงานหรือองค์กร)		7
มิติที่ 2 : การเปิดระบบราชการ (การเปิดเผยข้อมูลและการรับฟังความคิดเห็น)		40
4. กระบวนการหรือวิธีการในการจัดทำข้อมูลที่แสดงให้เห็นว่าข้อมูลที่เปิดเผยมีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันสมัย (เปรียบเทียบผลงานใหม่ที่ต่อยอดจากผลงานเดิมที่เคยได้รับรางวัล)		15
5. ระบบหรือวิธีการในการรับฟังความคิดเห็นที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใส ทั้งนี้ ความคิดเห็นรวมถึงข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะเชิงบวกและลบ (เปรียบเทียบผลงานใหม่ที่ต่อยอดจากผลงานเดิมที่เคยได้รับรางวัล)		14
6. กระบวนการสื่อสารและเปิดเผยนโยบายสาธารณะมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับการจัดทำ/แก้ไข/เปลี่ยนแปลงหรือยกเลิกนโยบายสาธารณะ ได้แก่ การให้ข้อมูล การรับฟังความคิดเห็น การร่วมตัดสินใจและร่วมดำเนินการ และการร่วมติดตามประเมินผลและตรวจสอบ (เปรียบเทียบผลงานใหม่ที่ต่อยอดจากผลงานเดิมที่เคยได้รับรางวัล)		4
7. วิธีการในการสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ (เปรียบเทียบผลงานใหม่ที่ต่อยอดจากผลงานเดิมที่เคยได้รับรางวัล)		7
มิติที่ 3 : ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ (เปรียบเทียบผลงานใหม่ที่ต่อยอดจากผลงานเดิมที่เคยได้รับรางวัล)		40
8. ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบและประโยชน์ที่ประชาชน กลุ่มเป้าหมายและหน่วยงานได้รับจากการต่อยอดการเปิดระบบราชการ (เปรียบเทียบผลงานใหม่ที่ต่อยอดจากผลงานเดิมที่เคยได้รับรางวัล)		40
มิติที่ 4 : ความยั่งยืน (นโยบายการขยายผลของหน่วยงานหรือองค์กร)		10
9. แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาระบบในการเปิดระบบราชการให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาต่อยอด รวมถึงความยั่งยืนในระดับนโยบาย และระบุรายละเอียดอย่างชัดเจน		10

ตัวอักษรสีแดง คือมีการปรับข้อคำถาม

ตัวอย่างผลงานโดดเด่นที่เคยได้รับรางวัลเลื่องลือขยายผล : ต่อยอดอย่างยั่งยืน

> เปิดใจใกล้ชิดประชาชน

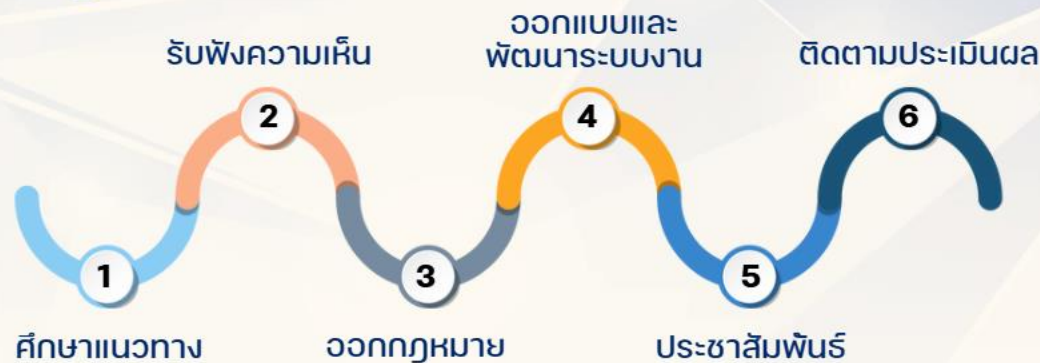


กรมสรรพากร

ภาษี E-SERVICE สร้างการแข่งขันอย่างเท่าเทียมด้วยการมีส่วนร่วม
รางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภทรางวัลเลื่องลือขยายผล ประจำปี 2566



6 ขั้นตอนการขยายผล



“ภาษีเป็นเรื่องง่าย” ในทุกมิติ ทั้งในการออกกฎหมายภาษี E-SERVICE ที่กำหนดให้ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มต่างประเทศนำส่ง VAT จากการให้บริการ E-SERVICE และการพัฒนาระบบการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ตั้งแต่การจดทะเบียน ยื่นแบบและชำระภาษี การขอคืนภาษี และการอุทธรณ์ภาษี ผ่านระบบ VES (VAT FOR ELECTRONIC SERVICE) ได้ตลอดเวลาบนเว็บไซต์กรมสรรพากรในลักษณะ “ANYTIME ANYWHERE”

ผลสำเร็จจากความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ

- “จัดเก็บภาษีตรงเป้าหมาย”: สามารถจัดเก็บภาษี E-SERVICE ในปีงบประมาณ 2565 ได้ 7,138 ล้านบาท สูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด ร้อยละ 42.78
- “นโยบายตรงกลุ่ม” และ “บริการตรงใจ”: มีผู้ประกอบการ E-SERVICE มาจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในปีแรก (ปีงบประมาณ 2565) จำนวน 142 ราย สูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดร้อยละ 42
- ประเทศไทยถูกเลือกให้เป็นประเทศ **BEST PRACTICE** ในการเผยแพร่ความรู้แก่กลุ่มสมาชิก เอเชีย-แปซิฟิก (15 ประเทศ) ในการแก้ไขกฎหมายและพัฒนาระบบ VES เพื่อรองรับการจัดเก็บภาษี E-SERVICE

เมื่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลพัฒนาอย่างก้าวกระโดด รูปแบบการขายก็เปลี่ยนไป มีการซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้บริการออนไลน์ ในขณะที่ภาษีเก็บได้น้อยลง กรมสรรพากร ขยายผลโมเดลการจัดเก็บภาษี สู่ ภาษี E-SERVICE สร้างการแข่งขันอย่างเท่าเทียมด้วยการมีส่วนร่วม



เกณฑ์การประเมินเรื่องลือขยายผล : ต่อยอดอย่างยั่งยืน >



สัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม/ประสิทธิผลเครือข่าย

คงเดิม

เกณฑ์การประเมิน/ข้อคำถาม

มิติที่ 1

ความสำคัญในการขยายผลและความสามารถองค์กร (10 คะแนน)

มิติที่ 2

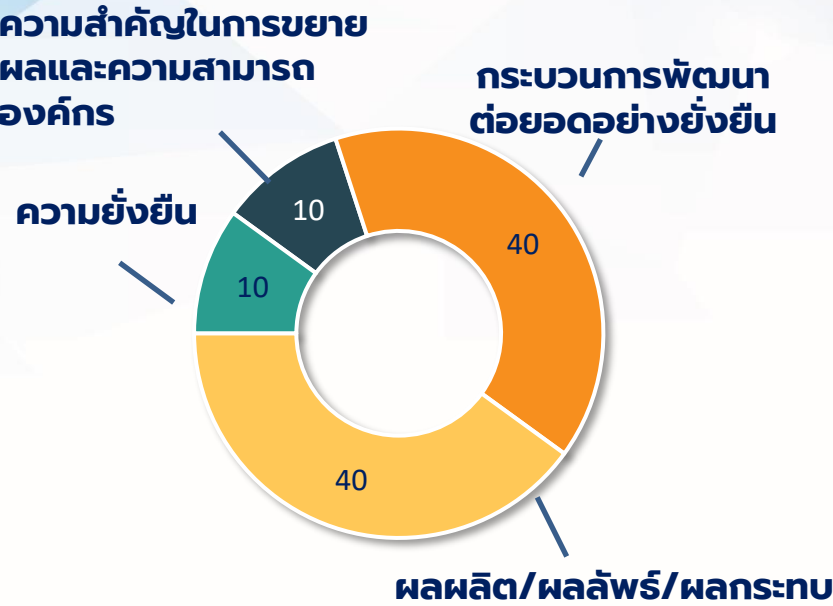
กระบวนการพัฒนาต่อยอดอย่างยั่งยืน (40 คะแนน)

มิติที่ 3

ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ (40 คะแนน)

มิติที่ 4

ความยั่งยืน (10 คะแนน)



เกณฑ์การประเมินเรื่องลือขยายผล กรณีการพัฒนาต่อยอดอย่างยั่งยืน (เคยได้รับรางวัลประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม/ประสิทธิผลเครือข่าย)	ปรับข้อคำถาม	ค่าคะแนน
มิติที่ 1 : ความสำคัญในการขยายผลและความสามารถองค์กร		10
1. ความสำคัญ (ปัญหาและประเด็นการพัฒนา) วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาต่อยอด/ต่อเนื่องอย่างยั่งยืน ความเป็นมา หรือความสำคัญของปัญหาที่ทำให้ต้องมีการพัฒนาต่อยอด เป็นการต่อยอดผลงานที่เคยได้รับรางวัลฯ ตามพันธกิจหลักของหน่วยงาน หรือภารกิจที่สำคัญขององค์กร		1
2. ภารกิจ/โครงการ/ต้นแบบที่นำมาใช้ในการพัฒนาต่อยอด/ต่อเนื่องอย่างยั่งยืนกลุ่มเป้าหมาย ขอบเขตและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาต่อยอด มีความชัดเจนในการระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน		2
3. การกำหนดนโยบายและการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติในการพัฒนาต่อยอด		7
มิติที่ 2 : กระบวนการพัฒนาต่อยอดอย่างยั่งยืนขยายผลโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม		40
4. รูปแบบและวิธีการต่อยอดแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาหรือนำบทเรียนจากภารกิจ/ต้นแบบเดิมมาปรับให้ดีขึ้น (เปรียบเทียบจากวัตถุประสงค์ ขั้นตอนการดำเนินการ กลไกหรือวิธีการขับเคลื่อน บทบาทของภาคส่วนต่าง ๆ ในการขับเคลื่อน การนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่นำมาใช้ในการดำเนินการ และประโยชน์ที่ได้จากโมเดลต้นแบบ) กระบวนการหรือวิธีการต่อยอดที่แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาหรือนำบทเรียนจากผลงานที่เคยได้รับรางวัลฯ มาปรับให้ดีขึ้น (เปรียบเทียบผลงานใหม่ที่ต่อยอดจากผลงานเดิมที่เคยได้รับรางวัล)		30
5. กลไก/การกำกับดูแลบริหารจัดการกลุ่ม/เครือข่ายที่รัฐได้จัดตั้งขึ้นหรือเครือข่ายที่ประชาชนได้ก่อตั้งขึ้นมา ทั้งการแลกเปลี่ยนความรู้ ทรัพยากร และการมีเป้าหมายร่วมกัน กลไก/การกำกับดูแลบริหารจัดการกลุ่ม/เครือข่ายที่รัฐได้จัดตั้งขึ้นหรือเครือข่ายที่ประชาชนได้ก่อตั้งขึ้นมา ทั้งการแลกเปลี่ยนความรู้ ทรัพยากร และการมีเป้าหมายร่วมกัน		5
6. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินการและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการต่อยอด		5
มิติที่ 3 : ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ ** มีหลักฐานเชิงประจักษ์ **		40
7. ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ และประโยชน์ที่ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย และหน่วยงานได้รับจากกระบวนการมีส่วนร่วมที่สร้างผลกระทบสูงในระดับองค์กร/กรม/จังหวัด (เปรียบเทียบผลงานใหม่ที่ต่อยอดจากผลงานเดิมที่เคยได้รับรางวัล)		40
มิติที่ 4 : ความยั่งยืน		10
7. เปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างจากการนำเอาต้นแบบไปขยายผลในภาพรวม และการนำไปบรรจุเป็นนโยบายของหน่วยงานหรือองค์กร		
8. การถ่ายทอดบทเรียนและผลการดำเนินการ เป็นต้นแบบให้หน่วยงานภายใน/ภายนอก นำไปศึกษา และเป็นต้นแบบ		5
9. แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดความยั่งยืน		5

ตัวอักษรสีแดง คือมีการปรับข้อคำถาม

ตัวอย่างผลงานโดดเด่นที่เคยได้รับรางวัลเลื่องลือขยายผล : ต่อยอดอย่างยั่งยืน

> สัมฤทธิผลประชาชนมีส่วนร่วม/ประสิทธิผลเครือข่าย

กรมโยธาธิการและผังเมือง

การจัดรูปที่ดินเพื่อพัฒนาพื้นที่จังหวัดน่าน

รางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภทรางวัลเลื่องลือขยายผล ประจำปี 2567



จากปัญหาเมืองที่ขาดการพัฒนา
เป็นพื้นที่ตามขอบหรือโครงสร้างพื้น
ฐานเข้าไม่ถึง

แม้จะมีการวางผังเมืองแต่ทั้งรัฐและประชาชนก็ไม่สามารถ
ขับเคลื่อนการพัฒนาตามผังเมืองให้เป็นรูปธรรมได้



จุดเด่นของการพัฒนาด้วย การจัดรูปที่ดินเพื่อพัฒนาพื้นที่



สร้างการพัฒนาให้
เป็นไปตามที่ผังเมือง
ได้วางไว้

กรมโยธาธิการสามารถ
ก่อสร้างถนนและ
โครงสร้างพื้นฐาน
ที่ไว้ตามผังเมืองไว้
ได้อย่างเป็นรูปธรรม
แก้ปัญหาที่ดินรกร้าง
ที่ขาดการพัฒนา



ยกระดับ
การมีส่วนร่วม

ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ
ได้มีส่วนร่วมทุกขั้นตอน
ทั้งการแสดงเจตจำนงในการ
สละที่ดินเป็นต้นทุนในการ
พัฒนา การร่วมออกแบบ
รายละเอียดโครงสร้างพื้นฐาน
ในโครงการ และเลือก
รายละเอียดแปลงที่ดินของตน



ประชาชนสามารถ
ดำรงสิทธิในที่ดินของ
ตน และที่ดินมีมูลค่า
สูงขึ้น

การจัดรูปที่ดินฯ ใช้การ
รวมกลุ่ม สละ
ขาย เปลี่ยนแปลง
ประชาชนในแนวถนนไม่เสียสิทธิ
ในที่ดินของตนเหมือนการ
เวนคืน



หุ้นส่วนการพัฒนา
ร่วมรับภาระและกระจาย
ผลประโยชน์อย่างเป็น
ธรรม

โครงการบ้าน 1 ดันแบบ
สร้างหุ้นส่วนการพัฒนา
รัฐลงทุนก่อสร้าง
ประชาชนลงทุนที่ดิน
โครงการบ้าน 3 ขยายผล
ประชาชนลงทุนทั้งที่ดินและค่า
ก่อสร้าง



รัฐประหยัด
งบประมาณการ
พัฒนา

การจัดรูปที่ดินอาศัย
ความร่วมมือของประชาชน
สละที่ดินที่อยู่ในบริเวณ
รัฐจึงไม่จำเป็นต้องใช้งบประมาณ
ในการเวนคืน
ทั้งผู้เข้าร่วมโครงการ ยังร่วมกัน
แบ่งที่ดินส่วนหนึ่งไว้ขายในรูปแบบ
ที่ดินจัดหาประโยชน์เพื่อแปลงเป็น
ต้นทุนในการพัฒนาอื่นๆ

ผลสำเร็จจากความร่วมมือ ของภาคส่วนต่าง ๆ

- มีเจ้าของที่ดินเข้าร่วมดำเนิ
การ จำนวน 314 ราย ที่ดิน
347 แปลง มีพื้นที่ที่รวม กว่า
1,173 ไร่



- เกิดถนนตามผังเมืองและถนน
สายรองกว่า 14,144 เมตร
- สามารถแก้ไขปัญหาพื้นที่
ตามขอบให้สามารถใช้ประโยชน์
ได้อย่างเต็มศักยภาพ

ระดับรางวัล

คะแนนตั้งแต่ 90 คะแนน
ขึ้นไป

ระดับดีเด่น
(Excellent)

คะแนนตั้งแต่ 80 - 89 คะแนน

ระดับดี
(Good)



เป็นระดับรางวัลที่แสดงให้เห็นว่ามีผล
การดำเนินการเป็นที่ประจักษ์ชัดเจน
ผลสำเร็จของงานมีความโดดเด่น
และเป็นที่ยอมรับ รวมทั้งสามารถเป็นตัวอย่าง
หรือแนวปฏิบัติที่ดีให้กับหน่วยงานอื่นได้



หมายเหตุ ผลงานที่ผ่านการประเมินให้ได้รับรางวัลฯ ต้องมีคะแนนแต่ละมิติไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

รางวัลเดิม

1

เปิดใจใกล้ชิดประชาชน
(Open Governance)

2

สัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม
(Effective of People Participation)

3

เลื่องลือขยายผล
(Participation Expanded)

4

ร่วมใจแก้จน
(Collaboration towards Poverty Eradication)

การปรับปรุง

ปรับแก้ไข

- เพิ่มตัวอย่างในข้อคำถามให้มีความชัดเจนขึ้น
- ปรับประเด็นข้อคำถามให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพื่อลดความซ้ำซ้อนของคำถามในแต่ละมิติ
- ปรับเกณฑ์และค่าคะแนนย่อย เช่น ในมิติที่ 4 ความยั่งยืน โดยเน้นในการนำไปสู่การขยายผลได้จริง

3.1 การขยายผลเชิงพื้นที่

เปิดใจใกล้ชิดฯ



ยกเลิก

เป็นประเภทรางวัลที่ดำเนินการในภาพรวม ทำทั่วทั้งองค์กร โดยใช้โมเดลเดียวกัน ดังนั้น จึงควรเป็นการขยายผลเชิงคุณภาพ

สัมฤทธิ์ผลฯ

เพิ่มตัวอย่างในข้อคำถาม/ปรับคำถามให้มีความชัดเจนเพิ่มมากขึ้น/ ปรับเกณฑ์และค่าคะแนนย่อย ในมิติที่ 4 ความยั่งยืน โดยเน้นในการนำไปสู่การขยายผลได้จริง

3.2 การพัฒนาต่อยอดยั่งยืน

เปิดใจใกล้ชิดฯ

สัมฤทธิ์ผลฯ

ปรับแก้ไข

- เพิ่มตัวอย่างให้คำถามมีความชัดเจนขึ้น
- ปรับข้อคำถามให้มีความชัดเจนเพิ่มมากขึ้น ในมิติที่ 4 ความยั่งยืน โดยเน้นในการนำไปสู่การขยายผลได้จริง

ยกเลิก

นำหลักการของรางวัลไปผนวกอยู่ใน Agenda สำคัญของรางวัลบริการภาครัฐ ประเภทขับเคลื่อนเห็นผล

คำถามที่พบบ่อยของรางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม

- ☐ หน่วยงานสามารถส่งรางวัลประเภทเปิดใจใกล้ชิดประชาชน ได้มากกว่า 1 ผลงานหรือไม่
- ☐ หากผลงานเคยได้รับรางวัลประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วมในระดับดีจะขอส่งสมัครเพื่อขอรับรางวัลในประเภทเดิมได้หรือไม่
- ☐ การระบุคำตอบในมิติที่ 3 ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบของรางวัลประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม ต้องอธิบายให้ครบทุกด้าน (เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม สุขอนามัย คุณภาพชีวิต) หรือไม่
- ☐ กรณีผลงานที่เคยได้รับรางวัลสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วมในปี 2563 จะสามารถส่งสมัครขอรับรางวัลประเภทเลื่องลือขยายผลในปี 2568 ได้หรือไม่
- ☐ หน่วยงานส่วนภูมิภาค ควรส่งในนามของจังหวัดหรือหน่วยงานต้นสังกัด

คำถามที่พบบ่อยของรางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม

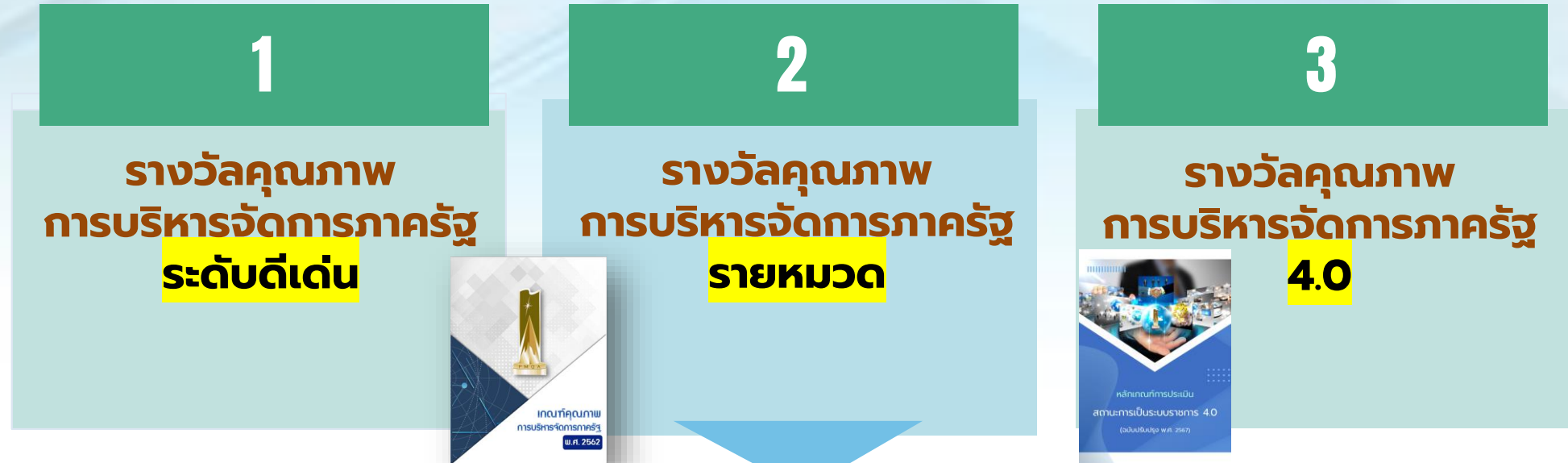
- ❑ หน่วยงานสามารถส่งรางวัลประเภทเปิดใจใกล้ชิดประชาชน ได้มากกว่า 1 ผลงานหรือไม่
 - ❑ สามารถส่งได้มากกว่า 1 ผลงาน ขึ้นอยู่กับภารกิจหลักของหน่วยงาน
- ❑ หากผลงานเคยได้รับรางวัลประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วมในระดับที่จะขอส่งสมัครเพื่อขอรับรางวัลในประเภทเดิมได้หรือไม่
 - ❑ ไม่ได้ เนื่องจากจะผิดเงื่อนไขการสมัครรางวัล แต่สามารถส่งสมัครรางวัลเลื่องลือขยายผลได้
- ❑ การระบุคำตอบในมิติที่ 3 ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบของรางวัลประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม ต้องอธิบายให้ครบทุกด้าน (เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม สุขอนามัย คุณภาพชีวิต) หรือไม่
 - ❑ ไม่จำเป็นต้องระบุให้ครบทุกด้าน แต่หากเสนอในหลากหลายมิติ จะทำให้ผลงานมีความโดดเด่น
- ❑ กรณีผลงานที่เคยได้รับรางวัลสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วมในปี 2563 จะสามารถส่งสมัครขอรับรางวัลประเภทเลื่องลือขยายผลในปี 2568 ได้หรือไม่
 - ❑ หากเริ่มขยายผลภายในปี 2566 และดำเนินการในปี 2566-2567 (ครบ 2 ปี ตามเงื่อนไข) สามารถส่งสมัครได้
- ❑ หน่วยงานส่วนภูมิภาค ควรส่งในนามของจังหวัดหรือหน่วยงานต้นสังกัด
 - ❑ พิจารณาจากบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานที่รับผิดชอบพัฒนาผลงานที่แก้ไขปัญหา/จบประเด็นที่ใช้ หากจังหวัดเข้ามามีบทบาทมากกว่าหน่วยงานต้นสังกัดก็สามารถส่งสมัครในนามของจังหวัดได้

หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัล คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

ประจำปี 2568



01 ประเภทรางวัลที่เปิดรับสมัคร



หมวด 1

ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

หมวด 2

ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

หมวด 3

ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หมวด 4

ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์การและการจัดการความรู้

หมวด 5

ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

หมวด 6

ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม

รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2568

สรุปการปรับปรุงเกณฑ์ PMQA 4.0

1
คกระดับ
การพัฒนา
3 ระดับ

การทำงานเพื่อตอบสนอง
พันธกิจ และการมุ่งเน้น
ประชาชน

ประเด็น
ในทุกหมวด

หมวด 1-6 หมวดละ 3 ข้อ

หมวด 7 มี 6 ข้อ

รวม 24 ข้อ

เน้นการแข่งขัน
และการปรับสู่ดิจิทัล

ระดับการพัฒนา 3 ระดับ

1. ระดับพื้นฐาน 300 - 399 คะแนน (Basic)
2. ระดับก้าวหน้า 400-469 คะแนน (Advance)
3. ระดับพัฒนาจนเกิดผล 470 - 500 คะแนน (Significance)



Basic
พื้นฐาน

ตอบสนองเชิงรับ
ได้มาตรฐาน
แก้ปัญหาได้



Advance
ก้าวหน้า
เชิงรุก
ยึดหยุ่น
นวัตกรรม



Significance
พัฒนาจนเกิดผล
ต้นน้ำจืดปลายน้ำ
ตอบโจทย์สำคัญ
สร้างผลกระทบสูง

เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0 ปี 68 (คงเดิมกับปี 67) 18 ประเด็น

หมวด 1

ด้านการนำองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม

- 1.1 ระบบนำองค์กรที่สร้างความยั่งยืน
- 1.2 **ระบบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพและสร้างความโปร่งใส**
- 1.3 คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและการมุ่งเน้นให้เกิดผลลัพธ์

หมวด 2

ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

- 2.1 แผนยุทธศาสตร์ที่ตอบสนองความท้าทายและสร้างนวัตกรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลง
- 2.2 **การขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว สอดคล้องพันธกิจและยุทธศาสตร์ประเทศ**
- 2.3 การติดตามผล การแก้ไขปัญหาและการรายงานผล

หมวด 3

ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- 3.1 **ระบบข้อมูลและสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อการบริการและการเข้าถึง**
- 3.2 **การปรับปรุงและการสร้างนวัตกรรมการบริการและตอบสนองความต้องการ**
- 3.3 การมุ่งเน้นประชาชน

หมวด 4

ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์กรและการจัดการความรู้

- 4.1 **การใช้ฐานข้อมูลและการกำหนดตัววัดเพื่อการติดตามงานอย่างมีประสิทธิภาพ**
- 4.2 **การบริหารจัดการข้อมูล สารสนเทศ การดูแลความเสี่ยงด้านข้อมูลและระบบความมั่นคงทางไซเบอร์**
- 4.3 **การใช้องค์ความรู้ของส่วนราชการในการแก้ปัญหาเรียนรู้และเพื่อพัฒนาส่วนราชการ**

หมวด 5

ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

- 5.1 ระบบการจัดการบุคลากรตอบสนองยุทธศาสตร์และสร้างแรงจูงใจ
- 5.2 การสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ดีและความร่วมมือ
- 5.3 **ระบบการพัฒนาและการเรียนรู้ของบุคลากร**

หมวด 6

ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม

- 6.1 **การออกแบบและการจัดการกระบวนการทำงานที่เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบนำสู่ผลลัพธ์ที่ต้องการ**
- 6.2 **การสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงผลผลิตกระบวนการ การบริการ**
- 6.3 การมุ่งเน้นประสิทธิผล ทั้งองค์กรและผลกระทบต่อยุทธศาสตร์ประเทศ

หมวด 1 การนำองค์การ

เจตนารมณ์

เพื่อให้เห็นถึงบทบาทของผู้นำในการชี้นำ สั่งการ และขับเคลื่อนองค์การให้บรรลุพันธกิจ ยุทธศาสตร์และเกิดความยั่งยืน มีระบบการกำกับดูแลที่ดี สร้างความเชื่อมั่นในการบริหารตรวจสอบ ความโปร่งใสและจริยธรรมแก่นุคลากรในองค์การและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ผ่านการสร้างนวัตกรรมทุกระดับ และผลกระทบต่อสังคมทั้งระยะสั้นและระยะยาว

	Basic (การดำเนินการที่เป็นระบบ)	Advance (การพัฒนาเชิงรุก)	Significance (บูรณาการให้เกิดผล)
1.1 ระบบการนำองค์การ ที่สร้างความยั่งยืน (Leadership system)	การกำหนดวิสัยทัศน์/ยุทธศาสตร์และ การตั้งเป้าหมายที่ท้าทายเพื่อตอบสนองต่อ การบรรลุพันธกิจของส่วนราชการ (Mission focus & challenging goals)	การสร้าง บรรยากาศ และสภาพแวดล้อมที่ มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ผ่านการมีส่วนร่วมของ บุคลากรภายในและการสร้างเครือข่ายภายนอก (Create environment for success & networking)	กำหนดนโยบาย แผนงาน และโครงการ ที่สร้างการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์ประเทศและการสร้างความยั่งยืน (Focus on action & Strategic outcomes)
1.2 ระบบการกำกับ ดูแลที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความโปร่งใส (Governance and integrity)	นโยบายการป้องกันทุจริตและระบบกำกับ ดูแลที่มีประสิทธิภาพ (Effective governance system and Integrity polity)	การรายงาน ติดตามตรวจสอบเชิงรุก ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในการกำกับ ติดตาม และ รายงานผลต่อสาธารณะ (Proactive control & public report)	มีการประเมิน ปรับปรุง เพื่อสร้างต้นแบบด้าน การกำกับดูแล เกิดความโปร่งใสในทุกระดับ สร้างความเชื่อมั่นของบุคลากรทั้งภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (Best practices in governance and organization of trust)
1.3 คำนึงถึงผลกระทบ ต่อสังคมและการมุ่งเน้น ให้เกิดผลลัพธ์ (Societal and long- term impact)	การตระหนักถึงผลกระทบเชิงลบ และ ความกังวลของผู้รับบริการและสาธารณะต่อ การดำเนินการของส่วนราชการ ผ่านเครือข่ายการสื่อสาร และการติดตาม ตัวชี้วัดของผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (Monitoring of Operational negative impact and sensitive to public concerns)	การดำเนินการเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบ เชิงลบจากการดำเนินการ และในการปฏิบัติงาน ของบุคลากรทุกส่วนงานภายใต้ภาระหน้าที่ ของส่วนราชการ (Proactive improvement of operational negative impact and Interactions awareness at all levels)	การวิเคราะห์เพื่อกำหนดแผนงานที่ส่งผล กระทบต่อสังคมในวงกว้าง และการสร้าง ความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ (เช่น ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผลกระทบด้านคาร์บอน) (Effective societal impact solutions/projects)

หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

เจตนารมณ์

เพื่อให้ส่วนราชการมีกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน กำหนดเป้าหมายที่ท้าทายและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ มีแผนงานที่ขับเคลื่อนและสร้างการเปลี่ยนแปลง การถ่ายโอนสู่การปฏิบัติ ลงไปทุกภาคส่วน มีการติดตามผลของ การบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบ เพื่อการแก้ไข ปัญหาและปรับแผนได้ทันทั่วทั้งที่

- 2.1 แผนยุทธศาสตร์ที่ตอบสนองความท้าทายและสร้างนวัตกรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Effective Strategic Objectives)
- 2.2 การขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว สอดคล้องพันธกิจและยุทธศาสตร์ประเทศ (Strategic implementation and longterm goals achievement)
- 2.3 การติดตามการเปลี่ยนแปลง การปรับแผน และการรายงานผล (Tracking of changes, reporting and updating of plans)

Basic (การดำเนินการที่เป็นระบบ)	Advance (การพัฒนาเชิงรุก)	Significance (บูรณาการให้เกิดผล)
กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ที่เป็นระบบ รองรับการเปลี่ยนแปลง มุ่งเน้นอนาคตและการบรรลุพันธกิจส่วนราชการ (Systematic strategic planning process)	แผนยุทธศาสตร์ตอบสนองความท้าทายของส่วนราชการ วิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อแผนยุทธศาสตร์ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรม (Planning input and organizational risks)	การบูรณาการของข้อมูลนำเข้าจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อการพิจารณาขีดความสามารถในการแข่งขันของส่วนราชการ การขับเคลื่อนสู่องค์การดิจิทัล และประโยชน์สุขของประชาชน (Competitiveness, digital government & citizen focus)
กำหนดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ทั้งระยะสั้น ระยะยาว และผลลัพธ์ของการเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Goals, KPIs and expected changes)	ถ่ายทอดสู่แผนงานที่ชัดเจนและสื่อสารสู่การปฏิบัติในทุกส่วน บูรณาการกับแผนงานด้านบุคลากร และบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรและข้อมูลร่วมกัน (Deployment through action plans, HR plans, and integration of data and resource)	กำหนดจุดมุ่งเน้นของการบรรลุแผนงานและตัวชี้วัด ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ประเทศ และประเด็นการการแข่งขัน (เช่น การเป็นองค์การดิจิทัล การปรับบทบาทภาครัฐ การสร้างเครือข่าย เป็นต้น) (Strategic priorities and impact on competitiveness issues)
การติดตามรายงานผล และวิเคราะห์ความก้าวหน้าตามแผนยุทธศาสตร์และการบรรลุตามตัวชี้วัดอย่างมีประสิทธิภาพ (Monitoring, analyse and report progress against goals)	ไวต่อการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์และการดำเนินการ วิเคราะห์ปัญหาและคาดการณ์ถึงผลลัพธ์ที่จะเกิด และการปรับแผนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Sensitive to affecting changes, project and take actions => agile)	การวิเคราะห์ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม และการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Impact analysis of outcomes)

หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เจตนารมณ์

เพื่อให้ส่วนราชการพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศด้านการบริการประชาชนที่ทันสมัยรวดเร็วและเข้าถึง นำมาใช้ในการสร้างนวัตกรรมบริการที่สร้างความแตกต่าง วางแผนเชิงรุกในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มต่าง ๆ ทั้งปัจจุบันและอนาคต มีกระบวนการแก้ไขข้อร้องเรียนที่รวดเร็ว และสร้างสรรค์โดยปฏิบัติงานบนพื้นฐานของข้อมูลความต้องการของประชาชน

	Basic (การดำเนินการที่เป็นระบบ)	Advance (การพัฒนาเชิงรุก)	Significance (บูรณาการให้เกิดผล)
3.1 ระบบข้อมูลและสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อการบริการและการเข้าถึง (Smart and up-to-date data and information for service accessibility)	การรวบรวมและใช้ข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับความต้องการและการตอบสนองของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Customer related Data and information)	การใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะในการวิเคราะห์และค้นหาความต้องการและความคาดหวังใหม่ ๆ และการเข้าถึงการรับบริการและข้อมูลข่าวสาร (Analyse and search out emerging needs and accessibility)	บูรณาการข้อมูลและสารสนเทศลูกค้าฯ กับฐานข้อมูลแหล่งอื่นเพื่อการวางแผนและการสร้างนวัตกรรมในการให้บริการ (integration of other sources of information for innovation of services)
3.2 การปรับปรุงและการสร้าง นวัตกรรมบริการและ ตอบสนองความต้องการ (Improve, innovate and serve)	ปรับปรุงการบริการที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (Continuous improvement to satisfy changing needs)	การปรับปรุงตลอดกระบวนการบริการตอบสนองความต้องการและสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วน (End-to-end service process improvement for value-added)	ใช้ข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องเพื่อการจัดกลุ่ม การออกแบบการให้บริการเฉพาะกลุ่ม/บุคคล (Use of data for segmentation and Individual service)
3.3 การมุ่งเน้นประชาชน (Citizen centric)	การจัดให้บริการที่เท่าเทียม เข้าถึงลดความเหลื่อมล้ำ และสะดวกแก่ทุกกลุ่ม (Availability, equity, access and efficient)	การสร้างเครือข่าย เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม และจัดการข้อร้องเรียนเชิงรุกตอบสนองและสร้างความพึงพอใจ (Effective an efficient Complaint resolution management)	บูรณาการการให้บริการดิจิทัลภาครัฐสร้างคุณค่า ประโยชน์สุข ตอบสนองและสร้างความผูกพัน (Integration for digital services, value-added, wellbeing and engaged citizen)

หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้

เจตนารมณ์

เพื่อให้ส่วนราชการมีการใช้ฐานข้อมูลเพื่อกำหนดตัววัดเพื่อสนับสนุนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร มีการทบทวนและวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนการแก้ปัญหา และการวางแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันท่วงที และเชิงรุก มีการจัดการความปลอดภัยด้านข้อมูล และความมั่นคงด้านไซเบอร์ มีการใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการจัดการความรู้ การเรียนรู้ พัฒนาและต่อยอดและ สร้างโอกาสทางนวัตกรรม

4.1 การใช้ฐานข้อมูลและการกำหนดตัววัดเพื่อการติดตามงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective use of data base and performance indicators)

4.2 การบริหารจัดการข้อมูล สารสนเทศ การดูแลความเสี่ยงด้านข้อมูลและระบบความมั่นคงทางไซเบอร์ (Data and information management & cybersecurity)

4.3 การใช้องค์ความรู้ของส่วนราชการในการแก้ปัญหา เรียนรู้ และเพื่อพัฒนาส่วนราชการ (Managing organizational knowledge to drive improvement & innovation)

Basic (การดำเนินการที่เป็นระบบ)

การรวบรวมฐานข้อมูลและกำหนดตัววัดเพื่อสนับสนุนการทำงานทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Organization-wide effective use of data and information)

การจัดการข้อมูลและสารสนเทศให้ถูกต้อง พร้อมใช้ และปลอดภัยตามมาตรฐาน และกฎหมายที่กำหนด (Data & information management – comply to laws and standards)

การใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการความรู้ และการรวบรวมองค์ความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อใช้ในการเรียนรู้ พัฒนา และต่อยอด (Systematically manage of organizational knowledge and grow)

Advance (การพัฒนาเชิงรุก)

การทบทวนและวิเคราะห์ผลจากข้อมูลและตัววัดเพื่อแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพ ทันท่วงที และเชิงรุกในกระบวนการที่สำคัญ (Review, analysis for operational improvement)

การจัดการความเสี่ยงด้านข้อมูลและสารสนเทศ ความมั่นคงทางไซเบอร์ และการเตรียมพร้อมในภาวะฉุกเฉิน (Data & information risk management, cybersecurity and emergency preparedness)

วิเคราะห์เชื่อมโยงกับข้อมูลและองค์ความรู้ของส่วนราชการกับองค์ความรู้และสารสนเทศจากภายนอก เพื่อแก้ปัญหาและสร้างนวัตกรรม (Align organizational knowledge and data to those of other sources for problem solving and innovation)

Significance (บูรณาการให้เกิดผล)

เชื่อมโยงผลการวิเคราะห์ เพื่อเรียนรู้ คาดการณ์และสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพในทุกระดับ (Align analysis information for causal understanding and support efficient decisions)

การตรวจจับ กำหนดมาตรการและสื่อสารได้ทันท่วงที เกี่ยวกับภัยจากไซเบอร์ต่อผู้ใช้ทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ (Effectively detect, setting measures, and timely inform of cyber-related risks to concerned groups)

การจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ สร้างองค์ความรู้ที่เกิดประโยชน์ต่อการทำงาน ส่งมอบคุณค่าแก่ประชาชน และการสร้างโอกาสทางนวัตกรรมที่ส่งผลต่ออนาคต (Effective KM for opportunity for innovation)

หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร

เจตนารมณ์

เพื่อให้ส่วนราชการมีนโยบายและระบบการบริหารจัดการด้านบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ ตอบสนองยุทธศาสตร์ และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เกิดผลงานที่มีสมรรถนะสูง มีความคล่องตัวและมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ มีการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ดี มีการพัฒนาบุคลากรให้ก้าวหน้าเทคโนโลยี มีทักษะในการแก้ไขปัญหา สร้างความรอบรู้ และความมีจริยธรรม มีความคิดริเริ่มที่นำไปสู่นวัตกรรม

5.1 ระบบการจัดการบุคลากร ตอบสนองยุทธศาสตร์และ สร้างแรงจูงใจ (Effective HRM)

5.2 วัฒนธรรมการทำงานที่ดี คล่องตัว รับผิดชอบ สู่การเกิด ผลงานที่มีสมรรถนะสูงและนวัตกรรม (Build work culture towards high performance and innovation)

5.3 ระบบการพัฒนาและการเรียนรู้ ของบุคลากร (Learning & development)

Basic (การดำเนินการที่เป็นระบบ)	Advance (การพัฒนาเชิงรุก)	Significance (บูรณาการให้เกิดผล)
การบริหารกำลังคนที่ตอบสนองความต้องการ ในภาระงานและการเปลี่ยนแปลงเพื่อประโยชน์ สูงสุดของระบบงานของส่วนราชการ (Effective HRM plan serves organizational needs and operations)	การจัดการด้านบุคลากร รองรับการเติบโต การเปลี่ยนแปลงทักษะ หน้าที่ ลักษณะงาน รูปแบบใหม่ และที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล (HRM serve growth, changing needs, work skill, new norm, and disruptive digital technology)	นโยบายการบริหารบุคลากรที่สนับสนุนให้ เกิดความคล่องตัว ยืดหยุ่น ครอบคลุม และจูงใจเพื่อดึงดูดให้บุคลากรคุณภาพให้ คงอยู่กับองค์กร HR policy encourage agility, inclusion, and motivation for high performer WF)
สร้างวัฒนธรรมที่เป็นมืออาชีพ เปิดโอกาส ให้คิดริเริ่ม สร้างความร่วมมือ ความภูมิใจ ความเป็นเจ้าของ และมีความรับผิดชอบ (Work culture of professionalism, open to initiation, cooperation, pride in work, entrepreneurial and accountable)	ค้นหาปัจจัยที่สร้างความผูกพัน ข้อจำกัด ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะ และ เครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อเสริมสร้างให้เกิด นวัตกรรม (Determine key engagement factors, limitation, apply new tools and smart technology for innovation)	การทำงานที่เป็นองค์กรสมรรถนะสูง ร่วมมือ กับเครือข่ายภายนอก ครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งระบบงาน ความร่วมมือ และข้อมูล เพื่อ นำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ (Collaboration for high performance including networking, work system and data transfer for effective problem solving)
ระบบการพัฒนาบุคลากรที่สร้างคุณธรรม จริยธรรม ทักษะ ความรู้ ที่จำเป็นในการ ทำงานรวมถึงทักษะพื้นฐานด้านดิจิทัล (WF development to foster ethics, skill, knowledge, and digital competency)	การเรียนรู้ที่เพิ่มพูน สังสมทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญที่สำคัญต่อสมรรถนะหลัก องค์การ และความก้าวหน้าส่วนบุคคล (Improve core (soft) skill, knowledge, expertise important to organizational core competency and personal development)	พัฒนาทักษะการเป็นผู้นำในอนาคต สอดคล้อง กับความท้าทาย การเปลี่ยนแปลง การแก้ปัญหาที่ซับซ้อน และความคิดริเริ่ม ที่นำไปสู่นวัตกรรม (Align future Leadership development with skill related to challenges, changes, complex problem and innovation)

หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ

เจตนารมณ์

เพื่อให้ส่วนราชการมีการบริหารจัดการกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบ และนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ต้องการ สร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงผลผลิต กระบวนการ และการบริการ นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้มีขีดสมรรถนะสูงขึ้น นวัตกรรมกระบวนการเพื่อสร้างคุณค่าในการให้บริการแก่ประชาชนและและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ประเทศ

6.1 การออกแบบและการจัดการ กระบวนการทำงานที่เชื่อมโยงตั้งแต่ ต้นจนจบไปสู่ผลลัพธ์ที่ต้องการ (Design and manage)

Basic (การดำเนินการที่เป็นระบบ)

กระบวนการทำงานที่เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบทั้งภายในและงานที่ข้ามส่วนราชการ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด
(Effective end-to-end process design including inter-departmental process)

Advance (การพัฒนาเชิงรุก)

ติดตามควบคุมกระบวนการโดยใช้ตัววัดและเทคโนโลยีดิจิทัล
(Utilize in-process measures and digital technology for process performance)

Significance (บูรณาการให้เกิดผล)

การสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการกระบวนการและการบูรณาการที่มุ่งสู่ผลลัพธ์
(Integration and collaboration for successful results)

6.2 การสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุง ผลผลิต กระบวนการ การบริการ (Innovated improvement of products, services and processes)

การใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและปรับปรุงอย่างเป็นระบบ ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน
(Data-driven improvement of all processes)

การใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะ สร้างนวัตกรรม การปรับปรุงกระบวนการหลัก สนับสนุนการบริการ และการสื่อสาร
(Utilize smart tech, innovation to improve core and support processes, service and communication processes)

สร้างนวัตกรรมของการบริการ และกระบวนการระดับองค์การเพื่อประโยชน์แก่ประชาชนและภาคธุรกิจ
(initiate high-level process and service innovation for wider public and citizen benefit)

6.3 การมุ่งเน้นประสิทธิผล ห่วงองค์กร และผลกระทบต่อยุทธศาสตร์ประเทศ (Operational effectiveness)

การจัดการเครือข่ายและการเสริมสร้างประเด็นที่ตอบสนองความสามารถในการแข่งขัน
(Manage networks and co-operations for competitiveness)

การเตรียมการเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยง การเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับเหตุการณ์
(Proactive preparation for risk mitigation and business continuity plan)

บูรณาการกระบวนการต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน
(Integration of internal and external processes to achieve wider impact on SDG and key strategic issues)

หมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ (เพิ่มตัวชี้วัดเลือก 7.5)

ตัววัดของผลลัพธ์ควรสะท้อนผลการดำเนินการของส่วนราชการในมิติต่าง ๆ เป็นตัววัดสำคัญที่บอกถึงผลที่เกิดขึ้น มีความสัมพันธ์เชิงเหตุและผลกับการดำเนินการในหมวดต่าง ๆ มีการตั้งค่าเป้าหมายท้าทาย และประสิทธิผลของการบรรลุเป้าหมาย

		Basic ผลลัพธ์ดีกว่าค่าเป้าหมาย <5 %	Advance ผลลัพธ์ดีกว่าค่าเป้าหมาย = 5% - 10%	Significance ผลลัพธ์ดีกว่าค่าเป้าหมาย > 10%
7.1 ด้านประสิทธิผลและการบรรลุพันธกิจ		- ตัววัดตามภารกิจหลัก/คำรับรองการปฏิบัติราชการ* - ผลการปรับปรุงการดำเนินการตามกฎหมาย - ตัววัดตามแผนยุทธศาสตร์ - การบรรลุนโยบายและแผนรัฐบาล/แผนบูรณาการกลุ่มจังหวัด		
7.2 ด้านผู้รับบริการและประชาชน		- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าหลัก - การแก้ไขเรื่องร้องเรียน - ความเชื่อมั่นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินการของส่วนราชการ - นวัตกรรมปรับปรุงการบริการ* (หน่วยบริการ : ร้อยละของการให้บริการที่ปรับสู่ดิจิทัลเต็มรูปแบบ)** - เครือข่ายความร่วมมือ* (หน่วยนโยบาย : ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของเครือข่าย)**		
7.3 ด้านบุคลากร		- นวัตกรรมที่เกิดจากบุคลากร - การเรียนรู้และการพัฒนา - ความก้าวหน้าและการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่ง - ผลลัพธ์ความผูกพันของบุคลากร		
7.4 ด้านการเป็นต้นแบบ		- รางวัลที่หน่วยงานของรัฐได้รับจากองค์กรภายนอก - รางวัลที่ได้รับจากจากหน่วยงานภายในระดับกรมและระดับกระทรวง - ผลจากการนำ Best practice ไปขยายผลภายใน - ตัววัดการจัดอันดับในระดับนานาชาติที่ดีขึ้น - ผลการประเมินจากองค์กรภายนอกในด้านต่าง ๆ		
7.5 ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม		- ผลกระทบการดำเนินการในภารกิจหลักที่มี - สามารถวัดผลกระทบที่เกิดต่อ • ด้านเศรษฐกิจ • ด้านสาธารณสุข • ด้านสังคม • ด้านสิ่งแวดล้อม : เพิ่มตัวชี้วัดเลือก "ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร" - การบรรลุผลตัววัดร่วม		
7.6 ด้านประสิทธิผล การจัดการกระบวนการ		- ต้นทุนที่ลดลงในภาพรวม - ประสิทธิภาพการเตรียมพร้อมและบรรเทาผลกระทบด้านภัยพิบัติต่าง ๆ - นวัตกรรมปรับปรุงกระบวนการ* (ร้อยละของการปรับปรุงกระบวนการที่ใช้เทคโนโลยี (จังหวัด), ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (กรม PO, PA)** - ประสิทธิภาพของกระบวนการ* (Open Data**, Digitized Data)**		

เงื่อนไขการรายงานและเกณฑ์การประเมินหมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ



01

ตัววัดทุกตัวที่รายงานต้องเป็นตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

เป็นผลงานเชิงประจักษ์ สามารถตั้งเป้าหมาย วัดผลการปรับปรุง เพื่อคำนวณระดับจากการพัฒนา



02

กำหนดให้หน่วยงานรายงานผลตัววัดมีติดละ 5 ตัว

- แต่ละกลุ่มตัวชี้วัด ให้รายงานไม่เกิน 2 ตัว ยกเว้น กรณีตัวชี้วัดในกลุ่มของภารกิจหลัก/คำรับรองการปฏิบัติราชการ (ในมิติ 7.1) ให้หน่วยงานรายงานผลไม่เกิน 3 ตัวชี้วัด ทั้งนี้ กลุ่มตัวชี้วัดบังคับ* ต้องรายงานให้ครบทุกกลุ่ม
- ตัวชี้วัดบังคับ** (ในมิติ 7.2 และมิติ 7.6) ให้รายงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดให้ครบทุกตัว



03

การรายงานผลในแต่ละมิติ

ไม่รายงานตัววัดซ้ำในกลุ่มเดียวกัน หรือข้ามกลุ่มมิติ(แม้เปลี่ยนหน่วยวัดก็ตาม)

**กรณีรายงานซ้ำจะไม่พิจารณาให้คะแนน



04

ตัววัดทุกตัวต้องตั้งเป้าหมายท้าทาย (เป้าหมายในปัจจุบันต้องดีกว่า ค่าเฉลี่ยของ 2 ปีก่อนหน้า) ระดับการบรรลุของตัววัดในปีปัจจุบัน

- ไม่เกินร้อยละ 5 คะแนนเท่ากับ 300 คะแนน เป็นระดับพื้นฐาน (basic)
- มากกว่าร้อยละ 5 แต่ไม่เกิน ร้อยละ 10 คะแนนเท่ากับ 400 เป็นระดับก้าวหน้า (Advance)
- เกินกว่าร้อยละ 10 คะแนนเท่ากับระดับเกิดผล (significance)



05

ให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินการของตัววัด 3 ปี

เพื่อให้เห็นแนวโน้ม (การบรรลุในระดับ Significance)



เพิ่มตัวอย่างตัวชี้วัดเลือกในมิติ 7.5

ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม

ชื่อตัวชี้วัด “ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร”

- อ้างอิงการดำเนินการตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.
- คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร หรือ CFO (Carbon Footprint for Organization) หมายถึง ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร
- วัดในระดับองค์กร

ร้อยละ	เงื่อนไข
30	มีการกำหนดขอบเขตการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (1) ขอบเขตการรายงาน (2) กำหนดขอบเขตองค์กร และ (3) กำหนดขอบเขตดำเนินงาน ตามขั้นตอนกระบวนการรายงาน (ขั้นตอนที่ 1-3)
50	มีการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามขั้นตอนกระบวนการรายงาน (ขั้นตอนที่ 4) (สามารถใช้โปรแกรมช่วยคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ อบก. ผ่านลิงค์ https://cfo.tgo.or.th)
70	มีการจัดทำเอกสารเพื่อรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ตามขั้นตอนกระบวนการรายงาน (ขั้นตอนที่ 5)
80	มีการทวนสอบปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ตามขั้นตอนกระบวนการรายงาน (ขั้นตอนที่ 6)
100	มีการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการ อบก. ตามขั้นตอนกระบวนการรายงาน (ขั้นตอนที่ 7)

แบบฟอร์มสมัครรางวัล PMQA



(กรณี PMQA ดีเด่น และ รายนาม)

แบบฟอร์มการสมัคร
รางวัล PMQA ระดับดีเด่น และรางวัลรายนาม
(เกณฑ์ PMQA 2562)

กรอกในแบบฟอร์มออนไลน์

ทางเว็บไซต์ awards.opdc.go.th/

- (1) แบบฟอร์มที่ 1 เอกสารการสมัครรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (ขั้นตอนที่ 1)
- (2) แบบฟอร์มที่ 2 ลักษณะสำคัญองค์การ (Organization Profile: OP) (ขั้นตอนที่ 1)
- (3) แบบฟอร์มที่ 3 แบบประเมินความพร้อมในการสมัครขอรับรางวัล (ขั้นตอนที่ 1)
- (4) แบบฟอร์มที่ 4 ตัวชี้วัดหมวด 7 (ขั้นตอนที่ 1)
- (5) แบบฟอร์มที่ 5 แบบสรุปผู้บริหาร (ขั้นตอนที่ 2)
- (6) แบบฟอร์มที่ 6 รายงานผลการพัฒนาองค์การ (Application Report) (ขั้นตอนที่ 2)

(กรณี PMQA 4.0)

แบบฟอร์มการสมัคร
รางวัล PMQA 4.0
(เกณฑ์การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0)

กรอกในแบบฟอร์มออนไลน์ ทางเว็บไซต์ awards.opdc.go.th/

- (1) แบบฟอร์มที่ 1 เอกสารการสมัครรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (ขั้นตอนที่ 1)
- (2) แบบฟอร์มที่ 2 ลักษณะสำคัญองค์การ (ขั้นตอนที่ 1)
- (3) แบบฟอร์มที่ 4 ตัวชี้วัดหมวด 7 (ขั้นตอนที่ 1)
- (4) แบบฟอร์มที่ 5 บทสรุปผู้บริหาร (ขั้นตอนที่ 2)
- (5) แบบฟอร์มที่ 6 รายงานผลการดำเนินการสู่ระบบราชการ 4.0 (ขั้นตอนที่ 2)

แบบฟอร์มสมัครรางวัล PMQA (Application Report)



แบบฟอร์มที่ 6

รายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์กร (Application Report)

(กรณี PMQA รายหมวด)

โครงสร้างของรายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์กร
กรณีสมัครรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รายหมวด

- ส่วนที่ 1 ลักษณะสำคัญขององค์กร (Organization Profile: OP) (ไม่มีคะแนน)
- ส่วนที่ 2 การดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
- ส่วนที่ 2 – 1 การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐอย่างต่อเนื่องตามเกณฑ์ระดับพื้นฐาน รวมทุกหมวด (หมวดละ ประมาณ 12,000 อักขระ)
(ยกเว้นหมวดที่สมัครรางวัลฯ)
- ส่วนที่ 2 – 2 การดำเนินการที่โดดเด่นรายการ (ประมาณ 60,000 อักขระ)
(เฉพาะหมวดที่สมัครรางวัลฯ)
- ส่วนที่ 3 ผลลัพธ์การดำเนินการ (ประมาณ 19,000 อักขระ)

จำนวนรวมตัวอักษรทั้งหมด กรณีสมัครฯ 1 หมวด ไม่เกิน 139,000 อักขระ (ไม่รวมส่วนที่ 1)

(กรณี PMQA ถัดไป)

โครงสร้างของรายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์กร
กรณีสมัครรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับดีเด่น

- ส่วนที่ 1 ลักษณะสำคัญขององค์กร (Organization Profile: OP) (ไม่มีคะแนน)
- ส่วนที่ 2 การดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
- ส่วนที่ 2 – 3 การดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
รวมทุกหมวด (หมวด 1 - 6) (หมวดละ ประมาณ 23,000 อักขระ)
- ส่วนที่ 3 ผลลัพธ์การดำเนินการ (ประมาณ 19,000 อักขระ)

จำนวนรวมตัวอักษรทั้งหมด ไม่เกิน 157,000 อักขระ (ไม่รวมส่วนที่ 1)

(กรณี PMQA 4.0)

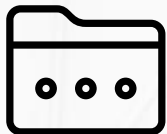
แบบฟอร์มที่ 6

รายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 (Application Report)

- ส่วนที่ 1.1 ลักษณะสำคัญขององค์กร
- ส่วนที่ 1.2 แผนงานการปรับปรุงเพื่อยกระดับการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0
- ส่วนที่ 2 การดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสู่ระบบราชการ 4.0
รวม 6 หมวด
- ส่วนที่ 3 ผลลัพธ์การดำเนินการ

* จำนวนรวมตัวอักษรทั้งหมด ไม่เกิน 132,000 อักขระ *

“ข้อค้นพบ” ที่ผลการประเมิน PMQA 4.0 ปี 66-67 ไม่ผ่าน



1. **กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์** ยังขาดแนวคิดของการวิเคราะห์ข้อมูล ตัววัด ประสิทธิภาพ การเชื่อมโยง การเปลี่ยนแปลงของข้อมูลและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การใช้ประโยชน์จาก Big data และการใช้ Digital Technology มาช่วยในการกรองและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการคาดการณ์/การมองความเสี่ยงของผลลัพธ์ในอนาคต การบริหารและตัดสินใจอย่างทันกาล เรียนรู้ตอบสนอง แก้ปัญหาเชิงรุกได้อย่างรวดเร็ว ขยับเคลื่อนสู่ภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายระยะยาว และนำไปสู่การสร้างประโยชน์ของประชาชน
2. **การปรับเปลี่ยน Digital transformation** นำไปสู่การเปลี่ยนบทบาทเป็น regulator เชิงรุก
3. **การสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย** ในการสร้างนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงในด้านเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม
4. **การมุ่งเน้นการแก้ปัญหา/สร้างประโยชน์** เฉพาะกลุ่มผู้รับบริการจนถึงรายบุคคล
5. **การพัฒนาผู้นำและบุคลากร** ให้มีทักษะสูง และรักษาบุคลากรไว้กับองค์การ แนวทางการสร้างนวัตกรรมทั้งของ กิจกรรม กระบวนการ และการใช้เครื่องมือ รวมถึงการแก้ไขปัญหามีความซับซ้อน
6. **การพัฒนาและขยายผลการออกแบบกระบวนการทำงาน** ที่เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบ (end to end process)
7. **การจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์ บริการ และวิจัยนวัตกรรม** เชื่อมโยงผลลัพธ์ระยะยาวตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ และนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการบริการประชาชน
8. **การกำหนดตัววัดและเป้าหมายของตัววัด** ที่สะท้อนประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และผลกระทบ ที่สัมพันธ์กันกับเรื่อง ที่ดำเนินการ การกำหนดค่าเป้าหมายให้มีความท้าทาย มีสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบที่สะท้อนความโดดเด่น
9. **การพัฒนาระบบการติดตามตัวชี้วัด** ผลการดำเนินงานทั้งในระดับยุทธศาสตร์และกระบวนการ

สรุปการถอดบทเรียน

ความสำเร็จในการยกระดับและพัฒนาสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

01 การขับเคลื่อนโดยผู้บริหารซึ่งนำการพัฒนาและเตรียมรับมือในอนาคต

02 จัดทำนโยบายกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาองค์การทั้งเชิงรุก เชิงรับที่ชัดเจน

03 ความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของบุคลากร & ผู้รับบริการ

04 กลไกสร้างบูรณาการการทำงานร่วมกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก

05 ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

06 พัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์การเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานด้วยดิจิทัล ใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ

07 การบริหารความเสี่ยง และค้นหาแนวทางรับมือภัยด้านดิจิทัล



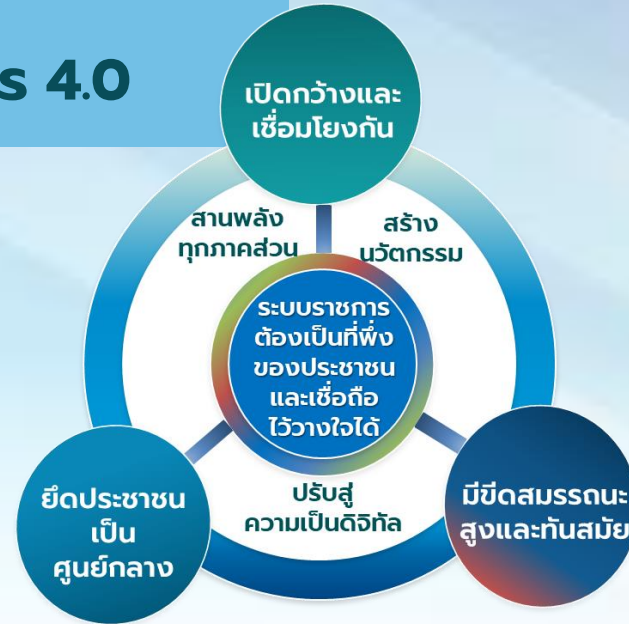
Collaboration
การสานพลังระหว่าง
ภาครัฐและภาคอื่น ๆ



Digitalization
การปรับเข้าสู่
ความเป็นดิจิทัล



Innovation
การสร้างนวัตกรรม



ความเข้าใจในการพัฒนา “นวัตกรรม” 08

วางแผนพัฒนานักคิดทุกระดับ รับมือกับปัญหาที่ทับซ้อน และคาดการณ์อนาคต 09

การนำนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ และขยายผล ในระดับ impact 10

ค้นหา “คู่เทียบ” เพื่อพัฒนานวัตกรรมสู่มาตรฐานที่ดียิ่งขึ้น 11

ตัวอย่างผลงานที่ได้รับรางวัล PMQA 4.0



รางวัลเลิศรัฐ
สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0
ระดับพัฒนาจนเกิดผล (Significance) ประจำปี 2567

กรมสรรพากร

มุ่งเน้นการนำระบบดิจิทัลมาสร้างนวัตกรรมและให้บริการเชิงรุก พร้อมก้าวเดินไปด้วยกันกับผู้เสียภาษีในลักษณะหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศสู่ความยั่งยืน

smile RD

กลยุทธ์ SMILE RD : การทำงานให้มีความสุขพร้อมส่งต่อให้ผู้เสียภาษี ด้วยการทำให้ระบบภาษีมีประสิทธิภาพ ทันสมัยและครอบคลุมทั่วถึงทุกคน

องค์กรชั้นนำที่จัดเก็บภาษีอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ด้วยนวัตกรรม และบุคลากรคุณภาพ เพื่อสร้างเสถียรภาพทางการคลัง

CDCR
(Country by Country Report : CbCR)

- เชื่อมโยงระบบกรมแลกเปลี่ยนข้อมูล และพัฒนาระบบภาษีไทยสู่สากล
- สร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นให้กับลงทุนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางภาษีระหว่างประเทศ

My Tax Account
ระบบ My Tax Account

- ยกระดับการให้บริการตรวจสอบข้อมูลเงินได้และข้อมูลค่าลดหย่อนทางภาษี
- เพิ่มข้อมูลเงินได้ครบทุกประเภทที่ผู้จ่ายเงินได้หักภาษี ณ ที่จ่าย เพื่การเชื่อมโยงข้อมูลค่าลดหย่อนทางภาษี
- ผู้เสียภาษีที่ใช้บริการยื่นแบบ Pre-Fill มีความพึงพอใจสูงถึงร้อยละ 93

e-TAX
INVOICE & RECEIPT
(e-Tax Invoice & e-Receipt)

- รองรับนวัตกรรม Easy E-Receipt
- ส่งเสริมการนำธุรกรรมดิจิทัลระหว่างประชาชน ธุรกิจ และกรมสรรพากรให้สะดวก รวดเร็ว ลดค่าใช้จ่าย



รางวัลเลิศรัฐ
สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0
ระดับพัฒนาจนเกิดผล (Significance) ประจำปี 2567

กรมสรรพากร
"ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยภาษีสรรพากร
มุ่งเน้นสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
สร้างมาตรฐานสากล เดินหน้าประเทศไทยสู่ความยั่งยืน"

กรมสรรพากร
"ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยภาษีสรรพากร
มุ่งเน้นสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
สร้างมาตรฐานสากล เดินหน้าประเทศไทยสู่ความยั่งยืน"

Open and Sharing Government

- นำกระบวนการ UX Design Thinking ขับเคลื่อนความคืบหน้า
- เปิดเผยข้อมูลผ่าน Open Data/ Data Catalog
- สร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชนในการตรวจสอบการจ่ายภาษี ผ่านการ Scan E-Stamp

Data Driven Driving Creative Culture

- ใช้ Dashboard ในการติดตามผลการดำเนินงานเชิงรุก
- นำแนวคิด Agile ขับเคลื่อนการทำงาน
- พัฒนาศักยภาพผู้บังคับใช้ มีความสุข
- เสริมสร้าง Engagement ในองค์กร

สร้างคุณค่าต่อประชาชน

วิสัยทัศน์
ผู้นำการวัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

เป้าหมาย	นโยบาย	ปรับปรุงโครงสร้าง	จัดซื้อจัดจ้าง	บริการประชาชน	การพัฒนาบุคลากร
ESG/BCG Focus Enhance Thailand Competitiveness and Future	Agile ways of Working Transfer Experience & Build Multi Skills	Standardization Redesign Experience & Standardize ways of work	End-to-End Build Customer-centric service		
Product - ใช้มาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านสินค้า/บริการในกลุ่ม ESG/BCG เพื่อสนับสนุน Thailand Net Zero commitment - จัดเก็บภาษี สินค้า/บริการที่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม - เปิดภาคใหม่ สำหรับสินค้า/บริการในอนาคต	People - พัฒนาศักยภาพผู้บังคับใช้ (Multi Skills) - ส่งเสริมการทำงานแบบคล่องตัว (Agile) และการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking)	Process Design - สร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน - สร้างมาตรฐานการบริการ (Service Standard) - เปลี่ยนผ่านสู่การคิดเชิงรุก (Digital Transformation) - ปรับปรุงและปฏิรูปกฎหมาย - ประเมินผลกระทบด้านกฎหมาย - การกำกับดูแล (ESG) ภายในองค์กร	Service - ให้บริการในรูปแบบ E-commerce (Omni-Channel) - เชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลทุกภาคส่วน (Integration & Data Collaboration)		



รางวัลเลิศรัฐ
สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0
ระดับพัฒนาจนเกิดผล ประจำปี 2567

กรมสรรพากร
บริหารทรัพยากรของแผ่นดินเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน
"สร้างแพลตฟอร์มกลางในการให้บริการ (Data Lake) เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการกระบวนกรปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างสวัสดิการของรัฐและแหล่งเงินออม เน้นสนับสนุนการเป็นผู้นำ"

กรมสรรพากร
บริหารทรัพยากรของแผ่นดินเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน
"สร้างแพลตฟอร์มกลางในการให้บริการ (Data Lake) เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการกระบวนกรปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างสวัสดิการของรัฐและแหล่งเงินออม เน้นสนับสนุนการเป็นผู้นำ"

Open and Sharing Government

- แลกเปลี่ยน เชื่อมโยง ข้อมูล เป็นเปิดเผย โปร่งใส สื่อสารแบบ 2 ทาง สร้างความสัมพันธภาพกับ 3 ภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ ความร่วมมือในการทำงานแบบยั่งยืน

Data Driven Driving Creative Culture

- ใช้ Dashboard ในการติดตามผลการดำเนินงานเชิงรุก
- นำแนวคิด Agile ขับเคลื่อนการทำงาน
- พัฒนาศักยภาพผู้บังคับใช้ มีความสุข
- เสริมสร้าง Engagement ในองค์กร

สร้างคุณค่าต่อประชาชน

วิสัยทัศน์
ผู้นำการวัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

เป้าหมาย	นโยบาย	ปรับปรุงโครงสร้าง	จัดซื้อจัดจ้าง	บริการประชาชน	การพัฒนาบุคลากร
ESG/BCG Focus Enhance Thailand Competitiveness and Future	Agile ways of Working Transfer Experience & Build Multi Skills	Standardization Redesign Experience & Standardize ways of work	End-to-End Build Customer-centric service		
Product - ใช้มาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านสินค้า/บริการในกลุ่ม ESG/BCG เพื่อสนับสนุน Thailand Net Zero commitment - จัดเก็บภาษี สินค้า/บริการที่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม - เปิดภาคใหม่ สำหรับสินค้า/บริการในอนาคต	People - พัฒนาศักยภาพผู้บังคับใช้ (Multi Skills) - ส่งเสริมการทำงานแบบคล่องตัว (Agile) และการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking)	Process Design - สร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน - สร้างมาตรฐานการบริการ (Service Standard) - เปลี่ยนผ่านสู่การคิดเชิงรุก (Digital Transformation) - ปรับปรุงและปฏิรูปกฎหมาย - ประเมินผลกระทบด้านกฎหมาย - การกำกับดูแล (ESG) ภายในองค์กร	Service - ให้บริการในรูปแบบ E-commerce (Omni-Channel) - เชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลทุกภาคส่วน (Integration & Data Collaboration)		

1. แก้ไขปัญหาการตรวจสอบโครงสร้างภาษีอัตโนมัติ โดยปรับปรุงระบบภาษีประชาชนกว่า 43,000 ราย พื้นที่กว่า 79,000 ไร่ พร้อมขยายอีก 3 พื้นที่

4. ลดปัญหาการสูญหายของเงินภาษี โดยปรับปรุงระบบภาษีประชาชนกว่า 43,000 ราย พื้นที่กว่า 79,000 ไร่ พร้อมขยายอีก 3 พื้นที่

2. สร้างความมั่นคงด้านรายได้ของประชาชน โดยปรับปรุงโครงสร้างภาษีประชาชนกว่า 43,000 ราย พื้นที่กว่า 79,000 ไร่ พร้อมขยายอีก 3 พื้นที่

5. เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร จากค่าธรรมเนียมภาษี ลดต้นทุนเพิ่มพื้นที่ปลูกประมาณ 100 ล้านบาท

3. สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรกรรม การพัฒนาที่ยั่งยืนของเกษตรกร พัฒนาได้กว่า 40 องค์ความรู้

6. สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรจากการจัดเก็บภาษี ลดต้นทุนเพิ่มพื้นที่ปลูกประมาณ 100 ล้านบาท

ตัวอย่างผลงาน ที่ได้รับรางวัล PMQA ดีเด่น



รางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับดีเด่น ประจำปี 2567 กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

มีระบบการนำองค์กรที่ยึดหยุ่น เพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง
มุ่งเน้นยกระดับคุณภาพผลผลิตและบริการด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ขั้นสูง



ปัจจัยความสำเร็จ

- ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์กว้างไกล กล้าคิด กล้าลงมือปฏิบัติ
- บุคลากรมีจิตอาสา และทักษะความเชี่ยวชาญสูง
- มีนวัตกรรมขั้นสูง และเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย
- มีภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง



ผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง

- สนับสนุนนโยบายอุตสาหกรรมการแพทย์
ครบวงจร (Medical Hub) สร้างรายได้
อุตสาหกรรมยาในไทย มีมูลค่าประมาณ
200,000 กว่าล้านบาท/ปี
- เพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ลดการนำเข้า
ผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ เฉพาะยาชีววัตถุ
ของประเทศมีมูลค่า 40,000 ล้านบาท/ปี
ไทยลดการนำเข้า Biopharmaceuticals
10,000 ล้านบาท/ปี



ประชาชนเข้าถึงบริการ วิทยาศาสตร์การแพทย์อย่างเท่าเทียม

- มีห้องปฏิบัติการเครือข่ายตรวจคัดกรอง
HPV ทั่วประเทศ 250 แห่ง ต่างจังหวัด
190 แห่ง กรุงเทพฯและปริมณฑล 60 แห่ง
บริการตรวจคัดกรอง 42,585 ราย
- มีศูนย์ดูแลรักษาโรคหายาก ครอบคลุม
13 เขตสุขภาพ ทำให้ช่วยลดค่าใช้จ่าย
ภาครัฐ 10,600 ล้านบาท/ปี ลดผู้ป่วยใหม่
70-100 ราย/ปี และลดค่าใช้จ่าย การดูแล
254-610 ล้านบาท/ปี



ผลิตภัณฑ์คุณภาพ DMSc Product

- มีผลิตภัณฑ์ที่อนุญาตให้ตราสัญลักษณ์
รวม 200 ผลิตภัณฑ์อาหาร
182 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
33 นวัตกรรม

Safety Product

Smart Product

Sustainable Smart Product

DMSc Initiative Product



1. **กรณีหน่วยงานที่ผ่าน PMQA 4.0 ปี 2567 ขึ้นตอนที่ 1 และส่ง Application Report สามารถนำผลประเมินไปใช้กับการประเมิน PMQA 4.0 ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการได้หรือไม่**
 - ปี 2568 ยังคงสามารถเลือกนำไปใช้เป็นคะแนน PMQA 4.0 (KPI) หรือจะขอรับการประเมินใน Track KPI ใหม่ก็ได้ โดยสำนักงาน ก.พ.ร. จะเลือกผลคะแนนที่ดีที่สุดให้แก่หน่วยงาน
2. **ถ้าค่าเป้าหมายสูงกว่าผลการดำเนินงานปี 65 และ 66 แต่ผลการดำเนินงานต่ำกว่าค่าเป้าหมาย จะถือเป็น ตัวชี้วัดท้าทายหรือไม่ และจะได้คะแนนเท่าไร (ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดที่รายงานไปสูงกว่าค่าเฉลี่ยของ 2 ปี ก่อนหน้า ผลการดำเนินงานสูงกว่าปี 66 แต่ต่ำกว่าปี 65 ได้ 100 คะแนน เนื่องจากค่าเป้าหมายไม่ท้าทาย)**
 - กรณีนี้ ค่าเป้าหมายตั้งไว้สูงกว่าค่าเฉลี่ยของ 2 ปีก่อนหน้า ถือว่า ค่าเป้าหมายท้าทาย แต่ถ้าใส่ค่าเป้าหมายน้อยกว่าค่าเฉลี่ยดังกล่าว และเป็นกรณีตัวชี้วัดมากดี คะแนนจะอยู่ที่ 100 คะแนน หากผ่านเกณฑ์เป้าหมายท้าทายและจะมากำหนดคะแนนจากผลการดำเนินการ โดยจะคำนวณเทียบจากค่าเป้าหมายตามเกณฑ์
3. **ผลการดำเนินงานที่รวมอยู่ในตัวชี้วัดหนึ่ง สามารถแยกนำมาเป็นอีกตัวชี้วัดในต่างมิติได้หรือไม่ (ชื่อตัวชี้วัดไม่ซ้ำ)**
 - ควรเปลี่ยนตัวชี้วัด เพราะแม้ว่าชื่อตัวชี้วัดไม่ซ้ำ แต่หากตัวชี้วัดคล้ายกันและมีผลอยู่ในผลรวมของตัวชี้วัดอีกตัว มีโอกาสที่จะได้ 0 คะแนน ได้ในตัวชี้วัดนั้น
4. **ผลดำเนินการไม่ครบ 3 ปี หรือ 3 จุด หรือมีตัวชี้วัดใหม่ เริ่ม 67 สามารถนำมาใช้ได้หรือไม่**
 - กรณี Trend ไม่ครบ 3 จุด จะหักจุดละ 100 คะแนน ยกเว้น ตัวชี้วัดใหม่ มีเหตุผลเหมาะสมในช่องหมายเหตุ และกรณีตัวชี้วัดใหม่ที่มีความสำคัญสามารถรายงานผลในรอบ 6 เดือน เพื่อให้ครบ 3 จุด มาได้ โดยผู้ตรวจจะพิจารณาตามความเหมาะสม
5. **กรณีหน่วยงานที่ผ่าน PMQA 4.0 ขึ้นตอนที่ 2 ในปีที่ผ่านมา จะผ่านเข้าสู่ขั้นตอนที่ 2 Application Report ในปี 2568 โดยปริยายได้หรือไม่**
 - ปี 2568 ต้องส่งสมัครรอบ 1 ทุกกรณี
6. **การคำนวณคะแนนรวม PMQA 4.0 แต่ละหมวดน้ำหนักเท่ากันหรือไม่ เนื่องจากในปี 2566 หมวด 7 น้ำหนักร้อยละ 20 แต่ปี 2567 น้ำหนักทุกหมวดเท่ากัน**
 - การคำนวณคะแนน PMQA 4.0 ปัจจุบันคือน้ำหนักเท่ากันทุกหมวด
7. **นิยาม “นวัตกรรม” “เทคโนโลยีดิจิทัล”**
 - สามารถศึกษาคำอธิบายนิยามต่าง ๆ ได้ในคู่มือเกณฑ์ PMQA 4.0 ปี 2567 หน้า 8 และเกณฑ์ PMQA พ.ศ. 2562 หน้า 132