

**โครงการศึกษารูปแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคม
(Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ
รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report)**



พฤษภาคม 2561



ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULA UNISEARCH CHULALONGKORN UNIVERSITY

คำนำ

เป้าหมายอนาคตของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2580 กำหนดไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ โดยไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง โดยในยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมนั้นให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่นมาร่วมกันขับเคลื่อน สนับสนุนการรวมตัวกันประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม และสร้างประชากรที่มีคุณภาพสามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชนและสังคมให้นานที่สุด ซึ่งกลไกหนึ่งที่เริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญในการนำพาประเทศไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้นั้น ได้แก่ กิจการเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise เนื่องจากสามารถช่วยเพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการค้าให้กับเกษตรกร เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศผ่านการคิดค้นนวัตกรรมทางธุรกิจที่มีฐานคิดจากการแก้ปัญหาสังคม รวมทั้งเป็นตัวเชื่อมพลังคนสามวัย คือ เยาวชนคนรุ่นใหม่ คนวัยทำงานและผู้สูงอายุอันทำให้เกิดสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกันและมีคุณธรรม¹ เนื่องจากกิจการเพื่อสังคมไม่ได้เน้นการสร้างผลกำไรให้แก่เจ้าของธุรกิจ แต่เน้นการแบ่งปันผลกำไรที่เกิดขึ้นให้แก่สังคม และสร้างโอกาสทางรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ และช่วยลดความเหลื่อมล้ำ

สำหรับประเทศไทย รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนให้มีการประกอบกิจการเพื่อสังคมในประเทศเพิ่มมากขึ้น อันจะส่งผลให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนตลอดจนทำให้ภาคเอกชนได้มีส่วนร่วมกับรัฐบาลในการดูแลช่วยเหลือชุมชนและสังคม จึงได้มีการตราพระราชบัญญัติการออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 621) พ.ศ. 2559 ยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลซึ่งประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม และบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่สนับสนุนกิจการเพื่อสังคม สำหรับเงินได้เท่าที่จ่ายเป็นเงินลงทุนในหุ้นสามัญของกิจการเพื่อสังคมหรือเงินได้เท่ากับจำนวนเงินที่มอบให้หรือมูลค่าของทรัพย์สินที่โอนให้กิจการเพื่อสังคมโดยไม่มีค่าตอบแทน² และคณะรัฐมนตรีได้อนุมัติหลักการร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ซึ่งจะทำให้องค์กรที่ดำเนินการในลักษณะกิจการเพื่อสังคมอยู่แล้วกว่า 300 แห่ง และองค์กรเอกชนที่มีศักยภาพในการดำเนินกิจการเพื่อสังคม รวมทั้งบริษัทเอกชนที่ต้องการตั้งบริษัทลูกเพื่อดำเนินกิจการทางสังคมหันมาดำเนินการในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม โดยประมาณการณ์ว่าใน 10 ปีจะทำให้เกิดกิจการเพื่อสังคมกว่า 10,000 แห่งทั่วประเทศ รวมทั้งจะทำให้เกิดการจ้างงานในกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้พิการ 2 ล้านคน ผู้สูงอายุ 12 ล้านคน ผู้ด้อยโอกาส 5 ล้านคน รวม 19 ล้านคน รวมทั้งสามารถเปลี่ยนสถานะกลุ่มคนที่มักจะถูกมองว่าเป็นภาระของสังคมเป็นผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และพึ่งพาตัวเองได้³

¹ http://library.senate.go.th/document/mSubject/Ext81/81331_0001.PDF

² “กิจการเพื่อสังคม” โดยจ.สุเทพ (11 กันยายน 2559) ที่มา : <http://www.taxguruthai.com/topic/23-กิจการเพื่อสังคม>

³ <https://www.thaipost.net/main/detail/13169>



กรมกิจการผู้สูงอายุในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีพันธกิจหนึ่งเกี่ยวกับการส่งเสริม สนับสนุนภาคีเครือข่ายงานด้านผู้สูงอายุ เพื่อร่วมขับเคลื่อนและพัฒนางานด้านผู้สูงอายุ⁴ จึงควรเตรียมพร้อมเพื่อรับกับโอกาสดังกล่าวที่จะเกิดขึ้นในอนาคตที่จะมีกิจการเพื่อสังคมเข้ามาเป็นเครือข่ายในการขับเคลื่อนงานด้านผู้สูงอายุมากยิ่งขึ้น โดยอาศัยการเรียนรู้จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งประเทศในภูมิภาคอาเซียนที่เข้าสู่สังคมสูงวัยเป็นประเทศแรก ได้แก่ สาธารณรัฐสิงคโปร์ ซึ่งเข้าสู่สังคมสูงวัยในปี พ.ศ. 2542 (ค.ศ. 1999)⁵ ก่อนประเทศไทย และได้เข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์แล้วในปี พ.ศ. 2560 ที่ผ่านมา โดยมีสัดส่วนประชากรที่มีอายุมากกว่า 65 ปีขึ้นไป ร้อยละ 14.4⁶ และจากการศึกษาค้นคว้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตพบว่า รัฐบาลของสาธารณรัฐสิงคโปร์ได้ออกมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุเพื่อส่งเสริมการจ้างงาน การพัฒนาทักษะ และเพิ่มพูนองค์ความรู้ให้แก่ผู้สูงอายุเพื่อให้มีทางเลือกในการประกอบอาชีพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการให้ความสำคัญกับกิจการเพื่อสังคมในการเป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคม โดยในปี พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) รัฐบาลได้มีการจัดตั้งองค์กรที่ชื่อว่า raiSE ขึ้นเพื่อทำหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมทั้งที่เกิดขึ้นแล้วและที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตให้สามารถเติบโตและอยู่รอดได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น การไปศึกษาดูงานเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคมของสาธารณรัฐสิงคโปร์สำหรับผู้สูงอายุจึงเปรียบเสมือนการเปิดประสบการณ์ในการสร้างสรรค์สังคมสำหรับผู้สูงอายุผ่านองค์กรเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพและตั้งอยู่บนฐานการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) ซึ่งจะนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับผลการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) ผลการศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคมของสาธารณรัฐสิงคโปร์ และแนวทางการบริหารจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุให้มีความยั่งยืน เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ สามารถนำผลจากการวิจัย ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุให้มีความยั่งยืน รวมทั้งกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์สามารถใช้ผลการศึกษาเป็นแนวทางสนับสนุนการดำเนินงานการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ

คณะที่ปรึกษา

ตุลาคม 2561

⁴ <http://www.dop.go.th/th/aboutus/2>

⁵ https://www.bot.or.th/Thai/ResearchAndPublications/DocLib_/Article_01Aug2018.pdf

⁶ <https://www.straitstimes.com/singapore/spore-ageing-at-faster-pace-than-a-decade-ago>



สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ	
	1.1 หลักการและเหตุผล	1-1
	1.2 วัตถุประสงค์	1-2
	1.3 ขอบเขตการดำเนินงาน	1-2
	1.4 เป้าประสงค์ของโครงการ	1-2
	1.5 กลุ่มเป้าหมาย	1-3
	1.6 ระยะเวลาดำเนินการศึกษา	1-3
	1.7 แผนการดำเนินการโครงการโดยครบทุกกระบวนการทำงาน	1-3
	1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1-5
	1.9 การส่งมอบงาน	1-5
	1.10 สรุป	1-6
2	ข้อมูลแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE)	
	2.1 แนวคิดเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE)	2-1
	2.2 ประเภทของกิจการเพื่อสังคม	2-4
	2.3 คุณลักษณะของวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคม	2-4
	2.4 กรณีศึกษาเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมในต่างประเทศ	2-5
	2.5 วิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย	2-8
	2.6 คุณลักษณะของวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมของประเทศไทย	2-10
	2.7 ตัวอย่างวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมของประเทศไทย	2-12
	2.8 รูปแบบของวิสาหกิจเพื่อสังคม (Typological model)	2-13
	2.9 ปัจจัยความสำเร็จของกิจการเพื่อสังคม	2-14
	2.10 สรุป	2-16
3	ผลการศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคมสำหรับผู้สูงอายุ	
	3.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับสาธารณรัฐสิงคโปร์	3-1
	3.2 สถานการณ์ผู้สูงอายุของสาธารณรัฐสิงคโปร์	3-8
	3.3 กิจการเพื่อสังคมของสาธารณรัฐสิงคโปร์	3-20
	3.4 กิจการเพื่อสังคมสำหรับผู้สูงอายุของสาธารณรัฐสิงคโปร์	3-42
	3.5 สรุป	3-79
4	ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	
	4.1 รูปแบบกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ	4-1
	4.2 ประเภทของกิจการเพื่อสังคมสำหรับผู้สูงอายุ	4-8
	4.3 แนวทางในการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุให้มีความยั่งยืน	4-11

ภาคผนวก

เอกสารประกอบการบรรยายในกิจกรรมถอดบทเรียน



สารบัญญัตินำ

ตารางที่		หน้า
1-1	แสดงแผนการดำเนินการโครงการโดยครบทุกกระบวนการทำงาน	1-4
2-1	แสดงความแตกต่างของการดำเนินการที่หวังผลกำไรและมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคม	2-3
2-2	แสดงสัดส่วนองค์กรตามรูปแบบองค์กรตามกฎหมาย	2-7
2-3	ลักษณะสำคัญของวิสาหกิจเพื่อสังคมของสหราชอาณาจักร และของประเทศไทย	2-11
3-1	แสดงประวัติศาสตร์การปกครองของสาธารณรัฐสิงคโปร์	3-3
4-1	แสดงประเภทกิจการเพื่อสังคม	4-9

สารบัญแนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
2-1	แสดงให้เห็นว่าเป็นการผสมผสานกันขององค์กรสาธารณะกุศลกับภาคเอกชน	2-3
2-2	แสดงประเภทกิจการเพื่อสังคม ตามแนวคิดของ Alter นักวิชาการชาวสหรัฐอเมริกา	2-4
2-3	แสดงสัดส่วนองค์กรตามรูปแบบองค์กรตามกฎหมาย	2-7
2-4	แสดงคุณลักษณะของวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคม	2-10
2-5	แสดงปัจจัยความสำเร็จของกิจการเพื่อสังคม	2-15
3-1	แสดงรูปธงชาติสาธารณรัฐสิงคโปร์	3-1
3-2	แสดงรูปตราแผ่นดินของสาธารณรัฐสิงคโปร์	3-2
3-3	แสดงโครงสร้างการปกครองของสาธารณรัฐสิงคโปร์	3-7
3-4	สัดส่วนร้อยละการอยู่อาศัยตามเขตพื้นที่ของประชากรผู้สูงอายุตั้งแต่ 65 ปีขึ้นไป	3-8
3-5	แสดงสัดส่วนประชากรของสิงคโปร์ในปี ค.ศ. 2050	3-9
3-6	แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่ต้องอยู่ตามลำพัง	3-10
3-7	แสดงจำนวนกิจการเพื่อสังคม (ร้อยละ) จำแนกตามระยะพัฒนาการ 4 ระยะ	3-22
3-8	แสดงจำนวนกิจการเพื่อสังคม (ร้อยละ) จำแนกตามอายุในการดำเนินงาน	3-22
3-9	แสดงสัดส่วนรูปแบบธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม	3-23
3-10	แสดงจำนวนกิจการเพื่อสังคม (ร้อยละ) จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจการเพื่อสังคม	3-24
3-11	แสดงจำนวนกิจการเพื่อสังคม (ร้อยละ) จำแนกตามกลุ่มที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินการ	3-25
3-12	แสดงจำนวนกิจการเพื่อสังคม (ร้อยละ) จำแนกตามแหล่งที่มาของเงินทุน	3-25
3-13	แสดงจำนวนกิจการเพื่อสังคม (ร้อยละ) จำแนกตามจำนวนเงินลงทุนตั้งต้น	3-26
3-14	แสดงสัดส่วนรายได้ต่อปีของกิจการเพื่อสังคม	3-26
3-15	แสดงกิจกรรมของ raiSE	3-29
3-16	แสดงรูปแบบเครื่องมือช่วยคิดสำหรับการเป็นกิจการเพื่อสังคม	3-33
3-17	แสดงการศึกษาดูงาน สาขา China Town Point Shopping Mall	3-41
3-18	แสดงกิจกรรมของ Project Dignity	3-49
3-19	แสดงแหล่งที่มารายได้ของ Project Dignity	3-57
3-20	แสดงผลประกอบการในปี 2010 - 2018	3-58
3-21	แสดงการบรรยายโดย Mr. Yeo Hiok Keat	3-61
3-22	แสดงรูปการเข้าศึกษาดูงาน Butler in Suit ณ Platform E ของ SIM University	3-69
3-23	แสดงกิจกรรมหลักของ Proage	3-73
3-24	แสดงลักษณะการให้บริการของ Proage	3-74
3-25	แสดงบรรยากาศการรับฟังการบรรยาย Proage	3-78

แผนภาพที่		หน้า
4-1	แสดงระบบนิเวศน์ของกิจการเพื่อสังคม	4-11

บทที่ 1

บทนำ

ในบทนี้จะเป็นการนำเสนอภาพรวมของโครงการศึกษารูปแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ โดยเริ่มจากหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน เป้าประสงค์ของโครงการ กลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาดำเนินการศึกษา ผลที่คาดว่าจะได้รับและการส่งมอบงาน

1.1 หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงสถิติประชากรของโครงสร้างอายุในสังคมไทยอันเนื่องมาจากอัตราของการตายและการเจริญพันธุ์ลดลง สำนักงานสถิติแห่งชาติได้สำรวจข้อมูลด้านประชากรสูงอายุในประเทศไทย เมื่อ พ.ศ. 2560 พบว่ามีผู้สูงอายุคิดเป็น ประเทศไทยมีจำนวนและสัดส่วนของผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่อง โดยในปี 2537 มีจำนวนผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 6.8 ของประชากรทั้งประเทศและมีอัตราเพิ่มขึ้นในปี 2545 เป็นร้อยละ 9.4 ในปี 2550 เป็นร้อยละ 10.7 ในปี 2554 เป็นร้อยละ 12.2 และในปี 2557 เป็นร้อยละ 14.9 ผลการสำรวจครั้งนี้ พบว่า มีจำนวนผู้สูงอายุคิดเป็นร้อยละ 16.7 ของประชากรทั้งประเทศ เป็นชาย ร้อยละ 15.4 และหญิงร้อยละ 18.0 การแบ่งกลุ่มอายุของผู้สูงอายุ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ช่วงวัย คือ วัยต้น (อายุ 60-69 ปี) วัยกลาง (อายุ 70-79 ปี) และวัยปลาย (อายุ 80 ปีขึ้นไป) จากการสำรวจพบว่า ผู้สูงอายุของประเทศไทยส่วนใหญ่จะมีอายุอยู่ในช่วงวัยต้น คือ ร้อยละ 57.4 ของผู้สูงอายุทั้งหมด ดัชนีการสูงอายุ ของประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คือ อัตราส่วนของจำนวนประชากรสูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) ต่อประชากรวัยเด็ก (อายุต่ำกว่า 15 ปี) 100 คน เพิ่มจากร้อยละ 22.6 ในปี 2537 เป็นร้อยละ 97.0 ในปี 2560 อัตราส่วนพึ่งพิงวัยสูงอายุ คือ อัตราส่วนของจำนวนประชากรสูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) ต่อประชากรวัยทำงาน (อายุ 15-59 ปี) 100 คน เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกันจากร้อยละ 18.1 ในปี 2554 เป็นร้อยละ 22.3 ในปี 2557 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25.3 ในปี 2560 ซึ่งหมายถึง ประชากรวัยทำงาน 100 คน จะต้องรับภาระเลี้ยงดูผู้สูงอายุ 25 คน แหล่งรายได้ที่สำคัญที่สุดหรือแหล่งรายได้หลักในการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุในระหว่าง 12 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 34.7 คือ รายได้จากบุตร รองลงมา คือ รายได้จากการทำงาน ร้อยละ 31.0 เบี้ยยังชีพจากทางราชการ ร้อยละ 20.0 เงินบำนาญ/บำนาญ ร้อยละ 5.9 คู่สมรส ร้อยละ 4.6 และดอกเบี้ยเงินออมที่ผู้สูงอายุได้เก็บออมเงินออม การขายทรัพย์สินที่มีอยู่ ร้อยละ 2.3 (ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ.2560)

กรมกิจการผู้สูงอายุ ได้เห็นถึงความสำคัญของสังคมไทยในการเป็นสังคมผู้สูงอายุจึงมีนโยบายปลูกจิตสำนึกให้ผู้สูงอายุและสังคมได้ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของผู้สูงอายุอีกทั้งให้สังคมยอมรับในศักยภาพของผู้สูงอายุที่ได้สะสมประสบการณ์และความสามารถมาทั้งชีวิต โดยการสนับสนุนในองค์กรภาคเอกชน ภาคธุรกิจ มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชนสำหรับผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้องค์กรที่มีรูปแบบดำเนินงานในเชิงธุรกิจแต่มีเป้าหมายเพื่อสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ผู้สูงอายุที่มี

ศักยภาพ จึงได้จัดทำโครงการศึกษารูปแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ มีวัตถุประสงค์เพื่อหารูปแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุให้มีความยั่งยืน เพื่อให้ภาคธุรกิจร่วมขับเคลื่อนอาชีพที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุและเพื่อสนับสนุนให้ผู้สูงอายุได้แสดงศักยภาพ ภูมิปัญญา ความรู้ ความสามารถให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม สร้างอาชีพและรายได้ สามารถช่วยเหลือตัวเองได้ตามวัยที่เหมาะสม ลดการพึ่งพิงจากครอบครัว และดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีคุณค่าและมีศักดิ์ศรี

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการศึกษารูปแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุกำหนด วัตถุประสงค์ในการศึกษา 2 ประการ ได้แก่

1.2.1 เพื่อศึกษา Model รูปแบบกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ

1.2.2 เพื่อศึกษาการบริหารจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุให้มีความยั่งยืน

1.3 ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการศึกษารูปแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุมีขอบเขตการดำเนินงานในการศึกษาดังนี้

1.3.1 ศึกษา Model รูปแบบกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ

1.3.2 ศึกษาการบริหารจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุให้มีความยั่งยืน

1.3.3 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงาน เพื่อนำเสนอผลการศึกษา รับฟังความคิดเห็น และประมวลข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาดูงานและการวิจัย โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 20 คน โดยจัดที่กรมกิจการผู้สูงอายุ

1.4 เป้าประสงค์ของโครงการ

ในการดำเนินโครงการศึกษารูปแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุนั้น มีเป้าประสงค์ของโครงการ ดังนี้

1.4.1 ทราบ Model รูปแบบกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ

1.4.2 เรียนรู้การบริหารจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุให้มีความยั่งยืน

1.5 กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ผู้ทรงคุณวุฒิ และตัวแทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.6 ระยะเวลาดำเนินการศึกษา

โครงการมีระยะเวลาดำเนินการศึกษากลับเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุไม่เกิน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

1.7 แผนการดำเนินการโครงการโดยครบทุกกระบวนการทำงาน

ในการดำเนินโครงการศึกษารูปแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุเพื่อให้ได้มาซึ่ง Model รูปแบบกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ และการบริหารจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุให้มีความยั่งยืนนั้น คณะที่ปรึกษาได้กำหนดให้มีกระบวนการทำงาน ดังนี้

1.7.1 การศึกษาเอกสาร

มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกิจการเพื่อสังคม ซึ่งจะเป็นฐานในการเทียบเคียงกับผลการศึกษาที่ได้จากการศึกษาดูงานต่างประเทศและประเทศไทย รวมทั้งสืบค้นข้อมูลหน่วยงานที่จะเป็นสถานที่ในการดูงานในหน่วยงานที่เป็นกิจการเพื่อสังคม ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ ซึ่งเป็นประเทศที่มีความเหมาะสมในการศึกษาดูงาน

1.7.2 การศึกษาดูงานต่างประเทศ

มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรของกรมกิจการผู้สูงอายุได้เปิดประสบการณ์ เรียนรู้การดำเนินงานของกิจการเพื่อสังกรมรูปแบบต่างๆ ของสาธารณรัฐสิงคโปร์และรับฟังแนวคิดการบริหารจัดการกิจการเพื่อสังคมจากมุมมองของประเทศที่กล่าวได้ว่าเป็นอันดับ 1 ของภูมิภาคอาเซียนในมิติของความสามารถในการแข่งขัน โดยจะมีกระบวนการทำงานย่อยตั้งแต่การวางแผนการดูงาน การคัดเลือกหน่วยงานที่จะเป็นกรณีศึกษา และการประสานนัดหมายกับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในประเทศและต่างประเทศให้การศึกษาดูงานเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่กำหนด

1.7.3 การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้

มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเวทีให้บุคลากรของกรมกิจการผู้สูงอายุได้รับฟังสรุปผลการศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคม ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์จากคณะที่ปรึกษา และได้ร่วมให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะและแนวทางปรับใช้สำหรับการสร้างความยั่งยืนให้กับกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย โดยจะมีการประสานนัดหมายกับบุคลากรของกรมกิจการผู้สูงอายุเกี่ยวกับวันเวลาที่เหมาะสมภายหลังจากการเดินทางกลับจากการดูงานในต่างประเทศ

ตารางที่ 1-1 แสดงแผนการดำเนินการโครงการโดยครบทุกกระบวนการทำงาน

ลำดับ	กิจกรรม	สัปดาห์ที่							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	ประชุมวางแผนการทำงานและการศึกษาดูงาน								
2	จัดทำแผนการดำเนินงาน								
3	ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคม								
4	สืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคมของสาธารณรัฐสิงคโปร์ และข้อมูลสำคัญของสถานที่ในการศึกษาดูงาน								
5	ประสานนัดหมายการศึกษาดูงานกับกิจการเพื่อสังคมของสาธารณรัฐสิงคโปร์								
6	กำหนดการศึกษาดูงาน								
7	เตรียมความพร้อมในการเดินทางศึกษาดูงาน โดยประสานตัวเครื่องบิน สถานที่ศึกษาดูงาน โรงแรม ร้านอาหาร รถบัส และกิจกรรมในการศึกษาดูงาน								
8	กำหนดแผนการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้								
9	สรุปผลการศึกษาจากการสืบค้นข้อมูลและการดำเนินงาน พร้อมจัดทำรายงาน								
10	ศึกษาดูงาน ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์								
	ส่งงานงวดที่ 1				✓				
11	สรุปผลการศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคมของสาธารณรัฐสิงคโปร์ในเบื้องต้น								
12	ดำเนินการถอดเทปไฟล์เสียงการสัมภาษณ์/รับฟังการบรรยาย								
13	ประสานนัดหมายวันเวลาในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้								
14	ประสานโรงแรมในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้								

ลำดับ	กิจกรรม	สัปดาห์ที่							
		1	2	3	4	5	6	7	8
15	จัดทำหนังสือเชิญบุคลากรของกรมกิจการผู้สูงอายุเข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้								
16	จัดทำสไลด์และเอกสารประกอบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้								
17	ดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้								
18	นำข้อเสนอแนะจากเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาปรับปรุงรายงาน								
19	ส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์								
20	ปรับปรุงรายงานฉบับสมบูรณ์ตามที่คณะกรรมการจัดจ้างที่ปรึกษาได้ให้ข้อคิดเห็น (ถ้ามี)								
	ส่งงานงวดที่ 2								✓

1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เมื่อสิ้นสุดการดำเนินโครงการศึกษารูปแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุนั้น กำหนดผลที่คาดว่าจะได้รับ 4 ประการ คือ

1.8.1 ได้ทราบ Model รูปแบบกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ

1.8.2 ได้ทราบการบริหารจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ ให้มีความยั่งยืน

1.8.3 หน่วยงานต่าง ๆ สามารถนำผลจากการวิจัย ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ ให้มีความยั่งยืน

1.8.4 กระบวนการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์สามารถใช้ผลการศึกษาเป็นแนวทางสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ

1.9 การส่งมอบงาน

ในการส่งมอบงานในช่วงระยะเวลาการดำเนินงาน 60 วันของโครงการศึกษารูปแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุนั้น แบ่งออกเป็น 2 งวด ดังนี้

1.9.1 งวดที่ 1 ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการส่งมอบรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) เป็นภาษาไทย จำนวน 10 ชุด ส่งให้กับกรมกิจการผู้สูงอายุ ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาโดย มีรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) ข้อมูลแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE)
- 2) แผนการดำเนินการโครงการโดยครบทุกกระบวนการทำงาน
- 3) กำหนดแผนการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- 4) กำหนดการศึกษาดูงาน
- 5) ข้อมูลสำคัญของสถานที่ในการศึกษาดูงาน

1.9.2 งวดที่ 2 ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) ที่มีการปรับปรุงหลังจากที่ได้มีการประชุมนำเสนอผลการวิจัย และตามที่คณะกรรมการจัดจ้างที่ปรึกษาได้ให้ข้อคิดเห็นและให้ความเห็นชอบ จำนวน 10 เล่ม และซีดีรอม (CD - ROM) ที่บรรจุเอกสารรายงานการศึกษา จำนวน 10 แผ่น และรายงานการศึกษาระดับสรุปจำนวน 50 เล่ม ส่งให้กับกรมกิจการผู้สูงอายุ ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

1.10 สรุป

ในบทนี้ได้นำเสนอถึงหลักการและเหตุผลของการศึกษารูปแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ วัตถุประสงค์ของการศึกษาซึ่งมีอยู่ 2 ประการ คือ ศึกษา Model รูปแบบกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ และเพื่อศึกษาการบริหารจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุให้มีความยั่งยืน โดยกำหนดระยะเวลาศึกษา 60 วัน เพื่อให้ได้ข้อค้นพบจากการศึกษาที่หน่วยงานต่าง ๆ และกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์สามารถนำผลจากการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการจัดการ/สนับสนุนกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุให้มีความยั่งยืน สำหรับในบทที่ 2 จะเป็นการนำเสนอถึงรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกิจการเพื่อสังคมจากการศึกษาเอกสาร

บทที่ 2

ข้อมูลแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE)¹

ในบทที่ผ่านมาได้นำเสนอภาพรวมของโครงการศึกษารูปแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ สำหรับในบทนี้จะเป็นการนำเสนอข้อมูลแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกิจการเพื่อสังคม ประเภทของกิจการเพื่อสังคม คุณลักษณะของวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคม กรณีศึกษาเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมในต่างประเทศ คุณลักษณะของวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมของประเทศไทย ตัวอย่างวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมของประเทศไทย รูปแบบของวิสาหกิจเพื่อสังคมและปัจจัยความสำเร็จของวิสาหกิจเพื่อสังคม

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE)²

แนวคิดของ Social Enterprise หรือ SE³ ประกอบด้วย Enterprise คือ การประกอบการหรือเรียกว่า “วิสาหกิจ” กับคำ ว่า Social คือ “สังคม” และเมื่อนำคำดังกล่าวมารวมกันจึงเกิดคำใหม่ว่า “วิสาหกิจเพื่อสังคม” คือ การประกอบการเพื่อสังคม ซึ่งถือเป็นคำเดียวกับ “กิจการเพื่อสังคม” โดย “วิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ กิจการเพื่อสังคม” นั้นมีจุดเริ่มต้นมาจากการพัฒนาในช่วงปลายทศวรรษที่ 1970 เพื่อรับมือกับการทำธุรกิจแบบดั้งเดิมที่มุ่งเน้นแต่เพียงการทำธุรกิจเพื่อผลประโยชน์และกำไรสูงสุดแก่ผู้ประกอบการ ซึ่งวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นรูปแบบการดำเนินงานที่ภาคเอกชนและภาคส่วนของอาสาสมัครมาเจอกัน เพื่อหาความสมดุลในการดำเนินการที่จะสามารถบริหารจัดการผลประโยชน์เข้ากับเป้าหมายของสังคมได้ ตัวอย่างงานในช่วงแรกเริ่ม เช่น การจัดหาบ้านที่อยู่อาศัยให้แก่กลุ่มครอบครัวที่มีรายได้น้อย หรือผู้ที่อยู่ระหว่างการศึกษา กิจการเพื่อสังคมของกองทุนได้มาจากการขายสินค้าและบริการแก่ลูกค้า บางทีก็ได้มาจากเงินอุดหนุน สิ่งที่ทำให้วิสาหกิจเพื่อสังคมมีความแตกต่างจากบริษัททั่วไป คือ วิสาหกิจเพื่อสังคม ไม่ได้มีวัตถุประสงค์สูงสุดเพื่อมุ่งเน้นกำไร แต่มุ่งประกอบธุรกิจเพื่อสังคม วิสาหกิจชุมชนถูกตั้งขึ้นจากนักรณรงค์ที่แสวงหาช่องทางในการส่งเสริมและสนับสนุนความช่วยเหลือต่อสังคมในกรณีเฉพาะต่าง ๆ เช่น ผู้ประกอบการบางรายที่ต้องการใช้ส่วนหนึ่งของผลประกอบการที่บริษัทได้รับส่งกลับคืนสู่ชุมชนของตนเอง และภายใต้การพัฒนาต่อไปในหลายกลุ่มประเทศหลายหน่วยงาน และองค์กรต่าง ๆ มีการกล่าวถึงนิยามและความหมายของคำว่า วิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคม ตามรูปแบบการดำเนินการที่หน่วยงานนั้น ๆ นำไปปรับใช้ ซึ่งมีการนิยามความหมายต่าง ๆ ดังนี้

¹ ในบทนี้ จะมีการใช้ทั้งคำว่า กิจการเพื่อสังคมและวิสาหกิจเพื่อสังคม เนื่องจากเอกสารต้นฉบับใช้คำว่า วิสาหกิจเพื่อสังคม

² <https://www.investopedia.com/terms/s/social-enterprise.asp>

³ ชวสิทธิ์ โรจนานนท์. (2558). วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) คืออะไร. โครงการ ศ : ศึกษาโดยไม่หยุดนิ่ง ของสำนักนโยบายพัฒนาระบบการเงินภาคประชาชน. พฤศจิกายน

The Social Enterprise Fund, Inc. หรือ SEF “ให้ความหมายของวิสาหกิจเพื่อสังคมว่า เป็นกลุ่มที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยภารกิจงานเพื่อการกุศล ด้วยจุดประสงค์ทางสังคม โดย SEF มีเป้าหมาย 3 ประการเพื่อการปฏิบัติงานอย่างมีศักยภาพที่เรียกว่า “triple bottom line” อันประกอบไปด้วย 1) เป้าหมายทางการเงิน (financial) 2) เป้าหมายทางสังคม (social) และ 3) เป้าหมายทางสภาพแวดล้อม (environmental)

สำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สกส.) ให้คำจำกัดความ “กิจการเพื่อสังคม” คือ กิจการที่มีจุดมุ่งหมายหลักในการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้กลไกการบริหารจัดการที่ดีของภาคธุรกิจมาบวกกับความรู้และนวัตกรรมสังคม มีความยั่งยืนทางการเงินจากรายได้หลักที่มาจากสินค้าหรือบริการ โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินบริจาค และนำผลกำไรที่เกิดขึ้นไปลงทุนซ้ำ เพื่อขยายผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้น

แผนแม่บทสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคม พ.ศ. 2553 – 2557 ได้นิยาม คำว่า วิสาหกิจเพื่อสังคม / กิจการเพื่อสังคม ไว้ว่า เป็นกิจการที่มีรายรับจากการขาย การผลิตสินค้า และ/หรือการให้บริการที่ถูกตั้งขึ้นเพื่อเป้าหมายอย่างชัดเจน ตั้งแต่แรกเริ่ม หรือมีการกำหนดเพิ่มเติม หรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายในการสร้างกำไรสูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและเจ้าของเท่านั้น

พระราชกฤษฎีกาเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม ความหมายของ “วิสาหกิจเพื่อสังคม”⁵ จะหมายความถึงบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการขายสินค้าหรือการให้บริการ โดยมุ่งส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่นที่วิสาหกิจเพื่อสังคมตั้งอยู่ หรือมีเป้าหมายในการจัดตั้งตั้งแต่แรกเริ่มในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม โดยมีได้มุ่งสร้างกำไรสูงสุดต่อผู้ถือหุ้นหรือ ผู้เป็นหุ้นส่วน และนำผลกำไรไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบไปลงทุนในกิจการของตนเอง หรือใช้เพื่อประโยชน์ของเกษตรกร ผู้ยากจน คนพิการผู้ด้อยโอกาส หรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่น ๆ ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังประกาศกำหนด

จากความหมายต่าง ๆ ที่ได้มีการนิยามและกล่าวถึง Social Enterprise หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม/ กิจการเพื่อสังคม อาจสรุปได้ว่า วิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกิจการเพื่อสังคมนั้น มีจุดมุ่งหมายหลักในการแก้ไขปัญหาทางสังคม โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อม มีการดำเนินกิจการทางการเงิน อาจจะเป็นการทำธุรกิจด้านสินค้าหรือบริการ หรืออาจเป็นการระดมทุน ซึ่งการลงทุนเหล่านี้มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อสังคมเป็นหลักมากกว่าที่จะเน้นเรื่องผลประโยชน์และกำไรที่จะได้รับ เป็นการดำเนินงานที่เปรียบเสมือนการมาเจอกัน ณ กึ่งกลางของความสมดุล ระหว่างองค์กรสาธารณะกุศล ที่สร้างประโยชน์แก่สังคม กับภาคธุรกิจที่มุ่งเน้นการสร้างผลกำไรเป็นหลัก ดังนั้นการดำเนินการของวิสาหกิจชุมชนจึงเป็นการผนวกรวมวัตถุประสงค์ที่จะสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม กับการที่สังคมจะสามารถหารายได้และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ดังแผนภาพต่อไปนี้

⁴ http://www.socialenterprisefund.org/about_us_2.html

⁵ พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 621) พ.ศ. 2559 เล่ม 133 ตอนที่ 76 ก

แผนภาพที่ 2-1 แสดงให้เห็นว่าเป็นการผสมผสานกันขององค์กรสาธารณกุศลกับภาคเอกชน



ที่มา: Social Enterprise New Frontiers, New Markets New Investors program for Society: 2017

เมื่อทำการผนวกรวมจนเกิดเป็นรูปแบบการดำเนินการกิจการเพื่อสังคม หรือวิสาหกิจเพื่อชุมชน เป้าหมายของธุรกิจที่เกิดขึ้น จะเป็นการนำผลกำไรจากการประกอบกิจการไปสร้างประโยชน์แก่สังคม และจัดสวัสดิการให้ผู้ด้อยโอกาสเช่น การสาธารณสุข ที่พักอาศัย บริการทางการเงิน โภชนาการสำหรับเด็ก ที่ขาดสารอาหาร บริการน้ำดื่ม ไฟฟ้าชุมชน และดูแลปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชน เป็นต้น

ตารางที่ 2-1: แสดงความแตกต่างของการดำเนินการที่หวังผลกำไรและมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคม

กิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility)	ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business)	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)
รับผิดชอบต่อสังคม ภายหลังจากที่ธุรกิจมีความมั่นคงในระดับหนึ่งแล้ว	ทำธุรกิจและแสวงหากำไร มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาสังคม เป็นวัตถุประสงค์หลักของการก่อตั้งองค์กร	องค์กรที่แสวงหากำไรหรือไม่ก็ได้ แต่หากมีกำไรจะนำกำไรนั้นไปขยายหรือลงทุนในกิจกรรมเพื่อสังคมต่อหรือแบ่งปันให้เจ้าของได้ในส่วนน้อย

2.2 ประเภทของกิจการเพื่อสังคม⁶

กิจการเพื่อสังคมสามารถแบ่งจากการพัฒนารูปแบบกิจการที่มาจากองค์กรประเภทต่างๆ ที่มีความหลากหลายได้ 3 ประเภท ดังนี้

1) กิจการเพื่อสังคมที่ไม่แสวงหากำไรแต่มีการหารายได้ (Nonprofit with income generating activities) เป็นองค์กรมีส่วนหนึ่งในการดำเนินงานที่แสวงหากำไร ที่ให้ความสำคัญกับพันธกิจทางสังคมมากกว่าผลกำไร และมีเงินทุนในการดำเนินงานจากการบริจาคหรือการสนับสนุนเป็นหลัก กิจการเพื่อสังคมประเภทนี้มักพัฒนามาจากองค์กรสาธารณประโยชน์หรือองค์กรการกุศล เช่น มูลนิธิหรือสมาคมต่างๆ

2) กิจการเพื่อสังคมประเภทลูกผสม (Hybrid) กิจการเพื่อสังคมประเภทนี้เป็นการผสมผสานระหว่างองค์กรแสวงหาผลกำไรและองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ให้สามารถเชื่อมโยงและสนับสนุนซึ่งกันและกันได้โดยที่องค์กรแสวงหาผลกำไรจะนำรายได้ไปสนับสนุนองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรที่มีพันธกิจทางสังคมอีกทอดหนึ่ง

3) กิจการเพื่อสังคมที่พัฒนาจากธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Socially Responsible Business) กิจการเพื่อสังคมประเภทนี้เป็นองค์กรธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์ในการแสวงหากำไร และมีการนำเอากำไรกลับคืนสู่ผู้ถือหุ้นหรือเจ้าของ แต่ในขณะเดียวกันก็ได้ให้ความสำคัญกับพันธกิจทางสังคมควบคู่ไปกับพันธกิจทางธุรกิจด้วย โดยมีการเชื่อมโยงการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมเข้าไปสู่กระบวนการปกติของธุรกิจ

แผนภาพที่ 2-2 แสดงประเภทกิจการเพื่อสังคม ตามแนวคิดของ Alter นักวิชาการชาวสหรัฐฯ



2.3 คุณลักษณะของวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคม⁷

จากความหมายของวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคม แม้จะมีรายละเอียดบางอย่างที่แตกต่างกัน แต่สิ่งที่เป็นแก่นหลักของการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมยังคงมุ่งหวังในสิ่งเดียวกัน คือ การดำเนินการเพื่อหาทางแก้ปัญหาอย่างยั่งยืนเกี่ยวกับสังคมและชุมชน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สู่สังคมเป็นหลัก ซึ่งการดำเนินงานของกิจการเพื่อสังคมมี “ความหลากหลาย” ทั้งรูปแบบการ

⁶ <http://www.makemoneyclub.com/newnip/images/pdf/nip22/NIPDoc20140424x01.pdf>

⁷ file:///D:/SE%20กรมกิจ/New%20folder/nip28train01.pdf

ดำเนินการ แนวทางการดำเนินธุรกิจ และวิธีการดำเนินการที่อิสระ (Diversity & Independence) แต่จะมีลักษณะสำคัญที่สามารถบ่งชี้ได้ว่า การดำเนินงานดังกล่าวเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมตามลักษณะดังต่อไปนี้

ประการที่ 1 มีพันธกิจขององค์กรเพื่อแก้ไขปัญหาของสังคมที่ส่งผลกระทบต่อสังคม และมีการคำนึงถึงความยั่งยืนทางการเงิน (Sustainability) เป็นการให้ความสำคัญทั้งด้านสังคมในการสร้างประโยชน์ และการสร้างรายได้ให้แก่องค์กรเพื่อการลงทุนต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ประการที่ 2 มีการใช้กลไกการตลาด และการคิดค้นนวัตกรรม ซึ่งสามารถนำไปใช้และมีประสิทธิภาพทางการแข่งขันในตลาดได้จริง (Competitiveness)

ประการที่ 3 รายได้ส่วนใหญ่ขององค์กรต้องมาจากการดำเนินธุรกิจ ไม่ใช่มุ่งเน้นเพียงเงินบริจาค (Self-sustain) เพื่อเป็นการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ประการที่ 4 ผลกำไรจากการดำเนินงานขององค์กร ส่วนใหญ่ต้องนำกลับมาลงทุนเพื่อสังคมหรือองค์กร (Reinvest)

ประการที่ 5 วิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมจะมีการติดต่อความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในสังคม สามารถประสานการทำงานร่วมกับทุกฝ่ายโดยไม่มีข้อจำกัดมาผูกมัดหรือเป็นอุปสรรคในการดำเนินงาน (No Boundary)

ดังนั้นการจะเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมเป็นการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงแนวความคิดการทำธุรกิจแบบเดิมที่คำนึงถึงเพียงกำไรสูงสุดที่จะได้รับมาจากการดำเนินการ มาเป็นประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อประโยชน์แก่สังคมและสามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืนขององค์กรและชุมชนไปพร้อม ๆ กัน

2.4 กรณีศึกษาเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมในต่างประเทศ

ในต่างประเทศมีการดำเนินงานเกี่ยวกับ Social enterprises หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคม โดยมองว่าเป็นรูปแบบธุรกิจที่เข้ามาพัฒนาสังคมและเปลี่ยนแปลงโลกให้ดีขึ้น⁸ จากเดิมที่ธุรกิจต่าง ๆ แบบดั้งเดิมนั้นจะมุ่งเน้นแต่เพียงการแสวงหาผลกำไรสูงสุด ผลประโยชน์สูงสุดแก่ตนเอง แต่วิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมนั้นจะนำผลประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินธุรกิจออกเป็นสองส่วน คือส่วนที่เตรียมนำไปลงทุนอีกครั้ง กับส่วนที่สองคือส่วนที่นำไปสร้างสรรค์สังคมให้มีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น โดยมีการขายสินค้าและบริการในตลาดเปิด สร้างการจ้างงาน การนำผลกำไรกลับมาลงทุนและคืนประโยชน์ให้แก่องค์กรและชุมชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งสามารถช่วยจัดการปัญหาสังคม เปลี่ยนแปลงปรับปรุงชีวิตของผู้คน มีการจัด

⁸ <https://www.socialenterprise.org.uk/what-is-it-all-about>

เตรียมการอบรมและให้โอกาสในการประกอบการในตลาดการค้า และสนับสนุนชุมชนและดูแลสภาพแวดล้อมในชุมชน

จากการศึกษาข้อมูลพบว่าประเทศอังกฤษ⁹ เป็นประเทศที่ประสบความสำเร็จและมีการให้ความสำคัญอย่างจริงจังต่อการดำเนินการเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อชุมชน/กิจการเพื่อสังคม เมื่อกล่าวถึงคำ ๆ นี้ในประเทศอังกฤษมักจะสื่อถึง “ความหลากหลาย” เนื่องจากกิจการเพื่อสังคมมีการกระจายไปอยู่ในภาคธุรกิจต่าง ๆ มุ่งเป้าในการแก้ปัญหาสังคมในประเด็นที่แตกต่างกัน และมีโครงสร้างทางกฎหมายหลากหลายรูปแบบ จากข้อมูลของรัฐบาลอังกฤษในปัจจุบันพบว่า สหราชอาณาจักรมีกิจการเพื่อสังคมอยู่ประมาณ 70,000 กิจการจ้างงานคนไปแล้วเป็นจำนวนกว่า 2 ล้านคน ช่วยสร้างรายได้กว่า 24,000 ล้านปอนด์ให้กับเศรษฐกิจของประเทศ ตลอดระยะเวลากว่า 10 ปี ตั้งแต่มีการเริ่มดำเนินการของวิสาหกิจเพื่อชุมชน/กิจการเพื่อสังคม มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องเกือบ 1 ใน 3 ของกิจการเพื่อสังคมในสหราชอาณาจักรเป็นกิจการที่เพิ่งเริ่มก่อตั้งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

เป้าหมายทางสังคม (Social purpose) ความหลากหลายของภาคธุรกิจของกิจการเพื่อสังคมเป็นผลจากความหลากหลายของความท้าทายทางสังคมที่แต่ละกิจการมุ่งเป้าจะแก้ปัญหา บางกิจการมีเป้าหมายเชิงพื้นที่ในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนใดชุมชนหนึ่ง โดยบางกิจการมุ่งเป้าเชิงกลุ่มเป้าหมาย เช่น คนไร้บ้านหรือผู้ผ่านการต้องขังโดยเน้นการช่วยให้ผู้ด้อยโอกาสพัฒนาทักษะและความมั่นใจหรือสร้างโอกาสในการจ้างงานให้กับคนกลุ่มดังกล่าวซึ่งมักประสบปัญหาในการหางาน มีกิจการเพื่อสังคมที่มุ่งเป้าไปที่การรักษาสิ่งแวดล้อม แก้ปัญหาความยากจน ส่งเสริมด้านสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น เมื่อใดที่มีความต้องการทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อม เมื่อนั้นจะมีกิจการเพื่อสังคมที่ลุกขึ้นมาพยายามทำอะไรบางอย่างกับมัน ตัวอย่างกิจการด้านล่างแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายของเป้าหมายทางสังคมของกิจการเพื่อสังคมในสหราชอาณาจักร ปัจจุบันวิสาหกิจเพื่อชุมชน/กิจการเพื่อสังคมในประเทศอังกฤษมีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากตัวเลขของวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมกว่า 70,000 กิจการสามารถแบ่งออกเป็นรูปแบบองค์การได้ดังตารางต่อไปนี้

⁹ British Council. กิจการเพื่อสังคมในสหราชอาณาจักร การพัฒนาสู่ภาคกิจการเพื่อสังคมที่เติบโต.

ตารางที่ 2-2 แสดงสัดส่วนองค์กรตามรูปแบบองค์กรตามกฎหมาย

รูปแบบองค์กรตามกฎหมาย	สัดส่วนองค์กร
บริษัทจำกัดโดยการรับประกัน Company Limited by Guarantee (CLG)	ร้อยละ 51
Industrial and Provident Society (IPS)	ร้อยละ 19
บริษัทเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนโดยหุ้น Community Interest Company (CIC) Limited by Shares	ร้อยละ 17
บริษัทเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนโดยการรับประกัน Community Interest Company (CIC) Limited by Guarantee	
บริษัทจำกัดโดยหุ้น Company Limited by Shares (CLS)	ร้อยละ 12
บริษัทมหาชนจำกัด Public Limited Company (PLC)	ร้อยละ 1
สมาคม Unincorporated Association	ร้อยละ 1
องค์กรกึ่งมูลนิธิ Charitable Incorporated Organisation (CIO)	รูปแบบใหม่

จากรูปแบบองค์กรตามกฎหมายรูปแบบองค์กรที่มีมากที่สุดมีมากถึงร้อยละ 51 เป็นบริษัทจำกัดโดยการรับประกัน Company Limited by Guarantee (CLG) รองลงมาเป็น Industrial and Provident Society (IPS) คิดเป็นร้อยละ 19 บริษัทเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนโดยหุ้น Community Interest Company (CIC) Limited by Shares และบริษัทเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนโดยการรับประกัน Community Interest Company (CIC) Limited by Guarantee คิดเป็นร้อยละ 17 บริษัทจำกัดโดยหุ้น Company Limited by Shares (CLS) คิดเป็นร้อยละ 12 และบริษัทมหาชนจำกัด Public Limited Company (PLC) กับสมาคม Unincorporated Association มีจำนวนเท่ากันที่ร้อยละ 1 จากจำนวนกิจการทั้งหมดของวิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศอังกฤษ และจากการศึกษายังพบอีกว่ามีรูปแบบองค์กรตามกฎหมายที่เกิดขึ้นใหม่ คือ องค์กรกึ่งมูลนิธิ Charitable Incorporated Organisation (CIO) ซึ่งเป็นเป็นรูปแบบทางกฎหมายใหม่แบบที่มีการจำกัดความรับผิดชอบในภาระหนี้สิน โดยองค์กรจะต้องจดทะเบียนกับหน่วยงานรับผิดชอบมูลนิธิตั้ง (Charity Commission) แทนที่จะเป็นหน่วยงานรับผิดชอบจดทะเบียนบริษัท (Company House)

Green-Works (ประเทศอังกฤษ) Green-Works เป็นมูลนิธิ (Registered Charity) * แต่เป็นมูลนิธิที่มีโครงสร้างแบบมูลนิธิเพื่อการค้า (Trading Charity) โดยมีหลักการทางการค้าคือ จะคิดค่าธรรมเนียมในการกำจัดเครื่องเรือนตกแต่งบ้าน ที่ไม่เป็นที่ต้องการจากทั้งองค์กรของภาคเอกชนและภาครัฐ แล้วนำไปตกแต่งใหม่หรือหากเครื่องเรือนนั้น ไม่สามารถใช้งานได้แล้วจึงนำไปรีไซเคิล (Recycle) ทั้งนี้ เพื่อลดปริมาณขยะลงจากนั้นจึงนำไปจำหน่าย ในราคาถูกให้กับมูลนิธิโรงเรียน ชุมชน กลุ่มอาสาสมัคร และธุรกิจที่ เพิ่งเริ่มก่อตั้ง นอกจากนี้ องค์กรแห่งนี้ ยังเน้นการสร้างงานและการจัดฝึกอบรมให้กับกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทั่วสหราชอาณาจักร โดย Colin Crooks ผู้ก่อตั้ง Green-Works นี้มีคติว่า “Waste Nothing” หรือ “ไม่ยอมสูญเสียสิ่งใดไปอย่าง

เปล่าประโยชน์” กล่าวว่าการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) นั้นสามารถใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่า การรีไซเคิล (Recycle) และยังใช้แรงงานได้มากกว่าด้วย ถึงแม้จะมีค่าใช้จ่ายตามมามากกว่าก็ตาม (Robertson, 2008) รายได้เกือบทั้งหมดของมูลนิธิมาจากค่าธรรมเนียมในการกำจัดเครื่องเรือนประมาณร้อยละ 91 ส่วนที่เหลือคือเงินบริจาคโดยลูกค้ารายใหญ่ที่ให้การสนับสนุนองค์กร ได้แก่ Barclays Royal Bank of Scotland และ HSBC เป็นต้น จากแผนธุรกิจนี้ Green-Works จึงได้รับรางวัล Queen’s Award สาขา วิสาหกิจที่มี การพัฒนาที่ยั่งยืน (Enterprise – Sustainable Development) ใน ค.ศ. 2008 Green-Works สามารถลดปริมาณขยะในสถานที่ฝังกลบขยะได้ถึง 7,000 ตันใน ค.ศ. 2005/2006 (Action sustainability, n.d.) นอกจากนี้ Green-Works ยังทำให้องค์กรที่สถานภาพทางการเงินยังไม่มั่นคง สามารถซื้อเฟอร์นิเจอร์ที่ คุณภาพดีได้ในราคาถูกโดย Green-Works ช่วยให้องค์กรเหล่านั้นประหยัดเงินในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไปได้กว่า 2.5 ล้านปอนด์แล้ว (Robertson, 2008) อีกทั้งยังจ้างแรงงานกว่า 80 รายซึ่งส่วนใหญ่ มาจากพื้นที่ขาดแคลน โดยมูลนิธิจะให้ออกาสแรงงานทั้งที่เป็น ผู้ว่างงานระยะยาว ผู้พิการ คนเร่ร่อน

2.5 วิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย

ประเทศไทยมีก็เป็นอีกหนึ่งประเทศที่มีการลงทุนประกอบธุรกิจและอยู่ในตลาดการแข่งขันทางธุรกิจ ที่รุนแรงจนก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคม และยังรวมไปถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อีกด้วย สร้าง ปัญหาทางสังคมไม่ว่าจะเป็นความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจจากความเป็นทุนนิยมที่มุ่งเน้นแต่เพียงผลกำไรสูงสุด โดยไม่มีการคำนึงถึงประโยชน์ต่อส่วนร่วม ผู้ที่ตกทุกข์ได้ยากบางกลุ่มก็ต้องพึ่งพารัฐบาล หรือองค์การสาธารณะ กุศลในการให้ความช่วยเหลือสำหรับผู้ที่ไม่อาจแข่งขันในตลาดที่รุนแรงสำหรับผู้ที่มีความพร้อมในปัจจุบันต่าง ๆ มากกว่าได้ ดังนั้นประเทศไทยจึงรับเอาแนวคิดที่มีการพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาเหล่านี้มาปรับใช้ นั่นคือ แนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่นำเอาการสร้างประโยชน์เพื่อสังคมตามเป้าประสงค์ขององค์การสาธารณะกุศล มา ผสมผสานกับการทำธุรกิจของภาคเอกชนที่สามารถสร้างกำไร เมื่อนำมาผนวกรวมกันก็จะเป็นรูปแบบของการ ทำธุรกิจโดยมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาสังคมเป็นวัตถุประสงค์หลัก โดยยังมีผลกำไรเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน ด้วยการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ประเทศไทยเห็นความสำคัญของการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมจึงมี การจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สกส.)¹⁰ ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นตามระเบียบกองทุน สนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพว่าด้วยการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ.2553 เพื่อ เป็นกลไกสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนแม่บทว่าด้วยการสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคม ในปี พ.ศ. 2553-2557 ตามนโยบายของรัฐบาล โดย สำนักงานส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติมีเป้าหมายสำคัญในการกระตุ้น สนับสนุน ประสานความร่วมมือเพื่อให้เกิดกิจการเพื่อสังคมและพัฒนาเป็นเครือข่ายกิจการเพื่อสังคมทั่ว ประเทศไทย รวมทั้งตอบสนองต่อปัญหาที่เกิดขึ้นทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดย

¹⁰ [http://icare-](http://icare-club.com/?our_friend=%E0%B8%AA%E0%B8%B3%E0%B8%99%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%A1%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%81)

[club.com/?our_friend=%E0%B8%AA%E0%B8%B3%E0%B8%99%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%A1%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%81](http://icare-club.com/?our_friend=%E0%B8%AA%E0%B8%B3%E0%B8%99%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%A1%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%81)

ครอบคลุมการประกอบการจากบุคคลทั่วไปที่มีจุดมุ่งหมายในการทำธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เกิดแรงบันดาลใจและสร้างจิตสำนึกที่ดีให้ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม นำพาให้สังคมโดยรวมดีขึ้นต่อไป

ในปี พ.ศ. 2559 ประเทศไทยได้มีการออกกฎหมายเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมของประเทศไทยไว้ในพระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 621 พ.ศ. 2559 โดยมีการให้ความหมายของคำว่าวิสาหกิจเพื่อสังคมว่าเป็น “บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการขายสินค้าหรือการให้บริการ โดยมุ่งส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่น ที่วิสาหกิจเพื่อสังคมตั้งอยู่ หรือมีเป้าหมายในการจัดตั้งตั้งแต่แรกเริ่มในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม โดยมีได้มุ่งสร้างกำไรสูงสุดต่อผู้ถือหุ้นหรือผู้เป็นหุ้นส่วน และนำผลกำไรไม่น้อยกว่า” และมีการกำหนดถึงหลักเกณฑ์เงื่อนไขในการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมไว้ว่า

วิสาหกิจเพื่อสังคมต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- (1) มีคำว่า “วิสาหกิจเพื่อสังคม” อยู่ในชื่อบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลนั้น
- (2) ได้รับการรับรองเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมจากหน่วยงานที่อธิบดีประกาศกำหนด
- (3) ยื่นคำร้องขอและได้รับอนุมัติให้เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมจากอธิบดีตามแบบที่อธิบดีประกาศกำหนด
- (4) ไม่มีการจ่ายเงินปันผลหรือเงินส่วนแบ่งของกำไร หรือเงินลดทุนของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล อันเป็นเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 (4) (ข) และ (ง) แห่งประมวลรัษฎากร ให้แก่ผู้ถือหุ้นหรือผู้เป็นหุ้นส่วน
- (5) ไม่มีการจำหน่ายจ่ายโอนทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ เว้นแต่การโอนทรัพย์สินตามที่อธิบดีประกาศกำหนด
- (6) ไม่เป็นคู่สัญญากับผู้ถือหุ้นหรือผู้เป็นหุ้นส่วนและไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนใดๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้น หรือผู้เป็นหุ้นส่วน รวมถึงบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นหรือผู้เป็นหุ้นส่วน เว้นแต่ที่อธิบดีกรมสรรพากรประกาศกำหนด
- (7) ไม่เปลี่ยนแปลงประเภทการประกอบกิจการจากกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นการประกอบกิจการอื่นก่อนครบสิบลบระยะเวลาบัญชี นับตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีแรกที่ได้รับอนุมัติให้เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม
- (8) ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขอื่นที่อธิบดีประกาศกำหนด

องค์กรที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยจะได้รับสิทธิประโยชน์ตามกฎหมายตามมาตรา 4 แห่งพระราชกฤษฎีกาฯ (ฉบับที่ 621) พ.ศ. 2559 ว่าด้วยเรื่องการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (ภาษีเงินได้ตามส่วน 3 หมวด 3 ในลักษณะ 2 แห่งประมวลรัษฎากร) ให้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคม สำหรับกำไรสุทธิของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่นำผลกำไรทั้งหมดในแต่ละรอบระยะเวลาบัญชีไปลงทุนในกิจการหรือใช้เพื่อประโยชน์ของ

เกษตรกร ผู้ยากจน คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส หรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่น ๆ โดยไม่มีการจ่ายเงินปันผลหรือเงินส่วนแบ่งของกำไร หรือเงินลดทุนของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล อันเป็นเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 (4)(ข) และ (ง) แห่งประมวลรัษฎากร ให้แก่ผู้ถือหุ้นหรือผู้เป็นหุ้นส่วน

2.6 คุณลักษณะของวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมของประเทศไทย¹¹

ในประเทศไทยมีการผลักดันและส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมเพื่อเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญที่จะช่วยพัฒนาสังคมเกี่ยวกับปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม โดยลดการพึ่งพิงและเรียกร้องความช่วยเหลือจากรัฐบาล ซึ่งลักษณะของวิสาหกิจชุมชน/กิจการเพื่อสังคมของประเทศไทยมีลักษณะสำคัญ 5 ประการ ดังนี้

แผนภาพที่ 2-4 แสดงคุณลักษณะของวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคม



ที่มา: สำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สกส.)

คุณลักษณะที่ 1: มีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ทางสังคม คือการที่หน่วยงานมีเป้าหมายในการดำเนินการเพื่อสังคมสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยมีการระบุถึงวัตถุประสงค์ทางสังคม กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์ ผลกระทบทางสังคมที่คาดหวัง และมีข้อกำหนดด้วยว่ากรณีที่เป็นกิจการจำหน่ายสินค้า สินค้าส่วนใหญ่ของกิจการต้องเป็นสินค้าสุขภาพ หรือเพื่อประโยชน์ทางสังคม มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 30 หรือ กรณีที่เป็นกิจการบริการ สัดส่วนของบริการส่วนใหญ่ของกิจการต้องเป็นบริการเพื่อประโยชน์ทางสังคม มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 30

¹¹<http://www.sceb.doae.go.th/Documents/SSV/TSEO%20Comm%20Ent%20Seminar%20Presentation%2020140906.pdf>

คุณลักษณะที่ 2: มีความยั่งยืนทางการเงิน มีรายได้หลักจากการดำเนินธุรกิจสินค้า หรือบริการ โดยมีสัดส่วนรายได้หลักมาจากการจำหน่ายสินค้าหรือให้บริการ หรือจากการรับสัญญาดำเนินการโครงการ (commission/ contract) โดยจะต้องมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 50

คุณลักษณะที่ 3: มีกระบวนการที่เป็นธรรมต่อสังคมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีการจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเป็นธรรมต่อพนักงานและเครือข่ายกรณีที่เป็นกิจการจำหน่ายสินค้า กิจการจะต้องมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การลดใช้สารเคมีของวัตถุดิบหลัก และมีการจัดการขยะและสิ่งที่เหลือจากกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ และหากเป็นการให้บริการจะต้องเป็นกิจการที่ไม่นำสู่การสร้างผลกระทบทางสังคม และสิ่งแวดล้อมใน

คุณลักษณะที่ 4: มีการนำรายได้ หรือผลกำไรที่ส่วนหนึ่งไปลงทุนซ้ำเพื่อนำสู่โอกาสในการบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ หรือขยายผลกระทบทางสังคมจัดสรรงบลงทุนซ้ำเพื่อขยายกิจการ ซึ่งมีการกำหนดมากกว่าร้อยละ 50 ของผลกำไรสุทธิที่เกิดขึ้น ได้แก่ ค่าต้นทุนสินค้าหรือบริการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (เงินเดือน ค่าใช้จ่ายสำนักงาน) ค่าเสื่อมราคา ดอกเบี้ยจ่าย (กรณีกู้ยืมเงิน) โดยไม่รวมส่วนของค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ เงินบริจาค ปันผล และ กำไรสะสม และกำหนดนโยบายการปันผล รวมแล้วไม่เกินร้อยละ 30 ของผลกำไรสุทธิที่เกิดขึ้น ยกเว้นกรณีที่กิจการมีการกระจายการถือหุ้นให้กับพนักงานหรือสมาชิก (co-ownership)

คุณลักษณะที่ 5: ดำเนินการอย่างโปร่งใส จัดทำข้อมูลการดำเนินการอย่างเป็นระบบมาตรฐาน ทั้งในด้านการเงิน และผลการดำเนินการ สามารถเปิดเผยให้ตรวจสอบได้โดยหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ 2-3: ลักษณะสำคัญของวิสาหกิจเพื่อสังคมของสหราชอาณาจักร และของประเทศไทย

สหราชอาณาจักร	กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ประเทศไทย
1. มีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักขององค์กรที่ชัดเจน 2. รายได้หลักมาจากการขายสินค้าและบริการ 3. ผลกำไรส่วนใหญ่ต้องนำไปลงทุนตามวัตถุประสงค์มิใช่ปันผลให้ผู้ถือหุ้นหรือเจ้าของ 4. มีความเป็นอิสระ 5. ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ของสังคม	1. กิจการที่มีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม มีผู้รับประโยชน์ มีวิธีสร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงและก่อประโยชน์อย่างชัดเจน 2. มีความยั่งยืนทางการเงิน มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการให้กิจการดำเนินไปอย่างยั่งยืน 3. มีกระบวนการติดตามสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบการค่าที่เป็นธรรมต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค 4. มีผลกำไรคืนสู่สังคม เมื่อกิจการมีกำไรเงินส่วนใหญ่จะถูกนำไปลงทุนซ้ำในกิจการ เช่น

สหราชอาณาจักร	กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ประเทศไทย
6. เป็นองค์กรอิสระที่มีความน่าเชื่อถือ (Accountable)	พัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาผู้ได้รับประโยชน์ หรืออื่นๆ 5. โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีการจัดเก็บข้อมูล อย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม พร้อมเปิดเผยข้อมูลให้หน่วยงานที่ดูแลตรวจสอบได้

2.7 ตัวอย่างวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมของประเทศไทย¹²

จากการศึกษาแนวคิดการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยพบว่า มีหลายกิจการที่ปรับตัวมาเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคม พบว่า การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมโดยภาคธุรกิจสามารถส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดีขึ้น การร่วมมือกันในกิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนจะเกิดผลกระทบเชิงบวกมากกว่าได้เสีย¹³ ซึ่งนับตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงปัจจุบันมีวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมที่เติบโตและประสบผลสำเร็จอย่างยั่งยืนให้เห็นเป็นตัวอย่างเช่น¹⁴

- สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน (Population and Community Development Association - PDA) ก่อตั้งโดยนายมีชัย วีระไวทยะ เมื่อปี 2517

- โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร จังหวัดปราจีนบุรี เป็นโรงพยาบาลของรัฐ ที่ทำการค้นคว้าวิจัยและศึกษาด้านสมุนไพร มีเป้าหมายเพื่อทำให้สมุนไพรเป็นที่ยอมรับของสังคมในวงกว้างจนสามารถใช้เป็นยาทดแทนยาจากต่างประเทศ

- โรงเรียนรุ่งอรุณ เป็นโรงเรียนเอกชนที่ได้รับการรับรองในปี พ.ศ. 2540 เปิดรับนักเรียนตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงมัธยมปลาย มีพระพรหมคุณาภรณ์ (ประยุทธ์ ปยุตโต) เป็นที่ปรึกษาสูงสุด และมี ศ.นพ. ประเวศ วะสี เป็นประธานคณะกรรมการมูลนิธิโรงเรียน การเรียนการสอนของโรงเรียนเน้นการเรียนรู้แบบองค์รวมโดยมีแนวทางพุทธศาสนาและธรรมชาติเป็นธรรมชาติเป็นพื้นฐานให้นักเรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง

- ประชาไท เป็นหนังสือพิมพ์อิสระบนเว็บไซต์ เกิดขึ้นจากการก่อตั้งของคณะบุคคล ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกวุฒิสภา นักกิจกรรมสังคม นักวิชาการด้านสื่อมวลชน โดยมาจากการริเริ่มของจอห์น อี๊งภากรณ์ สมาชิกวุฒิสภา มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการจัดทำเว็บไซต์วารสารข่าวแล

¹² http://ba.soc.swu.ac.th/index.php?option=com_content&view=article&id=10:what-is-se&catid=10:social-enterprise&Itemid=106

¹³ ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ. (2558). การศึกษารอบแนวคิดเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย

¹⁴ http://ba.soc.swu.ac.th/index.php?option=com_content&view=article&id=10:what-is-se&catid=10:social-enterprise&Itemid=106

- คิวบิกครีเอทีฟ ริเริ่มขึ้นในปี 2545 โดยนักเรียนมัธยมปลาย ปัจจุบันเป็นองค์กรที่เน้นการพัฒนาเยาวชนไทย ใน 3 มิติสำคัญ ได้แก่ ชีวิต การแก้ปัญหา และความคิดสร้างสรรค์ มีอาสาสมัครเข้าร่วมทำงานกว่า 100 คน
- บริษัท สยามบ้านดิน จำกัด เป็นผู้เชี่ยวชาญการออกแบบและสร้างบ้านดินที่เป็นมิตรต่อชีวิตและสิ่งแวดล้อม ดำเนินกิจกรรมภายใต้ อาศรมวงศ์สนธิ มูลนิธิเสฐียรโกเศศ-นาคะประทีป
- บริษัท โคโคบอร์ด จำกัด ประกอบธุรกิจไม้อัดจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและแปรรูปเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชาวไร่ชาวนาและสร้างงานสร้างอาชีพแก่ชุมชน
- บริษัท ไทยคราฟท์ แฟร์ เทรด จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2535 ทำกิจการค้าหัตถกรรมโดยผู้ผลิตในแต่ละชุมชนทั่วประเทศ เน้นการขายที่ราคาเป็นธรรมกับผู้ซื้อและรับซื้อในค่าแรงที่เหมาะสมกับผู้ผลิต เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- โรงเรียนอนันตรักษ์การบริบาล ตั้งอยู่ที่ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีเป้าหมายที่จะสร้างบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางด้านสุขภาพ เพื่อออกไปช่วยเหลือสังคม

2.8 รูปแบบของวิสาหกิจเพื่อสังคม (Typological model)¹⁵

ในการจัดกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เห็นลักษณะร่วมกัน พบว่า ศาสตราจารย์ ดร. โมฮัมมัด ยูนูส ได้กำหนดธุรกิจเพื่อสังคม ออกเป็น 2 รูปแบบ คือ

รูปแบบที่ 1 เป็นธุรกิจที่เน้นการสร้างประโยชน์โดยตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการแก้ไขปัญหาทางสังคม จึงเน้นไปที่สินค้าหรือบริการในราคาต่ำหรือราคาที่เหมาะสม

รูปแบบที่ 2 ที่เป็นธุรกิจที่ถือครองกรรมสิทธิ์โดยกลุ่มเป้าหมายที่ยากจนดังนั้นจึงสามารถเน้นการสร้างผลกำไรได้อย่างเต็มที่

นอกจากการพิจารณาตามประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นแล้ว หากนำมามุมมองของโมเดลทางธุรกิจมาเป็นหลัก จะพบว่า วิสาหกิจเพื่อสังคมมีรูปแบบที่แตกต่างกันอย่างมีนัยยะสำคัญ โดยสามารถจำแนกวิสาหกิจเพื่อสังคมออกได้เป็น 5 ลักษณะ ได้แก่

1) โมเดลที่เน้นการสร้างหน่วยธุรกิจที่มีรายได้สูง เพื่อนำกำไรไปช่วยเหลืองานหรือกิจกรรมทางสังคม (Plough-back-profit model) ตัวธุรกิจไม่ต้องสร้างผลกระทบทางสังคมโดยตรงและไม่จำเป็นต้องสร้างผลกระทบทางสังคมโดยตรง และไม่จำเป็นต้องเกี่ยวข้องโดยตรงกับกิจกรรมทางสังคมที่ไปช่วยเหลือ เช่น กรณีร้านอาหาร Cabbages & Condoms ของคุณมีชัย วีระไวทยะ

2) โมเดลธุรกิจที่เน้นการขายสินค้า/บริการในตลาดปกติ เพื่อนำผลกำไรไปสนับสนุนสินค้า/บริการให้กับกลุ่มที่อยู่ฐานล่างของสังคม (Cross-subsidy model) เช่น กรณีของกรามีน-दानอนที่ผลิตโยเกิร์ตขายคนในเมืองเพื่อให้มีส่วนต่างกำไรไปช่วยให้โยเกิร์ตที่ขายในชนบทมีราคาถูก คนยากจนสามารถซื้อบริโภคเองได้ หรือกิจการที่ใช้โมเดล One for One คือทุกสินค้าที่ถูกซื้อจะมีการบริจาคฟรี 1 ชิ้นให้กับกลุ่มคนด้อย

¹⁵ รายงานการศึกษาวิจัย เรื่อง “วิสาหกิจเพื่อสังคม” (Social Enterprise) และร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม http://library2.parliament.go.th/giventake/content_nrc2557/d020958-01.pdf

โอกาสที่เป็นกลุ่มเป้าหมายทางสังคมของกิจการ โมเดลนี้ถูกใช้การอย่างแพร่หลาย เช่น รองเท้า TOMS SHOES (Friends of Toms)

3) โมเดลธุรกิจที่เน้นไปที่การสร้างผลกระทบทางสังคมผ่านกระบวนการ และ สินค้า/บริการ ของกิจการเอง (Social needs model) ได้แก่ กิจการที่จำหน่ายสินค้าหรือให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อินทรีย์ การค้าที่เป็นธรรม ตัวอย่างของกรณี เช่น เลมอนฟาร์ม มูลนิธิโรงพยาบาลอภัยเบศร์ บริษัทนวัตกรรมชาวบ้าน

4) โมเดลธุรกิจที่ถือครองโดยผู้ด้อยโอกาสหรือกลุ่มชายขอบ (Beneficiaries-owned model) เช่น ธนาคารกรามีน (ถือหุ้นส่วนใหญ่โดยคนฝากเงินที่เป็นคนยากจน) กิจการ TRY ARM (ถือหุ้นร่วมกันโดยกลุ่มคนที่ถูกเลิกจ้างอย่างไม่เป็นธรรมจากบริษัทชุดชั้นในสตรี)

5) โมเดลธุรกิจที่ขายผลิตภัณฑ์หรือให้บริการปกติในระบบตลาดแต่เน้นการจ้างงานผู้ด้อยโอกาส เป็นหลักในโครงสร้างองค์กร (Work Integration model) เช่น กิจการ Call center ของมูลนิธิเพื่อการพัฒนาคนพิการมหาไถ่ (พนักงานทั้งหมดเป็นคนพิการ)

2.9 ปัจจัยความสำเร็จของกิจการเพื่อสังคม¹⁶

ปัจจัยหลักที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้การดำเนินกิจการเพื่อสังคมประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย 8 ประการ ได้แก่

1. ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneurship) ผู้ประกอบการทางสังคมเป็นผู้ให้กำเนิดและผลักดันให้ SE ประสบความสำเร็จ เพราะ SE ก็คือธุรกิจที่มี เป้าหมายหลักในทางสังคม จึงจำเป็นต้องอาศัยผู้นำที่มีทักษะในการขับเคลื่อนธุรกิจ รวมทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมไปพร้อมกัน
2. เป้าหมายทางสังคม (Social Mission) “ภารกิจทางสังคม” เป็นหนึ่งในภารกิจที่สำคัญที่สุดนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจด้วย เพราะกิจการเพื่อ สังคมนั้นเกิดขึ้นมาเพื่อใช้ธุรกิจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมการกำหนดภารกิจทางสังคมจึงเป็น ขั้นตอนสำคัญและเป็นจุดเริ่มต้นของการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของ SE
3. นวัตกรรมกรรมทางสังคม (Social Innovation) ในฐานะที่ SE มุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับสังคม SE จึงไม่อาจปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จด้วย วิธีการและแนวคิดทางธุรกิจทั่วไปได้ ความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการที่ปรากฏในรูปของนวัตกรรม ทางสังคม จึงเป็นเสมือน “คานงัด” เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง
4. ขีดความสามารถทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) ขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ช่วยให้ SE มีประสิทธิภาพ (Efficiency) และประสิทธิผล (Productivity) ในธุรกิจ และสามารถแข่งขันได้ ทำให้มีรายได้หล่อเลี้ยงภารกิจทางสังคมต่อไป รวมถึง สามารถขยายกิจการเพื่อสร้างผลการดำเนินงานให้เพิ่มมากขึ้นได้

¹⁶ <http://www.makemoneyclub.com/newnip/images/pdf/nip22/NIPDoc20140424x01.pdf>

5. การเชื่อมสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) การดำเนินงานของ SE ต้องมีการเชื่อมโยง (Engage) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทุกประเภท เพื่อให้ทราบว่าบุคคลดังกล่าวมีความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างไร และนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้ในการบริหารงานอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด
6. ความเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมของสังคม (Social Ownership) SE ควรสร้างความเป็นเจ้าของให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Inclusive Ownership) เพื่อให้ทุกฝ่ายได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจการอย่างแท้จริง การสร้างความเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมให้แก่ชุมชนหรือสังคมภายนอก ช่วยให้ SE สามารถรักษาภารกิจด้านทางสังคมให้ยั่งยืนต่อไป และสามารถทำงานโดยได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายในสังคม
7. ความสามารถในการขยายกิจการ (Scalability) นอกเหนือจากการทำกำไรและการรักษากิจการให้อยู่รอดแล้ว วัตถุประสงค์ของ SE ยังต้องรวมไปถึงการ ขยายกิจการให้เติบโตต่อไป ทั้งในด้านธุรกิจและการดำเนินงานทางสังคม
8. ผลสัมฤทธิ์ทางสังคม (Social Impact) ผลสัมฤทธิ์ทางสังคม หมายถึงผลสัมฤทธิ์ที่เกิดจากการประกอบกิจการเพื่อสังคม ซึ่งประเมินได้จากการ เปลี่ยนแปลงแก้ไขประเด็นหรือปัญหาทางสังคมที่เกิดขึ้นจริง โดยผลสัมฤทธิ์ดังกล่าวต้องมีผลกระทบ (Impact) ที่มีความยั่งยืนในตัวอย่างเพียงพอ

แผนภาพที่ 2-5 แสดงปัจจัยความสำเร็จของกิจการเพื่อสังคม



2.10 สรุป

ในบทนี้ได้นำเสนอแนวคิด/ทฤษฎีเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคม ซึ่งจะให้เห็นถึงคุณลักษณะขององค์กรที่เป็นกิจการเพื่อสังคม ทั้งในกรณีของต่างประเทศและประเทศไทย รูปแบบของวิสาหกิจเพื่อสังคมและปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินวิสาหกิจเพื่อสังคม สำหรับในบทต่อไปจะได้นำเสนอผลการศึกษาดูงานเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคม ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์

บทที่ 3

ผลการศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคมสำหรับผู้สูงอายุ

ในบทที่ผ่านมาเป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกิจการเพื่อสังคม ประเภทของกิจการเพื่อสังคม คุณลักษณะของวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคม กรณีศึกษาเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมในต่างประเทศ คุณลักษณะของวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมของประเทศไทย และตัวอย่างวิสาหกิจเพื่อสังคม/กิจการเพื่อสังคมของประเทศไทยสำหรับในบทนี้จะนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสาธารณรัฐสิงคโปร์ สถานการณ์ผู้สูงอายุของสาธารณรัฐสิงคโปร์และผลการศึกษาดูงานเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคม ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ ทั้งหมด 6 แห่ง ดังต่อไปนี้

3.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับสาธารณรัฐสิงคโปร์

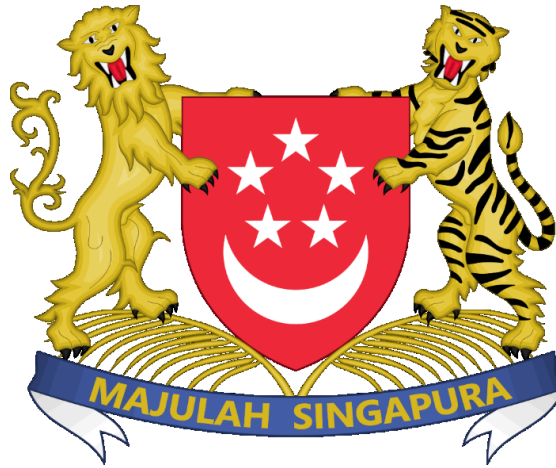
ความหมายของธงชาติสาธารณรัฐสิงคโปร์ จะประกอบไปด้วย สีแดง สื่อถึงสัญลักษณ์ของความสัมพันธ์ฉันท์พี่น้องและความเสมอภาคของมนุษย์ สีขาว สื่อถึงสัญลักษณ์ของความดี และความบริสุทธิ์ที่เจริญงอกงามไม่มีที่สิ้นสุด พระจันทร์เสี้ยว สื่อถึงสัญลักษณ์ของประเทศที่กำลังเจริญก้าวหน้า และ กลุ่มดาว 5 ดวง สื่อถึงสัญลักษณ์ของประชาธิปไตย สันติภาพ ความเจริญก้าวหน้า ความยุติธรรม และความเสมอภาค

แผนภาพที่ 3 – 1 แสดงรูปธงชาติสาธารณรัฐสิงคโปร์



ตราแผ่นดินของสาธารณรัฐสิงคโปร์ จะมีลักษณะตราแผ่นดินเป็นโล่สีแดงประดับระดับจันทร์เสี้ยวและกลุ่มดาว 5 ดวง ข้างซ้ายเป็นสิงโต แทนสิงคโปร์ ข้างขวาเป็นเสือโคร่ง แทนความสัมพันธ์ทางประวัติศาสตร์ของเกาะกับมาเลเซีย ข้างใต้มีคำขวัญ “Majulah Singapura:” ซึ่งมีความหมายว่า “สิงคโปร์จงเจริญ”

แผนภาพที่ 3 – 2 แสดงรูปตราแผ่นดินของสาธารณรัฐสิงคโปร์



3.1.1 จำนวนประชากร

ข้อมูลประชากรของสาธารณรัฐสิงคโปร์ มีจำนวนประชากรประมาณ 5,567,301 ล้านคน จากข้อมูลทางสถิติในปี พ.ศ. 2558 โดยสิงคโปร์ได้ชื่อว่าเป็นศูนย์รวมแห่งความหลากหลาย ซึ่งสามารถแบ่งเชื้อสายได้เป็น ชาวจีน 77% ชาวมาเลย์ 14% ชาวอินเดีย 7.6% และ อื่นๆ 1.4% ภาษาทางการที่ใช้จึงมีทั้งภาษาจีน มาเลย์ ทมิฬและอังกฤษ มีศาสนาประจำชาติคือ พุทธศาสนา อิสลาม ฮินดู คริสต์เตียน เต๋า ซิกข์ และลัทธิขงจื้อ

3.1.2 สภาพภูมิอากาศ

สภาพภูมิอากาศอยู่ในเขตรมชื้น มีอากาศอบอุ่นเกือบตลอดปีมีอุณหภูมิสม่ำเสมอ อยู่ที่ประมาณ 25-32 องศาเซลเซียสมีฝนตกชุก และมีฤดูกาล 4 ฤดู ประกอบด้วย ฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ฤดูก่อนมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ฤดูมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และฤดูก่อนมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) ฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ (North-east Monsoon Season) ระหว่างเดือนธันวาคม – กุมภาพันธ์เป็นช่วงอากาศหนาว โดยอากาศจะเย็นที่สุดในเดือนธันวาคม มีอุณหภูมิต่ำสุดประมาณ 20 องศาเซลเซียส ช่วงเดือนมกราคมถึงกุมภาพันธ์จะมีฝนหนักและลมแรงจากอิทธิพลของมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ

2) ฤดูก่อนมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ (Pre South-west Monsoon) ระหว่างเดือนมีนาคม - พฤษภาคมเป็นช่วงอากาศร้อน ซึ่งอากาศจะร้อนที่สุดในเดือนพฤษภาคม มีอุณหภูมิสูงสุดราว 36 องศาเซลเซียส

3) ฤดูมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ (South-west Monsoon Season) ระหว่างเดือนมิถุนายน-กันยายนมีฝนตกหนัก และลมแรงจากอิทธิพลของมรสุมตะวันตกเฉียงใต้

4) ฤดูก่อนมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ (Pre North-east Monsoon) ระหว่างเดือนตุลาคม-ธันวาคมเป็นช่วงที่มีอากาศอบอุ่น และไม่มีฝนมากนัก

สภาพภูมิอากาศในแต่ละฤดูกาลของสาธารณรัฐสิงคโปร์

ฤดูกาล	ช่วงเดือน	สภาพภูมิอากาศ
ฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ	ธันวาคม – กุมภาพันธ์	ช่วงอากาศหนาว
ฤดูก่อนมรสุมตะวันตกเฉียงใต้	มีนาคม - พฤษภาคม	ช่วงอากาศร้อน
ฤดูมรสุมตะวันตกเฉียงใต้	มิถุนายน - กันยายน	ช่วงฝนตกหนักและลมแรง
ฤดูก่อนมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ	ตุลาคม - ธันวาคม	ช่วงอากาศอบอุ่นไม่มีฝนมากนัก

3.1.3 ประวัติศาสตร์การปกครอง

ประวัติศาสตร์การปกครองของสาธารณรัฐสิงคโปร์มีการกล่าวถึงในบันทึกต่าง ๆ ครั้งแรกในช่วง ศตวรรษที่ 3 โดยมีชื่อดั้งเดิม คือ เทมาเส็ก (Temasek) หรือ ทูมาสิก (Tumasik) และตลอดมาตั้งแต่อดีตจนถึงตอนนี้ มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการปกครองมาหลากหลายรูปแบบ ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3 – 1 แสดงประวัติศาสตร์การปกครองของสาธารณรัฐสิงคโปร์

ช่วงเวลา	เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในระยยะเวลานั้น
ศตวรรษที่ 3	ประวัติศาสตร์จีนมีการกล่าวถึงสิงคโปร์เป็นครั้งแรกในชื่อโปหลัวที่หมายถึงปลายสุดของคาบสมุทร เดิมสิงคโปร์เป็นที่รู้จักกันในชื่อว่า เทมาเส็ก (Temasek) หรือ ทูมาสิก (Tumasik) มีกษัตริย์เป็นผู้ปกครอง
ศตวรรษที่ 13	เจ้าชายแสง นิลา อุตามา แห่งปาเลมบัง (นครพระราชอาณาจักรศรีวิชัยประเทศอินโดนีเซีย) เดินทางออกมาแสวงหาสถานที่สำหรับสร้างเมืองใหม่ และได้สร้างเมืองขึ้นที่บริเวณเกาะเทมาเส็กและเปลี่ยนชื่อเป็น สิงหปุระ (Singapura)
พ.ศ.2054	สิงคโปร์ตกเป็นเมืองขึ้นของโปรตุเกส

ช่วงเวลา	เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในระยเวลานั้น
พ.ศ.2434	เซอร์ สแตมฟอร์ด ราฟเฟิลส์ (Sir Stamford Raffles) ตัวแทนของบริษัทบริติชอินเดียตะวันออก (The British East India Company) เดินทางมาตกลงการค้ากับสุลต่านผู้ปกครองสิงคโปร์ โดยมีการลงนามทำข้อตกลงเพื่อให้สิทธิแก่อังกฤษในการก่อตั้งสถานีการค้าที่สิงคโปร์และจัดตั้งเป็นท่าเรือปลอดภาษี สำหรับประเทศแถบเอเชียรวมถึงสหรัฐอเมริกาและตะวันออกกลาง และต่อมาก็ยึดครองสิงคโปร์ไว้ได้
สงครามโลกครั้งที่ 2	สิงคโปร์ตกเป็นเมืองขึ้นของญี่ปุ่นแต่หลังจากสิ้นสุดสงคราม สิงคโปร์ก็กลายเป็นเมืองขึ้นของอังกฤษอีกครั้ง
พ.ศ.2506	สิงคโปร์ได้รับเอกราชจากอังกฤษและเข้าเป็นส่วนหนึ่งของสหพันธรัฐมาลายา หรือ มาเลเซีย
พ.ศ.2508	สิงคโปร์แยกตัวออกมาเลเซีย และประกาศตัวเป็นเอกราช ตั้งแต่นั้นมาสิงคโปร์ก็พยายามพัฒนาและปรับปรุงประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้า และประชากรมีมาตรฐานคุณภาพชีวิตสูง

3.1.4 ข้อมูลทางภูมิศาสตร์

พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นเกาะซึ่งประกอบด้วยเกาะสิงคโปร์และเกาะใหญ่น้อยบริเวณใกล้เคียง 63 เกาะ มีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 682.7 ตารางกิโลเมตร มีพื้นที่แต่ละด้านติดกับเขตต่าง ๆ ดังนี้

ทิศเหนือ ติดมาเลเซีย(Johor Bahru)

ทิศตะวันตก
ติดมาเลเซียและ
ช่องแคบมะละกา



ทิศตะวันออก
ติดทะเลจีนใต้

ทิศใต้ ติดช่องแคบมะละกา

จากแผนภาพแสดงแผนที่สาธารณรัฐสิงคโปร์และบริเวณใกล้เคียงโดยรอบเกาะของสิงคโปร์ จะเห็นได้ว่า ภูมิประเทศของสาธารณรัฐสิงคโปร์ส่วนมากเป็นเกาะ ดดยมีพื้นที่ทางตอนเหนือติดกับประเทศมาเลเซีย ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ ทางทิศตะวันตกติดมาเลเซียและช่องแคบมะละกา และทางตอนใต้ติดช่องแคบมะละกา ดดยการเดินทางไปศึกษาดูงานในครั้งนี้ทางคณะได้ลงเครื่องที่สนามบิน Changi สถานที่ที่เราไปดูงานที่แรกคือ Kampung ตั้งอยู่ที่ Woodland บริเวณทางตอนเหนือที่ติดกับประเทศมาเลเซีย ใช้เวลาเดินทางประมาณ 30 นาที

3.1.5 การแบ่งพื้นที่เขตปกครอง

สาธารณรัฐสิงคโปร์แบ่งเขตการปกครองส่วนท้องถิ่นออกเป็น 5 ภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันตก ดังนี้

พื้นที่การปกครองแบ่งตามภูมิภาค



ภาคตะวันตก มีพื้นที่ 201 ตร.กม.ใหญ่ที่สุดใน 5 ภาค แบ่งเป็น 12 เขต โดยเขตสำคัญ ได้แก่ Western Water Catchment ซึ่งเป็นพื้นที่กักเก็บน้ำขนาดใหญ่ครอบคลุมพื้นที่ 1 ใน 3 ของภาค

ภาคเหนือ มีพื้นที่ 97 ตร.กม. แบ่งเป็น 8 เขต รวม Central Catchment Nature Reserve: CCNR) ซึ่งเป็นพื้นที่กักเก็บน้ำ สำหรับการอุปโภคบริโภคในตอนกลางของเกาะสิงคโปร์

ภาคกลาง มีพื้นที่ 130.5 ตร.กม. แบ่งเป็น 11 เขต พื้นที่สำคัญคือ Central Area เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและการเงิน Downtown Core Singapore River และ Orchard

ภาคตะวันออก แบ่งเป็น 6 เขตโดยเขต Changi เป็นที่อยู่ของสนามบินนานาชาติแห่งสิงคโปร์ (Changi International Airport)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แบ่งเป็น 7เขต มีพื้นที่ครอบคลุมหมู่เกาะ ได้แก่ Pulau-tekong ที่อยู่ทางทหาร และ Pulau-ubin เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

การแบ่งพื้นที่เมืองต่าง ๆ ของสาธารณรัฐสิงคโปร์

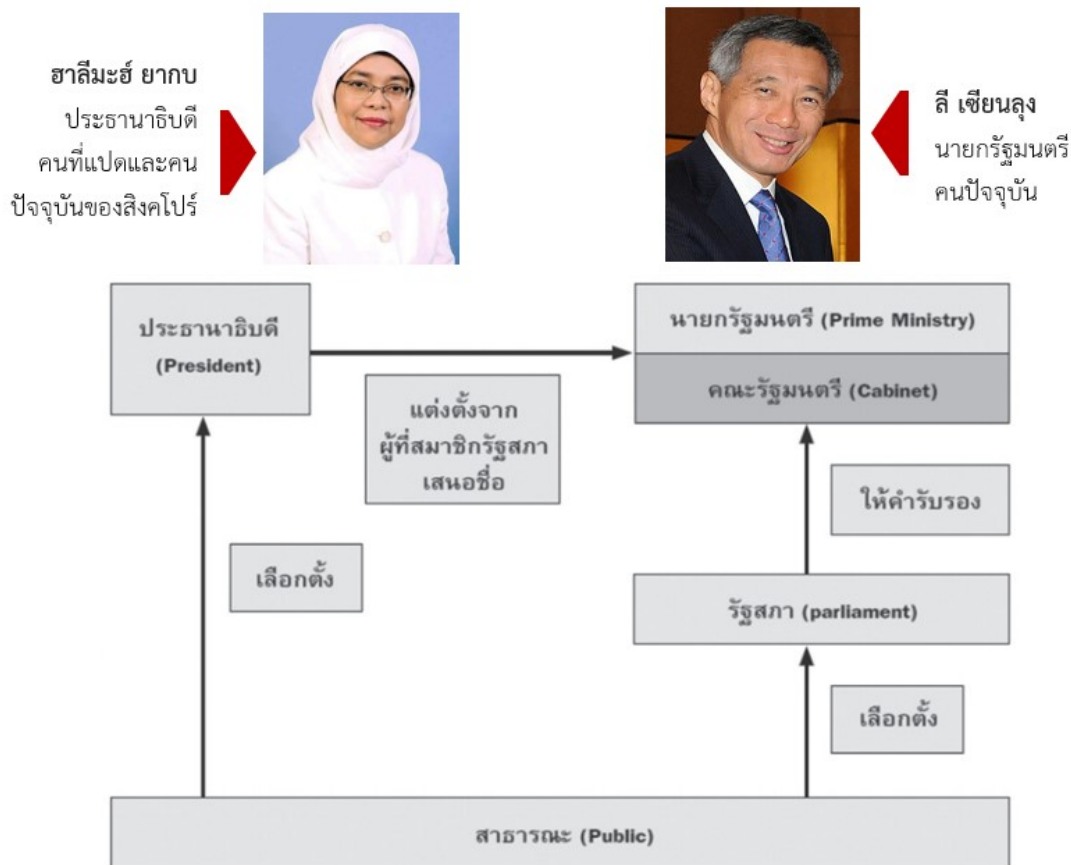


จากรูปภาพข้างต้น แสดงพื้นที่แต่ละเขตพื้นที่ต่าง ๆ โดยในการศึกษาครั้งนี้จะเริ่มต้นที่สนามบิน Changi และเดินทางไปยังสถานที่ทำงานแห่งแรกที่ Woodland ณ Kampung Senior Complex และหากดูจากแผนที่ สถานที่ทำงานของ Proage ก็อยู่ที่ Mount Faber บริเวณใกล้ ๆ กับสวนนก Julong ที่มีการจัดกิจกรรมที่ชื่อว่า “GYM” ที่จะมีการกล่าวถึงต่อไป

3.1.6 รูปแบบการปกครองในปัจจุบัน

การปกครองแบบสาธารณรัฐ ในรูปแบบการปกครองแบบประชาธิปไตย รัฐสภาเดียว (Parliamentary Republic) ประธานาธิบดีเป็นประมุข ดำรงตำแหน่ง 6 ปี โดยมีนายกรัฐมนตรี เป็นหัวหน้าฝ่ายบริหาร ซึ่งก็คือ หัวหน้ารัฐบาล คณะรัฐบาลที่ได้รับการเลือกตั้งมานั้นจะอยู่ในตำแหน่งคราวละ 5 ปี ส่วนเรื่องของการสร้างการปกครองเป็นไปตามระบอบประชาธิปไตย คือ การปกครองที่ประกอบด้วย 3 ฝ่ายที่คอยถ่วงดุลกัน ซึ่งประกอบด้วย ฝ่ายบริหาร ฝ่ายนิติบัญญัติ และฝ่ายตุลาการ

แผนภาพที่ 3 – 3 แสดงโครงสร้างการปกครองของสาธารณรัฐสิงคโปร์



ที่มา: ระบบบริหารราชการของสาธารณรัฐสิงคโปร์

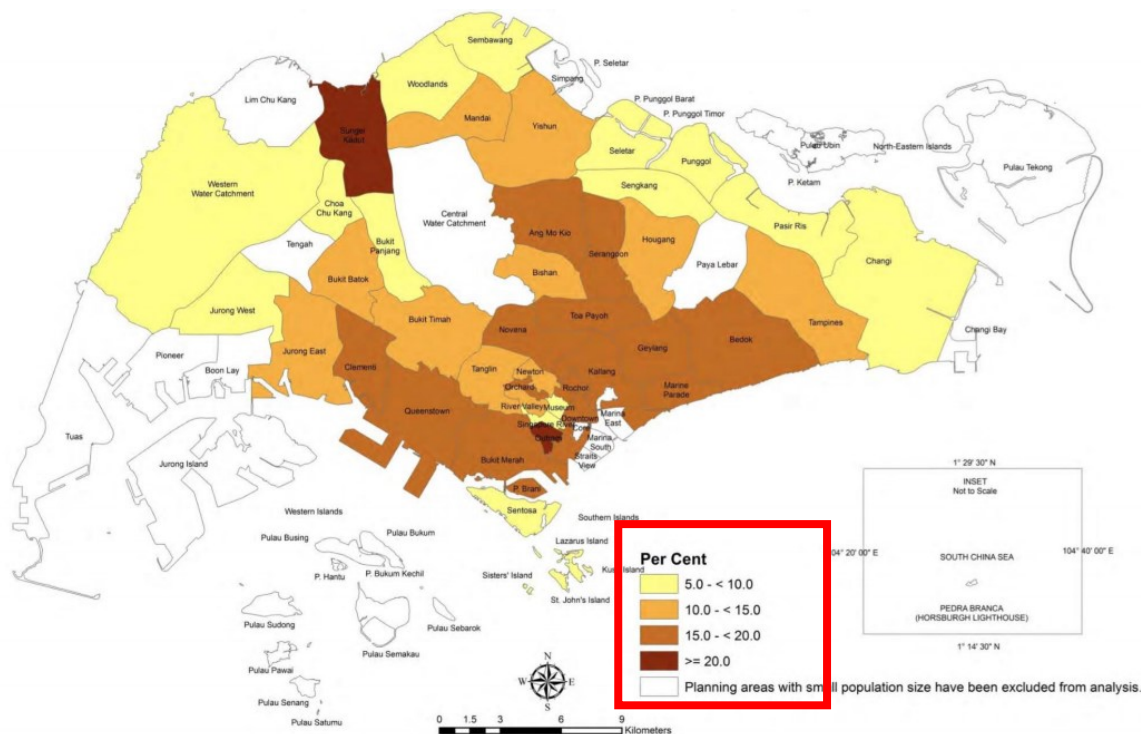
จากโครงสร้างการปกครองของสาธารณรัฐสิงคโปร์ ที่เป็นรูปแบบการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย สาธารณะหรือประชาชนจะเป็นผู้เลือกคนที่จะเข้ามาบริหารประเทศ โดยจะทำการเลือกตั้งประธานาธิบดี และเลือกตั้งนายกรัฐมนตรีผ่านกระบวนการต่าง ๆ ตามแผนภาพข้างต้น ประมุขของประเทศคือประธานาธิบดี ผู้ที่ได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งล่าสุด คือ ฮาสิมะฮ์ ยากบ เป็นประธานาธิบดีคนที่แปดและคนปัจจุบันของสิงคโปร์ เข้าดำรงตำแหน่งในปี พ.ศ. 2560 ที่ผ่านมานับเป็นประธานาธิบดีหญิงคนแรกของสาธารณรัฐสิงคโปร์ ส่วนนายกรัฐมนตรีคนปัจจุบันของสาธารณรัฐสิงคโปร์ คือ นาย ลี เซียน ลุง และเป็นนายกรัฐมนตรีคนที่ 3 ของสาธารณรัฐสิงคโปร์ ซึ่งเข้าดำรงตำแหน่งครั้งแรกในปี พ.ศ. 2547 และได้รับการเลือกตั้งต่อมาอีกหลายสมัยจนถึงปัจจุบัน รูปแบบการบริหารของสาธารณรัฐสิงคโปร์ผู้ที่มีอำนาจในการบริหารประเทศนั้นจะอยู่ที่นายกรัฐมนตรีและคณะ

3.2 สถานการณ์ผู้สูงอายุของสาธารณรัฐสิงคโปร์

3.2.1 การเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากร¹

การเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากร จากการที่จำนวนผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นเป็นกระแสที่เกิดขึ้นทั่วโลก และรัฐบาลสิงคโปร์ก็เป็นหนึ่งในหลายประเทศทั่วโลกที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุ โดยจำนวนประชากรของผู้สูงอายุในสิงคโปร์มีอัตราที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ จากรายงานสถานะประชากรสูงวัยโลกขององค์การสหประชาชาติในปี ค.ศ. 2017 ระบุว่า สาธารณรัฐสิงคโปร์มีประมาณ 5.71 ล้านคน มีประชากรสูงวัย 886,000 คน และด้วยการคำนวณทางสถิติแล้ว ในปี ค.ศ. 2030 คาดว่าจะมีจำนวนผู้สูงอายุกว่า 1.8 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 28 จากจำนวนประชากร 6.34 ล้านคน และปี ค.ศ. 2050 จะเพิ่มเป็น 3.08 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 47 จากจำนวนประชากร 6.58 ล้านคน

แผนภาพที่ 3 - 4 สัดส่วนร้อยละการอยู่อาศัยตามเขตพื้นที่ของประชากรผู้สูงอายุตั้งแต่ 65 ปีขึ้นไป



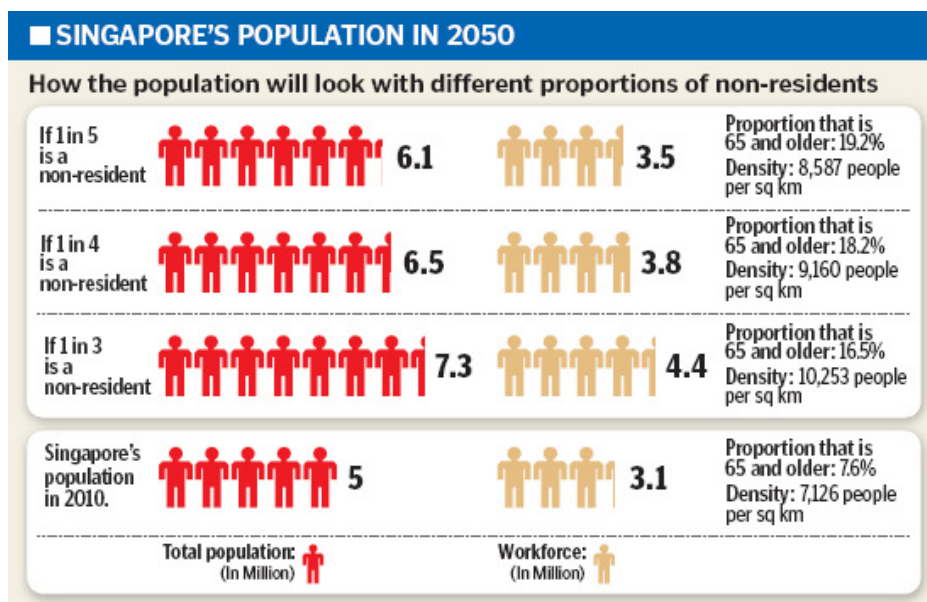
ที่มา: Department of Statistics, Ministry of Trade & Industry, Republic of Singapore (ข้อมูลมิถุนายน 2016)²

¹ <https://www.todayonline.com/singapore/elderly-make-almost-half-spore-population-2050-United-Nations>

² Department of Statistics, Ministry of Trade & Industry, Republic of Singapore, p. 15) Successful Ageing in Singapore: Urban interventions in a high-density city https://lkyspp.nus.edu.sg/docs/default-source/case-studies/entry-1792-successful_ageing_in_singapore_092017.pdf?sfvrsn=21d7950b_0

จากรูปภาพแสดงให้เห็นสัดส่วนร้อยละการอยู่อาศัยตามเขตพื้นที่ของประชากรผู้สูงอายุตั้งแต่ 65 ปีขึ้นไป ในพื้นที่ที่มีการสำรวจนั้น พื้นที่เขต Sungei Kadut และ Outram เป็นพื้นที่ที่มีจำนวนของผู้สูงอายุมากกว่าร้อยละ 20 ซึ่งถือได้ว่าเป็นสองพื้นที่ที่มีผู้สูงอายุอาศัยอยู่มากที่สุด แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในทางประชากรนี้มีการเรียกกันว่า Silver Tsunami หรือคลื่นสีเงิน ที่สื่อความหมายถึงสีผมของคนชรา คลื่นความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนี้ มีผู้ที่ลองนำตัวเลขทางสถิติมาประมาณการณ์ ว่าในอนาคตนั้นสาธารณรัฐสิงคโปร์จะมีอัตราการเกิดที่ลดลง แต่มีอัตราการเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุ นักวิชาการของสาธารณรัฐสิงคโปร์จึงได้ลองคำนวณเปรียบเทียบหากมีอัตราของผู้ที่ไม่ใช่พลเมืองย้ายเข้ามาอยู่ในสาธารณรัฐสิงคโปร์ จะสามารถทดแทนวัยแรงงานที่ไม่เพียงพอและขยับตัวออกจากสัดส่วนการเป็นสังคมสูงวัยได้หรือไม่ ดังรูปภาพต่อไปนี้

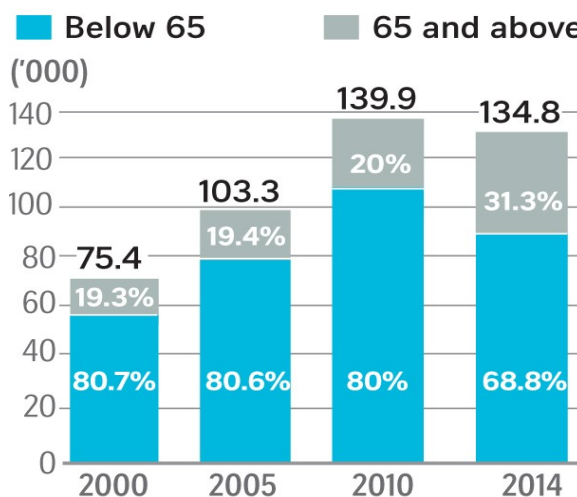
แผนภาพที่ 3 – 5: แสดงสัดส่วนประชากรของสิงคโปร์ในปี ค.ศ. 2050



จากภาพมีการเปรียบเทียบ โดยแบ่งออกเป็น 3 สมมติฐานว่า 1) หากในกลุ่มประชากรของสาธารณรัฐสิงคโปร์จำนวน 5 คน มีผู้ที่ไม่ใช่พลเมือง 1 คน 2) หากในกลุ่มประชากรของสาธารณรัฐสิงคโปร์จำนวน 4 คน มีผู้ที่ไม่ใช่พลเมือง 1 คน และ 3) หากในกลุ่มประชากรของสาธารณรัฐสิงคโปร์จำนวน 3 คน มีผู้ที่ไม่ใช่พลเมือง 1 คน จะสามารถแก้ปัญหาการก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมสูงวัยได้หรือไม่ ผลการศึกษาพบว่า แม้ว่าจะมีสัดส่วนของผู้ที่ไม่ใช่พลเมืองเข้ามาเติมเต็มเท่าใด แต่สาธารณรัฐสิงคโปร์ก็ยังคงเคลื่อนสู่การเป็นสังคมสูงวัยอย่างมีอาจหลีกเลี่ยง เพราะถึงแม้จะมีผู้ย้ายเข้ามาอาศัยมากขึ้น แต่จำนวนการเกิดที่น้อยลงและการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรผู้สูงอายุก็ยังคงมากกว่าและทำให้ค่าร้อยละของผู้สูงอายุในสังคมเข้าสู่ระดับการเป็นสังคมสูงวัยต่อไป

นอกจากนี้จำนวนผู้สูงอายุที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไปที่อยู่ตัวคนเดียวของสิงคโปร์มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้น จากเดิมในปี ค.ศ. 2000 มีจำนวนผู้สูงอายุที่ต้องอยู่ตัวคนเดียวเพียง 14,500 แต่ในปี ค.ศ. 2014 มีจำนวนมากถึง 42,100 คน³

แผนภาพที่ 3 - 6: แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่ต้องอยู่ตามลำพัง



ที่มา: Department of statistics

จากข้อมูลตามแผนภาพข้างต้นที่แสดงตัวเลขของผู้ที่อยู่ตัวคนเดียว โดยแยกเป็น 2 ช่วงอายุ คือ กลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 65 ปี และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 65 ปีขึ้นไป ตัวเลขตั้งแต่ปี ค.ศ. 2000 ถึง 2014 นี้ได้แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นของการอยู่ตัวคนเดียวของประชากรสิงคโปร์ และสิ่งที่น่ากังวลคือ จำนวนตัวเลขของผู้ที่มีอายุมากกว่า 65 ปีขึ้นไป ที่อยู่ตัวคนเดียวยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากในปี ค.ศ. 2005 มีผู้สูงอายุที่อยู่ตามลำพังคิดเป็นร้อยละ 19.3 เพิ่มขึ้นเป็น 19.4 ในปี ค.ศ. 2005 และกลายเป็น ร้อยละ 20 ในปี ค.ศ. 2010 ซึ่งการเพิ่มขึ้นยังอยู่ในอัตราส่วนที่แตกต่างกันไม่มาก แต่ทว่าในปี 2014 กลับมีการเพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่าเดิมไปถึง ร้อยละ 31.3 ซึ่งการที่ผู้สูงอายุอยู่ตามลำพังมากขึ้นนี้จะก่อให้เกิดผลกระทบในหลายด้าน เช่น จากข้อมูลในที่ศึกษาดูงาน บริเวณพื้นที่ Little India มีจำนวนผู้สูงอายุที่อยู่ตัวคนเดียวและเสียชีวิตถึงเดือนละ 20 คน โดยไม่มีผู้ใดทราบจนกระทั่งมาพบในภายหลังว่าเสียชีวิตแล้ว ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งปัญหาสำคัญที่รัฐบาลสิงคโปร์ต้องให้ความสำคัญและหาแนวทางการแก้ไขการเสียชีวิตในบ้านโดยที่ไม่มีใครรับรู้ของผู้สูงอายุที่อยู่ตัวคนเดียว เห็นได้ชัดว่าปัญหาที่มาพร้อมกับการเป็นสังคมสูงวัยด้วยอัตราการเกิดที่ต่ำ และอัตราการอยู่ตามลำพังของผู้สูงอายุที่มากขึ้น การที่ผู้สูงอายุต้องอยู่ตัวคนเดียวนำมาสู่ปัญหา ทั้งความรู้สึกโดดเดี่ยวที่จะส่งผลเสียต่อสภาพจิตใจและอารมณ์ การขาดคนดูแลเมื่อเข้าสู่วัยชราและไม่สามารถดูแลตนเองได้

³ <https://www.straitstimes.com/singapore/old-and-home-alone-in-singapore>

3.2.2 การรับมือของสาธารณรัฐสิงคโปร์ต่อปัญหาจากการเข้าสู่สังคมสูงวัย

การรับมือกับความเปลี่ยนแปลงนี้ รัฐบาลสิงคโปร์ได้มีจัดตั้ง Ministry of Community Development, Youth and Sports : MCYS⁴ หรือ กระทรวงการพัฒนาชุมชน เยาวชน และการกีฬา รวมทั้งได้แต่งตั้งรัฐมนตรีกระทรวงต่างๆ มาเป็นคณะกรรมการด้านผู้สูงอายุโดยตรง มีการออกนโยบายเพื่อผู้สูงอายุโดยตรง คือ “Successful Ageing for Singapore” โดยแนวทางการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น 4 แนวทางหลัก ดังต่อไปนี้

- 1) ส่งเสริมการจ้างงานและความมั่นคงทางการเงิน
- 2) ให้การดูแลสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุแบบองค์รวมในราคาที่ย่อมเยา โดยเน้นให้ผู้สูงอายุและผู้ดูแลผู้สูงอายุสามารถเข้าถึงบริการด้านสุขภาพที่มีคุณภาพ ราคาประหยัด และตรงกับความต้องการของแต่ละบุคคล
- 3) ช่วยเหลือผู้สูงอายุในสังคมให้ความสะดวกแก่ผู้สูงอายุในอาคาร สถานที่สาธารณะ และในระบบขนส่งมวลชน และสนับสนุนให้ผู้สูงอายุมีส่วนร่วมในกิจกรรม ต่าง ๆ ในสังคม
- 4) ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีอายุยืน โดยการสนับสนุนให้ผู้สูงอายุมีร่างกายและจิตใจที่แข็งแรงเพื่อให้อยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

1) กฎหมายเกี่ยวกับสวัสดิการสังคม⁵

รัฐบาลสิงคโปร์ได้ออกกฎหมายเกี่ยวกับสวัสดิการสังคม ผ่านการดูแลของหน่วยงาน ได้แก่ MCYS และคณะกรรมการกองทุน Central Provident Fund (CPF) Board เพื่อสร้างระบบให้บุคคลในครอบครัวมีหน้าที่ดูแลเลี้ยงดูพ่อแม่ในยามชรา และหากไม่เลี้ยงดู พ่อแม่สามารถฟ้องร้องเรียกค่าเลี้ยงดูจากบุตรของตนได้ รวมทั้งให้ความสำคัญกับองค์กรชุมชนท้องถิ่น เพื่อเป็นกลไกในการดูแลประชาชนที่ประสบความลำบาก เพื่อลดภาระให้กับรัฐบาล

2) การบริการผู้สูงอายุในสิงคโปร์

การให้บริการผู้สูงอายุในสิงคโปร์ จะแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

- 2.1) การดูแลระยะกลาง ได้แก่ การรักษาตามอาการที่โรงพยาบาลชุมชน และศูนย์ดูแลผู้สูงอายุแบบเข้าไปเย็นกลับ
- 2.2) การดูแลระยะยาว ได้แก่ บ้านพักคนชรา การบริหารด้านการแพทย์ พยาบาล และการฟื้นฟูผู้สูงอายุที่บ้าน และสถานที่ดูแลผู้สูงอายุระยะสุดท้าย (hospice) เป็นต้น

⁴ <http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/642520>

⁵ ระบบบริหารราชการของสาธารณรัฐสิงคโปร์ <https://www.ocsc.gov.th/sites/default/files/document/singapore.pdf>

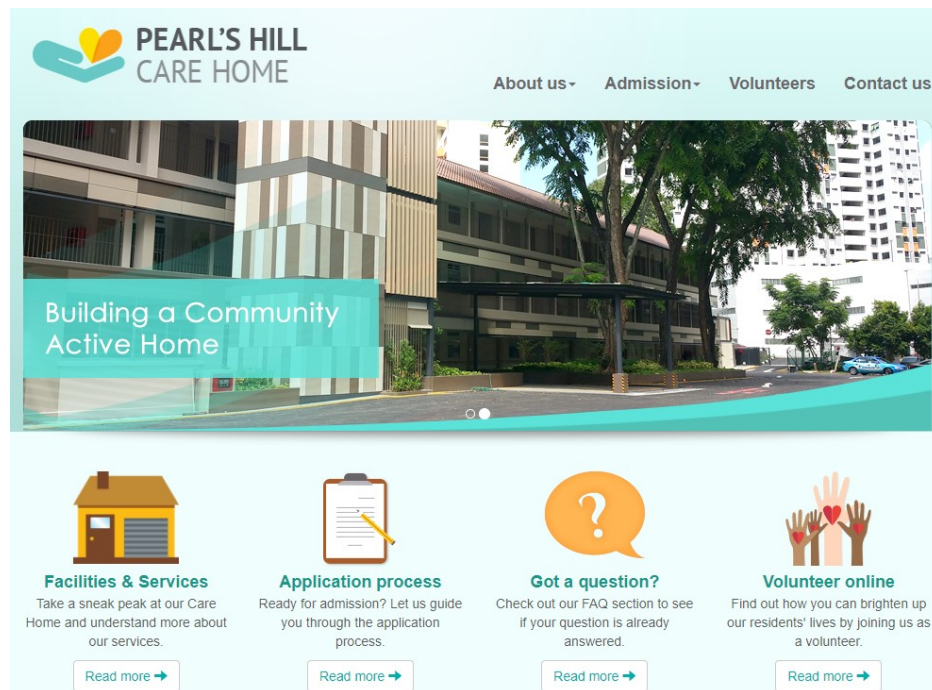
3) การให้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ⁶

ในปี ค.ศ. 2016 สาธารณรัฐสิงคโปร์มีสถานดูแลผู้สูงอายุ 69 แห่ง ส่วนใหญ่ดำเนินการโดยภาคเอกชน และองค์กรสาธารณะไม่แสวงผลกำไร สำหรับสถานดูแลผู้สูงอายุของภาครัฐมีจำนวนเพียง 3 แห่ง⁷ ได้แก่ 1) Pearl's Hill Care Home 2) Woodlands Care Home และ 3) The Tampines North Home โดยทั้ง 3 แห่งนี้จะถูกบริหารจัดการโดยบริษัท Vanguard Healthcare ที่กระทรวงสาธารณสุขจัดตั้งขึ้นภายใต้ MOH Holdings ในปี ค.ศ. 2015⁸ เพื่อการพัฒนาบริการเพื่อการดูแลผู้สูงอายุของสาธารณรัฐสิงคโปร์

3.1) Pearl's Hill Care Home⁹

Pearl's Hill Care Home เปิดให้บริการในเดือนมกราคม ปี ค.ศ. 2016 ซึ่งถือเป็นสถานพยาบาลแห่งแรกที่มีรัฐบาลเป็นผู้ขับเคลื่อน โดยมี การเปิดให้บริการ 129 เตียง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีสภาพแวดล้อมที่ร่มรื่นเพื่อการพักผ่อนแก่ผู้สูงอายุ เน้นที่การฟื้นฟูผู้สูงอายุให้สามารถพึ่งพาตนเอง จนกระทั่งสามารถช่วยเหลือตนเองและกลับบ้านที่อยู่อาศัยของตนได้อีกครั้ง สถานที่ตั้งอยู่ใจกลางไชน่าทาวน์ มีรถไฟฟ้าใต้ดินและรถประจำทางทำให้สามารถเดินทางได้อย่างสะดวกสำหรับครอบครัวของผู้สูงอายุที่มาพักผ่อน ณ Pearl's Hill Care Home

หน้าเว็บไซต์ของ Pearl's Hill Care Home



⁶ <https://www.straitstimes.com/singapore/old-and-home-alone-in-singapore>

⁷ <https://www.straitstimes.com/singapore/the-largest-government-run-nursing-home-to-open-in-tampines-north-by-late-2018>

⁸ <http://www.carehome.com.sg/vanguard/>

⁹ <http://www.carehome.com.sg/pearlshill/about-pearlshill.html>

ด้านหน้าอาคารของ Pearl's Hill Care Home



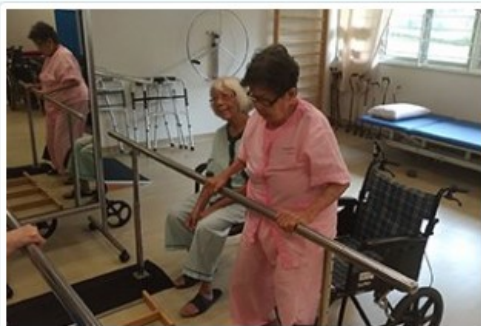
สิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมต่าง ๆ ภายใน Pearl's Hill Care Home



Residences



Residences



Rehabilitation room



Rehabilitation room



Walking trail



Kopitiam



Communal dining



Hair grooming



Movie Bus



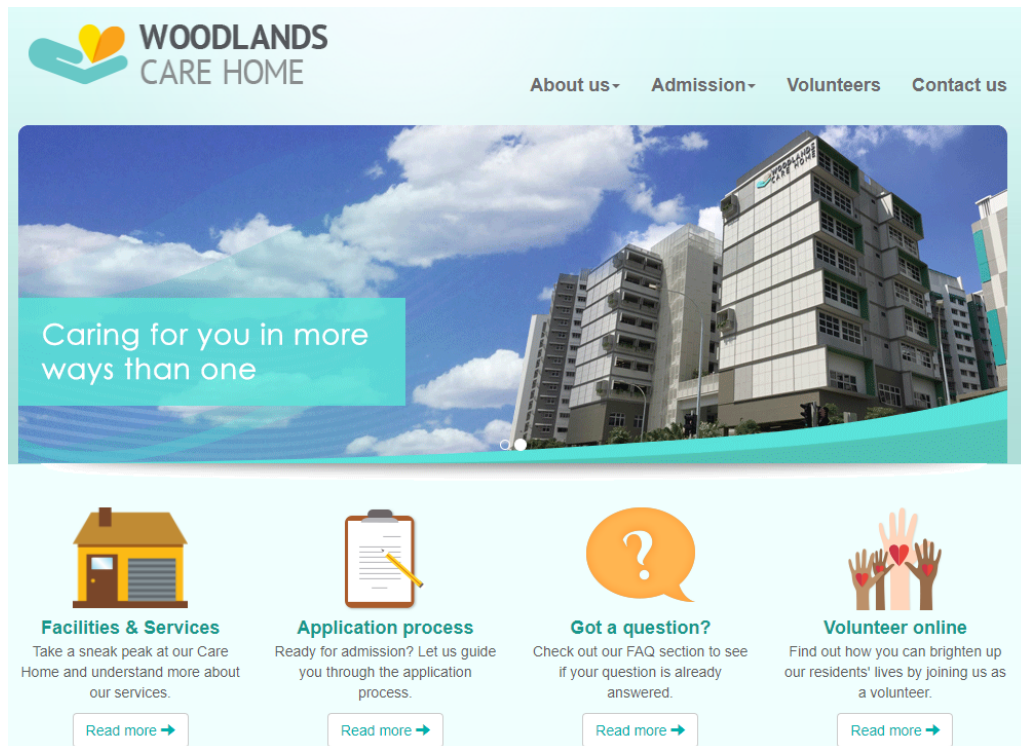
Inter-generational activities

3.2) Woodlands Care Home¹⁰

Woodlands Care Home เป็นสถานดูแลผู้สูงอายุแห่งที่สองของสิงคโปร์ เปิดให้บริการเดือนตุลาคม ในปี ค.ศ. 2017 เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมงพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก มีการทำงานร่วมกับ Senior Care Centre โดยมีให้บริการทั้งส่วนของที่พักอาศัยกับศูนย์บริการทางการแพทย์ เช่น การดูแลแบบรายวัน การฟื้นฟูสมรรถภาพ โดยรัฐบาลจะมีการสนับสนุนให้ความช่วยเหลือ และมีเงินอุดหนุนสำหรับผู้ตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด

¹⁰ <http://www.carehome.com.sg/woodlands/>

หน้าเว็บไซต์ของ Woodlands Care Home



ด้านหน้าอาคารของ Woodlands Care Home



สิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมต่าง ๆ ภายใน Woodlands Care Home



Cluster living



Living room



Therapeutic Garden



Rehabilitation room



Day room



HEAL living room



Woodlands Active Aging Club at Intergeneration Clubhouse



Hair Grooming at Club Cantik

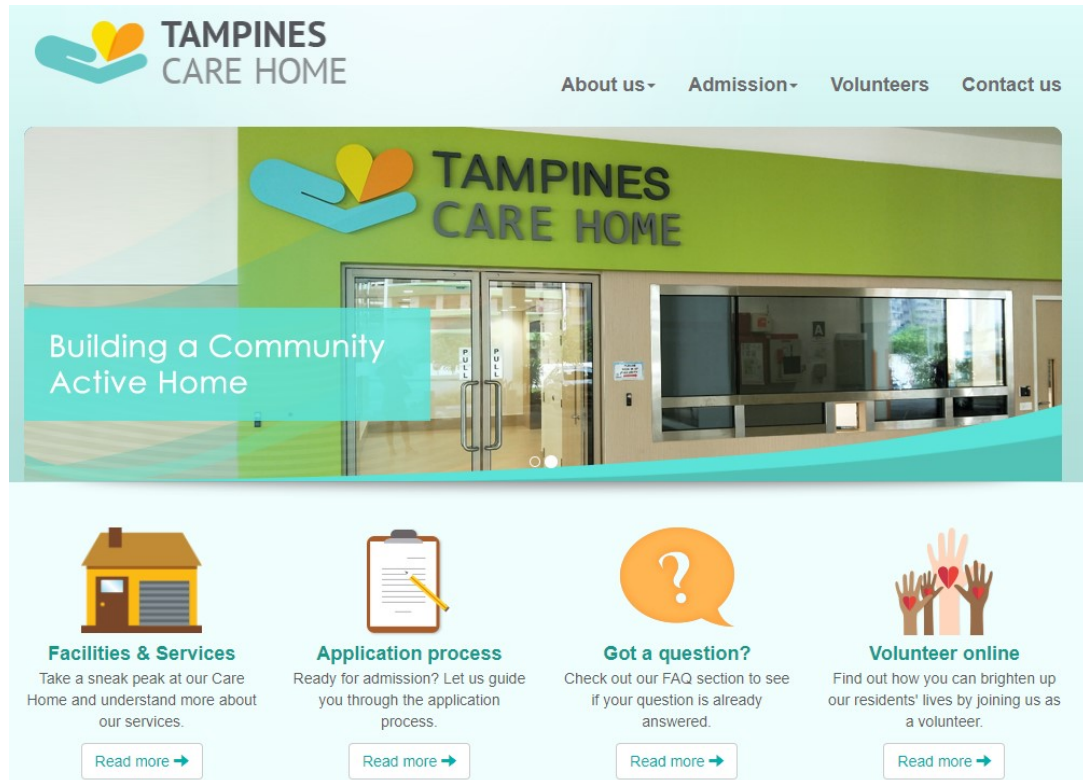


3.3) The Tampines North Home¹¹

Tampines Care Home เป็นสถานดูแลผู้สูงอายุแห่งที่ 3 ของสิงคโปร์และยังเป็นแห่งล่าสุดที่เพิ่งเปิดให้บริการเมื่อเดือนสิงหาคม ปี ค.ศ. 2018 มีการเปิดให้บริการ 301 เตียง มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ และเปิดขึ้นใกล้เคียงกับที่อยู่อาศัยที่กำลังเติบโตในแถบตะวันออก มีการทำงานร่วมกับ Senior Care Centre โดยมีให้บริการทั้งส่วนของที่พักอาศัยกับศูนย์บริการทางการแพทย์ เช่น การดูแลแบบรายวัน การฟื้นฟูสมรรถภาพ โดยรัฐบาลจะมีการสนับสนุนให้ความช่วยเหลือ และมีเงินอุดหนุนสำหรับผู้ตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด

¹¹ <http://www.carehome.com.sg/tampines/index.html>

หน้าเว็บไซต์ของ Tampines Care Home



ด้านหน้าอาคารของ Tampines Care Home



สิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมต่าง ๆ ภายใน The Tampines North Home



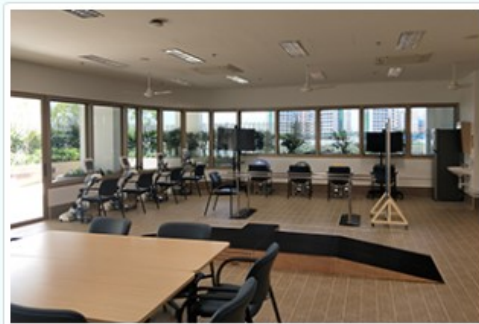
Cluster living



Day space



Therapeutic Garden



Rehabilitation room



Living room



Kindergarten Activities with Residents at Intergeneration Clubhouse



Kopitiam time



Outdoor activities



Vanguard Senior Care: Daily activities



Vanguard Senior Care: Rehabilitation area

จากข้อมูลที่กล่าวมาข้างต้นเกี่ยวกับสถานดูแลผู้สูงอายุจะเห็นได้ว่าจำนวนสถานดูแลผู้สูงอายุของสาธารณรัฐสิงคโปร์จากจำนวนกว่า 69 แห่ง มีสถานดูแลผู้สูงอายุที่เป็นของรัฐเพียง 3 แห่งเท่านั้น ที่เป็นเช่นนี้เพราะว่านโยบายของสิงคโปร์ไม่ใช่ว่าการจัดสวัสดิการเพื่อเลี้ยงดูแต่ทุกคนนั้นต้องดูแลตนเองได้ ดังนั้นการให้บริการเพื่อดูแลผู้สูงอายุส่วนมากจึงเป็นของเอกชนและองค์กรสาธารณะที่ไม่แสวงผลกำไร โดยกลุ่มธุรกิจเหล่านี้รัฐจะไม่เป็นผู้สร้างเอง แต่จะให้เอกชนเข้ามาสร้างและให้บริการ

3.3 กิจการเพื่อสังคมของสาธารณรัฐสิงคโปร์

ในหัวข้อนี้จะนำเสนอเกี่ยวกับภาพรวมของกิจการเพื่อสังคมของสาธารณรัฐสิงคโปร์ หน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบในการส่งเสริมและผลักดันกิจการเพื่อสังคม และกรณีศึกษากิจการเพื่อสังคมที่คณะศึกษาได้ไปดูงาน คือ ร้านอาหารซุนฮวดบักก๊ตเต้ (Soon Huat Buk Kut Teh)

3.3.1 ภาพรวมของกิจการเพื่อสังคมของสาธารณรัฐสิงคโปร์¹²

1) เหน้ในการพิจารณา

จากการรับฟังบรรยาย ทราบว่า เหน้ในการพิจารณาว่ากิจการใดเป็นกิจการเพื่อสังคมนั้น จะพิจารณาจาก 3 เหน้เป็นหลัก คือ

1.1) ต้องจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทกับ กรมทะเบียนการค้าและธุรกิจ (Accounting & Corporate Regulatory Authority : ACRA)

¹² ข้อมูลในหัวข้อจะมาจากการรับฟังบรรยายของคุณ Casper Ng จาก raise และจากเอกสารเรื่อง The State of Social Enterprise in Singapore ที่มา : <https://raise.sg/images/resources/pdf-files/raise---State-of-Social-Enterprise-in-Singapore-2017-Report.pdf>

1.2) ต้องมีเป้าหมายที่ชัดเจนว่า ต้องการช่วยเหลือใคร สาเหตุคืออะไร และวิธีการในการดำเนินการช่วยเหลือ

1.3) ต้องจัดสรรทรัพยากรเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางสังคม อย่างน้อยร้อยละ 20 เช่น ถ้าจ้างพนักงาน 10 คน ต้องมีผู้สูงอายุ 2 คน หรือมีพนักงานที่เป็นอาสาสมัคร 2 คน ก็จะเข้าเงื่อนไข

2) จำนวนกิจการเพื่อสังคมในสาธารณรัฐสิงคโปร์

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลสมาชิกมาจากระบบสมาชิกของ raISE มีกิจการเพื่อสังคม 337 บริษัทเป็นสมาชิก (จากข้อมูลเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม ค.ศ. 2016) และหากแบ่งพัฒนาการของกิจการเพื่อสังคมออกตามความสามารถในการดำรงอยู่ ออกได้เป็น 4 ระยะ จะพบว่า ส่วนใหญ่กิจการเพื่อสังคมของสาธารณรัฐสิงคโปร์ จะอยู่ในระยะ Early State โดยมีรายละเอียดดังนี้

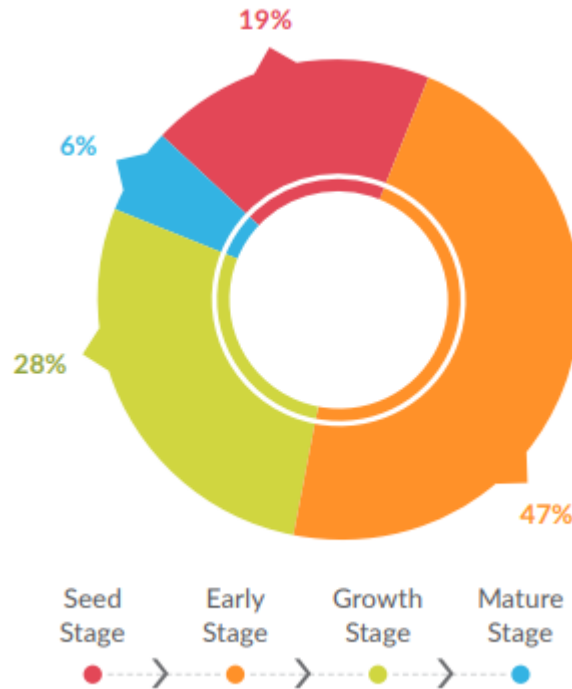
(1) Seed Stage ได้แก่ กิจการเพื่อสังคมที่ยังอยู่ในขั้นตอนที่เป็นความคิด (idea) หรือขั้น pre-revenue ยังไม่มีความต้องการด้านสินค้าหรือบริการที่เห็นผลชัด ยังไม่สามารถสร้างรายได้เพื่อเลี้ยงดูกิจการ มีจำนวนร้อยละ 19

(2) Early Stage ได้แก่ กิจการเพื่อสังคมที่มีต้นแบบ (prototype) หรือสินค้าและ/หรือบริการ ความต้องการของสินค้าและ/หรือบริการควรเห็นได้ชัดเจนและมีกลุ่มลูกค้า กิจการสามารถสร้างกำไรแม้ว่าจะกำไรไม่มาก มีจำนวนร้อยละ 47

(3) Growth Stage ได้แก่ กิจการเพื่อสังคม (SEs) ดำเนินการต่อเนื่องในระยะเวลา 2 ปี และได้รับการพิสูจน์แล้วว่าความต้องการของตลาดสำหรับสินค้าหลักของกิจการเติบโตขึ้น การดำเนินธุรกิจอยู่ในช่วงการค้นหาและปรับใช้โครงสร้างที่เหมาะสม และเป็นขั้นที่กำลังมองหาโอกาสและขยายพื้นที่ในการเติบโตใหม่ ๆ เพื่อเอาชนะคู่แข่ง มีจำนวนร้อยละ 28

(4) Mature Stage ได้แก่ กิจการเพื่อสังคมที่ดำเนินการต่อเนื่องมาแล้วอย่างน้อย 5 ปี และได้รับการพิสูจน์ถึงความต้องการต่อสินค้าและ/หรือบริการ มีผลประกอบการที่เติบโตขึ้น ธุรกิจอาจกำลังมองหาช่องทางในการเข้าสู่ตลาดใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มขนาดการจัดการและธุรกิจ กิจการเพื่อสังคมในขั้นตอนนี้ เช่น Project Dignity มีจำนวนร้อยละ 6

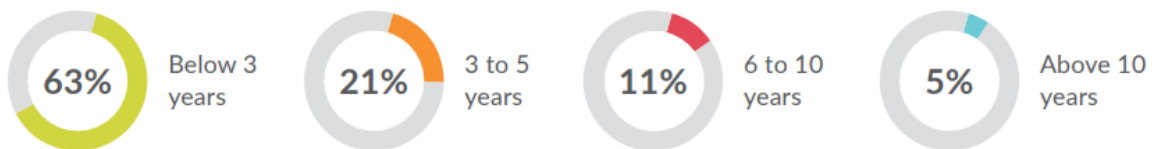
แผนภาพที่ 3 – 7: แสดงจำนวนกิจการเพื่อสังคม (ร้อยละ)
จำแนกตามระยะพัฒนาการ 4 ระยะ



3) อายุในการดำเนินการของกิจการเพื่อสังคม

หากพิจารณาจากระยะเวลาในการดำเนินการของกิจการเพื่อสังคม จะพบว่าส่วนใหญ่กิจการเพื่อสังคมของสาธารณรัฐสิงคโปร์จะเพิ่งก่อตั้งได้ไม่นาน มีระยะเวลาการดำเนินการต่ำกว่า 3 ปี เป็นจำนวนร้อยละ 63 กิจการเพื่อสังคมที่มีอายุมากกว่า 10 ปีมีเพียงร้อยละ 5

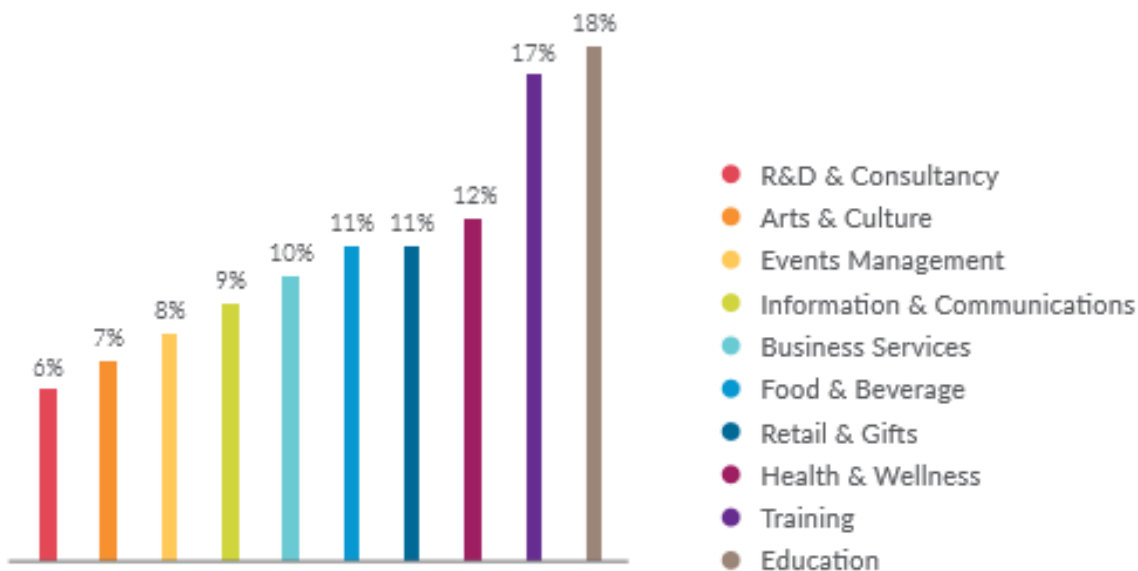
แผนภาพที่ 3 – 8: แสดงจำนวนกิจการเพื่อสังคม (ร้อยละ)
จำแนกตามอายุในการดำเนินงาน



4) ประเภทของกิจการเพื่อสังคม

จากจำนวนทั้งหมดของกิจการเพื่อสังคมสามารถแบ่งเป็นประเภทของการดำเนินที่เกี่ยวข้องได้ โดยกิจการเพื่อสังคมที่มีการดำเนินงานมากที่สุดจะเกี่ยวข้องกับกิจการเพื่อการศึกษามากถึง ร้อยละ 18 รองลงมาเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกับการอบรมให้ความรู้ อันดับที่สาม คือ เรื่องเกี่ยวกับสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี ที่ร้อยละ 12 ส่วนกิจการอื่น ๆ รองลงมาตามลำดับ คือ กิจการเกี่ยวกับของขวัญ การขายปลีกสินค้า และอาหารและเครื่องดื่มที่ได้สัดส่วนเท่ากันที่ ร้อยละ 11 บริการทางธุรกิจ ร้อยละ 10 การสื่อสารและข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 9 การบริหารจัดการอีเวนท์กิจกรรม ร้อยละ 8 ศิลปะวัฒนธรรม ร้อยละ 7 และงานวิจัยพัฒนาและให้คำปรึกษาที่ร้อยละ 6

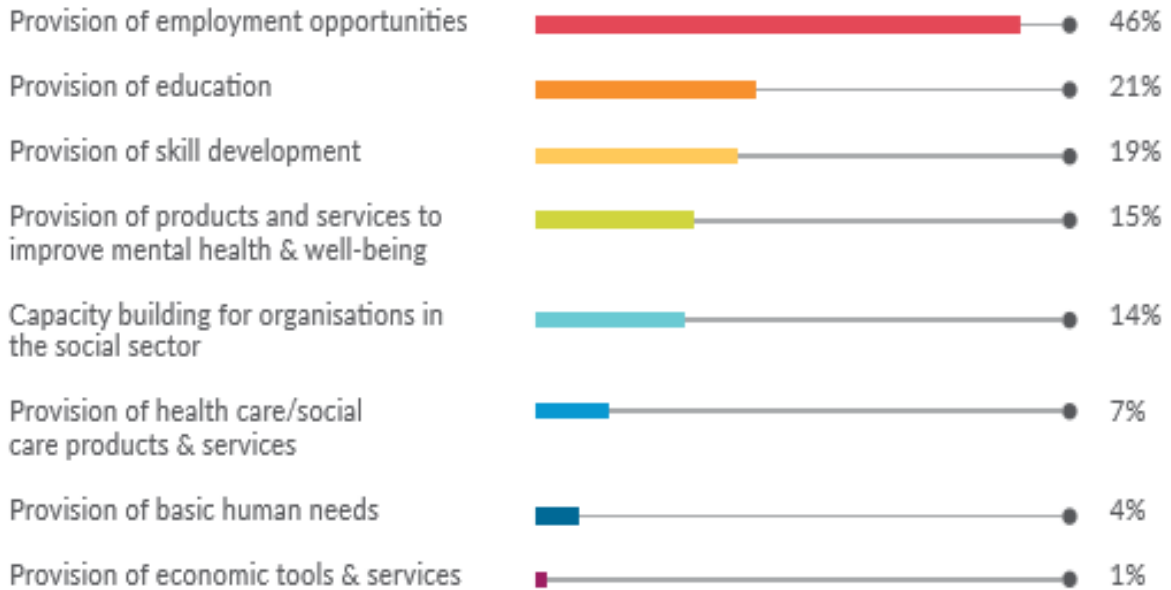
แผนภาพที่ 3 – 9: แสดงสัดส่วนรูปแบบธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม



5) วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของกิจการเพื่อสังคม

กิจการเพื่อสังคมของสาธารณรัฐสิงคโปร์ส่วนใหญ่จะเน้นวัตถุประสงค์ในการสร้างโอกาสในการทำงานมากที่สุด ที่ร้อยละ 46 เช่นคนยากจน คนชรา คนพิการ รองลงมา คือ การให้การศึกษา ร้อยละ 21 และการพัฒนาทักษะ ร้อยละ 19 การจัดสินค้าและบริการเพื่อปรับปรุงสภาพจิตใจและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้คนในชุมชน ร้อยละ 15 อาทิ Butler in suits สร้างศักยภาพในองค์กร ร้อยละ 14 การดูแลสุขภาพ และสินค้าเพื่อสังคม ร้อยละ 7 อาทิ Proage ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ ร้อยละ 4 และสุดท้ายเป็นเครื่องมือทางเศรษฐกิจและบริการ ร้อยละ 1

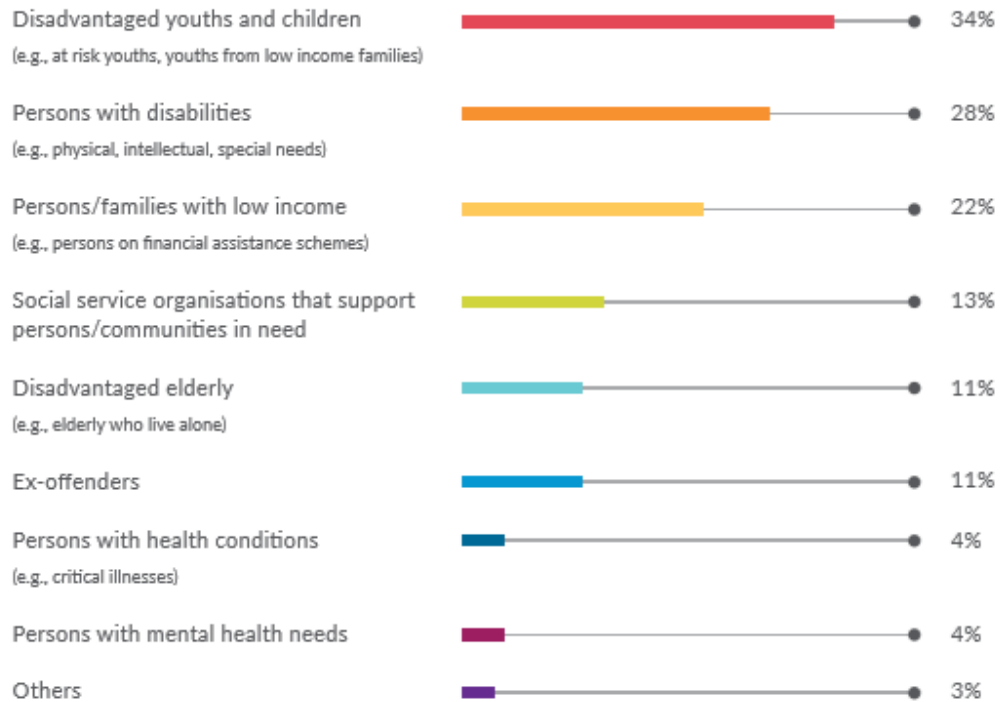
แผนภาพที่ 3 – 10: แสดงจำนวนกิจการเพื่อสังคม (ร้อยละ)
จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจการเพื่อสังคม



6) กลุ่มผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินการ

กิจการเพื่อสังคมของสาธารณรัฐสิงคโปร์จะมุ่งเป้าที่ 3 กลุ่มหลัก คือ อันดับหนึ่งวัยรุ่นและเด็กที่ด้อยโอกาส ร้อยละ 34 2. รองลงมาเป็นคนพิการ ร้อยละ 28 และอันดับที่สาม คือ ผู้ที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 22 ส่วนกิจการเพื่อสังคมสำหรับผู้สูงอายุ จากข้อมูลจะมีเพียงร้อยละ 11 เท่ากับกลุ่มผู้ที่เคยกระทำผิด (ex-offenders) ในขณะที่กลุ่มผู้ที่มีปัญหาบกพร่องทางจิตและมีปัญหาสุขภาพได้รับความสนใจเป็นลำดับสุดท้าย ซึ่งจากการรับฟังบรรยายของคุณ Casper ให้ข้อมูลว่า เป็นกลุ่มที่เริ่มมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในสังคม และต้องการที่จะส่งเสริมให้มีกิจการเพื่อสังคมเข้ามาดูแลคนกลุ่มนี้เพิ่มมากขึ้น

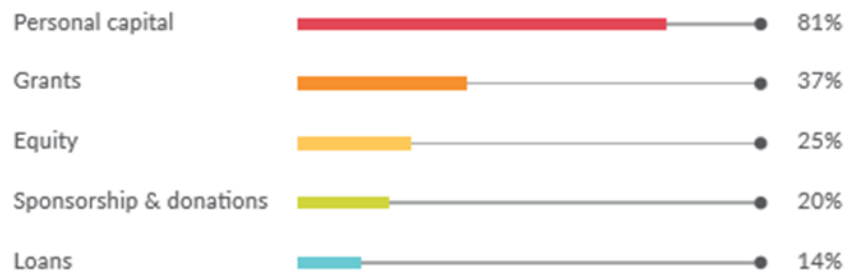
แผนภาพที่ 3 – 11: แสดงจำนวนกิจการเพื่อสังคม (ร้อยละ)
จำแนกตามกลุ่มที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินการ



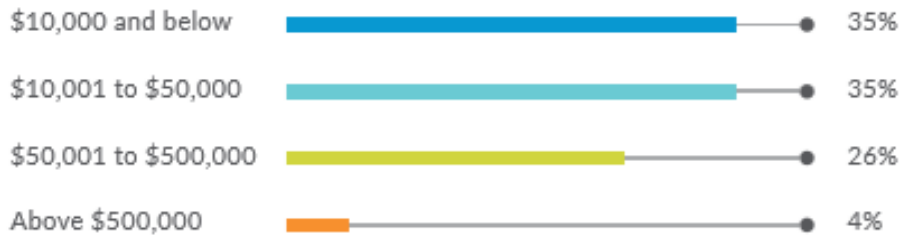
7) แหล่งที่มาของเงินทุน

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพบว่า กิจการเพื่อสังคมมีเงินเริ่มต้นลงทุนร้อยละ 81 มาจากเงินทุนส่วนตัว ซึ่งยอดเงินลงทุนส่วนใหญ่จะไม่เกิน 50,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ ดังจะเห็นได้จากแผนภาพแสดงแหล่งที่มาของเงินทุน และจำนวนเงินลงทุนตั้งต้น ดังนี้

แผนภาพที่ 3 – 12: แสดงจำนวนกิจการเพื่อสังคม (ร้อยละ)
จำแนกตามแหล่งที่มาของเงินทุน



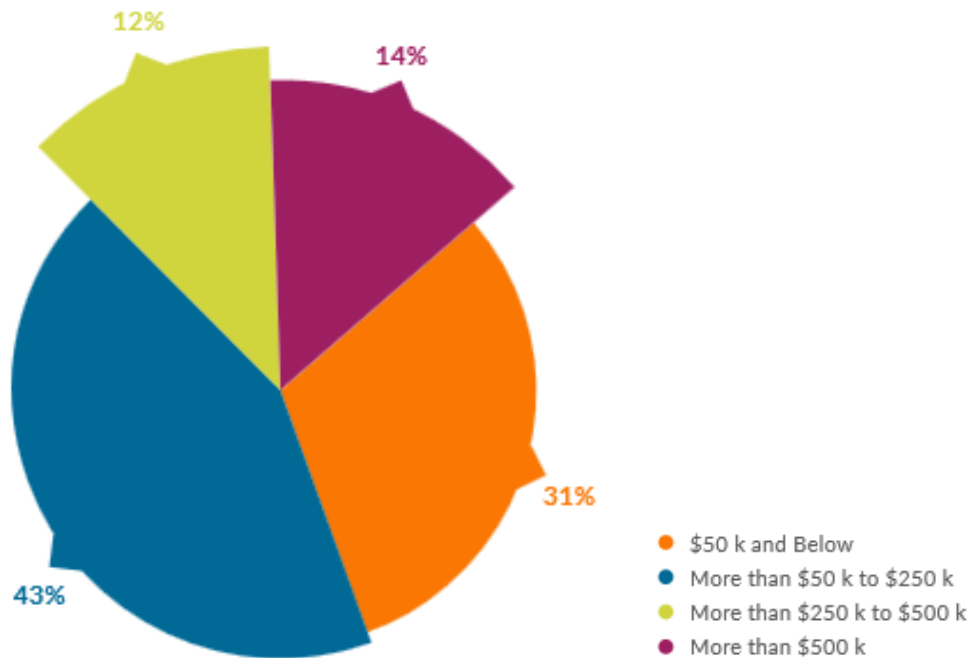
แผนภาพที่ 3 – 13 แสดงจำนวนกิจการเพื่อสังคม (ร้อยละ) จำแนกตามจำนวนเงินลงทุนตั้งต้น



8) รายได้ของกิจการเพื่อสังคมต่อปี

กิจการเพื่อสังคมของสาธารณรัฐสิงคโปร์ส่วนใหญ่จะมีรายได้ต่อปีมากกว่า 50,000- 250,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ ร้อยละ 43 รองลงมา คือ 50,000 ดอลลาร์สิงคโปร์หรือน้อยกว่า ร้อยละ 31

แผนภาพที่ 3 – 14 แสดงสัดส่วนรายได้ต่อปีของกิจการเพื่อสังคม



จากข้อมูลต่าง ๆ และการสำรวจความสามารถในการดูแลกิจการของกิจการเพื่อสังคมต่าง ๆ นั้น พบว่า กิจการเพื่อสังคมส่วนใหญ่จะสามารถหารายได้มาดำเนินกิจการ และสร้างผลกำไรจนสามารถอยู่ได้ด้วยตนเองเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 60 ซึ่งไม่มีความจำเป็นต้องขอความช่วยเหลือจากรัฐอีกแล้ว มีเพียง ร้อยละ 40 เท่านั้นที่ยังต้องการเงินทุนสนับสนุนจากรัฐบาล ในลักษณะของเงินกู้ เพื่อการลงทุนอยู่

3.3.2 หน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบกิจการเพื่อสังคม

การศึกษาดูงานครั้งนี้ได้ประสานงานไปยังหน่วยงานของสาธารณรัฐสิงคโปร์ที่ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อรับผิดชอบกิจการเพื่อสังคมโดยเฉพาะ ที่ชื่อว่า The Singapore Centre for Social Enterprise (raiSE) ซึ่งจัดตั้งขึ้นในปี 2015 จากความร่วมมือของ 3 หน่วยงาน ได้แก่ Ministry of Social and Family Development, Social Enterprise Association และ Tote Board โดยมีพันธกิจในการเป็นผู้ให้การสนับสนุน raiSE ต้องการที่จะให้บริการในด้านการให้คำปรึกษา กิจกรรมฝึกฝน งานบริหารการเงินและทรัพยากรต่าง ๆ แก่กิจการเพื่อสังคมรุ่นใหม่ เพื่อให้กิจการเหล่านั้นสามารถเติบโตและพัฒนาต่อยอดไปได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังต้องการเชื่อมโยงเครือข่ายกิจการเพื่อสังคมเข้าด้วยกันเป็น community เพื่อบูรณาการความรู้ความสามารถอันจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ภูมิภาคในภาพรวม ท้ายที่สุดแล้ว คือมีเป้าหมายเพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของกิจการเพื่อสังคมและสิ่งที่ยุทธศาสตร์เหล่านั้นสามารถกระทำสู่สังคมได้ พร้อมกับ ๆ การให้บริการและสินค้าที่มีคุณภาพ

1) วิสัยทัศน์

“สร้างความยั่งยืนให้กิจการเพื่อสังคมเพื่อให้สิงคโปร์เป็นสังคมที่ใส่ใจดูแลกันและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข” (Sustainable social enterprises for a caring and inclusive society in Singapore)

2) เป้าหมาย

เป้าหมายเพื่อส่งเสริมความตระหนักและสนับสนุนการดำเนินกิจการเพื่อสังคม (raiSE awareness on social entrepreneurship. raiSE support for social enterprises)

3) บุคลากร

บุคลากรของ raiSE มีประมาณ 20 คน โดยผู้บริหาร ตำแหน่ง CEO 1 คน มีหัวหน้า (Head) 1 คน คือ Head of Partnership and Engagement ตำแหน่งที่มีบุคลากรมากที่สุด คือ Social Finance มี 5 คน¹³

4) การบริหารงาน

การดำเนินงานของ raiSE จะอยู่ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการ จำนวน 10 คน โดยมี Mr Gautam Banerjee เป็นประธานคณะกรรมการ

¹³ <https://www.raise.sg/about/about-menu/our-team.html>

บุคลากรของ The Singapore Centre for Social Enterprise (raiSE)



5) กิจกรรมของ raiSE

จากแผนภาพกิจกรรมของ raiSE จะประกอบไปด้วย 4 กิจกรรมหลัก รายละเอียดเรียงลำดับจากซ้ายไปขวา คือ

1) Business for Good

หน่วยงาน raiSE พิจารณาแล้วเห็นว่าตรงตามเงื่อนไขในการเป็นกิจการเพื่อสังคมจะเรียกว่า Business for good ซึ่งการเป็นกิจการเพื่อสังคมถ้าไปตรวจแล้วพบว่าไม่ตรงตามเงื่อนไข จะยึด logo คิน

2) Festival for Good

การจัด Event กิจการเพื่อสังคม เพื่อประชาสัมพันธ์ให้สังคมรับทราบ

3) LeapForGood

การเป็น Incubator ให้กับกิจการเพื่อสังคมในการสร้างความสามารถในการดำเนินธุรกิจ เรียกว่า Leap for good และ

4) VentureForGood ¹⁴

โครงการระดมทุนภายใต้การขับเคลื่อนของ raiSE เพื่อสนับสนุนสมาชิกกิจการเพื่อสังคมในทุก ระดับ โดยสามารถเข้าถึงทุนได้มากถึง 300,00\$ ซึ่งจะต้องดำเนินการภายใต้การจดทะเบียนเป็น Companies Act หรือ Co-operative Societies Act สำหรับโครงการที่ยังอยู่ในช่วงดำเนินงานหรือทดลองโครงการก็สามารถเข้า

¹⁴ <https://www.raise.sg/index.php/ventureforgood>

ร่วมได้ภายใต้หน่วยงาน Social Service Organization (SSO) เมื่อผ่านการพิจารณาและประเมินผลแล้วจึงจะได้รับทุนสนับสนุนเป็นลำดับต่อไป ธุรกิจเดิมสามารถขออีกครั้งได้ แต่ต้องตอบคำถามว่า “ทำไม” ถึงต้องมาขอเพิ่ม มีนวัตกรรมใดใหม่

แผนภาพที่ 3 – 15: แสดงกิจกรรมของ raiSE



กิจกรรม Festival for Good ในปี ค.ศ. 2017

The infographic for Festival for Good 2017 features the following content:

- Header: RAISING AWARENESS OF OUR SECTOR THROUGH PUBLIC EDUCATION
- Logo: raiSE SINGAPORE Center for Social Enterprise
- Key Initiatives:
 - SOCIAL MEDIA CAMPAIGNS
 - ANCHOR FESTIVALFORGOOD EVENT
 - #PARTOFTHEGOOD MOVEMENT
- Statistics:
 - 5500 FESTIVAL GOERS
 - 71 SOCIAL ENTERPRISES
 - 24 PARTNERS
- Footer: Follow us @FestivalForGoodSG

กิจกรรม Festival for Good ปี ค.ศ. 2018



จากการออกบูธในปี ค.ศ. 2017 มีการตั้งเป้าที่จะเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมงาน เป็น 8,000 คน กับ 100 กิจการเพื่อสังคม ในปี ค.ศ. 2018

บทบาทของ raiSE เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ดังกล่าว จะมีทั้งการสนับสนุนด้านการให้คำปรึกษา ทุนและการสร้างเครือข่าย ดังต่อไปนี้

1. ค้นหาความต้องการของสังคมที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข ด้วยการทำงานร่วมกับ National Council of Social Service และหน่วยงานอื่น ๆ
2. บริการให้คำปรึกษา แก่ทั้งกิจการเพื่อสังคมที่มีอยู่เดิมหรือที่กำลังก่อตั้งใหม่ เน้นการสร้างความร่วมมือ การให้ข้อมูล และเชื่อมโยงเครือข่ายกับองค์กรอาสาสมัคร
3. สนับสนุนการระดมทุนในหลายระดับ เช่น VentureForGood (VFG) และ raiSE Impact Finance (RIF)
4. สร้างกิจกรรมที่เน้นการพัฒนาศักยภาพ เช่น การเสวนา workshop และจัดอบรม จากผู้เชี่ยวชาญในหลายภาคส่วน ตั้งแต่การตลาด การประชาสัมพันธ์ (PR) กฎหมาย และการเงิน
5. สร้างโอกาสเพื่อให้เกิดเครือข่ายและกิจกรรม โดยการจัดการระบบสมาชิก การแจ้งปฏิทินกิจกรรม และแจ้งเตือนด้วยจดหมายข่าว (newsletter)
6. The premiSE คือ ให้บริการพื้นที่ออฟฟิศสำหรับใช้ร่วมกัน เพื่อสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ

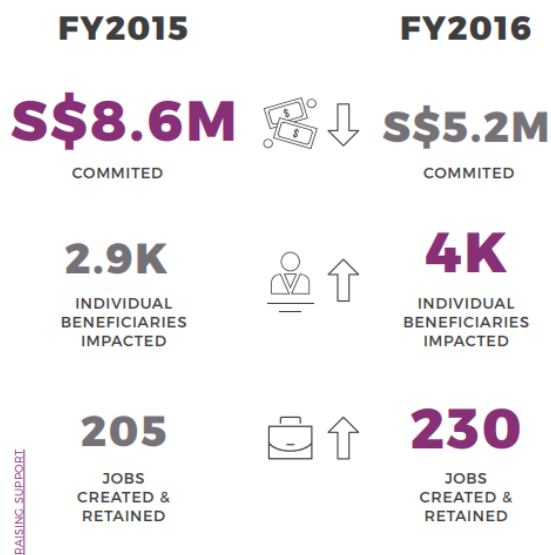
บริการพื้นที่สำนักงาน (The premiSE)



◀ กิจการเพื่อสังคมที่กำลังเริ่มต้นธุรกิจ
สามารถติดต่อขอใช้พื้นที่ในการ
ปรึกษาหารือพูดคุยได้

6) ผลการดำเนินงาน¹⁵

ในปี ค.ศ. 2016 จะพบว่า raiSE ใช้งบประมาณในการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมลดลงจากในปี ค.ศ. 2015 ที่ใช้งบประมาณ 8.6 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ ลดลงเหลือเพียง 5.2 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ อย่างไรก็ตาม แม้ว่างบประมาณจะลดลง แต่หากพิจารณาถึงจำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินการของกิจการเพื่อสังคมกลับมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น โดยเพิ่มจาก 2,900 คนในปี ค.ศ. 2015 เป็น 4,000 คนในปี ค.ศ. 2016 รวมทั้งสามารถสร้างผู้ที่มีงานทำได้เพิ่มขึ้นเป็น 230 คน ทั้งนี้ในการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม raiSE ได้จัดทำเครื่องมือช่วยคิดที่เรียกว่า Social Enterprise Model Canvas เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถมองธุรกิจได้รอบด้านก่อนที่จะลงมือดำเนินการจริง



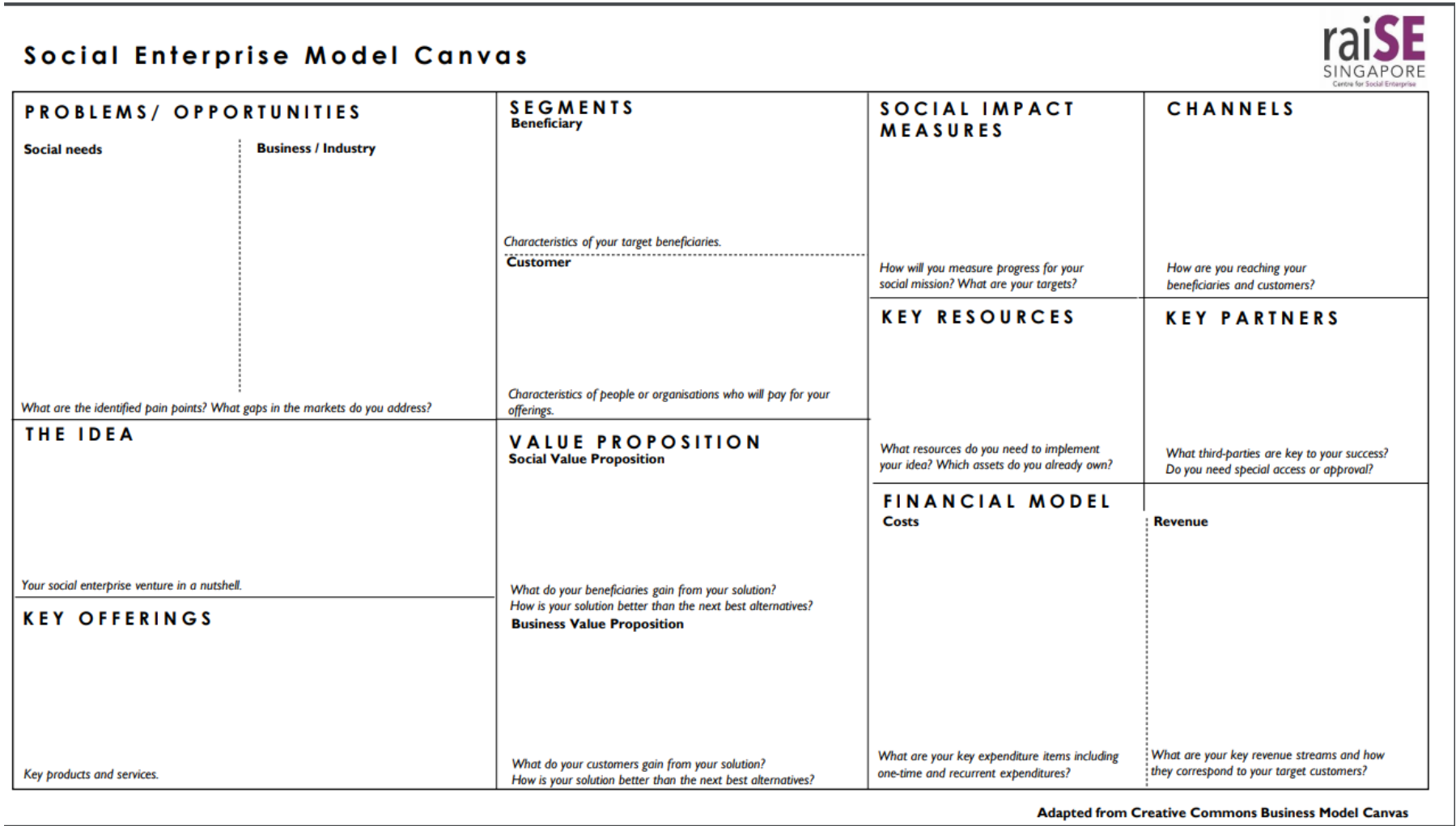
¹⁵ https://raise.sg/images/resources/pdf-files/2017-11-16_raise-AR-FinalFA.pdf

7) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

จากเอกสารรายงานประจำปี ค.ศ. 2017 พบว่า raiSE มีรายได้ในปี ค.ศ. 2016 คือ 6,083,214 ดอลลาร์สิงคโปร์ มากกว่าปี ค.ศ. 2015 ซึ่งมีรายได้เพียง 4,432,856 ดอลลาร์สิงคโปร์ แต่ก็มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการสูงกว่า โดยในปี ค.ศ. 2016 มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมด 5,527,192 ดอลลาร์สิงคโปร์ และมีรายได้เหนือรายได้หลังหักภาษี 556,022 ดอลลาร์สิงคโปร์ ทั้งนี้ raiSE ยังมีค่าใช้จ่ายจากการสินทรัพย์อีก 50,850 ดอลลาร์สิงคโปร์ ทำให้กำไรสุทธิเหลือเพียง 505,172 ดอลลาร์สิงคโปร์ในปี ค.ศ. 2016 ซึ่งน้อยกว่าในปี ค.ศ. 2015 ที่มีกำไรสุทธิ 1,014,667 ดอลลาร์สิงคโปร์

Statement of Comprehensive Income	FY 2016	FY2015
Income		
Operating Grants	3,148,030	2,949,202
Capital Grants	1,500,334	722,405
Investment Income	113,213	42,803
Membership Fees	51,170	16,740
Other Incomes Sources	1,270,467	700,706
Total Income	6,083,214	4,431,856
Operating Costs		
Manpower Costs	2,145,143	1,517,304
General & Administrative Costs	482,304	308,686
Total Operating Costs	2,627,447	1,825,990
Programme Costs		
Programmes & Services	575,538	688,653
Public Education & Publicity	69,808	55,430
Research & Strategy	94,153	3,785
Total Programme Costs	739,499	747,868
Grants to Social Enterprises		
Grants to Social Enterprises	1,028,334	722,405
Share of Profit/Loss of Associated Companies		
Share of Losses for Associated Companies	168,345	32,120
Impairment Losses	963,567	-
Total Expenditure	5,527,192	3,328,383
Net Surplus Before Tax Expenses	556,022	1,103,473
Tax Expense	-	88,806
Net Surplus After Tax Expenses	556,022	1,014,667
Other Comprehensive Income		
Net Fair Value Loss on Other Financial Assets	(50,850)	-
Total Comprehensive Income for the Year	505,172	1,014,667

แผนภาพที่ 3 - 16: แสดงรูปแบบเครื่องมือช่วยคิดสำหรับการเป็นกิจการเพื่อสังคม



ตัวอย่างสมาชิกกิจการเพื่อสังคมของ raise¹⁶

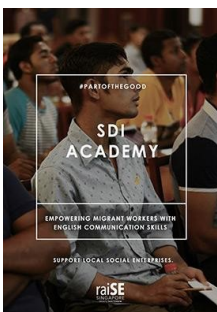


AbleThrive

โครงการเพื่อสร้างช่องทางให้แก่ผู้ทุพพลภาพและครอบครัวในการเข้าถึงทรัพยากรที่พวกเขาต้องการเพื่อพัฒนาตนเองและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โครงการนี้เริ่มต้นขึ้นในปี ค.ศ. 2016 และใช้การสนับสนุนจาก บทความ วิดีโอ สินค้า และบริการต่าง ๆ ในการนำเสนอข้อมูลเพื่อสร้างความตระหนักถึงการช่วยเหลือผู้ทุพพลภาพและจัดกิจกรรมสำหรับผู้ทุพพลภาพ

Adrenalin group

หน่วยงานที่ให้บริการในการจัดกิจกรรม (full service event and creative agency) ที่จ้างพนักงานเป็นบุคคลที่มีความจำเป็นพิเศษ (Persons with Special Needs) ภายใต้ชื่อทีม adrenalin อีกทั้งยังจัดกิจกรรมอบรมให้แก่ผู้มีความต้องการพิเศษเหล่านี้เพื่อพัฒนาตนเองและมีรายได้อีกด้วย



SDI Academy

ให้ความสำคัญกับแรงงานต่างชาติดด้วยการเปิดโอกาสให้เข้าเรียนหรืออบรมภาษาอังกฤษทั้งทางออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ให้เห็นความสำคัญและเป็นกระบอกเสียงให้แก่แรงงานต่างชาตินับว่ามีส่วนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศเช่นกัน

Sustainable Living Lab (SL2)

เพราะปัจจุบันมีความท้าทายใหม่ ๆ เกิดขึ้นบนโลกอยู่ตลอดเวลา ปัญหาสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ล้วนกลายเป็นสิ่งที่แยกออกจากกันได้ยาก นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำและความไม่เท่าเทียม SL2 จึงถูกสร้างขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และเพื่อเป็นกิจการเพื่อสังคมที่ขับเคลื่อนโดยชุมชน ในฐานะของแหล่งการเรียนรู้และห้องทดลองของชุมชน



¹⁶ <https://www.raise.sg/social-enterprises/social-enterprises-menu/stories/stories.html#>

ภาพบรรยากาศการบรรยายจาก raiSE



3.3.3 กรณีศึกษากิจการเพื่อสังคม : Soon Huat Bak Kut Teh

ร้านอาหารซุนฮวดบะกุกเต้เปิดให้บริการใน ค.ศ. 2011¹⁷ ที่ Jalan Kayu จากเงินออมและเงินที่ขอยืมจากบิดามารดา¹⁸ ซึ่งเริ่มต้นจากการเป็นกิจการเพื่อสังคมภายใต้ The New Charis Mission¹⁹ โดย Jabez Tan อดีตนักโทษคดียาเสพติดที่ใช้ชีวิตอยู่ในเรือนจำกว่า 15 ปีเมื่ออายุเพียง 30 ปี ร่วมกับผู้ร่วมก่อตั้งอีก 2 คน คือ Mr. Don Wong Shyun Yann (Founder and Honorary Advisor) และ Mr Mok Tuck Onn (Founder and Honorary Advisor) การดำเนินธุรกิจได้รับรางวัลกิจการเพื่อสังคมในปี ค.ศ. 2012 (The winners for Social Enterprise Start-Up of the year) เป็นเงิน 5,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ Soon Huat Bak Kut Teh เป็นกิจการเพื่อสังคมที่ให้โอกาสกลับตัวแก่กลุ่มอดีตนักโทษและผู้ด้อยโอกาสในสังคมทุกกลุ่ม เรียกได้ว่าเป็น “Business of second chances” มีพนักงานมากกว่าครึ่งที่เป็นอดีตนักโทษ²⁰ ปัจจุบันมีทั้งหมด 5 สาขา คือ Simpong Bedok , One KM Mall , Chinatown Point และ Timbre+ นอกจากนี้ในปี ค.ศ. 2017 ร้านอาหารซุนฮวดบะกุกเต้ยังได้รับรางวัล The President’s Challenge Social Enterprise of the year 2017 Commendation Award²¹



ครอบครัวของ Jabez Tan ประกอบธุรกิจร้านวีดีโอ มีลูกชาย 2 คน โดย Jabez เป็นพี่ชายคนโต ด้วยมุ่งแต่สร้างธุรกิจครอบครัว Jabez จึงเติบโตมาจากปู่ย่าตายายที่เปิดร้านขายของในย่าน Bukit Ho Swee ซึ่งเป็นย่านที่มีเรื่องยาเสพติด Jabez ไม่ชอบเรียนหนังสือ และสอบตกอยู่เรื่อยๆ ในช่วงที่เรียนอยู่ประถมศึกษาปีที่ 6 มักถูกโดนรังแกจากเพื่อนๆ และเมื่อได้รู้จักกับแก๊งค์ผู้มีอิทธิพล แล้วชักชวนให้เข้าเป็นสมาชิก เขาก็ตกกลางเพื่อแลกกับการคุ้มครอง หลังจากนั้น เขาก็เริ่มสูบบุหรี่ ดมกาว หนีออกจากบ้าน ลักเล็กขโมยน้อย ช่มชู้คนอื่น ๆ หลังจากนั้นก็เลิกเรียนหนังสือ พออายุ 14 ปี ก็เริ่มเข้าไปขโมยของในบ้านคนอื่น เมื่อบิดามารดาทราบก็ส่งเขาไปให้สถานีตำรวจเพื่อหวังว่าการไปอยู่ที่ Bukit Batol Boy’s Hostel หรือบ้านเด็กชายจะทำให้สิ่งต่างๆ จะดีขึ้น ภายหลังจากออกจากบ้านเด็กชาย เขาไม่เพียงแต่ดมกาว ยังเสพยาและสูบกัญชาด้วยซึ่งขณะนั้นเขาอายุ

17

http://www.nas.gov.sg/archivesonline/data/pdfdoc/20121211001/pcsea_factsheet_on_new_soon_huat.pdf

18 <https://www.straitstimes.com/singapore/helping-ex-offenders>

19 เป็นบ้านกึ่งวิถิ (Half way house)

20 <https://www.soonhuat.sg/about-us/>

21 <https://www.facebook.com/pg/soonhuatbakkutteh/posts/>

เพียง 16 ปี ต่อมาเขาถูกตำรวจจับในข้อหาบุกรุกเข้าไปในร้านค้าแพย่านไชนาทาวน์เพื่อขโมยเงินสดและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ระหว่างที่รอการลงโทษ เขาก็ยังไปใช้มีดซึ่งทรัพย์จากผู้หญิงคนหนึ่ง เมื่อรวม 2 ข้อหาเข้าด้วยกัน เขาถูกตัดสินให้ติดคุกเป็นระยะเวลา 1 ปีที่คุกเก่าซางจี

เมื่อออกจากเรือนจำ Jabez ไปเข้าร่วมแก๊งค์มอเตอร์ไซด์ที่ชื่อว่า Mighty Warriors ทุกๆวันหยุดสุดสัปดาห์ จะมีการรวมพลของแก๊งค์มาขับขึ้นบนท้องถนน สร้างความรำคาญและรบกวนชาวบ้าน เขาเริ่มเสพยาเพิ่มขึ้นมากเรื่อยๆ จนต้องกินวันละ 20 เม็ด จากนั้นก็ผันตัวเองมาทำอาชีพค้ายาเสพติดด้วย เขาถูกจับในฐานะผู้มียาเสพติดในความครอบครอง 400 เม็ดเมื่ออายุ 21 ปี ศาลตัดสินให้เขาต้องโทษจำคุกเป็นระยะเวลา 7 ปี 7 เดือน จากในฐานะผู้ค้ายาเสพติด Jabez จะต้องถูกกักขังให้อยู่ในห้องเล็กๆประมาณระยะ 1-3 ของระยะเวลาต้องโทษ คือ 15 เดือน มีเวลาออกมาจากห้องขังเพียงแค่วันละ 1 ชั่วโมง ในช่วงที่อยู่ในเรือนจำ Tanah Merah เขาเริ่มได้เรียนรู้เกี่ยวกับศาสนาและค้นพบศรัทธาในพระเจ้า และตัดสินใจจะไม่เสียเวลาเปล่าในเรือนจำ โดยเริ่มเรียนภาษาอังกฤษ และหลักสูตรการพัฒนางาน เมื่อพ้นโทษในปี ค.ศ. 2002 เขาตัดสินใจไปสมัครเป็นนักเรียนของโรงเรียน St. Francis Methodist เพื่อเรียนต่อชั้นมัธยมศึกษาเมื่อเขาอายุ 27 ปี แต่หลังจากที่ไปพบเพื่อนเก่าและได้แนะนำให้อ่านไบเบิลและยาเค เขาก็เริ่มกลับมาเสพยาอีกครั้งหลังจากพ้นโทษมาได้เพียง 6 เดือน ไม่นานก็ถูกจับในข้อหาเสพยาและถูกตัดสินให้เข้าเรือนจำอีกครั้งเป็นระยะเวลา 4 ปี

ช่วงนี้เขาได้ไปสมัครเข้าทำอาหารในครัวเนื่องจากชอบทำอาหาร แต่ได้รับมอบหมายให้ล้างจานเป็นเวลา 9 เดือน ต่อมาเขาได้มีโอกาสทำอาหารให้กับนักโทษที่ไม่ชอบอาหารเผ็ด เขาก็ศึกษาจากตำราอาหารที่แม่เอาให้เวลามาเยี่ยม ซึ่งรสชาติอาหารเป็นที่ถูกปาก และค่อยๆไต่เต้าในสายงานครัว เมื่อมีตำแหน่งหัวหน้าพ่อครัวว่าง เขาก็มีโอกาสได้เป็นพ่อครัวทำอาหารให้กับนักโทษที่กำลังรอการประหารชีวิต การได้ทำงานในตำแหน่งนี้ ทำให้ได้คิดว่า เขายังโชคดีที่มีโอกาสครั้งที่สองที่จะเริ่มต้นชีวิตใหม่²² หากเขายังไม่เปลี่ยนแปลงตัวเอง อาจจะมีสักวันที่เขาจะต้องมานั่งให้คนอื่นมาทำอาหารมือสุดท้ายให้ตัวเอง

Jabez มีความตั้งใจแต่แรกเมื่อเริ่มเปิดร้านอาหาร จะเป็นกิจการเพื่อสังคมและมุ่งช่วยเหลืออดีตนักโทษ คนชายขอบและผู้สูงวัย เนื่องจากมีประสบการณ์ด้วยตนเองว่า การหางานสำหรับผู้พ้นโทษเป็นเรื่องยาก แม้จะมีคนหวังดีว่าไม่ควรเปิดร้านขายบะก๊ัดเต๋ในย่านที่ขายอาหารฮาลาล เขาก็ยังคงเดินหน้าต่อไปช่วงแรกๆ ยังขาดทุน แต่เมื่อมีคอลัมน์ชื่อ Lianhe Wanbao เขียนเรื่องของเขาลงในหนังสือพิมพ์ Chinese Evening Daily ทำให้มีคนมาทานอาหารเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีการรีวิวอาหารผ่าน Blog ต่างๆ ของลูกค้าที่เคยมาทานอาหารที่ร้าน ทำให้มีลูกค้าเพิ่มขึ้นอีก เนื่องจากสูตรบะก๊ัดเต๋ของร้านซุนฮวด เป็นสูตรที่เขาพัฒนาขึ้นเอง²³ ร้านซุนฮวดมีแฟรนไชส์ในจาร์ตาด และมินักลงทุนจากประเทศจีนสนใจจะไปเปิดร้านที่เซี่ยงไฮ้

²² <http://thesilverchef.blogspot.com/2014/09/the-redemption-broth-jabez-tan-of-soon.html>

²³ <http://thesilverchef.blogspot.com/2013/12/soon-huat-bak-kut-teh-season-of-second.html>



Jabez และทีมงาน²⁴

ในปี ค.ศ. 2018 Jabez Tan อายุ 44 ปี (ค.ศ. 2018) สมรสแล้วและมีครอบครัวที่อบอุ่นปัจจุบันร้านซุนฮวดมีสาขาทั้งหมด 5 แห่ง มีพนักงาน 40 คน มากกว่าครึ่งเป็นอดีตนักโทษ²⁵ อดีตนักโทษมากกว่า



100 คนเคยได้มาทำงานที่ร้านและออกไปหางานอื่นทำต่อไป บางคนทำงาน 3-6 ปี นอกจากการทำหน้าที่เป็นนายจ้างแล้ว Jabez Tan ยังต้องคอยช่วยดูแลเรื่องที่พักอาศัย ค่าอาหาร รวมถึงค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายด้วยในกรณีที่เป็น การทำธุรกิจกับอดีตนักโทษไม่ใช่เรื่องง่ายเพราะแม้ว่าจะมีทักษะในการทำงาน แต่ยังขาดทักษะในการบริหารธุรกิจ ในช่วงเดือนแรกๆ ต้องมีการพูดคุยกันทุกคืน

หลังจากปิดร้านว่าจะต้องปรับปรุงอะไรอีกบ้าง เนื่องจากการทำธุรกิจต้องมีกำไร แล้วนำกำไรมาช่วยอดีตนักโทษเหล่านี้ ดังนั้นธุรกิจจะต้องประสบความสำเร็จก่อนจึงจะช่วยเหลือคนอื่นได้ (The business must earn profits. But after we earn the money , we use it to help ex-offenders... the business must be successful in order to help other)²⁶ นอกจากนี้ต้องบริหารความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนและบางครั้งไว้วางใจไม่ได้ มีหลายคนกลับไปเสพยา หัวหน้าพ่อครัวเองก็เคยกลับไปเสพยาและกลับเข้าเรือนจำมาแล้ว 3 ครั้ง (เลิกได้แล้ว) แม้กระทั่งผู้ช่วยผู้จัดการของเขาที่ขโมยเงินไป 6,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ แต่เขาไม่ยกเลิกความตั้งใจที่ให้โอกาสกับคนเหล่านี้ ซึ่งเขามองเป้าหมายว่าไม่ใช่เพียงแค่ให้คนกลุ่มนี้มีงานทำเท่านั้น แต่เขายังหวังว่าอดีตนักโทษเหล่านี้จะสามารถให้สิ่งดีๆกลับคืนให้แก่สังคม รวมทั้งสามารถมีธุรกิจเป็นของตัวเองได้ด้วย

²⁴ <https://thebondingtool.com/2013/12/24/soon-huat-bak-kut-teh-%E9%A1%BA%E5%8F%91%E8%82%89%E9%AA%A8%E8%8C%B6-302-bedok-road-simpang-bedok/>

²⁵ <https://www.straitstimes.com/singapore/ex-convict-cooked-for-death-row-prisoners>

²⁶ <https://www.stjobs.sg/career-resources/hr-updates/bak-kut-teh-shop-lauded-for-helping-ex-convicts/a/97387>

จากการติดต่อประสานนัดหมายเพื่อสัมภาษณ์เกี่ยวกับกิจการ ร้านอาหารซุนฮวดบะกั๊ดเต้จึงมอบหมายให้ผู้จัดการร้านสาขา Jalan Kayu ชื่อ อาเหลียง²⁷ มาเป็นผู้ให้ข้อมูล อาเหลียงเคยต้องโทษคดียาเสพติดที่ชีวิตวนเวียนกับการหลงผิดกว่า 20 ปี และจากคำพูดของคุณแม่ที่บอกว่า “แม่แก่แล้ว หากต่อไปไม่มีแม่อยู่ ใครจะมาเยี่ยมเธอ” ประโยคนี้ทำให้อาเหลียงฉุกคิดได้และเลือกที่จะใช้ชีวิตในเส้นทางใหม่ ที่ไม่ข้องเกี่ยวกับยาเสพติดอีกต่อไป และการให้ความสำคัญในชีวิตเปลี่ยนจากการสนุกกับเพื่อน ๆ แบบเดิม มาเป็นการได้ทำงานและการพักผ่อนหย่อนใจตามสวนสาธารณะ ส่วนเรื่องค่าจ้างที่พนักงานได้รับเป็นไปตามอัตราค่าจ้างงานทั่วไป และสำหรับผู้ที่พึ่งพ้นโทษและไม่มีที่พักอาศัย เจ้าของร้าน Jebaz Tan ยังคอยดูแลในเรื่องที่พักอาศัยและค่าใช้จ่ายส่วนตัวสำหรับพนักงานที่ขาดความพร้อมในการดูแลตนเอง ข้อมูลจากการเก็บรวบรวมสถิติพบว่าพนักงานส่วนใหญ่ที่ขอลาออก เนื่องจากไม่สามารถเปลี่ยนทัศนคติจากเดิมที่เป็นนักเลงมาเป็นผู้ให้บริการที่ดีได้ ทั้งนี้อาเหลียงได้แนะนำให้ทางคณะดูงานสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับประวัติของเขาเพิ่มเติมได้ทาง youtube



AH LEONG

Branch Manager (Jalan Kayu)

20 years involved with gang violence and then drugs, Ah Leong is more determined than ever to not let his past define his future...

Ah Leong was an active member of the secret society since young. For 20 years, he involved himself in illegal activities - ran gambling dens and became gangster chief. After he changed his ways, Ah Leong embarked on a regrettable path of drugs.

After release, Ah Leong joined Soon Huat in 2013 as a server. Resilient and conscientious in his work, Ah Leong was entrusted with more responsibilities and was subsequently promoted as the Branch Manager of Soon Huat's first outlet in Jln Kayu. He leads the team there to deliver great food and service to our regular patrons and supporters.

"One's life inspires and influence another."

Links:

Facebook "Honour Our Singapore" Part 1

Facebook "Honour Our Singapore" Part 2

²⁷ <https://www.soonhuat.sg/about-us/>

วิดีโอเกี่ยวกับอัตชีวประวัติของอาเหลียง 2 คลิป

Ah-Leong's Letter²⁸



Ah Leong's Story²⁹



Ah Leong's Story

²⁸ <https://www.youtube.com/watch?v=vh0t5lTLiE>

²⁹ https://www.youtube.com/watch?v=hIbMUL_hxiQ

แผนภาพที่ 3 – 17: แสดงการศึกษาดูงาน สาขา China Town Point Shopping Mall



3.4 กิจการเพื่อสังคมสำหรับผู้สูงอายุของสาธารณรัฐสิงคโปร์

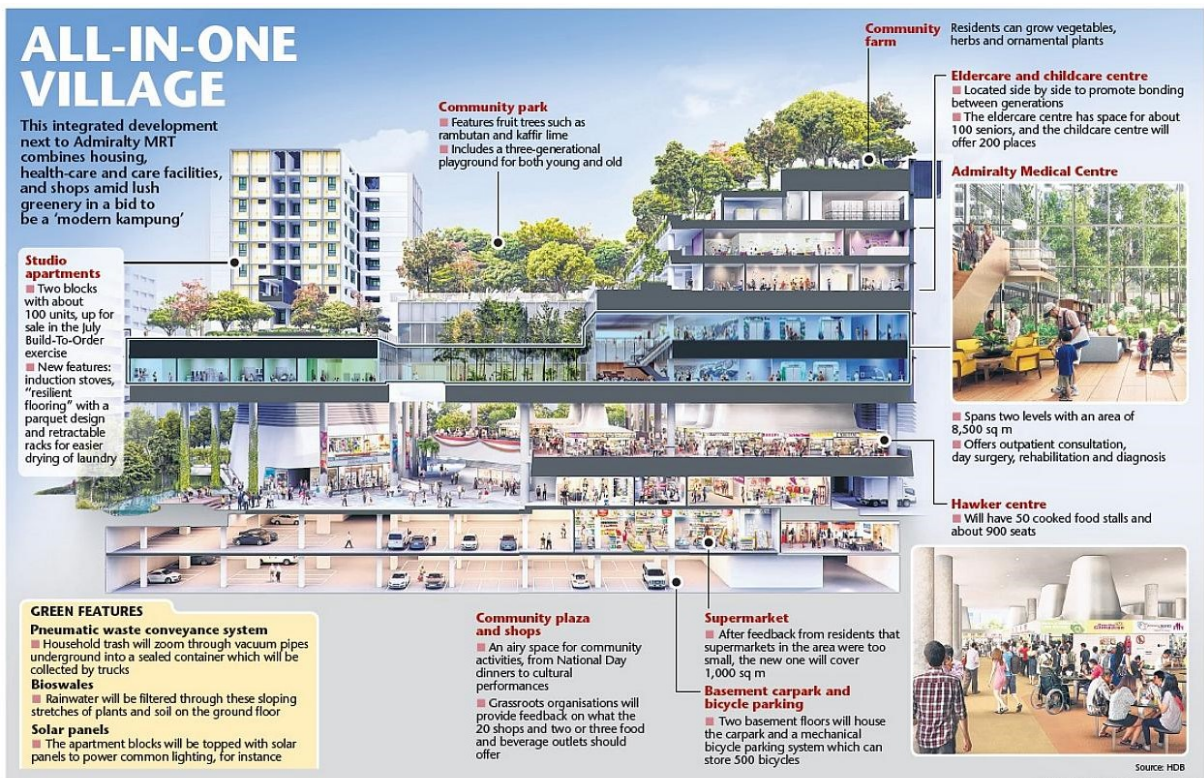
3.4.1 Kampung Admiralty ³⁰

โครงการ Kampung Admiralty เป็นโครงการชุมชนสำหรับผู้เกษียณอายุแห่งแรกของสิงคโปร์ เปิดตัวในปี ค.ศ. 2014 และเพิ่งเสร็จสมบูรณ์เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม ค.ศ. 2018 โดยมีนายกรัฐมนตรีลี เซียน ลุง เป็นประธานในพิธีเปิดอาคารอย่างเป็นทางการ เป็นอาคารที่ก่อสร้างขึ้นตามแนวคิด Aging in Place จาก



การออกแบบเพื่อคนทุกคน โครงการมีความสะดวกสบายในการเดินทางเนื่องจากอยู่ติดกับสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน Admiralty ภายในอาคารจะมีบริการทางการแพทย์ ศูนย์สำหรับผู้สูงอายุ ศูนย์ เด็กเล็ก และร้านค้าต่าง ๆ และจะกลายเป็นต้นแบบให้กับโครงการอื่น ๆ ของสิงคโปร์ต่อไปในอนาคต³¹ (Model for Future Public Housing)³²

แผนผังอาคาร Kampung Admiralty : Floor Plan



³⁰ ในการประสานสำหรับการศึกษาดูงานครั้งนี้ผู้รับผิดชอบโครงการติดภารกิจ แต่อนุญาตให้เดินชมพื้นที่บริเวณอาคารได้

³¹

[http://esales.hdb.gov.sg/hdbvsf/eap001.nsf/6e37a43acee3519448257ad1000591cd/ac80a30df22d214a48257d48001d4c6c/\\$FILE/Kampung_Admiralty.pdf](http://esales.hdb.gov.sg/hdbvsf/eap001.nsf/6e37a43acee3519448257ad1000591cd/ac80a30df22d214a48257d48001d4c6c/$FILE/Kampung_Admiralty.pdf)

³² <https://www.channelnewsasia.com/news/singapore/pm-lee-national-day-message-kampung-admiralty-10600380>

โครงการ Kampung Admiralty เป็นอาคารสูง 11 ชั้น และมีบริการห้องพักอาศัยแบบสตูดิโอจำนวน 104 ห้อง การออกแบบห้องพักจะเป็นแบบ universal design³³ สำหรับผู้ที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไปเพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการพักอาศัย และให้ผู้สูงอายุที่ต้องการอยู่ในสถานที่ที่ได้อยู่ใกล้กับครอบครัวและลูกหลาน ห้องพักมีการตกแต่งพร้อมให้เข้าพักอาศัยได้เลย (ready to move in) ตู้เสื้อผ้าแบบ built-in พร้อมทั้งครัวสำหรับประกอบอาหาร ราคาห้องพักของ Kampung Admiralty กำหนดไว้ที่ 91,000 – 115,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ เป็นสัญญาเช่า 30 ปี³⁴ ค่าใช้จ่ายส่วนกลางจะอยู่ที่ 25.50 ดอลลาร์สิงคโปร์สำหรับห้องสตูดิโอขนาด 36 ตารางเมตร และ 36.50 ดอลลาร์สิงคโปร์สำหรับห้องสตูดิโอขนาด 45 ตารางเมตร ³⁵ ผู้ซื้อมากกว่าร้อยละ 40 จะใช้สิทธิประโยชน์จาก the Studio Apartment Priority Scheme and Senior Priority Scheme ซึ่งจะช่วยให้ผู้สูงอายุได้อยู่ในสภาพแวดล้อมที่คุ้นเคย (Aging in Place) และผู้ซื้อร้อยละ 60 เป็นผู้ที่พักอาศัยอยู่ใน Woodlands หรือละแวกใกล้เคียง

ร้านขายยาซึ่งอยู่ด้านล่างของอาคาร เปิดบริการวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 09.00-18.00 น. สำหรับวันเสาร์ เปิดบริการ 09.00-14.00 น. วันอาทิตย์และวันหยุดราชการจะปิดให้บริการ ร้านขายยานี้ดำเนินการโดยแผนกเภสัชกรรม ของโรงพยาบาล Khoo Teck Puat Hospital ให้บริการการจ่ายยาตามคำสั่งแพทย์ มีการซักถามประวัติการใช้ยาเปรียบเทียบกับยาที่แพทย์จ่าย (Medication Reconciliation) ให้คำปรึกษาด้านต่างๆ อาทิ การเลิกบุหรี่ การปรับที่พักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุ การใช้เครื่องมือทางการแพทย์ การฟื้นฟูสมรรถภาพผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโรคเบาหวาน การรักษาอาการป่วยเล็กน้อยๆ และการให้คำปรึกษาการดูแลอาการป่วยต่าง ๆ

ร้านขายยาภายใน Kampung Admiralty



³³ <http://www.architectmagazine.com/project-gallery/kampung-admiralty>

³⁴ <http://www.straitstimes.com/singapore/housing/kampung-admiralty-stirs-to-life-as-residents-move-in>

³⁵

[http://esales.hdb.gov.sg/hdbvsf/eap001.nsf/6e37a43acee3519448257ad1000591cd/ac80a30df22d214a48257d48001d4c6c/\\$FILE/Kampung_Admiralty.pdf](http://esales.hdb.gov.sg/hdbvsf/eap001.nsf/6e37a43acee3519448257ad1000591cd/ac80a30df22d214a48257d48001d4c6c/$FILE/Kampung_Admiralty.pdf)

ชั้นสองของอาคารเป็นศูนย์อาหาร (Hawker Center) พื้นที่ 3,400 ตารางเมตร³⁶ บริหารโดย NTUC Foodfare³⁷ ซึ่งเปิดให้บริการในเดือนกันยายน ค.ศ. 2017 โดยมีร้านอาหารมาเปิดบริการ 43 ร้านรองรับผู้ใช้บริการ 900 คน³⁸ ตั้งแต่เวลา 07.00-23.30 น. ทุกวัน³⁹ เน้นขายอาหารเพื่อสุขภาพและราคาถูก โดยจะกำหนดราคาสำหรับอาหาร 2 อย่างไม่เกิน 2.80 ดอลลาร์สิงคโปร์ และเมนูอาหารกว่าครึ่งจะเป็นไปตามมาตรฐานที่คณะกรรมการส่งเสริมสุขภาพ (Health Promotion Board) กำหนด⁴⁰ ทั้งนี้ศูนย์อาหารแห่งนี้จะมีการกำหนดมาตรการให้ผู้ที่มาใช้บริการเก็บถาดและภาชนะของตนเองไปไว้ในจุดที่จัดไว้ให้ ซึ่งต่างจากศูนย์อาหารอื่นทั่วไปในสิงคโปร์ โดยผู้บริหารศูนย์อาหารให้เหตุผลว่ามาตรการดังกล่าวจะช่วยให้ศูนย์อาหารสะอาดและพร้อมใช้สำหรับทุกคน



NTUC Foodfare ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1995 จากการเคลื่อนไหวของกลุ่มแรงงานซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลคนวัยทำงานและครอบครัวโดยการขายอาหารให้ราคาถูก วิสัยทัศน์ของ NTUC Foodfare คือ การเป็นกิจการเพื่อสังคมชั้นนำและเป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการอาหาร (To be a best-in-class social enterprise and a market leader in the Food Services industry) และมีพันธกิจทางสังคม คือ เพื่อจัดหาอาหารปรุงสุกที่มีคุณภาพ ค่ำค่า และราคาถูก⁴¹



³⁶ <https://www.sqfeed.com/2017/06/01/all-diners-at-the-kampung-admiralty-hawker-centre-slated-to-open-in-sept-will-be-required-to-return-their-own-trays-and-crockery-after-use-calling-for-stall-applications-on-thurs-operator-ntuc-foo/>

³⁷ <https://www.allsingaporestuff.com/tag/admiralty-hawker-centre>

³⁸ <https://kampungsembawang.wordpress.com/2017/04/24/behind-the-scenes-look-kampung-admiralty/>

³⁹ [http://www.foodfare.com.sg/documents/news/Kampung%20Admiralty%20Hawker%20Centre%20Calls%20for%20Application%20Media%20Release%20\(as%20of%2020170601\).pdf](http://www.foodfare.com.sg/documents/news/Kampung%20Admiralty%20Hawker%20Centre%20Calls%20for%20Application%20Media%20Release%20(as%20of%2020170601).pdf)

⁴⁰ <http://www.channelnewsasia.com/news/singapore/kampung-admiralty-welcomes-its-first-batch-of-residents-9117592>

⁴¹ <http://www.foodfare.com.sg/about-us.html>

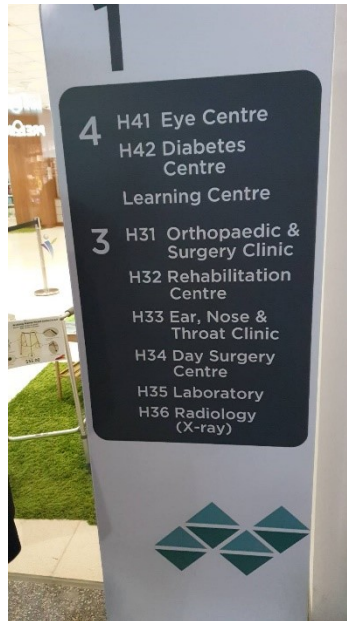


ชั้น 3 และ 4 ของอาคารจะเป็นศูนย์บริการสุขภาพจากโรงพยาบาล Khoo Teck Puat ที่เปิดให้บริการในเดือนกรกฎาคม ค.ศ. 2017 โดยจะมีแพทย์เฉพาะทางมาตรวจรักษาให้กับผู้พักอาศัย ทำให้ผู้อยู่อาศัยไม่จำเป็นต้องเสียเวลาเดินทางไปโรงพยาบาล รวมทั้งให้บริการด้านคล้ายกรรมด้วย การออกแบบที่นั้รอกก็จะออกแบบให้ผู้สูงอายุได้รู้สึกเหมือนใกล้ชิดกับธรรมชาติ สำหรับผู้ที่ต้องการซื้อยามารับประทาน ก็จะมีร้านขายยาเปิดให้บริการที่ชั้นล่าง⁴² เปิดบริการวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00-17.00 น. สำหรับวันเสาร์ เปิดบริการ 08.00-11.00 น. วันอาทิตย์และวันหยุดราชการจะปิดให้บริการ⁴³



⁴² ทางโรงพยาบาลไม่อนุญาตให้มีการถ่ายภาพภายในบริเวณพื้นที่ให้บริการ

⁴³ <https://www.admiraltymedicalcentre.com.sg/>



คลินิกที่เปิดให้บริการ

ชั้น 6-7 ของอาคารจะมีศูนย์ดูแลผู้สูงอายุของ Kampung Admiralty หรือเรียกว่า NTUC Health Active Ageing Hub ดำเนินการโดย NTUC Health Co-operative Limited (NTUC Health) ซึ่งเป็นกิจการเพื่อสังคมที่ให้บริการด้านการดูแลสุขภาพและบริการสำหรับผู้สูงอายุ โดย NTUC Health เริ่มจากบริการด้านทันตกรรมราคาถูกสำหรับกลุ่มแรงงานในปี ค.ศ. 1971 และขยายเป็นให้บริการด้านรักษาโรคอื่นๆ ด้วยในระยะเวลาต่อ สำหรับการดูแลผู้สูงอายุ เริ่มให้บริการครั้งแรกในปี ค.ศ. 1997 สำหรับบริการดูแลผู้สูงอายุสำหรับกลุ่มคนชั้นกลาง และเปิดบริการ Home Care ในปี ค.ศ. 2007 เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้สูงอายุที่ไม่ต้องเดินทางออกจากบ้าน นอกจากนี้ยังมี Senior Care Center ในเขต Serangoon ซึ่งเป็นศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ



ระยะสั้นแห่งแรกของสิงคโปร์ (weekend respite care) ที่พร้อมดูแลผู้สูงอายุแบบเต็มรูปแบบ ทั้งฟื้นฟูสมรรถภาพ พยาบาลชุมชน และการดูแลผู้ป่วยความจำเสื่อม⁴⁴ สำหรับ

ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุของ Kampung Admiralty นั้นจะมีการจัดกิจกรรมการออกกำลังกายทุกวัน กิจกรรมทางสังคมอื่นๆ การดูแลผู้สูงอายุที่ป่วยเป็นโรคความจำเสื่อม และการดูแลผู้สูงอายุที่ต้องการพักฟื้นระยะสั้น (weekend/weekday respite care) รวมทั้ง ศูนย์ ฯ ยังคอยช่วยดูแลติดตามความปลอดภัยของผู้พักอาศัยในอาคารผ่านระบบการเตือนภัย เป็นจุดกระจายอาหาร (meal delivery services) เป็นศูนย์ส่งต่อไปยัง Social Service Office หรือคลินิก และให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานภาครัฐ NTUC Health ยังเปิดโอกาสให้อาสาสมัครได้เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกับผู้สูงอายุด้วย เช่น การทำ/รับประทานอาหารร่วมกัน การพาออกไปข้างนอก การเป็นผู้นำการออกกำลังกาย การเป็นเพื่อนคุยกับผู้ป่วยความจำเสื่อม หรือการเป็นผู้ช่วยในกิจกรรมต่างๆ⁴⁵

⁴⁴ <https://ntuchealth.sg/about-ntuc-health/>

⁴⁵ <https://ntuchealth.sg/ntuc-health-active-ageing-hub/>



นอกจากนี้โครงการ Kampung Admiralty ยังใช้แนวคิดการออกแบบ “Eco-friendly” เพื่อให้เป็นอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและให้ผู้อยู่อาศัยได้อยู่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ “green lifestyle” อาทิ การออกแบบให้มีระบบการจอดรถจักรยานใต้ดินเพื่ออำนวยความสะดวกสบายให้แก่ผู้อยู่อาศัยและป้องกันการลักขโมย รวมทั้งยังส่งเสริมให้มีการใช้จักรยานในการเดินทางในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น การติดตั้งระบบการปิด-เปิดไฟฟ้าแบบอัตโนมัติบริเวณบันไดโดยไฟจะสว่างขึ้นเมื่อมีคนเดินผ่านเพื่อเป็นการประหยัดพลังงาน การจัดให้มีช่องสำหรับทิ้งขยะรีไซเคิล หรือการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ ซึ่งในวันชาติที่ผ่านมา Kampung Admiralty ได้รับรางวัลด้านการออกแบบและก่อสร้างรวม 2 รางวัล⁴⁶



⁴⁶ https://www.channelnewsasia.com/news/singapore/hdb-kampung-admiralty-hdb-punggol-waterway-bukit-batok-10676450#cxrecs_s

พื้นที่ห้องส่วนใหญ่เป็นพื้นไวนิล สำหรับห้องน้ำและครัวจะใช้แผ่นกระเบื้องเพื่อป้องกันผู้สูงอายุลื่นและหกล้ม และจะใช้เตาแม่เหล็กไฟฟ้าเพื่อลดโอกาสในการเกิดเพลิงไหม้และแก๊สรั่ว⁴⁷ รวมทั้งมีปุ่มสัญญาณฉุกเฉินเพื่อขอความช่วยเหลือ⁴⁸



ชั้น 8 ของอาคารจะเป็นสวนพืชผักสวนครัวและไม่ประดับสำหรับให้ผู้อยู่อาศัยได้มีกิจกรรมร่วมกัน



⁴⁷ <http://www.channelnewsasia.com/news/singapore/kampung-admiralty-welcomes-its-first-batch-of-residents-9117592>

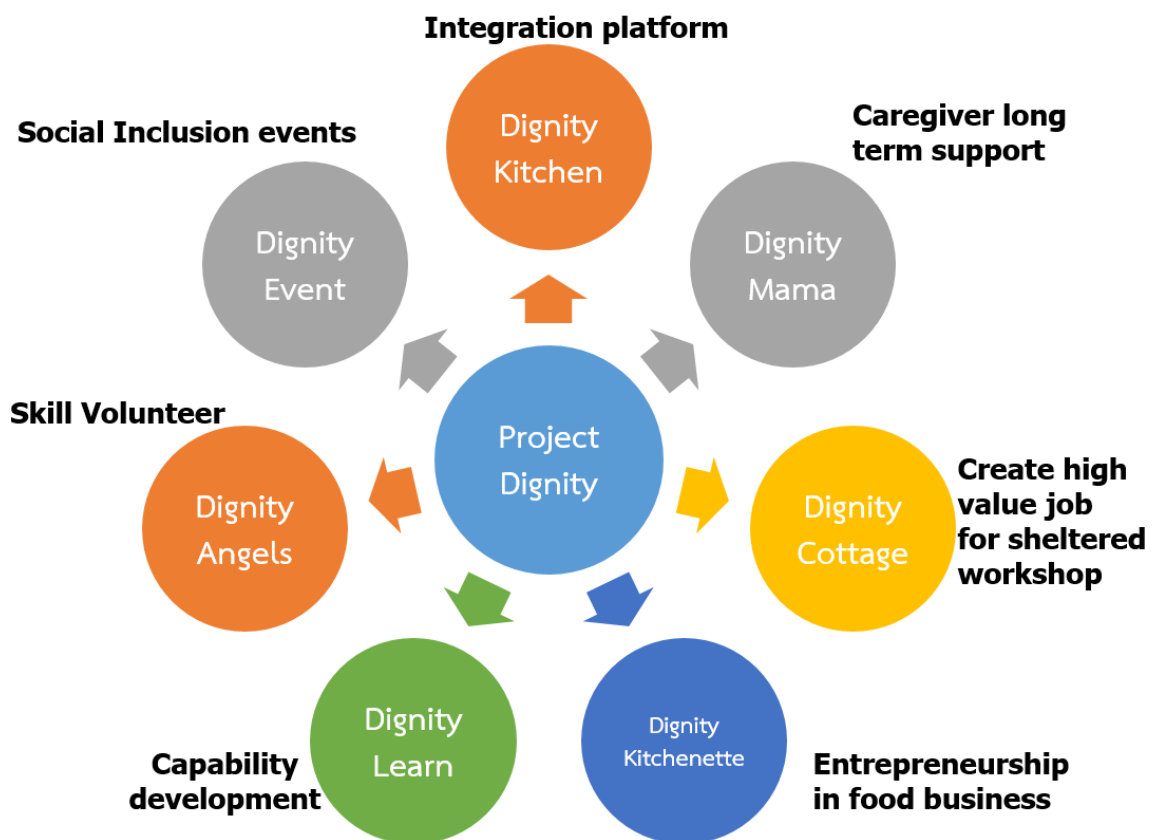
⁴⁸ <http://www.straitstimes.com/singapore/housing/kampung-admiralty-stirs-to-life-as-residents-move-in>

3.4.2 Project Dignity

บริษัท Project Dignity ก่อตั้งโดย Koh Seng Choon ซึ่งแยกย่อยออกเป็น 2 โครงการหลัก คือ 1. Dignity Kitchen และ 2. Dignity Mama Stall นอกนั้นจะเป็นกิจกรรมด้านการฝึกอบรม การให้บริการให้เข้าห้องประชุม การให้คำปรึกษาต่างๆ สำหรับการศึกษาครั้งนี้จะให้นั้นเฉพาะ Dignity Kitchen ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุโดยตรง โดย Project Dignity ได้รับรางวัล President's Challenge Award ในปี ค.ศ. 2015 และได้รับเงินรางวัลมูลค่า 50,000 ดอลลาร์สิงคโปร์



แผนภาพที่ 3 - 17: แสดงกิจกรรมของ Project Dignity



(1) Dignity Kitchen ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 2010 เป็นโรงเรียนสอนทำอาหารแฝงลอยแห่งแรกในสิงคโปร์ที่เปิดสอนผู้ทุพพลภาพและผู้ที่ยืดโอกาส ซึ่งในสังคมสมัยใหม่ ผู้ที่ยืดโอกาสและผู้สูงอายุต่างก็ต้องเผชิญกับความท้าทายในการหางาน ซึ่ง Dignity Kitchen ได้ให้ความรู้และเปิดพื้นที่แก่บุคคลเหล่านั้น อันจะนำไปสู่การสร้างโอกาสและการหารายได้เลี้ยงชีพในอนาคต ทั้งนี้เป็นองค์กรที่ให้บริการแบบครบวงจร กล่าวคือเปิดศูนย์อาหารที่ให้บริการแก่สาธารณะ และให้ผู้เรียนมีโอกาสได้ฝึกทดลองประกอบอาชีพจริงผ่านพื้นที่ของศูนย์อาหาร ซึ่งทำให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้ที่ยืดโอกาสและสังคม นำไปสู่การเรียนรู้ถึงคุณค่าซึ่งกันและกัน

เป้าหมายของ Dignity Kitchen คือ “To build and return the dignity to the disadvantaged and disabled through vocation with passion”⁴⁹

Koh Seng Choon ผู้ก่อตั้ง Dignity Kitchen มีอาชีพเป็นวิศวกร และได้มีโอกาสเดินทางไปยังประเทศต่าง ๆ อยู่เสมอ หลังจากสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทด้าน Computer integrated manufacturing ก็เข้าทำงานที่บริษัทหนึ่งในกรุงเจนีวา ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ และในช่วงกลางศตวรรษที่ 90 จึงได้เดินทางกลับมายัง สิงคโปร์ในฐานะของที่ปรึกษาด้านการจัดการและได้เปิดบริษัทให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจขนาดเล็ก และประสบความสำเร็จในชีวิต มีการเงินที่มั่นคง และจากประสบการณ์ในการดำเนินชีวิตมาทั้งหมด ทำให้เริ่มนึกถึงผู้ที่ยืดโอกาสในสังคม แต่ไม่สามารถพบเจอกลุ่มคนเหล่านี้ในสิงคโปร์แม้ว่าจะมีอยู่ก็ตาม ซึ่งแตกต่างจากประเทศต่างๆ ที่เคยไปสัมผัส เนื่องจากจะสามารถพบเห็นกลุ่มผู้ที่ยืดโอกาสได้ตามท้องถนน เห็นความยากจน ผู้คนไร้บ้าน และผู้ทุพพลภาพมากมาย ทำให้เกิดความคิดว่า หากยังปล่อยให้สถานการณ์สังคมเป็นไปเช่นนี้ คนเราก็จะลืมนึกถึงกลุ่มผู้ที่ยืดโอกาส และกลายเป็นคนที่ไร้ซึ่งความเห็นอกเห็นใจ ดังนั้นจึงเริ่มเป็นอาสาสมัครเดือนละครั้ง เช่น พาผู้สูงอายุไปเที่ยว เป็นวิทยากรสอนความรู้ในการทำธุรกิจสำหรับนักโทษที่กำลังพ้นโทษ และในปี ค.ศ. 2005 ซึ่งเป็นเสมือนจุดเริ่มต้นของ Dignity Kitchen คือ การที่ได้พบกับ



คนพิการจากโรคโปลิโอแต่มีความฝันว่าอยากจะเป็นเชฟทำอาหาร เนื่องจากเป็นคนที่ถูกฝึกฝนให้ “มองหาความเป็นไปได้ แล้วค้นหาความน่าจะเป็นและแนวทางแก้ไข” (look at possibilities, then figure out the probabilities and solutions) และ “มองที่ความสามารถแทนความไม่สามารถ” (I look at ability instead of disability) จึงเลือกตัดสินใจที่จะเปิดร้านอาหารแฝงลอยเพื่อช่วยให้คนพิการจากโรคโปลิโอสามารถทำตามความฝันได้

แม้ว่าจะพิจารณาแล้วว่า กิจการร้านอาหารแฝงลอยไม่มีอุปสรรคที่ยากต่อการรับมือมากนัก เพียงแค่ต้องมีระบบสำหรับแต่ละร้านที่สามารถรองรับความต้องการของผู้ทุพพลภาพที่เข้ามาทำงานได้ แต่สิ่งหนึ่งที่พบว่ายากแก่การเริ่มต้น คือ การขอการสนับสนุน จากหน่วยงานภาครัฐ สุดท้ายเงินลงทุนก้อนแรกจึงมาจากเงินส่วนตัวที่เดิมตั้งใจว่าจะซื้อรถใช้ในครอบครัว จึงเปลี่ยนมาเป็นการเปิดร้านขายอาหารแฝงลอยขึ้น 3 ร้าน ในเดือนสิงหาคม ค.ศ. 2010 ที่ Balestier Market Food Centre ซึ่งจะขายขนมท้องถิ่น อาหารมังสวิรัต และ Nasi Lemak โดยมีพนักงานเป็นผู้พิการทางสายตา ผู้มีปัญหาทางจิต และอดีตนักโทษ ด้วยเงินลงทุน 200,000 ดอลลาร์สิงคโปร์

⁴⁹ <http://dignitykitchen.sg/>



ความผิดพลาดครั้งแรก คือ การบอกลูกค้าอย่างชัดเจนด้วยการให้พนักงานแวนป้ายบอกตัวตนว่าเป็นคนพิการทางสายตา เป็นผู้ช่วยจิตเวช ซึ่งมีความคาดหวังว่า ลูกค้าจะสนใจและตระหนักถึงศักยภาพของผู้ด้อยโอกาสเหล่านี้ แต่ในความเป็นจริงกลับพบว่า ลูกค้าหลายรายเลือกที่จะเดินหนีและไม่เลือกซื้ออาหารของทางร้านเมื่อทราบว่าคนที่กำลังทำอาหารให้เป็นกลุ่มคนพิการ ดังนั้นการตัดสินใจในเรื่องนี้กลายเป็นข้อผิดพลาดแรกที่ต้องหาหนทางแก้ไข จึงเปลี่ยนแนวคิดเป็นการ

“อบรมให้พวกเขาสามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อให้คนอื่นเห็นในความสามารถก่อนที่จะเห็นความบกพร่อง” (Train them for the job and make sure they can do it. Let others see their abilities before they see their disabilities.) แล้วให้พนักงานถอดป้ายออก หลังจากผ่านไปหนึ่งปี ร้านอาหารทั้งสามร้านต่างดำเนินกิจการไปได้อย่างดีและทำรายได้ถึง 20,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ต่อเดือน

อุปสรรคถัดมา คือการต้องหาพื้นที่ใหม่เนื่องจากเจ้าของเดิมต้องการพื้นที่คืน โดยมาเช่าพื้นที่บริเวณ Kaki Bukit ดังนั้น Dignity Kitchen แห่งที่สองจึงถูกตั้งขึ้นบนพื้นที่ 14,000 ตารางฟุต มีร้านอาหาร 14 ร้าน แต่ก็ไม่สามารถอยู่ได้นานเมื่อค่าเช่าที่แพงขึ้น ต่อมา เขาจึงย้ายมายังพื้นที่ปัจจุบัน นั่นคือ Sarangoon มีพื้นที่ทั้งหมด 6,000 ตารางฟุต ซึ่งสามารถอยู่ได้เนื่องจากภาครัฐมีการสนับสนุนราคาเช่าสถานที่ที่ถูก และเงินสนับสนุนจากรัฐ และพี่สาวมาช่วยเป็นทุนในการดำเนินงาน แต่เดินทางค่อนข้างลำบากกว่า

Kaki Bukit



Serangoon Market



การดำเนินโครงการ Dignity Kitchen ส่วนใหญ่จะมาจากเงินบริจาค อาทิ พี่สาวของผู้ก่อตั้งบริจาค 5,000 ดอลลาร์ สิงคโปร์ และมารดาของผู้ก่อตั้งนั้นได้บริจาคเงินก่อนเสียชีวิตเป็นจำนวน 100,000 ดอลลาร์ สิงคโปร์ จึงมีการตั้งชื่อห้องอบรมว่า “Mother Room” เพื่อระลึกถึงมารดาที่เสียไป นอกจากนี้ก็จะมาจากการขายอาหาร การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ การพัฒนาหลักสูตรการบริการอาหารให้แก่แก่ประเทศจีนและอินเดีย รวมทั้งการออกร้านในงานต่างๆ



กิจกรรมทุก ๆ วันจะมีการเลี้ยงคนชราที่ Dignity Kitchen โดยมีชื่อโครงการว่า “Lunch Treat For The Elderly” บนพื้นฐานแนวคิดที่ว่า “Elderly eat , Handicapped make , The Rich pay” การเลี้ยงอาหารกลางวันผู้สูงอายุ จะมีรถบัสขนาด 40 ที่นั่งไปรับมาทานที่ศูนย์อาหารของ Dignity Kitchen กำหนดจำนวนไว้ที่ 40 คน ในกรณีที่ผู้สูงอายุที่มีผู้ดูแล สามารถมาเข้าร่วมกิจกรรมได้ โดยจะหาผู้ที่มีกำลังทรัพย์มาช่วยซื้ออาหารให้แก่ผู้สูงอายุ โดยส่วนมากการดำเนินงานต่าง ๆ จะได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชนเป็นส่วนใหญ่ เปิดให้บริการในวันจันทร์ถึงศุกร์ ผู้ที่สนใจสามารถร่วมสนับสนุนค่าอาหารกลางวันผู้สูงอายุคนละ 24 เหรียญดอลลาร์สิงคโปร์โดยตารางกิจกรรมต่าง ๆ ของทาง Dignity Kitchen จะเป็นดังต่อไปนี้⁵⁰

ตารางเวลากิจกรรมโครงการ Lunch Treat For The Elderly

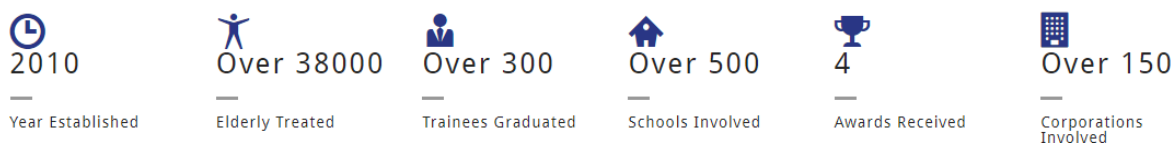
เวลา	ตารางกิจกรรม
11.00	รถบัสรับที่บ้าน หรือศูนย์ดูแล (care center) พร้อมพาเที่ยวชมสถานที่ต่าง ๆ อาทิ Marina Bay
12.00	ผู้สูงอายุหรือคนพิการเดินทางถึง Dignity Kitchen
12.10	เริ่มเสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีอาสาสมัครมาช่วยให้ความบันเทิง
13.15	ผู้สูงอายุเตรียมตัวเดินทางกลับ โดยอาสาสมัครทำหน้าที่ช่วยเหลือในการขึ้นรถ

แม้ว่ามูลค่าของผลกำไรอาจจะนับได้ว่าไม่สูงนัก แต่เมื่อพิจารณาถึงมูลค่าของโครงการที่เป็นผลกระทบต่อสังคม (social impact) แล้วนั้น โครงการ Dignity Kitchen นับว่ามีมูลค่าถึง 800,000 ดอลลาร์ สิงคโปร์ต่อปี คำนวณจากผลจากความสามารถในการเพิ่มศักยภาพแก่ผู้ด้อยโอกาสและผู้ทุพพลภาพเข้าสู่ตลาดแรงงานและกลุ่มคนเหล่านั้นสามารถทำรายได้ได้ถึง 1,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ต่อเดือนในตำแหน่งลูกจ้างชั่วคราว คิดเป็น 12,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ต่อปี ซึ่งตลอด 7 ปีที่ผ่านมา โครงการ Dignity Kitchen สามารถ

⁵⁰ <http://dignitykitchen.sg/lunch-treat-for-the-elderly/>

พัฒนากลุ่มผู้ด้อยโอกาสได้เฉลี่ยปีละ 60 – 80 คน ซึ่งเป็นผลกระทบต่อสังคมที่สามารถนับมูลค่าได้มากกว่า 6.5 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์

จวบจนปัจจุบัน โครงการ Dignity Kitchen ได้ฝึกอบรมและสร้างอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาสทั้งหลายกว่า 500 คน ในหลายตำแหน่งงาน เช่น ฝ่ายจัดเตรียมอาหาร ทำอาหาร และทำความสะอาด แม้ว่าจะเป็นจำนวนไม่เยอะ แต่ในฐานะของผู้ดำเนินโครงการก็มองว่าจำนวนกลุ่มผู้ด้อยโอกาส 500 คนที่ได้มีโอกาสพัฒนา ทักษะหารายได้ และไม่ต้องเป็นภาระสังคมนั้นก็เป็นตัวเลขที่น่าภาคภูมิใจ (To you, 500 people in seven years may not be a big deal. But to me, it's 500 lives that we've helped over the years) โดยพนักงานของ Dignity Kitchen 40 คนจาก 60 คนเป็นผู้ทุพพลภาพและผู้ด้อยโอกาส



จากจุดเริ่มต้นการดำเนินกิจการในปี ค.ศ. 2010 โครงการได้เลี้ยงอาหารแก่ผู้สูงอายุไปแล้วกว่า 38,000 คน การจัดอบรมมีผู้จบหลักสูตรไปแล้วมากกว่า 300 คน มีโรงเรียนที่เข้าร่วมมากกว่า 500 โรงเรียน มีหน่วยงานเอกชนที่เข้ามามีส่วนร่วมและให้การสนับสนุน 150 แห่ง การดำเนินงานตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันในปี ค.ศ. 2018 นี้ได้รับรางวัลรวมทั้งสิ้น 4 รางวัล ซึ่งถ้ามีการคำนวณว่ามีนักเรียน 500 คน ได้งานทำ มีรายได้เดือนละ 1,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ เท่ากับว่าจะคิดเป็นเงิน 12,000 ดอลลาร์สิงคโปร์/ปี หมายความว่า Dignity Kitchen มี social impact เท่ากับ 6,000,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ (โดยเฉลี่ยคนพิการที่ทำงานในสิงคโปร์รายได้จะประมาณ 50 ถึง 500 ดอลลาร์สิงคโปร์ต่อเดือน) ในอัตราค่าจ้างเดือนละ 1,000 ดอลลาร์สิงคโปร์นั้นถือได้ว่าเป็นอัตราเงินเดือนที่สูงกว่าปกติ เพราะในอัตราปกติคนทำงานจะได้เงินเดือนไม่ถึง 1,000 ดอลลาร์สิงคโปร์⁵¹ แต่กิจการนี้สามารถสร้างรายได้ต่อเดือนได้มากกว่า 1,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายของ Dignity Kitchen ที่กำหนดไว้ คือ “To build and return the dignity to the disadvantaged and disabled through vocation with passion” เป็นการสร้างและคืนศักดิ์ศรีให้แก่ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส ผ่านการสร้างอาชีพที่ปรารถนา

แม้ว่าจะประสบความสำเร็จ แต่ก็มีเรื่องที่ทำให้ต้องสะเทือนใจและกลายเป็นบทเรียนที่ยากจะลืม คือ การกระโดดตึกฆ่าตัวตายจากชั้น 7 ของลูกจ้างสาววัย 20 ปี ซึ่งเป็นไบโพลาร์ซึ่งไปทำงานในโรงงานผลิต สติกเกอร์ จากการโดนตำหนิในเรื่องเล็กน้อยโดยหัวหน้างานจากเหตุการณ์นี้จึงเรียนรู้ว่าควรหาตำแหน่งงานที่สามารถส่งพนักงานเข้าไปเป็นกลุ่มเล็ก ๆ ได้ เพื่อให้ช่วยดูแลซึ่งกันและกัน และปัญหาการยอมรับของสังคม ซึ่งเป็นประเด็นที่เห็นได้อย่างชัดเจนและยากต่อการแก้ไขในสิงคโปร์ โดยเฉพาะพนักงานที่มีความบกพร่องเชิงกายภาพอย่างชัดเจน เช่น กรณีของโรงเรียนที่ยกเลิกการจ้างงานเนื่องจากเด็กนักเรียนมองว่าความบกพร่อง

⁵¹ ข้อมูลผลการดำเนินการจากเว็บไซต์ <http://dignitykitchen.sg/> และข้อมูลประกอบอื่นจากการบรรยายของคุณ Yeo Hiok Keat

ทางกายภาพบางลักษณะนั้นน่ากลัวนอกจากนี้ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างอาชีพให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสแล้ว ยังต้องคอยตรวจสอบว่าพนักงานทุกคนที่เขาส่งไปทำงานนั้นได้ค่าแรงที่เหมาะสมและยุติธรรม

โดยสรุปแล้ว โครงการ Dignity Kitchen คือ โครงการที่จัดตั้งศูนย์อาหารอันเป็นสถานที่ที่เปิดให้มีการอบรมและถูกออกแบบมาให้เอื้อต่อผู้ทุพพลภาพทุกช่วงวัยตั้งแต่ 18-60 ปี ให้มีโอกาสได้ปฏิบัติงาน อาทิต่อเครื่องคิดเงินที่มีอักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา เคาน์เตอร์ที่สามารถปรับระดับให้เหมาะกับผู้นั่งวีลแชร์ เครื่องเรียกที่ใส่ไว้ในกระเป๋ากางเกงของพนักงานและสั่นเมื่อลูกค้ากดเรียก ป้ายฉลากและรูปภาพเพื่อเป็นสื่อกลางในการสั่งอาหาร หรือข้อมูลการทำภาษามือง่ายๆ ในการสั่งอาหาร เป็นต้น นวัตกรรมที่สร้างไม่จำเป็นต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญในการสร้าง อย่างการพัฒนาเมนูบอร์ดไฟฟ้าที่ ต้องการให้มีการแจ้งเป็นไฟฟ้าเพื่อให้คนหูหนวกสามารถเห็นได้ว่า มีลูกค้าสั่งเมนูใด จำนวนเท่าไร เด็กฝึกงานในระดับมหาวิทยาลัยไม่เคยมีใครทำได้เพราะไม่ใช่สายที่เรียนมา แต่มีเด็กมัธยมศึกษาปีที่ 3 คนหนึ่งศึกษาและลองต่อวงจรด้วยระยะเวลา 6 เดือนสามารถทำเมนูบอร์ดไฟฟ้านี้ออกมาได้

ตัวอย่างนวัตกรรมต่างๆ เพื่อช่วยในการประกอบอาชีพ



นอกจากนี้ยังให้ความช่วยเหลือด้านการเงินและสนับสนุนให้เกิดการร่วมมือระหว่างองค์กรเพื่อช่วยเหลือนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาแล้ว โดยผู้ที่ได้รับการอบรมและประสบความสำเร็จในการทำงานในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Industry) จะได้รับการติดภาพและชื่อบนผนังของโครงการ ขณะเดียวกันก็ยังมีเป้าหมายเพื่อรักษาอาหารท้องถิ่นและวัฒนธรรมอาหารแฝงลอยของสิงคโปร์ และศูนย์อาหารของ Dignity Kitchen ยังเป็นศูนย์อาหารแห่งแรกของโลกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22000 ในเรื่องระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร⁵² ซึ่งสิ่งที่ทำให้แตกต่างคือการมีเครื่องมือทันสมัยที่

⁵² <https://raise.sg/component/raise/directory/directory/906-project-dignity-pte-ltd.html>



จะช่วยให้อาหารที่ปรุงสุกแล้วร้อนอยู่ตลอดเวลา อาทิ กระจกอุ่นอาหาร และทำให้ผู้ประกอบการอาหารที่เป็นคนพิการมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น เนื่องจากไม่ต้องยกหม้อขึ้นลงเตาบ่อยๆ และซุ่มอาหารที่ทำด้วยอลูมิเนียมมันไม่เกิดความร้อนด้วยปลอดภัยสำหรับผู้ซื้ออาหาร รวมทั้งยังสามารถคงความสะอาดและสุขอนามัยแล้ว และลดการกำจัดอาหารเหลือที่ต้องทิ้งเมื่อปรุงสุกไว้นานเกินไปอีกด้วย⁵³ ในอนาคต อาจมีการเปิดโครงการ Dignity Kitchen นี้ในต่างประเทศ อาจจะเป็นที่ฮ่องกง และหวังว่าจะสามารถเป็นแรงบันดาลใจแก่ผู้อื่นในการทำสิ่งดี ๆ เพื่อสังคม ช่วยเหลือชุมชน อย่างน้อยเดือนละครั้งได้

(2) Dignity Mama Stall

นอกเหนือจากการขายอาหาร Project Dignity ยังสนับสนุนให้เยาวชนมีความสามารถในการเปิดกิจการในรูปแบบอื่น เช่น ร้านค้าขายหนังสือมือสอง เป็นต้น โดยสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างเด็กและผู้ปกครอง เพราะผู้ปกครองคือ care giver ที่ดีที่สุด และขณะที่ผู้ปกครองแก่ตัวขึ้นเด็กก็เติบโตขึ้นเช่นกัน ประโยชน์ของการสนับสนุนในด้านนี้ไม่ใช่เพื่อให้เด็กที่เป็นผู้ทุพพลภาพได้มีความสามารถติดตัวเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการเสริมสร้างความรู้ความสามารถแก่พ่อแม่ผู้ปกครองที่แก่ตัวขึ้นอีกด้วย

ปัจจุบัน ภายใต้การสนับสนุนของโรงพยาบาล Khoo Teck Puat สามารถจัดตั้งร้านขายหนังสือมือสองที่ได้จากการบริจาคขึ้นได้ในเดือนกันยายน ปี ค.ศ. 2012 บริหารจัดการโดยคุณแม่หนึ่งคนและเด็ก ๆ ทุพพลภาพ 4 คน ร้านที่สองอยู่ที่ National University Hospital ตั้งขึ้นในเดือนมกราคม ปี ค.ศ. 2014 บริหารจัดการโดยคุณแม่ 3 คน และเด็ก ๆ 5 คน

(3) กิจกรรมอื่นๆ

Ultimate Hawker Dining Experience กิจกรรมที่เปิดให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าร่วมโปรแกรมท่องเที่ยว (tour) ระยะเวลา 2 ชั่วโมง จัดขึ้นในวันสุดสัปดาห์ เพื่อแบ่งปันประสบการณ์และเรียนรู้วัฒนธรรมด้านอาหารแฝงลอยของสิงคโปร์ มีกิจกรรมดังนี้ เดินชม ชิมและรับฟังประวัติร้านอาหารและร้านอาหารแฟงลอย เรียนรู้การทำกิจกรรมเพื่อสังคมของ Dignity Kitchen กิจกรรมสัมมนาสั้น ๆ เสิร์ฟพร้อมอาหารและเครื่องดื่มจากร้านค้าแฟงลอย และจบลงที่การเปิดให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้พบปะพูดคุยกับเหล่านักเรียนของ Dignity Kitchen

⁵³ <https://sethlu.com/dignity-kitchen-singapore-social-enterprise/>

Dignity Mama Stall ที่ โรงพยาบาล Khoo Teck Puat



Dignity Mama Stall ที่ National University Hospital

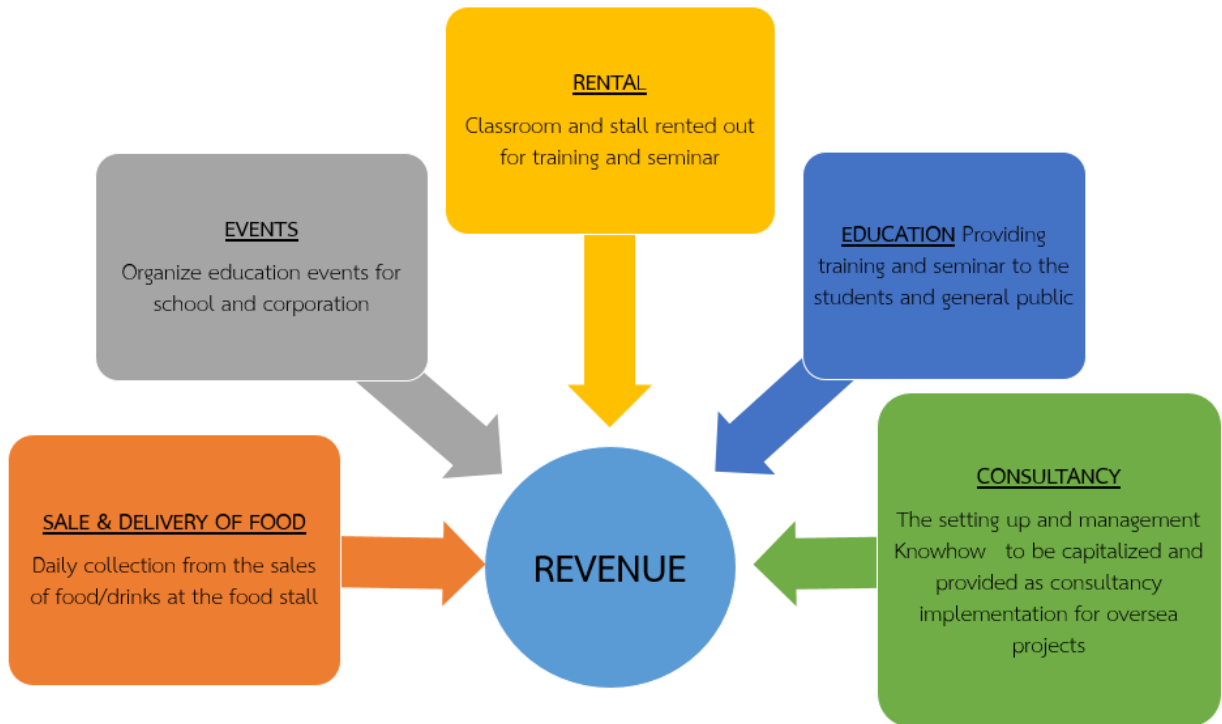


ในการศึกษาดูงานครั้งนี้ Mr. Yeo Hiok Keat ตำแหน่ง General Manager ได้นำเสนอข้อมูลต่างๆ ที่สอดคล้องกับที่เคยได้ศึกษาเบื้องต้นจากการค้นคว้าผ่านอินเทอร์เน็ต พร้อมทั้งนวัตกรรมต่างๆ ที่น่าสนใจซึ่งช่วยให้คนพิการสามารถเลี้ยงชีพจากการทำอาหารได้ ยังมีประเด็นที่น่าสนใจเพิ่มเติม 3 ประเด็น คือ

1. ที่มาของรายได้

รายได้หลักของ Project Dignity จะมาจาก 5 แหล่ง คือ 1) การขายอาหาร ซึ่งเป็นรายได้หลัก 2) การจัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับโรงเรียนและบริษัท 3) ค่าเช่าห้องเรียนและแผงลอยสำหรับการฝึกอบรมและสัมมนา 4) ค่าจัดอบรมและสัมมนาให้กับนักเรียนและประชาชนทั่วไป และ 5) การให้คำปรึกษาสำหรับผู้สนใจเปิดกิจการในลักษณะนี้ในต่างประเทศ

แผนภาพที่ 3 – 19: แสดงแหล่งที่มารายได้ของ Project Dignity



ตารางกิจกรรมต่างๆ

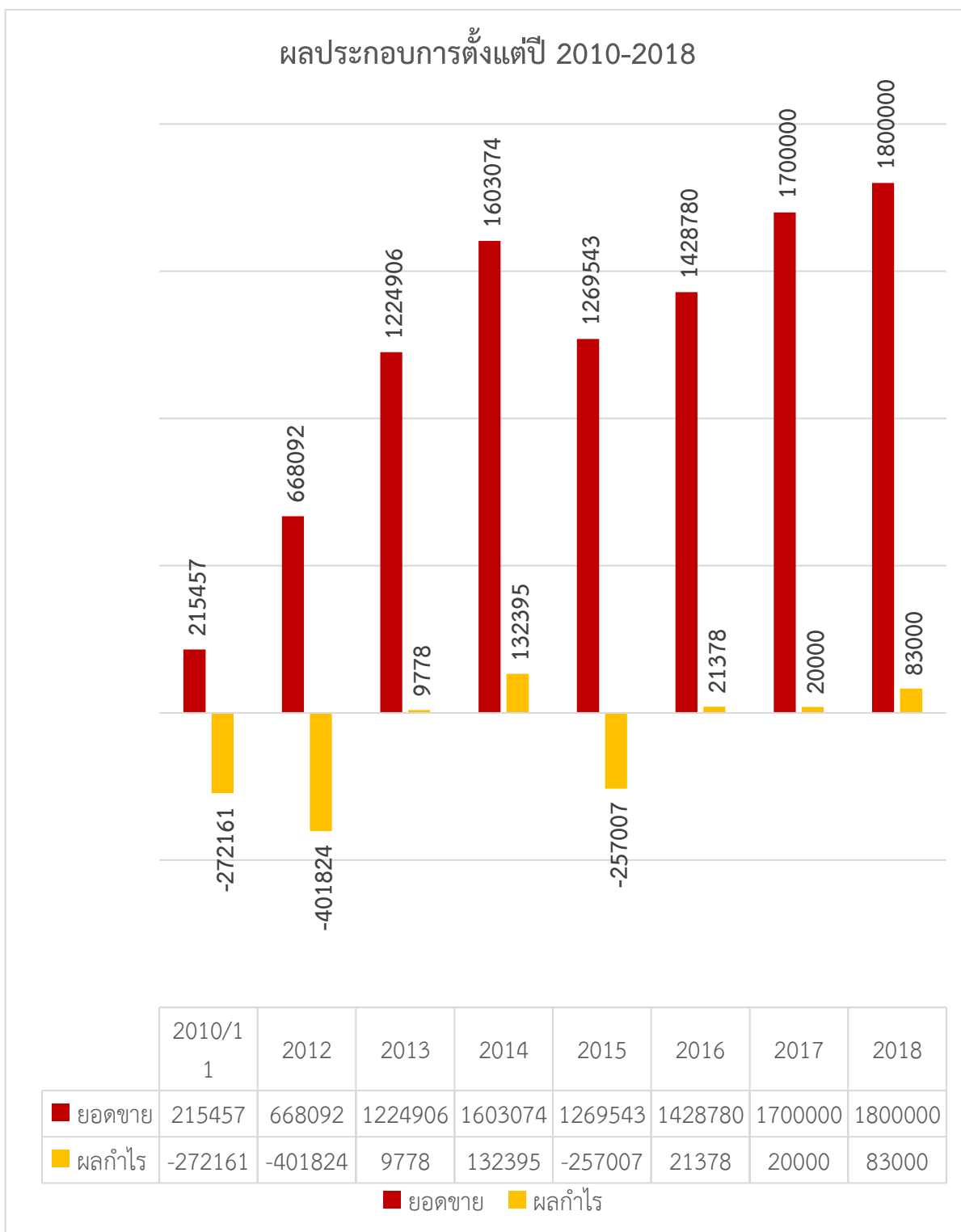


ขนมไหว้พระจันทร์ Dignity Kitchen



จากข้อมูลยอดขายและผลกำไร พบว่า ในช่วงเริ่มต้นกิจการมีผลกำไรติดลบติดต่อกันจนกระทั่งในปี ค.ศ. 2013 ที่ Project Dignity สามารถสร้างผลกำไรจากยอดขายได้ ผลการประกอบการในปีต่อ ๆ มาเริ่มแสดงให้เห็นผลกำไรมากขึ้น แม้ว่าในปี ค.ศ. 2015 จะมียอดผลกำไรที่ติดลบจนขาดทุนอีกครั้งหนึ่ง แต่ทว่าในปีต่อมาจนถึงปัจจุบันในปี ค.ศ. 2018 ธุรกิจก็มีผลกำไรให้เห็นอย่างต่อเนื่อง

แผนภาพที่ 3 - 20: แสดงผลประกอบการในปี 2010 - 2018



2. ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินการ

กลุ่มที่ได้รับผลประโยชน์โดยตรงจากการดำเนินการ คือ คนพิการซึ่งมีโอกาสดำเนินงานและสร้างรายได้สูงกว่าอัตราปกติทั่วไป เนื่องจากโดยส่วนมากผู้พิการมักถูกนำไปทำงานประกอบสินค้า อย่างเช่น การประกอบหุฟง เป็นงานที่สร้างรายได้ต่ำ จึงเกิดแนวคิดที่ว่าทำไมไม่เปลี่ยนมาเป็น “การทำน้อยได้มาก” ด้วยการให้ผู้

พิการมาทำงานทำความสะอาดรังนก หนึ่งกิโลกรัมมีมูลค่าหลักพันดอลลาร์สิงคโปร์ สร้างความคุ้มค่า จากการดำเนินการต่าง ๆ ที่ผ่านมามีความมุ่งมั่นในการสร้างประโยชน์ให้ส่งถึงคนพิการและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสในสังคม แต่จากการรับฟังการบรรยาย จะเห็นว่า มีหลากหลายกลุ่มที่ได้รับประโยชน์ แม้แต่ผู้สูงอายุในฐานะที่เป็นผู้มาทานอาหารกลางวันฟรี และได้ใช้บริการสั่งอาหารเบนโตะสำหรับผู้สูงอายุที่มีปัญหาด้านการกลืนอาหาร อาทิ ข้าวมันไก่สิงคโปร์ปั่น เนื่องจากมีแนวคิดที่ว่า เวลาครอบครัวไปปิกนิก ผู้สูงอายุก็สามารถไปด้วยเช่นกัน

กลุ่มผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินการ Project Dignity

Person with Disabilities	Disadvantaged person
Hearing impaired,	EX-offender / low income family
Visually impaired	Elderly (60-76 years old)
Down Syndrome	Parkinson disease
Autism disorder spectrum	Schizophrenia
Intellectually disabilities	Bipolar / Depression
Physical Disabilities	Dyslexia
Polio	Social Anxiety disorder
Cerebral Palsy	Single Parent
Muscular dystrophy	Long Term Unemployed
Amputation	Scoliosis
Spina bifida	Epilepsy
Stroke	Cancer recovery patient
Russell silver syndrome	



เบนโตะอาหารปั่น
สำหรับผู้ที่มีปัญหาด้านการกลืนอาหาร

3. การดำเนินการในช่วงต่อไป

การดำเนินงานของ Dignity Kitchen จุดเริ่มต้นแห่งที่ 1 ที่ Balestier Market Food Centre จะถือเป็นขั้นที่ 1 คือ การสร้าง และต่อมาในจุดที่ 2 ณ Kaki Bukit จะถือเป็นขั้นที่ 2 คือ นวัตกรรม จากการนำเทคโนโลยีและแนวคิดมาปรับใช้และพัฒนาให้การทำงานดีขึ้น และในจุดที่ 3 หรือสถานที่ที่ตั้งในปัจจุบัน คือ Serangoon Market เป็นขั้นที่ 3 คือ ยั่งยืน จากการมีสถานที่และผลประกอบการที่เริ่มมั่นคง ซึ่งต่อไปในอนาคตจะเป็นขั้นที่ 4 คือ ขยายไปยังที่อื่น ๆ ดังแผนภาพ แต่เมื่อพิจารณาหน่วยงานที่เข้ามาสนับสนุนจะเห็นว่า เป็นหน่วยงานของสิงคโปร์เองน้อยมาก

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานต่อไปของ Dignity Kitchen



หน่วยงานที่เข้ามาสนับสนุนการดำเนินงาน



แผนภาพที่ 3 – 21: แสดงการบรรยายโดย Mr. Yeo Hiok Keat



จากประสบการณ์ในการดำเนินกิจการทำให้ค้นพบข้อสรุปหนึ่งได้ว่า การขายความสงสารไม่ใช่สิ่ง
ที่ทำให้ขายได้ดี เพราะในช่วงแรกเริ่มทางร้านได้ติดป้ายที่พนักงานแต่ละคนว่าเขาเหล่านั้นมีความพิการอย่างไร
เพื่อให้ทุกคนรู้สึกสงสารและอยากอุดหนุน แต่ผลตอบรับที่ได้กลับตรงกันข้าม แทบจะไม่มีลูกค้าเข้าร้านมาซื้อ
อาหาร สิ่งนี้ต้องยอมรับความจริงว่าในความคิดของคนยังคงมีอคติกับคนพิการ โดยกลัวว่าอาหารอาจจะไม่
อร่อย จึงทำให้ร้านต้องเปลี่ยนกลยุทธ์ในการขาย โดยนำป้ายเหล่านั้นออกและมุ่งเน้นที่รสชาติของอาหาร ทำให้
ทางร้านกลับมาขายได้ จากบทเรียนนี้ทำให้รู้ว่าต้องเริ่มจากอาหารที่อร่อย ในการเป็นกิจการเพื่อสังคมแม้ว่าจะ
ไม่มีกฎหมายช่วย แต่สามารถขอให้หน่วยงานซื้อกับทางร้านได้โดยก็ต้องมีรสชาติอาหารที่อร่อยด้วย



3.4.3 Butler In Suits⁵⁴

Butler In Suits ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 2016 โดย Poon Da Qian จากการเล็งเห็นถึงปัญหาที่ว่า สังคมสิงคโปร์ในปัจจุบันเป็นสังคมที่ผู้คนยุ่งวุ่นวายกับการทำงานเสียจนไม่มีเวลาในชีวิต ซึ่งการเสียเวลากับการทำงานบ้านก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่นับว่าเป็น “การทำงาน” ได้เช่นกัน จึงควรมีบริการที่สะดวก มีคุณภาพ และมีราคาเหมาะสม เข้ามาช่วยเหลือและดูแลจัดการในด้านนี้⁵⁵ โดย Butler In Suits เป็นธุรกิจที่ 3 ของเขา ต่อจากการเปิดร้านอาหารแผงลอยที่ขายอาหารตะวันตก 3 ร้านซึ่งต่อยอดจากธุรกิจขายอาหารของครอบครัว⁵⁶

แนวคิดที่ว่า การพึ่งพาตนเองเป็นสิ่งที่น่านับถือและแสดงออกถึงความเป็นอิสระ นับเป็นสิ่งที่น่าภาคภูมิใจ และความเชื่อที่ว่าการมีแม่บ้านนั้นเป็นตราบาบ (stigma) หรือสิ่งที่สังคมรับไม่ได้ในสิงคโปร์ แต่การพึ่งพากำลังของตนเพียงอย่างเดียวก็ย่อมมีข้อจำกัด การเลือกที่จะทำทุกอย่างด้วยตนเองทำให้เกิดโอกาสที่เราจะพลาดในสิ่งที่เราอยากทำหรือเหน็ดเหนื่อยเกินกว่าที่จะแบ่งเวลาไปทำสิ่งต่าง ๆ เปรียบได้กับการทำงานที่ต้องการเพื่อนร่วมงานที่ดี การจัดการชีวิตส่วนตัวก็เช่นกัน แต่คนส่วนใหญ่กลับเมินเฉยต่อความคิดนี้และมองว่า การมีคนจัดการงานบ้านให้ นั้นเป็นสิ่งที่คนรวยเท่านั้นสามารถทำได้ และการรับเอาบริการเหล่านี้เข้ามาแสดงออกถึงความเป็นคนขี้เกียจอีกด้วย⁵⁷



Butler in suits ได้รับรางวัลธุรกิจใหม่ยอดเยี่ยม จากงาน 2018 Asia Startup Summit (ASSUM 2018) จัดขึ้นเมื่อ 5-7 กันยายน 2561 ณ ประเทศเกาหลีใต้โดยได้รับเงินรางวัลเป็นจำนวน 20 ล้านวอน หรือ 24,000 ดอลลาร์⁵⁸



⁵⁴ <https://www.butlerinsuits.com/>

⁵⁵ <https://vulcanpost.com/607921/home-cleaning-services-singapore-butler-in-suits/>

⁵⁶ <https://www.magzter.com/articles/1633/248611/59ea5a7614112>

⁵⁷ <https://medium.com/@ButlerInSuits/why-you-need-butler-in-suits-and-not-others-2f5795b29acd>

⁵⁸ <http://www.sim.edu.sg/News/lh/Pages/ButlerInSuits-wins-Startup-Battle-at-entrepreneurship-summit-in-Korea.aspx>

Poon Da Qian เริ่มต้นทำธุรกิจตั้งแต่อายุ 15 ปีเนื่องจากบิดาเสียชีวิต จากโรคมะเร็ง ต้องช่วยเหลือครอบครัวในการดูแลกิจการทั่วสิงคโปร์ และเคยถึงจุดที่เหนื่อยจนอยากจะทำเลิก ตลอดชีวิตที่ผ่านมา จะมีแม่บ้านคอยดูแลงานบ้านให้ เมื่อแม่บ้านขอลาออก พบว่า ชีวิตต้องเผชิญกับความยากลำบากและยุ่งเหยิง และเล็งเห็นปัญหาว่าจะต้องติดอยู่กับค่าใช้จ่ายแม่บ้านที่ราคาแพงและหลายครั้งก็สร้างความรบกวน ธุรกิจให้การดูแลบ้านในสิงคโปร์ทั้ง 14 แห่ง ณ ขณะนั้นเป็นแบบบริการตามความต้องการ (on-demand) และต่างก็แข่งขันกันเพื่อหาลูกค้าให้ได้มากที่สุด ไม่ใช่เพื่อให้ได้บริการที่ดีที่สุด นอกจากนี้หลายที่ยังรับพนักงานอิสระ (freelancer) จึงเป็นไปได้เลยที่จะได้รับบริการที่มีคุณภาพ

ButlerInSuits จึงเกิดขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาของคนที่เหนื่อยล้าจากการทำงานและไม่มีเวลว่างในการทำความสะอาด เป็นบริการให้การดูแลจัดการห้องสำหรับอพาร์ทเมนต์ ให้บริการดูแลทำความสะอาดห้องจัดการสินทรัพย์ ดูแลซ่อมแซมห้องพัก บริหาร lifestyle เหมือนการบริการของโรงแรม เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีเวลว่างเพิ่มมากขึ้นและกลับบ้านอย่างมีความสุข ภายใต้การทำงานอย่างมืออาชีพ การันตีความพึงพอใจพร้อมประกันครอบคลุมในบริการถึง 1 ล้านดอลล่าสิงคโปร์ ไม่มีการทำสัญญา มีการรักษาความปลอดภัย และที่สำคัญที่สุดคือ เป็นกิจการเพื่อสังคมที่สร้างรายได้และโอกาสในการทำงานที่เน้นการสร้างความสุขแก่ลูกค้า ชุมชน และโลก พนักงานทำงานภายใต้สวัสดิการที่เป็นธรรมและบรรยากาศเป็นมิตร

Butler In Suits มีวิสัยทัศน์ คือ “เราจะเริ่ม คิดค้นหาสิ่งใหม่ เพื่อสร้างความสุขให้กับโลก ชุมชนและผู้คน” (We originate, innovate, and create happiness for the world, community, and people.) และมีเป้าหมายคือ “เพื่อสร้างความสุขให้แก่ลูกค้าจากการที่มีเวลว่างเพิ่มขึ้นและกลับมาพบบ้านที่สะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยจากบริการดูแลบ้านที่ดีที่สุดสิงคโปร์” (To create happiness by helping our customers free up time and return home happy with the finest housekeeping service in Singapore)

สิ่งที่ทำให้ ButlerInSuit แตกต่างจากธุรกิจให้บริการงานบ้านอื่น ๆ คือการเลือกที่จะไม่ใช่โมเดลแบบ On-demand และหันมาให้ความสำคัญกับคุณภาพของการบริการแก่ลูกค้าแทน เมื่อเริ่มต้นกิจการได้กำหนดจำนวนลูกค้าไว้ที่ 15 แห่งเท่านั้น แต่ปัจจุบัน (สิ้นปี ค.ศ. 2017) มีลูกค้าทั้งสิ้นมากกว่า 200 แห่ง ค่าบริการ 330 ดอลลาร์สิงคโปร์สำหรับห้องสตูดิโอหรือ 2 ห้องนอน และ 440 ดอลลาร์สิงคโปร์สำหรับห้องขนาดใหญ่ (3-4 ห้องนอน) ⁵⁹

บริการของ Butler In Suit จะให้บริการครอบคลุมงาน 3 ประเภท คือ งานดูแลทำความสะอาดงานซ่อมบำรุง และงานบริการพิเศษอื่นๆ ดังนี้

⁵⁹ <https://www.straitstimes.com/singapore/concierge-services-see-more-demand-from-singaporeans>

- งานทำความสะอาด ได้แก่ จัดเตียง จัดการขยะ ล้างจาน ทำความสะอาดครัวและห้องน้ำ

Our Daily Housekeeping

Our signature housekeeping service helps you free up time and return home happy!

Signature housekeeping includes

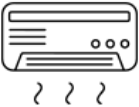



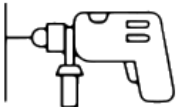

 Bedmaking	 Clearing of Trash	 Dishwashing
 Cleaning of Kitchen	 Cleaning of Bathroom	 General Housekeeping

- งานซ่อมบำรุง เช่น บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ ช่างซ่อม ช่างน้ำปะปา ช่างไฟ รีโนเวท

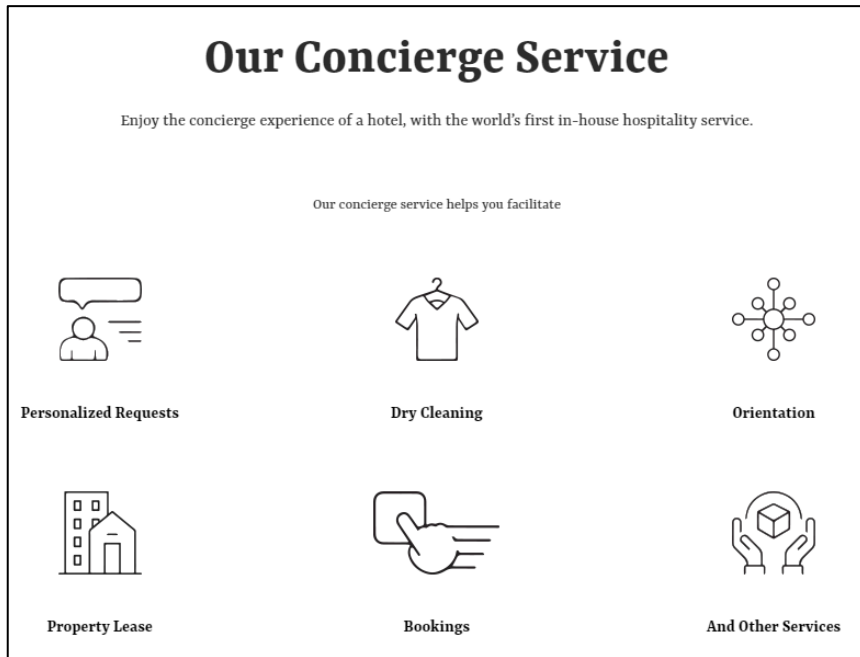
Our property management service

The world's first property management service for apartments, we manage your home for you.

Our concierge service helps you facilitate

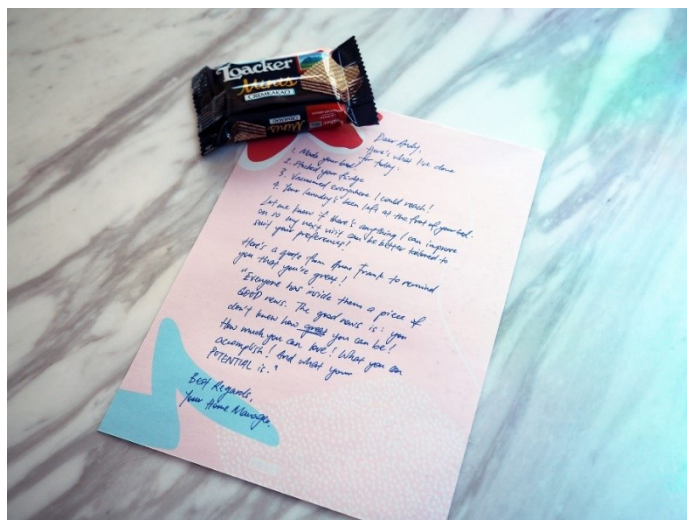
 Air-con Servicing	 Handyman	 Plumbing
 Electrical	 Renovation	 And Other Services

- งานบริการพิเศษอื่นๆ เช่น เปิดให้ลูกค้าสามารถระบุความต้องการได้ บริการซักแห้งเสื้อผ้า
จัดอบรม บริหารจัดการสัญญาเช่า งานจองตั๋วเครื่องบิน ร้านอาหาร และบริการอื่น ๆ อาทิ ชัตร็องท์



การบริการแต่ละครั้งจะมีค่าประกันครอบคลุมอยู่ที่ 1 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ เป็นการประกันคุณภาพงานบริการและแสดงความรับผิดชอบในการป้องกันความเสียหายต่อทรัพย์สินไปควบคู่กัน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าและพนักงาน โดยจะให้พนักงานคนเดิมเป็นผู้ให้บริการและใช้การจดโน้ตเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนการสื่อสาร ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสให้ทั้งสองฝ่ายได้พูดคุยและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ลูกค้าไม่จำเป็นต้องเตรียมอุปกรณ์การทำความสะอาดไว้ให้พนักงานจะนำอุปกรณ์ไปเองทั้งหมด ยกเว้นน้ำยาล้างจานหรืออุปกรณ์พิเศษอื่นๆ ในกรณีที่ลูกค้ามีสัตว์เลี้ยงสามารถแจ้งให้พนักงานช่วยป้อนอาหารและดูแลได้โดยต้องมีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

การเขียนข้อความถึงกันระหว่างลูกค้าและพนักงาน



Butler In Suit ต้องการดำเนินกิจการด้วยความสุขและมีความเชื่อมั่นว่าการทำสิ่งที่ดีเริ่มต้นจากการใส่ใจและเข้าอกเข้าใจตนเอง จึงเน้นคุณภาพในการดูแลพนักงานของตนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีจริยธรรม มีสวัสดิการที่ดี และได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่า อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับความฝันและสร้างแรงบันดาลใจแก่พนักงาน Butler In Suit จึงเรียกพนักงานของตนว่า Home Manager หรือ Professional Housekeeper ที่ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้⁶⁰

- เป็นพนักงานประจำในพื้นที่ (fulltime employee) เงินเดือนเริ่มต้นที่ 1,800 ดอลลาร์สิงคโปร์/เดือน
- เข้ารับการอบรมด้านการดูแลงานบ้านก่อนปฏิบัติงานจริง 3 สัปดาห์ เพื่อความเป็นมืออาชีพ
- มีใบรับรองการตรวจสอบสุขภาพ
- ให้ความสำคัญกับการดูแลและงานบริการ
- มีศักยภาพในการทำงานให้มีคุณภาพ
- เชื้อมั่นและไวใจได้
- ทำงานด้วยซื่อสัตย์และมีความสุขอยู่เสมอ



Home Managers

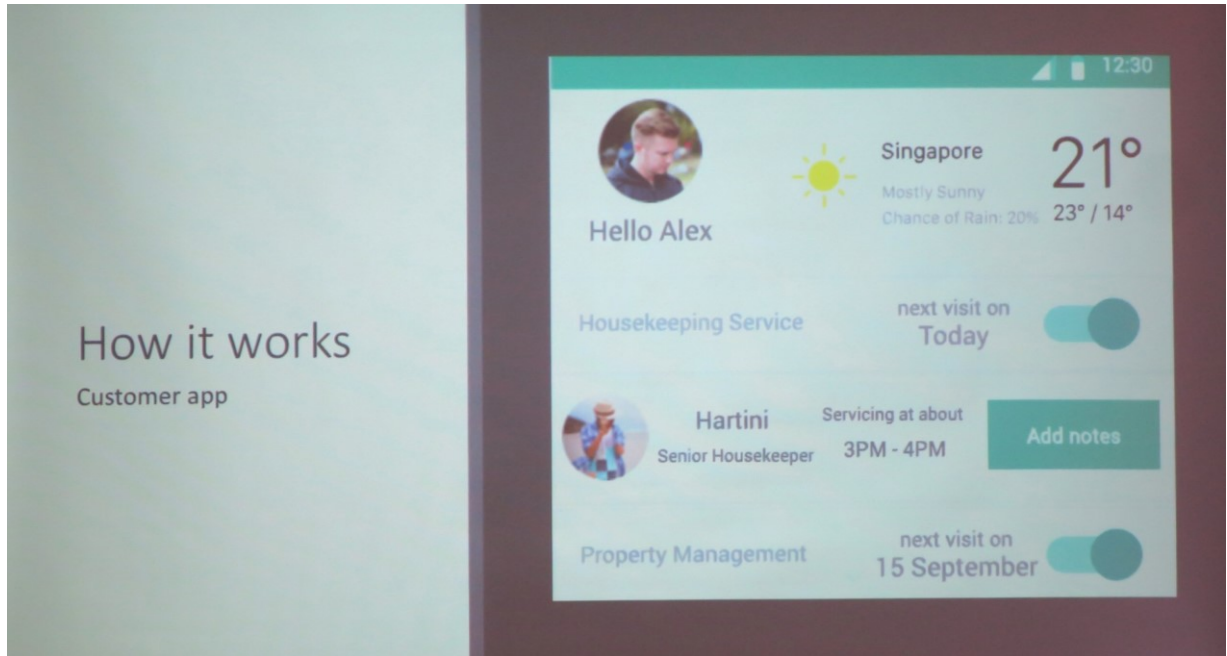
Butler In Suit เชื่อว่า จะสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมได้ผ่านการทำงานด้วยความสุข เมื่อบริษัทสามารถสร้างความสุขให้แก่พนักงานได้ ความสุขนั้นก็จะส่งต่อผ่านการบริการไปสู่ลูกค้า เมื่อลูกค้ามีความสุขจากการมีเวลาว่างแล้ว ท้ายที่สุดก็จะสามารถสร้างสังคมที่เต็มไปด้วยความสุขได้

จากการรับฟังการบรรยายจากคุณ Poon Da Qian ทำให้ทราบว่า Butler In Suits มีจำนวนพนักงานประกอบ ด้วยพนักงานประจำมากกว่า 30 คน และพนักงานชั่วคราวแบบ Part-time อีกมากกว่า 5,000 คน โดยอัตราค่าจ้างของ Butler In Suits จะสูงกว่าราคาค่าจ้างในตลาด พนักงานจะมีชื่อตำแหน่งว่า Home Manager เป็นพนักงานประจำในพื้นที่ (fulltime employee) ทำงานสัปดาห์ละ 5 วัน เงินเดือนเริ่มต้นที่ 1,800 ดอลลาร์สิงคโปร์/เดือน ถ้ามาทำช่วงเสาร์-อาทิตย์ก็จะได้เงิน OT อยู่ที่ประมาณ 1.5 เท่าถ้าไปทำงานกับโรงแรมอาจจะต้องทำงานถึง 6 วัน และอาจจะได้เงินเดือนประมาณ 1,000 หรือ 1,200 ดอลลาร์สิงคโปร์ หรือสูงสุด ประมาณ 1,400 ดอลลาร์สิงคโปร์ หรือหากไปทำงานเป็นแม่บ้านตามบ้าน จะได้เงินเดือนประมาณ 800 ดอลลาร์สิงคโปร์ แต่จะพักอาศัยกับนายจ้าง โดยพนักงานทุกคนที่จะทำงานกับทาง Butler In Suits ต้องเข้ารับการอบรมด้านการดูแลงานบ้าน ก่อนปฏิบัติงานจริง 3 สัปดาห์ เพื่อความเป็นมืออาชีพ พร้อม

⁶⁰ <https://www.butlerinsuits.com/professional-housekeepers/>

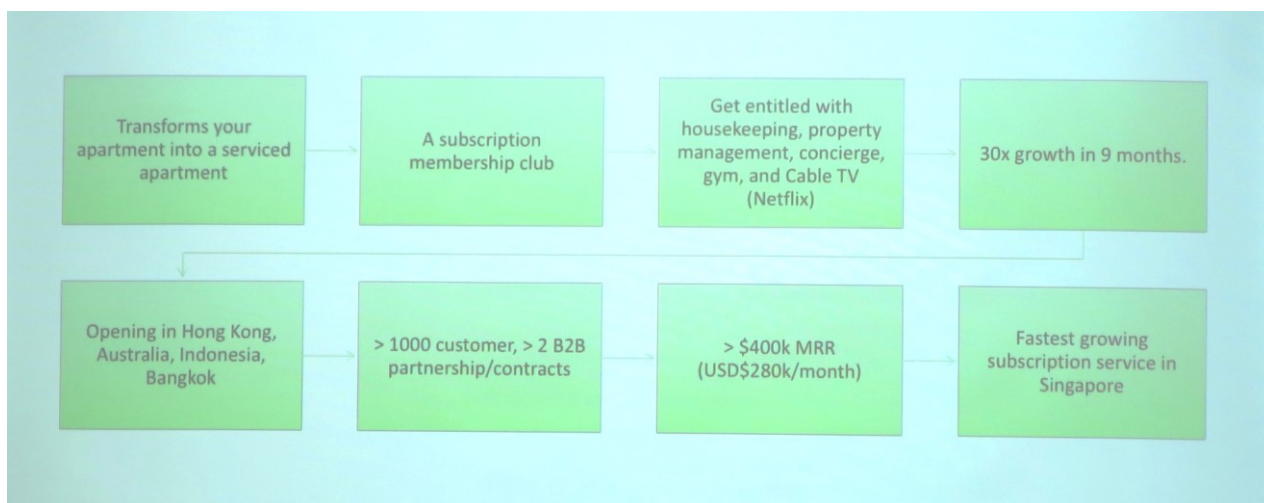
ก็มีใบรับรองการตรวจสุขภาพ นอกจากนี้ระหว่างให้บริการทำความสะอาดต่าง ๆ ลูกค้ายังสามารถติดต่อและทราบว่าแม่บ้านมาถึงห้องเวลาใดได้ผ่านแอปพลิเคชันแจ้งเตือน

รูปหน้าจอแสดงผลแอปพลิเคชันของ Butler In Suits



นอกจากนี้ Butler in suits ได้กล่าวว่าตนเองเป็นรูปแบบการให้บริการแห่งแรกของโลกที่เข้ามาช่วยแก้ปัญหาสำหรับอพาร์ทเมนต์ซึ่งเข้ามาช่วยดูแลในเรื่องที่อยู่อาศัยและรูปแบบวิถีชีวิต โดยมีการเปลี่ยนให้อพาร์ทเมนต์แบบเดิมกลายเป็น Service Apartment ที่จะมีการให้บริการเหมือนลูกค้าได้เข้าพักที่โรงแรม เมื่อกลับห้องมาจะพบกับความสะอาดเรียบร้อย โดยมีการสมัครสมาชิก แล้วรับสิทธิในการเข้าใช้บริการทำความสะอาดบ้าน การจัดการความเรียบร้อยของเครื่องใช้ และบริการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ บริการยืม และรายการโทรทัศน์ (Netflix) จากการดำเนินการทำให้ธุรกิจเติบโตไปกว่า 30 เท่า ภายในเวลาเพียง 9 เดือน เปิดให้บริการในเขตปกครองพิเศษฮ่องกง ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย และกรุงเทพฯ มีลูกค้ามากกว่า 1,000 คน และมีบริษัทร่วมลงทุนB2B มากกว่า 2 บริษัท/สัญญา มี MRR มากกว่า 400,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ ละมีการเติบโตอย่างรวดเร็วในการสมัครใช้บริการในสาธารณรัฐสิงคโปร์

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของ Butler in suits



การดำเนินงานของ Butler In Suits ที่เกี่ยวข้องกับกับผู้สูงอายุ เป็นการต่อยอดการดำเนินงาน โดยจะใช้ชื่อว่า Butler Silver โดยที่มาของการต่อยอดธุรกิจมาสู่งานที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ ธุรกิจนี้เป็นผลสืบเนื่องมาจากกิจกรรมการเยี่ยมผู้สูงอายุและช่วยทำความสะอาดบ้านในวัน Hari Raya (วันฉลองการสิ้นสุดเดือนรอมฎอนอันศักดิ์สิทธิ์ของศาสนาอิสลามคือวันตรุษอีต (Eid)) ซึ่งบุคลากรของ Butler In Suits ได้นำของขวัญไปมอบให้กับผู้สูงอายุและช่วยกันทำความสะอาดบ้านให้ โดยใช้เวลาประมาณ 15 นาทีต่อห้อง พบว่า ในตึกหนึ่งจะมีอยู่ประมาณ 200 ยูนิต คนที่อยู่ก็จะมิตั้งแต่อาคารสร้างมาใหม่ ๆ ซึ่งมีอายุประมาณ 70 ปีขึ้นไป จาก 200 ยูนิตนั้นจะมีอยู่ประมาณ 20% ที่มีกลิ่นค่อข้างที่จะแรง เพราะผู้สูงอายุไม่มีแรงที่จะทำความสะอาดบ่อย ผู้สูงอายุบางคนที่เป็นโรคความจำเสื่อม และเป็นเบาหวาน และไม่ได้ทานยา เพราะลืม บางคนก็ไม่ได้ทานข้าว เพราะทำเองไม่ไหว หรือแม้แต่บางคนก็พิการ ขาดคนมาคอยดูแล

นอกจากนี้ยังพบว่า ในย่าน Little India จะมีผู้สูงอายุที่เสียชีวิตโดยที่ไม่มีใครทราบ ประมาณ 20 คน/เดือน ซึ่งรัฐจะต้องเสียค่าใช้จ่ายในให้กับบริษัทที่รับดูแลเรื่องงานศพ ประมาณ 3,000-5,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ ดังนั้น จึงเกิดแนวคิดบริการสำหรับผู้สูงอายุที่รัฐเป็นผู้สนับสนุนงบประมาณ โดยมีแนวคิดให้ “แม่บ้าน” ที่อยู่ในตึก ได้ใช้เวลาว่างช่วงกลางวันรับจ้างช่วยดูแลผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียวในตึก หรือในชุมชนใกล้เคียง โดยจะมาดูแลทุกวัน ๆ ละ 15 นาที อาทิ มาช่วยทำความสะอาด ดูแลเรื่องอาหาร การทานยา ซึ่งหากเกิดเหตุที่ผู้สูงอายุเสียชีวิตจะทำให้สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วช่วยให้ผู้สูงอายุ “เสียชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรี” รวมทั้งมีการใช้เครื่องมือ Emergency SOS เป็นเหมือนสร้อยคอให้ผู้สูงอายุแขวนไว้ เมื่อผู้สูงอายุหกล้มหรือเกิดเหตุการณ์ผิดปกติขึ้น ก็จะกดปุ่ม และสัญญาณจะส่งไปที่ “ผู้รับผิดชอบ” ซึ่งเป็นพนักงาน part-time เพื่อติดต่อรถพยาบาลมารับผู้สูงอายุไปยังสถานพยาบาลเพื่อรับการรักษาต่อไป

แผนภาพที่ 3 – 22: แสดงรูปการเข้าศึกษาดูงาน Butler in Suit ณ Platform E ของ SIM University



3.4.4 ProAge Pte Ltd.⁶¹

ProAge เป็นบริษัทที่ให้ความเชี่ยวชาญด้านสุขภาพ (health) และความเป็นอยู่ที่ดี (wellness) ต่อลูกค้าทั้งระดับท้องถิ่นและนานาชาติ ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 2008 ในรูปแบบของกิจการเพื่อสังคม (Social enterprise) เพื่อสร้างสรรค์โอกาสให้ทุกชีวิตได้มีคุณภาพชีวิตและสูงอายอย่างมีคุณภาพ ภายใต้กรอบ สุขภาพดีและมีความสุข (Healthy and happy) โดยบริษัทจะเป็นผู้ให้บริการและจัดกิจกรรมด้านสุขภาพและความสุขสมบูรณ์ทั้งในระดับประเทศ ชุมชน และปัจเจก ด้วยหลักการพื้นฐาน 3 ประการ คือ เน้นดำเนินการอย่างเป็นองค์รวม (holistic approach) เชื่อมั่นในวิธีปฏิบัติที่มีหลักฐานรองรับ (belief in evidence-based practice) และมีเป้าหมายเพื่อสังคมส่วนรวม (socially inclusive mission) อีกทั้งยังชี้ให้เห็นถึงโอกาสในความเป็นไปได้ที่จะดำเนินชีวิตอย่างมีคุณภาพ ไม่ว่าจะอยู่ในช่วงอายุใด มีพื้นฐานทางสังคมอย่างไร และมีความสามารถอะไร และเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม และมีผลกำลังอันเต็มเปี่ยมไปด้วยความรู้และทักษะเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสูงอายอย่างมีคุณภาพ โดยแต่ละหลักการพื้นฐานมีรายละเอียด ดังนี้

1. ดำเนินการอย่างเป็นองค์รวม (holistic approach)

หมายถึง การให้บริการที่ครอบคลุมในทุกแง่มุมของการดำเนินชีวิตในรูปแบบของ multi-dimension เน้นดูแลระบบบริการสุขภาพโดยเฉพาะมิติด้านกายภาพแบบปฐมภูมิ

2. เชื่อมั่นในวิธีปฏิบัติที่มีหลักฐานรองรับ (belief in evidence-based practice)

หมายถึง ทุกกิจกรรมและบริการที่จัดขึ้นโดย ProAge จะถูกพัฒนาขึ้นโดยตั้งอยู่บนการวิจัยเชิงพื้นที่ในระดับภูมิภาคและต่างประเทศ รวมทั้งมีหลักปฏิบัติเชิงอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพ มีเครือข่ายเชื่อมโยงกับสถาบันวิจัยในระดับนานาชาติและเน้นการให้ความร่วมมือในการทำงานวิจัย

3. มีเป้าหมายเพื่อสังคมส่วนรวม (socially inclusive mission)

หมายถึง การมีจุดประสงค์เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงต่อการดำเนินชีวิตและชุมชน มองว่าผู้ที่ยากจนหรือต้องการความช่วยเหลือล้วนมีโอกาสที่เท่าเทียมกันในการสูงอายอย่างมีคุณภาพ โดยหวังว่าเป้าหมายจะสามารถสำเร็จได้ด้วยความรู้ ประสบการณ์ และ การบริหารจัดการเงินผ่านการทำงานของบริษัท

ProAge⁶² ก่อตั้งโดย Isaiah Chng ผู้เชื่อว่าทุกคนมีศักยภาพที่จะสูงอายอย่างมีคุณภาพ บริษัทนี้จึงเป็นเสมือนช่องทางในการสื่อสาร Isaiah สังเกตเห็นว่า การเสื่อมสมรรถภาพทางกายภาพและความรู้สึกเป็นตราบาปของสังคม (social stigma) โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุนั้นขยายวงกว้างและพบเห็นได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้นในสังคม Isaiah จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสูงอายของคนในสังคมด้วยการใช้ความรักความเข้าใจและความเชื่อมั่นในคุณค่าที่แท้จริงในตัวผู้สูงอายทุกคน ไม่ว่าจะอยู่ในช่วงอายุใด มีพื้นเพจากที่ใดหรือมีความสามารถเช่นไร ProAge เชื่อว่าทุกคนสามารถเข้ามามีส่วนร่วม กระตือรือร้น และดึงพลังกำลังออกมาได้จากการได้รับความรู้และทักษะในการมีชีวิตและสูงอายอย่าง



⁶¹ ProAge Private Limited

⁶² ได้รับรางวัล Youth Social Enterprise of the Year (Commendation) ปี ค.ศ. 2015

มีคุณภาพ ในสิงคโปร์ ProAge ถูกเลือกให้เป็นผู้ให้บริการในกิจกรรมความเป็นอยู่ที่ดีแห่งชาติ (national Wellness Programme) อันเป็นกลยุทธ์ระยะยาวเพื่อแก้ไขปัญหาประชากรสูงวัยของประเทศ อีกทั้ง ProAge ยังมีภาคการให้ความรู้ที่ประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญในการให้ความรู้ด้านการใช้จ่ายและการเสริมสร้างความแข็งแรงแก่คนในสังคม และ ProAge กำลังขยายบริการและกิจกรรมไปยังต่างประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย ศรีลังกา และฮ่องกง

ด้วยการศึกษาอ้างอิงจากบทความเขียนโดย Professor Tommy Koh เอกอัครราชทูตประจำกระทรวง (ambassador-at-large) ประเทศสิงคโปร์ และอดีตเอกอัครราชทูตประจำประเทศสหรัฐอเมริกา เขียนถึงประเด็นด้านการสูงวัยในสิงคโปร์ไว้ 3 ประเด็น⁶³ ดังนี้

1. การยอมรับโดยนัยผ่านการกล่าวถึงผู้สูงวัยชาวสิงคโปร์ในฐานะของภาระทางสังคม (The accepted narrative of older Singaporeans as a burden to society)

ประเด็นสังคมสูงวัยถูกหยิบยกขึ้นมาพูดถึงในสิงคโปร์ ว่า เป็น “คลื่นยักษ์สีเงิน (silver tsunami)” ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการเป็นข้อควรระวังสำคัญว่าผู้สูงวัยจะเป็นภัยครั้งสำคัญต่อสิงคโปร์ ในรูปแบบของผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและการพึ่งพาสังคม Professor Tommy Koh กล่าวถึงการพูดคุยในประเด็นนี้ว่า “มีคำกล่าวที่ว่าผู้สูงวัยมีแนวโน้มที่จะทุกข์ทรมานจากการเจ็บป่วยมากมาย และจะเข้ามาแย่งชิงทรัพยากรด้านสาธารณสุขของประเทศ และยังมีคำกล่าวอีกว่า การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้สูงวัยจะทำให้ไปสู่การถดถอยของพลังการผลิตในเชิงเศรษฐกิจ”

2. การเหยียดหยามกีดกันผู้สูงวัยในสถานที่ทำงาน (Discrimination of seniors in the workplace)

ได้แก่ การที่ผู้บริหารระดับสูงถูกเชิญให้ออกโดยไม่ได้อำนาจเพราะ “ไม่เป็นประโยชน์” ต่อบริษัทเหมือนในอดีต ส่งผลให้พนักงานสูงวัยที่ยังคงมีสุขภาพที่ดีหลายคนเกิดความรู้สึกว่าตนถูกบีบบังคับทางอ้อมให้ออกจากการทำงาน

3. การเหยียดหยามกีดกันผู้สูงวัยผ่านสื่อ (Media discrimination against seniors)

สื่อส่วนมากมักจะให้ภาพของผู้สูงวัยในภาพลักษณ์ที่หมองหม่น เปรียบบาง มีแนวคิดไม่ปกติ ตื้อรั้น เป็นปัญหา และไม่สามารถดูแลตนเองได้ ซึ่งเป็นการหยิบยกด้านไม่ดีของผู้สูงวัยขึ้นมาเสนอเพื่อดึงดูดความสนใจ และสร้างความกังวลใจ รวมทั้งนำไปสู่การสร้างภาพจำในแง่ลบที่มีต่อผู้สูงวัย Professor Tommy Koh กล่าวว่า “สื่อควรให้ภาพของผู้สูงวัยอย่างถูกต้อง ในฐานะของกลุ่มคนที่มีความแตกต่างหลากหลาย ซึ่งมักจะไม่มีสิ่งใดร่วมกันเลยนอกจากอายุที่เท่ากันเท่านั้น”

นอกจากนี้ สิ่งหนึ่งที่ถูกหยิบยกขึ้นมาเป็นประเด็นของการเหยียดหยามกีดกันผู้สูงวัยคือเรื่องของสุขภาพทางกายภาพ ที่ก่อให้เกิดมายาคติว่าการสูงวัยหมายถึงการกลายเป็นภาระทั้งทางร่างกายและทางการเงินจากโรคภัยต่าง ๆ ที่ตามมา และกลายเป็นหนึ่งในประเด็นที่สื่อต่างหยิบยกขึ้นมาพูดถึงและนำเสนอในฐานะของ silver tsunami หรือความเป็นไปได้ที่โรคภัยจากการเสื่อมสมรรถภาพทางร่างกาย อันได้แก่โรคเรื้อรังต่าง ๆ จะเข้ามาเป็นสิ่งที่แย่งชิงทรัพยากรด้านระบบสาธารณสุข เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของคนในประเทศ ซึ่งการให้ภาพเช่นนี้นำไปสู่การเข้าใจผิดหรือมุมมองต่อผู้สูงวัยในด้านลบ แท้จริงแล้วมีงานวิจัยมากมาย

⁶³ Crossing the Chasm Challenge. (2017). ProAge Pte Ltd. Social Enterprise Briefing. [Pdf.]

ชี้ให้เห็นถึงการออกกำลังกายและได้รับสารอาหารที่เพียงพอเหมาะสมจะทำให้ผู้สูงอายุสามารถดำรงไว้ซึ่งศักยภาพทางร่างกายได้ ซึ่งการแก้ไขประเด็นเรื่องการสูงอายุนั้น ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายช่องทาง เช่น การจ้างงาน นโยบายภาครัฐ การสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อผู้สูงอายุ การปฏิรูประบบบริการสุขภาพ และการสร้างการสนับสนุนโดยชุมชน

ProAge ได้เข้ามามีบทบาทร่วมกับหน่วยงานรัฐ ชุมชน และอีกหลายบริษัทเพื่อรณรงค์ให้เกิดการพัฒนาาระบบบริการสุขภาพแห่งชาติ และโครงการในชุมชนที่เสริมสร้างทักษะด้านสุขภาพที่จำเป็นในการสูงอายอย่างมีคุณภาพ เพื่อให้ผู้สูงอายุได้มีโอกาสดำเนินชีวิตอย่างมีคุณภาพมากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ผ่านการทำหน้าที่เป็นผู้นำในการจัดการกิจกรรมและบริการเพื่อสุขภาพแก่ผู้สูงอายุด้วยนวัตกรรมที่ออกแบบมาเพื่อความเหมาะสมตอบสนองต่อความต้องการด้านสุขภาพ ระยะเวลา และโรคประจำตัวของแต่ละปัจเจก ภายใต้การออกแบบของทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการแพทย์และสุขภาพ เพื่อลดความเสี่ยง สร้างเสริมสุขภาพที่ดี และมีการจัดการด้านการแพทย์และยาอย่างเหมาะสม แบ่งออกเป็น 4 เรื่อง ดังนี้

- Corporate Health (การร่วมมือด้านสุขภาพ)
- Community Health (สุขภาพชุมชน)
- Professional Training (การฝึกอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญ)
- Consultancy (การให้คำปรึกษา)

ProAge เริ่มต้นจากการเป็นผู้สร้างความสามารถ กล่าวคือ จัด workshop และให้คำปรึกษาแก่องค์กรไม่แสวงหาผลกำไรโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ จนกระทั่งสามารถสร้างผู้นำสูงวัยที่มีความพร้อมด้วยการจัดการขอบเขตของงานและปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้ความรู้ของทางบริษัท และหวังว่าในอนาคตจะสามารถสร้างงานและลดภาระค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของผู้สูงวัยทั้งในระดับประเทศและนานาชาติได้ นอกจากนี้ ยังนำแนวทาง 3 ประการ เข้ามาใช้เพื่อสร้างผลกระทบที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทั้งต่อปัจเจกและองค์กร นั่นคือ (1) nation-wide campaigns (2) governmental initiatives และ (3) corporate workplace strategies ซึ่งแต่ละขั้นตอนล้วนมุ่งไปเพื่อ “changing how we age”

ProAge ยังให้คำปรึกษาแก่องค์กรและหน่วยงานภาครัฐที่สนใจในกิจกรรมเพื่อผู้สูงวัย และเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการของรัฐบาลมากมาย เช่น

- the National Brisk Walking Campaign ปี ค.ศ. 2008 The Committee for Seniors for Physical Activity (SPA) นำโดย รัฐมนตรี Heng Chee How ร่วมกับอีกหลายหน่วยงานต้องการรณรงค์ให้ผู้สูงอายุทำกิจกรรมทางกายภาพให้มากขึ้นผ่านการทำ Brisk Walking หรือ การเดินเร็ว ProAge เข้ามามีส่วนในการให้คำปรึกษาการดำเนินโครงการ โดยผลที่ได้จากการดำเนินโครงการเป็นระยะเวลา 3 ปี คือ มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 100,000 คน⁶⁴

- Stimulate Your cognitive skills training programme ในปี ค.ศ. 2011
- Strength Training Exercise programme, a medically supervised exercise programme for frail senior ปี ค.ศ. 2012

- Workplace Health Promotion (WHP) เป็นโครงการย่อยของ ProAge โดย Health Promotion Board of Singapore ตั้งขึ้นเพื่อให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือแก่องค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ

⁶⁴ <http://www.proage.sg/blog/bringing-health-to-the-masses>

เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในสภาพแวดล้อมของที่ทำงาน แบ่งเป็น Feel Good คือ สร้างวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดการร่วมมือร่วมมือ เสริมสร้างพลังงาน สร้างการคิดเชิงบวก และ Do Good คือ เน้นกิจกรรมที่พัฒนาความสามารถ ความสัมพันธ์ และความรับผิดชอบต่อสังคม⁶⁵

จากการบรรยายของคุณ Isaiah Chng ได้แสดงให้เห็นว่า ผู้สูงอายุถูกมองว่าเป็นภาระ คนป่วย หรือ ผู้สูงอายุมักถูกทอดทิ้งให้อยู่แต่ในบ้านบนเตียงนอนของตนเอง เหมือนอยู่ในคุก โดยที่ผู้สูงอายุบางคนเป็นโรคเบาหวาน ต้องถูกตัดอวัยวะ บางคนถูกตัดทั้งแขนและขาจนไม่สามารถดูแลตนเองได้ ซึ่งปัจจุบัน ณ ปี ค.ศ. 2018 ผู้สูงอายุอยู่ใน nursing home เพียงแค่ 5% ดังนั้นต้องให้ความสำคัญกับ 95 % ที่อยู่ข้างนอกว่าจะมีการดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิตของพวกเขาเหล่านี้ได้อย่างไร แนวคิดใหม่ในการดูแลคนชราที่ Proage ได้มีการเสนอแนวคิดมา คือ เปลี่ยนวิธีการดูแลคนชราใหม่ เพราะมีหลายคนที่จะช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ และเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้คนก่อนที่จะเป็นโรคต่าง ๆ สิ่งที่ Proage ทำหลัก ๆ คือ 1) การอบรมและให้ความรู้ 2) การสร้างหลักสูตร 3) การทำวิจัยและพัฒนา ขับเคลื่อนนโยบายเกี่ยวกับผู้สูงอายุ และ 4) การเป็นผู้สนับสนุน

แผนภาพที่ 3 – 23: แสดงกิจกรรมหลักของ Proage

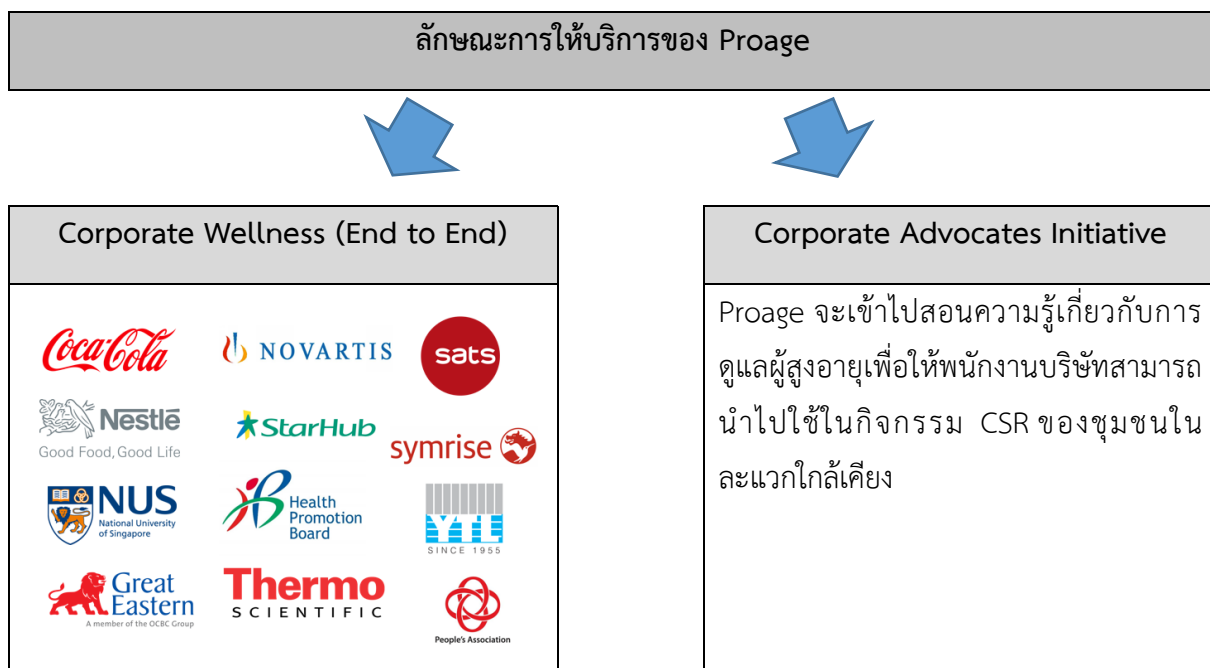


ดังนั้น สิ่งที่ Proage มุ่งดำเนินการจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก ๆ ได้แก่ 1) Corporate Wellness คือ การให้บริการดูแลสุขภาพพนักงานเพื่อให้มีสุขภาพที่แข็งแรง ลดความเจ็บป่วย โดยจะควบคุมทั้งในเชิงโภชนาการ การให้คำปรึกษาการออกกำลังกาย การลดความเครียดและการควบคุมน้ำหนัก ซึ่งบริษัทที่เป็นลูกค้ามีความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงาน เนื่องจากค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาลของบริษัท

⁶⁵ <https://www.workplacehealthsg.com/>

ลดลง และ 2) Corporate Advocates Initiative เป็นกิจกรรมที่ทำเพื่อชุมชน ไปสอนเกี่ยวกับการดูแลผู้สูงอายุ ให้นักงานนำไปใช้ในการทำ CSR ในชุมชนใกล้เคียงได้ด้วย

แผนภาพที่ 3 – 24 แสดงลักษณะการให้บริการของ Proage

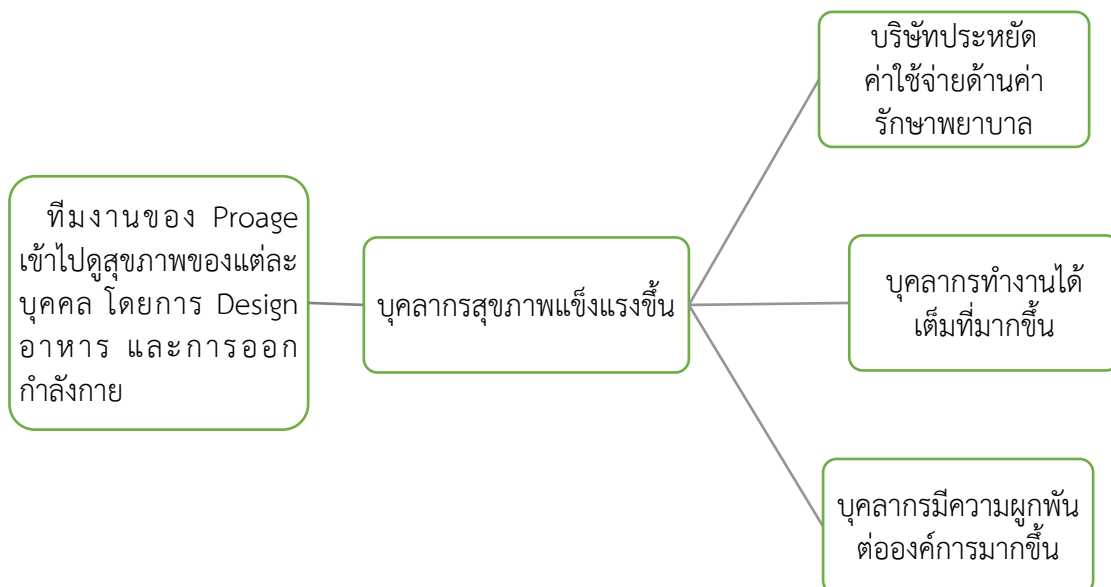


กิจกรรมในกลุ่ม Corporate Wellness จะแบ่งกิจกรรมต่าง ๆ ได้เป็น 5 กิจกรรม คือ Fitness, Ergonomics, Mental, Nutrition, Well-being, health Coaching โดยแต่ละกิจกรรมจะมีรูปแบบที่ต่างกันไป อย่างเช่น Fitness ตามโครงการ ConductorciseAsia จะเป็นการออกกำลังกายตามโปรแกรมที่ช่วยกระตุ้นการเคลื่อนไหวประกอบดนตรี หรือกิจกรรม Mental Well-being ตามโครงการ Stress away in A Fun Way™ ที่จะเข้ามาสร้างความผ่อนคลายโดยการสอนให้เรียนรู้ที่จะประยุกต์เทคนิคที่จะทำให้บอกลาผลกระทบด้านลบจากความเครียด และเปลี่ยนให้เป็นความสนุกแทน

กิจกรรมของ Corporate Wellness



ผลของการออกแบบการออกกำลังกายต่าง ๆ และการรับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพจะช่วยให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี บริษัทก็สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายเรื่องสุขภาพ พนักงานก็สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความผูกพันต่อองค์กรมากขึ้น



กิจกรรมสำหรับการทำ CSR ที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ ในการดำเนินงานของ Proage ที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุจะมีการประชาสัมพันธ์ถึงรูปแบบที่มีการจัดกิจกรรม และผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำกิจกรรม CSR ซึ่งกิจกรรมสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่

- 1) Collaborative Learning ใช้เวลา 3 ชั่วโมง ในการเรียนรู้ถึงการดูแลสุขภาพร่วมกับผู้สูงอายุ อาทิ การเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานของสมอง และกิจกรรมในการออกกำลังกายสมอง
- 2) Service Learning ใช้เวลา 5 ชั่วโมง โดยพนักงานจะทำหน้าที่ในการเป็นผู้นำกิจกรรมต่างๆ สำหรับผู้สูงอายุ
- 3) Community Adoption ใช้เวลา 5-24 ชั่วโมง อาทิ การให้งบประมาณสนับสนุนเครื่องออกกำลังกายแก่ชุมชน หรือกิจกรรมออกกำลังกายแก่ผู้สูงอายุ โดยประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำกิจกรรม คือ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร พนักงานมีองค์ความรู้ในการดูแลสุขภาพมากขึ้น และยังสามารถทำให้พนักงานรู้สึกผูกพันกับองค์กรมากขึ้นอีกด้วย โดยสามารถอธิบายเป็นแผนภาพได้ ดังนี้

กิจกรรมสำหรับการทำ CSR Corporate Advocates Initiative



จากการดำเนินงานที่ผ่านมา ต่อไปในอนาคต Proage มีการตั้งเป้าหมายที่จะดำเนินการต่อไปในอนาคตของธุรกิจให้สำเร็จ แบ่งเป็น 3 ด้านประกอบด้วย Go Digital Go Deep และ Eco System ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

- 1) Go Digital จะพัฒนา platform ขึ้นมา เพราะเริ่มมีลูกค้าจากต่างประเทศมากขึ้น
- 2) Go Deep ลงไปถึงระดับ Personal คือการมีความเป็นส่วนตัวมากขึ้น บางคนสุขภาพไม่ดี เพราะมีปัญหาด้านจิตใจ เช่น คนอ้วน เพราะเครียด เลยกานเยอะ
- 3) Eco System การที่คนเราจะมีสุขภาพที่แข็งแรงได้ต้องมีบรรยากาศหรือระบบนิเวศโดยรอบ เช่น ต้องมีสถานที่ออกกำลังกาย หรือร้านที่ขายอาหารสุขภาพซึ่งสามารถเดินทางใกล้ ๆ

นอกจากการบรรยายเกี่ยว Proage แล้ว คุณ Isaiah Chng ยังได้เล่าถึงการก่อตั้งมูลนิธิ Empower Aging ว่า ตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมาของ Proage เมื่อดำเนินธุรกิจไปจนถึงจุดหนึ่งทำให้ทราบปัญหาว่า Social Enterprise เมื่อดำเนินการไปถึงจุดหนึ่งแล้วการดำเนินงานแบบมูลนิธิมีบางส่วนที่ดีกว่า จึงมีการตั้งมูลนิธิขึ้น โดยมีชื่อว่า “มูลนิธิ Empower Aging” สาเหตุที่ต้องมีการจัดตั้งมูลนิธิเนื่องจากการเป็น Social Enterprise ทำให้การระดมเงินบริจาคทำได้ยาก และการดำเนินงานของ Proage มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการคนสูงวัยอย่างมีคุณภาพ แต่การดูแลผู้สูงอายุใน Nursing Home ควรเป็นบทบาทของมูลนิธิ โดย Proage มองว่ากลุ่มคนความจำเสื่อมไม่สามารถลดความเสื่อมลงได้ แต่สามารถชะลอความเสื่อมได้ ด้วยการพาไปพิพิธภัณฑวัดพุทธรังษี และเดินเล่นสวนสาธารณะ โดย Proage เมื่ออยากทำกิจกรรมเพื่อผู้สูงอายุก็จะบริจาคเงินไปที่มูลนิธิเพื่อนำไปจัดกิจกรรมให้แก่ผู้สูงอายุต่อไปได้

โครงสร้างผู้บริหารของมูลนิธิ Empower Aging



— Board and Management —

A group of skillfully passionate individuals gathering to pour out their expertise and experience to the cause.

Isaiah Chng
Chairman

Dr Stephen Chew
Board Member

Albert Lim
Board Member

Esther Yeo
Executive Director

กิจกรรมต่าง ๆ ของมูลนิธิ Empower Aging



ตัวอย่างรายละเอียดกิจกรรม Advocacy ของมูลนิธิ : GYM 2018



กิจกรรม GYM 2018 ซึ่งให้แต่ละครอบครัวได้มาปีนเขา Mount Faber เพื่อได้ทำกิจกรรมร่วมกัน โดยจะมีกระดาษให้ทุกคนได้เขียนความฝันไว้ข้างใน แล้วมาแลกกัน เพื่อให้รับรู้ความฝันของกันและกัน ทั้งนี้คำว่า "Mountain" หมายถึง อุปสรรคภายในใจ ที่แต่ละคนจะต้องเอาชนะเพื่อไปสู่จุดหมาย

แผนภาพที่ 3 - 25: แสดงบรรยากาศการรับฟังการบรรยาย Proage



3.5 สรุป

ในบทนี้ได้นำเสนอผลการศึกษาดูงานเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) ของสาธารณรัฐสิงคโปร์ สำหรับในบทต่อไป จะเป็นการนำเสนอข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการกิจการเพื่อสังคมสำหรับผู้สูงอายุ ใน 3 ประเด็น คือ Model รูปแบบกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ ประเภทของกิจการเพื่อสังคม และแนวทางในการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุให้มีความยั่งยืน

บทที่ 4

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

ในบทที่ผ่านมาได้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสาธารณรัฐสิงคโปร์ สถานการณ์ผู้สูงอายุของสาธารณรัฐสิงคโปร์และผลการศึกษาดูงานเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคม ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ ทั้งหมด 6 แห่ง สำหรับในบทนี้จะเป็นการนำเสนอข้อเสนอแนะจากการศึกษาใน 3 ประเด็น คือ รูปแบบกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ ประเภทของกิจการเพื่อสังคมสำหรับผู้สูงอายุ และแนวทางในการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ ให้มีความยั่งยืน

4.1 รูปแบบกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ

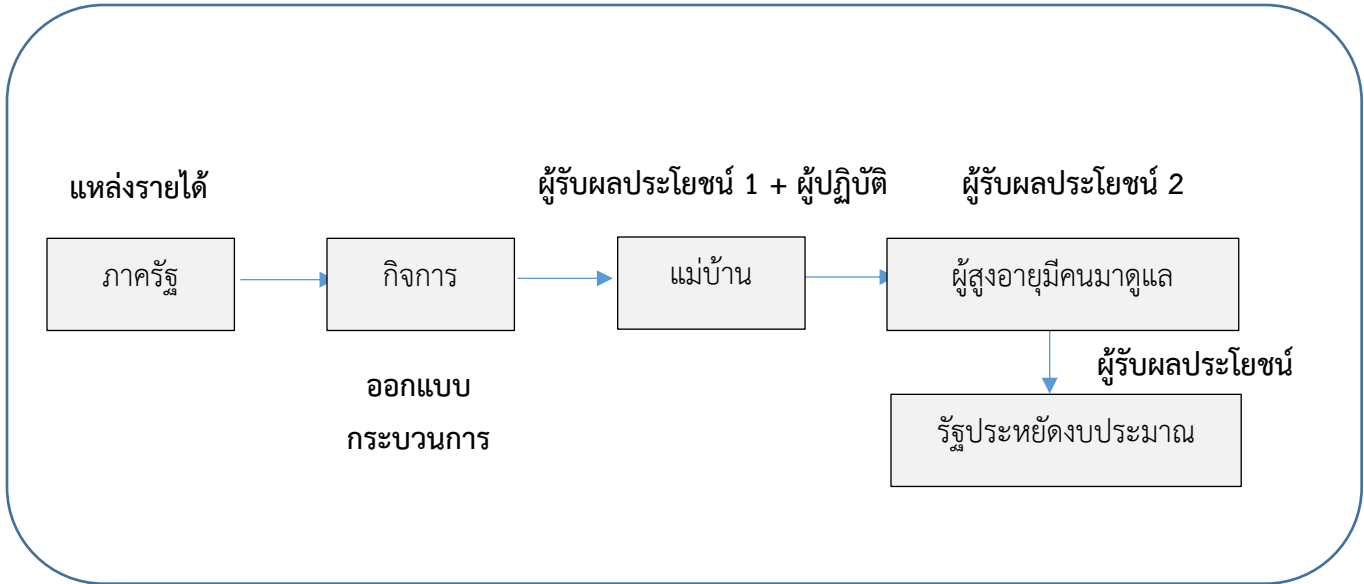
จากการศึกษารูปแบบกิจการเพื่อสังคมที่ปรากฏในบทที่ 2 นั้น จะพบว่ากิจการเพื่อสังคมนั้นมี 2 รูปแบบใหญ่ คือ

รูปแบบที่ 1 เป็นธุรกิจที่เน้นการสร้างประโยชน์โดยตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการแก้ไขปัญหา ซึ่งหากพิจารณาในมิติของผู้สูงอายุนั้น หมายถึง กิจการเพื่อสังคมที่มีผู้สูงอายุเป็นกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินการ อาทิ

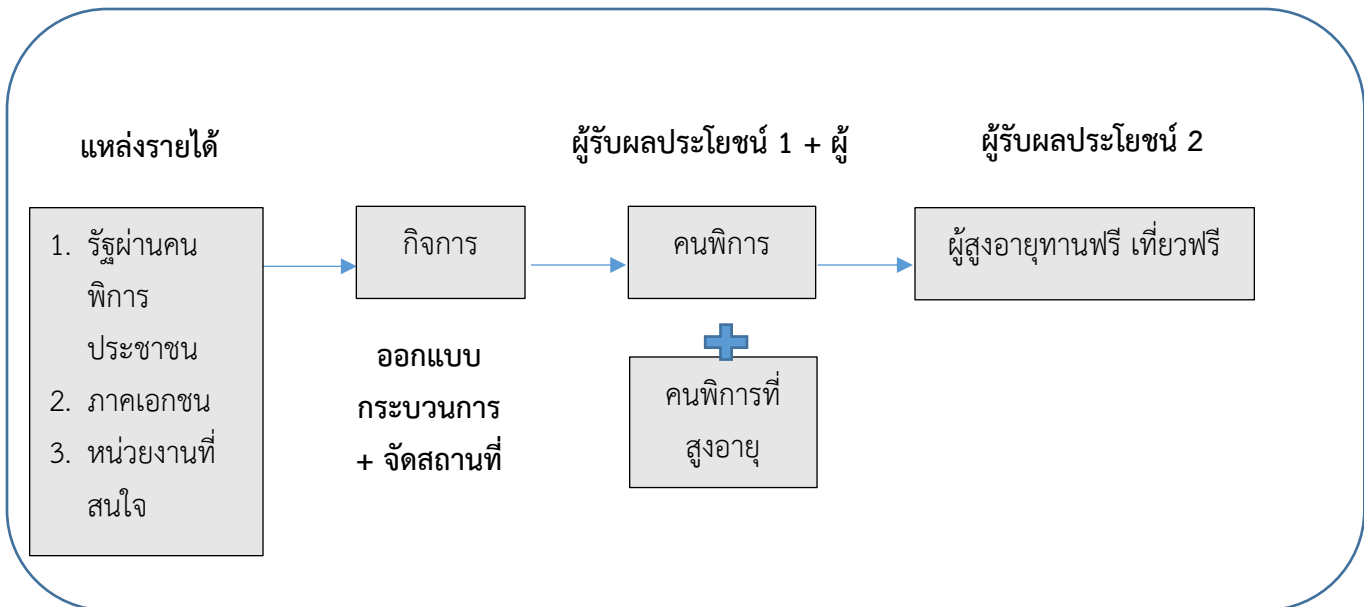
- Butler In Suits ภายใต้โครงการ Butler Silver ที่ต้องการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้สูงอายุโดยอาศัยกลุ่มแม่บ้านที่มีเวลาว่างซึ่งอาศัยภายใต้ตึกเดียวกันมาเป็นคนคอยดูแล
- Project Dignity ผู้สูงอายุจะได้โอกาสมาเที่ยวนอกบ้าน ทานอาหารกลางวันฟรี และได้ร่วมทำกิจกรรมกับอาสาสมัคร
- Proage ผู้สูงอายุได้มีการฟื้นฟูสมรรถภาพร่างกายภายใต้โครงการ CSR ของหน่วยงานต่างๆ
- NTUC Foodfare เน้นการขายสินค้าและบริการในราคาถูกให้แก่ผู้สูงอายุ

อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ว่า การออกแบบการดำเนินการในแต่ละรูปแบบของกิจการเพื่อสังคมนั้น 4 หน่วยงานมีความแตกต่างกัน รวมทั้งจำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์ ดังนี้

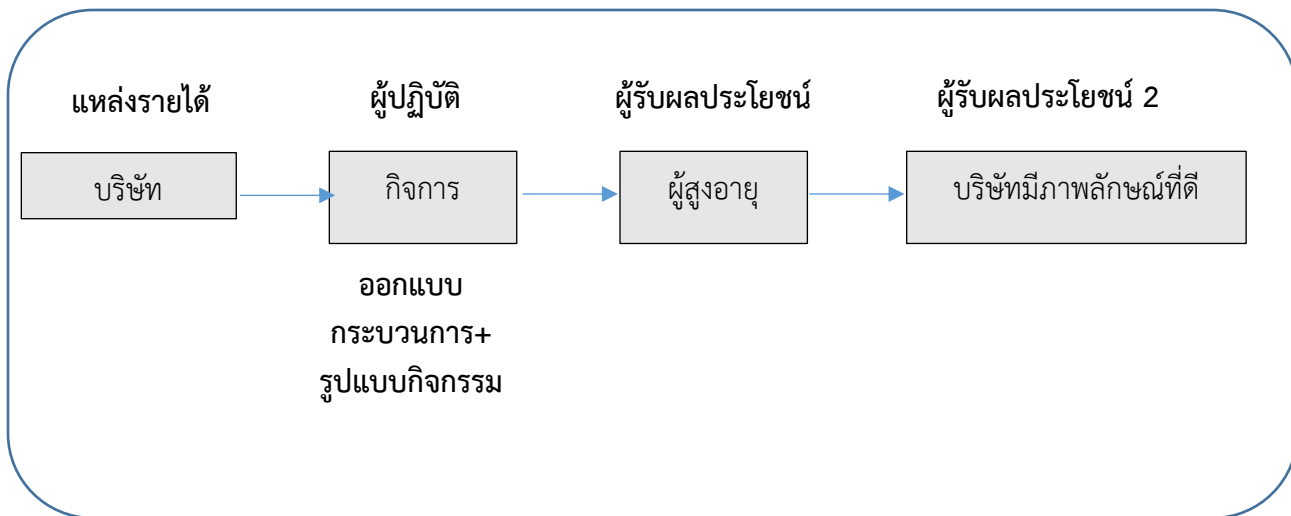
Butler In Suits (Butler Silver)



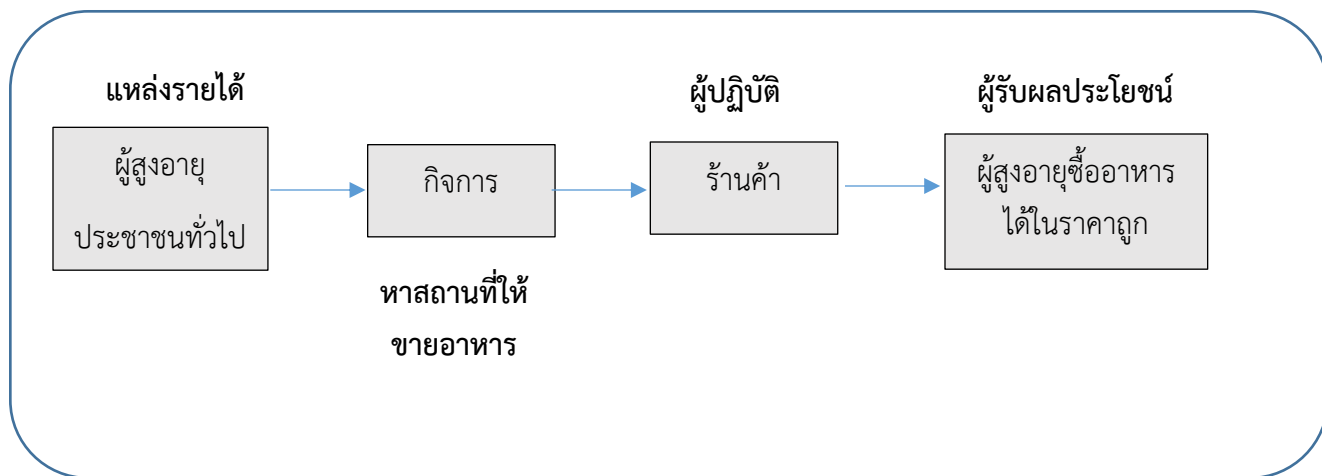
Project Dignity



Proage (กิจกรรม CSR)



NTUC Foodfare (Kampung Admiralty)



หากพิจารณาถึง Model ของวิสาหกิจเพื่อสังคมตามลักษณะการดำเนินการ ยังสามารถแบ่งออกได้เป็น

5 รูปแบบ คือ

รูปแบบที่	ลักษณะ	ขยายความ
1	โมเดลที่เน้นการสร้างหน่วยธุรกิจที่มีรายได้สูงเพื่อนำกำไรไปช่วยเหลืองานหรือกิจกรรมทางสังคม (Plough-back-profit model) โดยตัวธุรกิจไม่ต้องสร้างผลกระทบทางสังคมโดยตรงและไม่จำเป็นต้องสร้างผลกระทบทางสังคมโดยตรงและไม่จำเป็นต้องเกี่ยวข้องโดยตรงกับกิจกรรมทางสังคมที่ไปช่วยเหลือ	กิจการเพื่อสังคมแบบ Proage ที่ใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพในการหารายได้ ซึ่งจะเห็นว่ากลุ่มลูกค้าเป็นบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ และนำรายได้ไปใช้ช่วยเหลือผู้สูงอายุผ่านมูลนิธิ Empower Aging ที่ก่อตั้งขึ้น เนื่องจากเงื่อนไขของกิจการเพื่อสังคมของสิงคโปร์นั้นไม่ได้จำกัดว่า จะต้องมีเป้าหมายเพื่อสังคมเป็นหลัก แต่หากมีการ contribute ให้กับสังคม หรือจ้างงานกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุเกินร้อยละ 20 ก็เข้าข่ายการเป็นกิจการเพื่อสังคมแล้ว
2	โมเดลธุรกิจที่เน้นการขายสินค้า/บริการในตลาดปกติ เพื่อนำผลกำไรไปสนับสนุนสินค้า/บริการให้กับกลุ่มที่อยู่ฐานล่างของสังคม (Cross-subsidy model)	กิจการเพื่อสังคมแบบ NTUC Foodfare ที่เน้นขายอาหารราคาถูกให้กับผู้ซื้อ / Dignity Kitchecn ที่มีการเลี้ยงอาหารให้ผู้สูงอายุจากการขายอาหารกลางวัน
3	โมเดลธุรกิจที่เน้นไปที่การสร้างผลกระทบทางสังคมผ่านกระบวนการ และสินค้า/บริการของกิจการเอง (Social needs model)	กิจการเพื่อสังคมแบบ Butler Silver ที่ออกแบบเพื่อช่วยดูแลผู้สูงอายุ
4	โมเดลธุรกิจที่ถือครองโดยผู้ด้อยโอกาสหรือกลุ่มชายขอบ (Beneficiaries-owned model)	กิจการเพื่อสังคมในลักษณะของสหกรณ์ โดยผู้สูงอายุเข้ามาร่วมกันเป็นเจ้าของกิจการ
5	โมเดลธุรกิจที่ขายผลิตภัณฑ์หรือให้บริการปกติในระบบตลาดแต่เน้นการจ้างงานผู้ด้อยโอกาสเป็นหลักในโครงสร้างองค์กร (Work Integration model)	กิจการเพื่อสังคมที่สร้างโอกาสในการทำงานแก่ผู้สูงอายุ ซึ่งในการศึกษาดูงานครั้งนี้ ใกล้เคียงกับ Project Dignity ซึ่งมีผู้สูงอายุ 2 คน

รูปแบบที่ 2 ที่เป็นธุรกิจที่ถือครองกรรมสิทธิ์โดยกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งหากพิจารณาในมิติของผู้สูงอายุนั้น หมายถึง กิจการเพื่อสังคมที่ผู้สูงอายุเป็นผู้ประกอบการในกิจการนั้น ซึ่งจากการสัมภาษณ์และพูดคุยในเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้¹ นั้น เห็นพ้องต้องกันว่า โอกาสที่ผู้สูงอายุจะมาเป็นผู้ประกอบกิจการเพื่อสังคมนั้นมีน้อยมาก โดยเฉพาะผู้สูงอายุของไทย เมื่อครบอายุเกษียณ (60 ปี) ส่วนใหญ่จะมีแนวคิดว่าจะพักผ่อนหลังจากที่ได้ทำงานมาตลอดชีวิตมากกว่าจะมาเป็นผู้ประกอบการ ยกเว้นผู้สูงอายุบางคนที่มียาชีพประจำอยู่แล้ว อาทิ ค้าขาย ซึ่งตรงข้ามกับผู้สูงอายุของสาธารณรัฐสิงคโปร์ โดยจากข้อมูลของ raise รายงานว่า ผู้สูงอายุส่วนใหญ่อยากจะทำงานต่อไปเรื่อยๆ เพื่อมีรายได้และไม่รู้สึกเบื่อหากต้องหยุดทำงาน เมื่อพิจารณาจากจำนวนผู้สูงอายุที่ยังคงทำงานก็พบว่าจำนวนเพิ่มขึ้น โดยในปี ค.ศ. 2016 ผู้สูงอายุที่อายุระหว่าง 65-69 ปีที่ยังคงทำงานอยู่มีมากถึงร้อยละ 40 เพิ่มขึ้นจากปี ค.ศ. 2006 ซึ่งมีเพียงร้อยละ 24 ² สาเหตุหนึ่งอาจจะมาจากการที่สาธารณรัฐสิงคโปร์ไม่มีระบบบำนาญบำนาญเหมือนประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม ผู้สูงอายุสิงคโปร์เองพบว่า แม้จะยังคงอยากทำงานอยู่ แต่หลายครั้ง งานที่มีอยู่ไม่สอดคล้องกับความต้องการ ประสบการณ์ และคุณวุฒิ รวมทั้งงานบางอย่างก็หนักเกินกว่าร่างกายจะรับได้ อาทิ งานตามศูนย์อาหาร เนื่องจากต้องทำงานเป็นเวลานาน ปิดดึก 4-5 ทุ่ม และต้องยืนตลอดเวลา เพื่อคอยทำความสะอาดทำความสะอาด

¹ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2561 เวลา 09.30-12.00 น. ณ กรมกิจการผู้สูงอายุ

² แผนภาพประกอบในบทนี้มีมาจาก https://www.raise.sg/images/resources/pdf-iles/LFG2018_Needs_Seniors_Caregivers_web.pdf

In 2016, 40% of people aged 65-69 were still working:



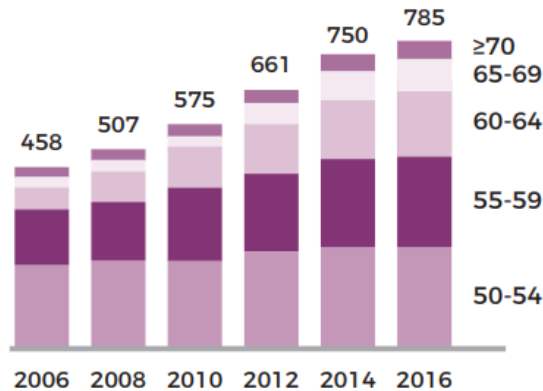
Compared to 24% in 2006²:



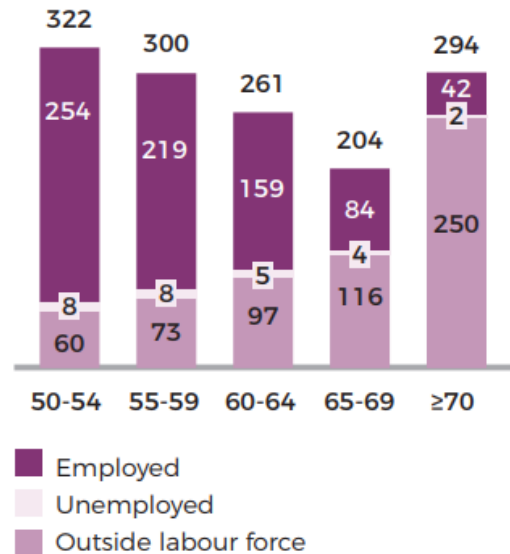
จำนวนผู้สูงอายุของสาธารณรัฐสิงคโปร์ที่ยังคงอยู่ในตลาดแรงงานเพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ 70 ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ ปี ค.ศ. 2006 และมีแนวโน้มจะเติบโตมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากยังมีผู้สูงอายุที่ยังไม่ได้เข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยเฉพาะผู้สูงอายุที่มีอายุมากกว่า 65 ปีขึ้นไป ขณะที่แรงงานวัยปกติมีการเติบโตเพียงร้อยละ 3 เท่านั้น

EVOLUTION OF THE SENIOR WORKFORCE (in thousands)

Over the last ten years, the number of senior workers has grown by over 70%, while the rest of the workforce grew by 3.5%.¹² Given the ageing population trend, even more growth is expected.



STATE OF THE SENIOR WORKFORCE (2016, in thousands)



ทั้งนี้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคุณ Poon Da Qian ซึ่งเป็น CEO ของ Butler In Suits เกี่ยวกับการจ้างงานผู้สูงอายุ ก็ได้รับคำตอบว่า ผู้สูงอายุควรจะได้รับบริการพักผ่อน เป็นผู้ได้รับผลประโยชน์จากสังคม และปล่อยให้ทำหน้าที่ของคนรุ่นใหม่ที่จะทำงานและโอ้อุ้มผู้สูงอายุที่ได้ทำงานมาหลายสิบปี เนื่องจากผู้สูงอายุทำงานใช้แรงงานไม่ได้ และทักษะด้านคอมพิวเตอร์หรือ IT ก็จะไม่สู้คนรุ่นใหม่ไม่ได้ แต่สิ่งหนึ่งที่คนรุ่นใหม่ไม่มี คือ องค์ความรู้ของผู้สูงอายุที่ควรส่งต่อให้คนรุ่นใหม่ อาทิ สูตรอาหาร หรืองานเย็บปักถักร้อย เย็บกระดุม งานทำความสะอาดรีดผ้า ซึ่งมองว่าเป็นงานลักษณะที่ใช้ทักษะน้อย และมีความประณีต รวมทั้งคณะที่ปรึกษา ได้มีโอกาสสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัท Tea Idea ซึ่งเป็นกิจการเพื่อสังคมประเภทการจ้างงานผู้สูงอายุ ก็ให้ความเห็นว่า หากต้องจ้างงานผู้สูงอายุ ควรจะเป็นงานที่ไม่ต้องใช้แรงงานมากนัก เนื่องจากผู้สูงอายุจะไม่สามารถออกแรงได้เยอะเหมือนหนุ่มสาว ซึ่งแนวคิดดังกล่าวสอดคล้องกับปิรามิดประชากรของสาธารณรัฐสิงคโปร์ ที่อายุมัธยฐานเพิ่มขึ้นจาก 34 ปีในปี ค.ศ. 2000 เป็น 40 ปีในปี ค.ศ. 2017

AGE PYRAMID OF THE RESIDENT POPULATION (2017)

Singapore's median age increased from 34 years in 2000 to 40.5 years in 2017.¹³ As the older age groups reach retirement age, the pressure on the younger generations will increase greatly.



4.2 ประเภทของกิจการเพื่อสังคมสำหรับผู้สูงอายุ

เมื่อได้รูปแบบของกิจการเพื่อสังคมแล้ว ประเด็นพิจารณาต่อมา คือ กิจการเพื่อสังคมที่ตั้งขึ้นสำหรับผู้สูงอายุควรจะเป็นประเภทใด ซึ่งคณะที่ปรึกษาเห็นควรนำแนวคิดของการจัดประเภทของสาธารณรัฐสิงคโปร์มาประยุกต์ใช้ โดยแบ่งออกเป็น 8 ประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ 3 ประการ คือ ทำงาน การใช้ชีวิตและการสนุกสนาน

	Work	Life	Play
SENIORS (50 years old and above)	<p>1 Leveraging seniors' skills</p> <p>How can seniors find more interesting work opportunities that fit their interests and abilities?</p> <p>2 Fighting ageism and changing negative perceptions</p> <p>How can we improve inter-generational understanding and fight stereotypes?</p>	<p>3 Encouraging lifelong learning</p> <p>How can seniors be motivated to embrace lifelong learning?</p> <p>4 Building self-confidence</p> <p>How can seniors gain the self-confidence to learn new things and apply for jobs?</p>	<p>5 Breaking social isolation</p> <p>How can seniors have better and more fulfilling social lives?</p> <p>6 Understanding mobility</p> <p>How can seniors with mobility issues regain their independence to travel about freely?</p>

ตารางที่ 4 – 1 แสดงประเภทกิจการเพื่อสังคม

ลำดับ	ประเภทกิจการเพื่อสังคม	คำอธิบาย	ตัวอย่าง
1.	การจัดการโอกาสในการจ้างงาน (Provision of employment opportunities)	เพื่อเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้สูงอายุสามารถเป็นอิสระช่วยเหลือพึ่งพาตนเองได้ และมีความยั่งยืนทางการเงิน	กิจการเพื่อสังคมที่มีการจ้างงานผู้สูงอายุ อาทิ Project Dignity มีส่วนของการจ้างงานผู้สูงอายุที่มีความพิการ อาทิ เป็นไข้ แขนขาอ่อนแรงจากโรคหลอดเลือดสมองอุดตัน หรือบริษัท Ifood ซึ่งมีการจ้างงานผู้สูงอายุร้อยละ 85 จากพนักงานทั้งหมด 200 คน และ 55 ของมีอายุมากกว่า 65 ปี
2.	การจัดการการศึกษา (Provision of education)	สร้างการเข้าถึงทรัพยากรเชิงวิชาการ ให้การสนับสนุนการศึกษา และอุปกรณ์เพื่อพัฒนาความสามารถในการเรียนรู้	กิจการเพื่อสังคมที่เน้นเสริมองค์ความรู้ อาทิ Ageless's Bicycles ที่ช่วยให้ผู้สูงอายุขี่จักรยาน การดูแลสุขภาพ การออกกำลังกาย
3.	การจัดการพัฒนาทักษะ (Provision of skill development)	สร้างการอบรมและทักษะความเป็นผู้ให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะของผู้สูงอายุ พัฒนาความเป็นผู้นำ และทักษะในการดำเนินชีวิต	กิจการเพื่อสังคมที่เน้นการอบรมให้ความรู้แก่ผู้สูงอายุ เพื่อเพิ่มพูนทักษะ อาทิ Aspara Asia
4.	การจัดการความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ (Provision of basic human needs)	เตรียมการให้มีการเข้าถึงด้านที่อยู่อาศัย น้ำ อาหาร การเดินทาง และสุขอนามัยเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ	กิจการเพื่อสังคมที่ให้บริการด้านการรับส่งผู้สูงอายุที่เคลื่อนย้ายลำบาก อาทิ Caring Fleet Services Limited (CFS)

ลำดับ	ประเภทกิจการเพื่อสังคม	คำอธิบาย	ตัวอย่าง
5.	การจัดหาบริการและเครื่องมือที่มีราคาเหมาะสม (Provision of economic tools and services)	เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการบริการด้านการเงิน การระดมทุน (crowdfunding) และระบบ e-commerce	กิจการเพื่อสังคมที่มีองค์ความรู้ด้านการจัดการทางการเงิน อาทิ Givola ซึ่งมีระบบการบริหารเงินบริจาคแบบออนไลน์ (online philanthropic crowdfunding platform)
6.	การจัดหาสินค้าและบริการที่คำนึงถึงสุขภาพและสังคม (Provision of health care/social care products and services)	สร้างการเข้าถึงใช้ประโยชน์แก่ระบบบริการสุขภาพผ่านสินค้าและบริการสำหรับป้องกันโรคและบรรเทาอาการ	กิจการเพื่อสังคมที่ฟื้นฟูสมรรถภาพของผู้สูงอายุ อาทิ Proage หรือ Generation Connect ซึ่งจะมีกิจกรรมให้ผู้สูงอายุได้เล่นเพื่อฝึกฝนร่างกายให้มีความเสื่อมช้าลงหรือให้มีความแข็งแรงมากยิ่งขึ้น
7.	การจัดหาสินค้าและบริการเพื่อนำมาพัฒนาจิตใจ สุขภาพร่างกาย และชีวิตความเป็นอยู่ (Provision of products and services to improve mental health and well-being)	สร้างสินค้าและบริการอันเป็นองค์รวมเพื่อก่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้สูงอายุและเพื่อชี้ให้เห็นถึงปัญหาความไม่ยอมรับกันในสังคม	กิจการเพื่อสังคมที่เน้นการดูแลด้านจิตใจของผู้สูงอายุ อาทิ Arting Hearts เพื่อช่วยแก้ไขผู้สูงอายุที่มีปัญหาด้านจิตใจ
8.	ความสามารถในการสร้างองค์กรในภาคส่วนสังคม (Capacity building for organizations in the social sector)	ให้การสนับสนุนด้านเทคโนโลยี ทักษะ ความรู้ ความสามารถ และการอบรม แก่องค์กรที่ให้บริการด้านสังคมและกิจการเพื่อสังคม โดยมีเป้าหมายในการสร้างเสริมและพัฒนาความสามารถขององค์กรจากภายใน	กิจกรรมเพื่อสังคมที่เน้นการเพิ่มศักยภาพให้กับกลุ่มผู้สูงอายุ อาทิ Vicinity Studio ซึ่งมีความสามารถในการถ่ายทำ VDO สามารถมาช่วยถ่ายทำวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของผู้สูงอายุได้

4.3 แนวทางในการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุให้มีความยั่งยืน

การสร้างความยั่งยืนให้กับกิจการเพื่อสังคมนั้น จะต้องพิจารณาถึงการสร้างระบบนิเวศน์ที่เหมาะสมสำหรับการคงอยู่และเติบโตของกิจการเพื่อสังคมในบริบทนั้นๆ ดังแผนภาพที่ 4 - 1 ได้แก่³

1. ผู้ออกนโยบาย (policy makers)
2. ผู้ให้บริการระบบสนับสนุนและความเป็นมืออาชีพ (professional and support services providers)
3. ผู้สร้างศักยภาพ (capacity builders)
4. สถาบันวิจัย (research institutes)
5. ผู้สร้างเครือข่าย (network providers)
6. ผู้ให้ทุนสนับสนุน (fund providers)
7. หน่วยงานผู้จัดงานแข่งขัน (competition organisers)

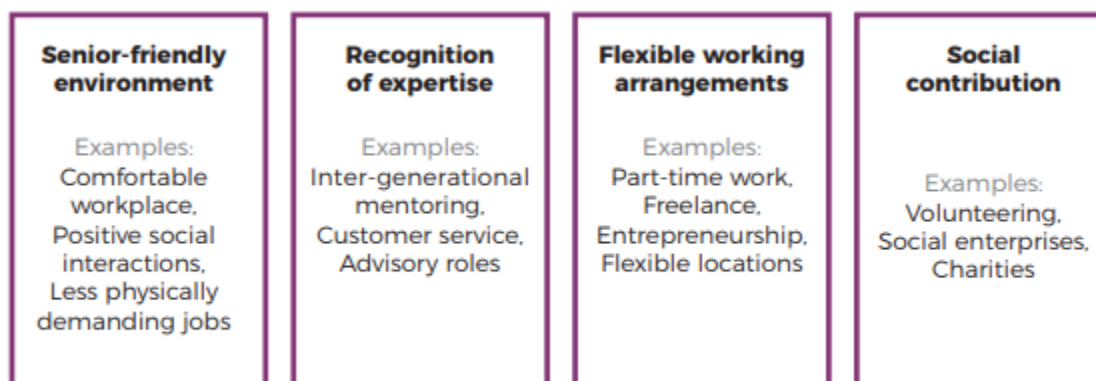
แผนภาพที่ 4-1 แสดงระบบนิเวศน์ของกิจการเพื่อสังคม



³ <https://www.raise.sg/images/resources/pdf-files/raiSE---State-of-Social-Enterprise-in-Singapore-2017-Report.pdf>

นอกจากนี้ ในการจ้างงานผู้สูงอายุนั้น ควรต้องคำนึงถึงความเหมาะสมของการทำงานที่จะช่วยสนับสนุนให้ผู้สูงอายุอยากที่จะให้ความร่วมมือ อาทิ

- การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นมิตร ไม่เน้นการใช้แรงงาน
- การใช้ศักยภาพของผู้สูงอายุให้ตรงจุด โดยเฉพาะการมีบทบาทเป็นผู้ถ่ายทอด ผู้ฝึกสอน หรือผู้ให้คำปรึกษา/แนะนำ
- การกำหนดลักษณะการทำงานที่หลากหลาย อาทิ การทำงานบางเวลา การเป็นผู้ทำงานอิสระ หรือการไม่ต้องทำงานประจำเพียงจุดเดียว
- การให้ทำงานที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ เช่น งานอาสาสมัคร งานการกุศลต่างๆ



Source: Eden Strategy Institute

สำหรับในบริบทของกิจการเพื่อสังคมนั้น มีปัจจัยสู่ความสำเร็จของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เพื่อให้เกิดความยั่งยืน สามารถสรุปได้ 10 ประเด็น ดังนี้

1. ภาวะความเป็นผู้นำที่ต้องแข็งแกร่ง คือจะต้องมีผู้ที่มีความมุ่งมั่นและเสมอต้นเสมอปลายและสามารถประสานงานให้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคมได้การกระจายทักษะและความรับผิดชอบให้แก่สมาชิกก็เป็นส่วนสำคัญในการทำให้กิจการมีความยั่งยืนในระยะยาว
2. ความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ (Partnership) เนื่องจากตัววิสาหกิจเพื่อสังคมเองอาจมิได้มีความสามารถในทุกด้าน จึงต้องขอความร่วมมือจากองค์กรอื่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
3. มีความคิดสร้างสรรค์และมีกรอบความคิดใหม่ๆ ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดได้ รวมทั้งต้องมองการณ์ไกลและสามารถปรับตัวได้รวดเร็ว
4. แผนธุรกิจและการตลาด รวมทั้งความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการ
5. การวางแผน Triple bottom line โดยทำให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจไปในทิศทางเดียวกับผลประโยชน์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางสังคมขององค์กรได้ กล่าวคือ

- 5.1 มุ่งให้เกิดผลตอบแทนทางสังคมหรือคนในชุมชน เช่น สร้างความเข้มแข็งของชุมชน ท้องถิ่น พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชน เกิดการจ้างงาน ในชุมชนเพิ่มมากขึ้น ชุมชนมีมาตรฐานความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
- 5.2 เกิดผลตอบแทนทางด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มีการอนุรักษ์ ดูแลรักษา พื้นฟูสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและโลกน้อยที่สุด
- 5.3 ต้องมีผลตอบแทน ทางเศรษฐกิจหรือผลกำไรของกิจการเพื่อความอยู่รอดของกิจการ⁴
6. สมาชิกต้องมีแรงบันดาลใจและความมุ่งมั่น ดังนั้นจึงต้องมีการบริหารจัดการผลประโยชน์ในระยะสั้น และระยะยาวที่ดีเพราะวิสาหกิจเพื่อสังคมบางแห่งต้องใช้เวลาค่อนข้างนานกว่าโครงการที่ท่าจะเริ่มเห็นผลชัดเจน
7. การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น
8. ความเป็นอิสระขององค์กรจากการแทรกแซงของทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนที่อาจทำให้องค์กรไม่สามารถบรรลุเป้าหมายทางสังคมที่ตั้งไว้ได้
9. สภาพแวดล้อมด้าน กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
10. การจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องแม่นยำ

อย่างไรก็ตาม ความยั่งยืนของกิจการเพื่อสังคมนั้นมาจากการออกแบบกิจการตั้งแต่แรกเริ่มว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมได้มากน้อยเพียงไร หากตราบใดที่กิจการเพื่อสังคมนั้นยังสามารถผลิตสินค้าและบริการเพื่อตอบโจทย์ได้แม้ว่ากาลเวลาจะผ่านไป ก็จะทำให้สามารถมีความยั่งยืนของกิจการและได้รับการสนับสนุนจากสังคม เนื่องจากรากฐานของกิจการเพื่อสังคมไม่ใช่มูลนิธิ ไม่เน้นสร้างรายได้จากการบริจาค หากแต่ต้องผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของสังคม จึงจะสามารถยืนหยัดได้โดยอาศัยรายได้เพื่อเลี้ยงดูกิจการและช่วยเหลือสังคมไปในคราวเดียวกัน ภาครัฐจึงควรให้ความสำคัญกับกระบวนการคิดตั้งแต่ “ตั้งไข่” และให้เวลาในการพัฒนากิจการ ก่อนที่หีบยื่นทุนให้กิจการเพื่อสังคมโดยไม่ได้พิสูจน์ความสามารถในการเลี้ยงดูกิจการตั้งแต่แรก

⁴ http://www.ar.or.th/ImageData/Magazine/38/DL_218.pdf?t=636615600655806109

ภาคผนวก



กำหนดการการศึกษาดูงาน
 รูปแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ
 ระหว่างวันที่ 12-14 กันยายน พ.ศ. 2561
 ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์

เวลา	กิจกรรม
วันพุธที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2561	
05.00 น.	เดินทางถึงสนามบินสุวรรณภูมิ
08.00 น.	ออกเดินทางสู่สาธารณรัฐสิงคโปร์ โดยสายการบินไทย เที่ยวบินที่ TG403
11.45 น.	ถึงท่าอากาศยานสิงคโปร์ชางจี
12.15 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.30	ออกเดินทางสู่ Woodlands
14.00 น.	เยี่ยมชมอาคาร Kampung Admiralty ซึ่งเป็นอาคารที่พักอาศัยผู้สูงอายุแห่งแรกของสาธารณรัฐสิงคโปร์
15.30 น.	เดินทางสู่ที่พักและศึกษาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม
18.00 น.	พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันพฤหัสบดีที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2561	
07.15 น.	รับประทานอาหารเช้า
08.15 น.	ออกเดินทางสู่ Serangoon Market ซึ่งเป็นที่ตั้งของ Dignity Kitchen
09.00 น.	รับฟังการบรรยายเกี่ยวกับ Project Dignity ซึ่งเป็นกิจการเพื่อสังคมที่สร้างอาชีพให้แก่คนพิการและผู้สูงอายุและเยี่ยมชมบริเวณศูนย์อาหาร (Hawker Center) โดย Yeo Hiok Keat, General Manager
12.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.30 น.	ออกเดินทางถึงอาคาร Sim University
14.00 น.	รับฟังการบรรยายเกี่ยวกับ Butler in Suits ซึ่งเป็นกิจการเพื่อสังคมที่ให้บริการด้านการดูแลทำความสะอาด โดย Poon Da Qian , CEO

โครงการศึกษารูปแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ

เวลา	กิจกรรม
17.00 น.	รับประทานอาหารเย็น และสัมภาษณ์บุคลากรของ Soon Huat Buk Kut The ซึ่งเป็นกิจการเพื่อสังคมที่สร้างอาชีพให้กับผู้ต้องขังที่พินโทษ
18.00 น.	พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันศุกร์ที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2561	
07.45 น.	รับประทานอาหารเช้า
08.45 น.	ออกเดินทางสู่ Aljunied Road ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานบริษัท ProAge
10.00 น.	รับฟังการบรรยายเกี่ยวกับ raisE หน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบงานด้านกิจการเพื่อสังคมของสาธารณรัฐสิงคโปร์ โดย Casper Ng , Head of Partnership and Engagement
11.00 น.	รับฟังการบรรยายเกี่ยวกับ Proage โดย Isaiah Chng , Director
12.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
14.00 น.	ศึกษาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม และเตรียมตัวเดินทางกลับประเทศไทย
18.00 น.	เดินทางถึงท่าอากาศยานสิงคโปร์ชางงี
20.50 น.	ออกเดินทางสู่ประเทศไทย โดยสายการบินไทย เที่ยวบินที่ TG 410
22.10 น.	เดินทางถึงสนามบินสุวรรณภูมิโดยสวัสดิภาพ



ภาพการประชุมถอดบทเรียนจากการศึกษาดูงาน

โครงการศึกษารูปแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE)

เรียน ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงานฯ

ตามที่คณะที่ปรึกษาโครงการศึกษารูปแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ ขอเชิญเข้าร่วมถอดบทเรียนจากการศึกษาดูงานโครงการศึกษารูปแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) สำหรับผู้สูงอายุ ในวันอังคารที่ 9 ตุลาคม 2561 เวลา 09.30 - 12.00 น. ณ ห้องประชุม ชั้น 10 กรมกิจการผู้สูงอายุ เนื่องจากห้องประชุม ชั้น 10 ติดการประชุมผู้บริหารกรม จึงขอเปลี่ยนเป็นห้องประชุม ชั้น 21 โชนบี เวลาเดิมครับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

สศส.

โทร.02-6424337-9 ต่อ 317





เอกสารประกอบ

การบรรยายในกิจกรรมถอดบทเรียน

ความหมายของวิสาหกิจเพื่อสังคม

ธุรกิจหรือกิจการที่มีจุดมุ่งหมายในการแก้ไขปัญหาสังคมเหมือนเอ็นจีโอ มูลนิธิ องค์กรการกุศลต่างๆ แต่มีวิธีกาทำไร วางระบบมาร์เก็ตติ้งได้เหมือนบริษัททั่วไป

สำนักงานส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (ปัจจุบันยุบเลิกไปแล้ว)

ความหมายของวิสาหกิจเพื่อสังคม



"วิสาหกิจเพื่อสังคม" หมายความว่า บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการขายสินค้าหรือการให้บริการ โดยมุ่งส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่นที่วิสาหกิจเพื่อสังคมตั้งอยู่ หรือมีเป้าหมายในการจัดตั้งแต่แรกเริ่มในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนสังคม หรือสิ่งแวดล้อม โดยมีได้มุ่งสร้างกำไรสูงสุดต่อผู้ถือหุ้นหรือผู้เป็นหุ้นส่วน และนำผลกำไรไม่น้อยกว่าร้อยละสิบไปลงทุนในกิจการของตนเอง หรือใช้ประโยชน์ของเกษตรกร ผู้ยากจน คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส หรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่นๆ ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังประกาศกำหนด (มาตรา ๓ แห่งพระราชกฤษฎีกาฯ (ฉบับที่ ๖๒๑) พ.ศ. ๒๕๕๙)



หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข การได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี ของวิสาหกิจเพื่อสังคมและผู้สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม

- (๑) มีคำว่า “วิสาหกิจเพื่อสังคม” อยู่ในชื่อบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลนั้น
 - (๒) ได้รับการรับรองเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมจากหน่วยงานที่อธิบดีประกาศกำหนด
 - (๓) ยื่นคำร้องขอและได้รับอนุมัติให้เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมจากอธิบดีตามแบบที่อธิบดีประกาศกำหนด
 - (๔) ไม่มีการจ่ายเงินได้พึงประเมินตามมาตรา ๕๐ (๔) (ข) และ (ง) แห่งประมวลรัษฎากร ให้แก่ผู้ถือหุ้นหรือผู้เป็นหุ้นส่วน
 - (๕) ไม่มีการจำหน่ายจ่ายโอนทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการ เว้นแต่การโอนทรัพย์สินตามที่อธิบดีประกาศกำหนด
 - (๖) ไม่เป็นคู่สัญญากับผู้ถือหุ้นหรือผู้เป็นหุ้นส่วนและไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนใดๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้น หรือผู้เป็นหุ้นส่วน รวมถึงบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นหรือผู้เป็นหุ้นส่วน เว้นแต่ที่อธิบดีประกาศกำหนด
 - (๗) ไม่เปลี่ยนแปลงประเภทการประกอบกิจการจากกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นการประกอบ กิจการอื่นก่อนครบสิบลบระยะเวลาบัญชี นับตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีแรกที่ได้รับอนุมัติให้เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม
 - (๘) ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขอื่นที่อธิบดีประกาศกำหนด
- ในกรณีที่วิสาหกิจเพื่อสังคมไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขตามข้างต้น ข้อหนึ่งข้อใด ในรอบระยะเวลาบัญชีใด ให้การยกเว้นภาษีเงินได้ตามพระราชกฤษฎีกานี้สิ้นสุดลงตั้งแต่รอบระยะเวลา บัญชีแรกที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี
- (มาตรา ๘ แห่งพระราชกฤษฎีกาฯ (ฉบับที่ ๖๒๑) พ.ศ. ๒๕๕๙)

ลักษณะสำคัญของวิสาหกิจเพื่อสังคม : สหราชอาณาจักร

1. มีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักขององค์กรที่ชัดเจน
2. รายได้หลักมาจากการขายสินค้าและบริการ
3. ผลกำไรส่วนใหญ่ต้องนำไปลงทุนตามวัตถุประสงค์มิใช่ปันผลให้ผู้ถือหุ้นหรือเจ้าของ
4. มีความเป็นอิสระ
5. ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ของสังคม
6. เป็นองค์กรอิสระที่มีความน่าเชื่อถือ (Accountable)

ลักษณะสำคัญของวิสาหกิจเพื่อสังคม : กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ

1. กิจการที่มีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม มีผู้รับประโยชน์ มีวิธีสร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลง และก่อประโยชน์อย่างชัดเจน
2. มีความยั่งยืนทางการเงิน มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการให้กิจการดำเนินไปอย่างยั่งยืน
3. มีการะบวนการติดตามสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบการค้ำที่เป็นธรรมต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค
4. มีผลกำไรคืนสู่สังคม เมื่อกิจการมีกำไร เงินส่วนใหญ่มักจะถูกนำไปลงทุนซ้ำในกิจการ เช่น พัฒนาระบบการผลิต พัฒนาผู้ได้รับประโยชน์ หรืออื่นๆ
5. โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม พร้อมเปิดเผยข้อมูลให้หน่วยงานที่ดูแลตรวจสอบได้



ความแตกต่างระหว่าง CSR SB และ SE

บริษัทบริหาร ภารกิจเพื่อสังคม
หรือ CSR
Corporate Social Responsibility



รับผิดชอบต่อสังคม
หลังจากธุรกิจมีความมั่นคง
ในระดับหนึ่งแล้ว

ธุรกิจเพื่อสังคม
Social Business



1. ทำธุรกิจและแสวงหากำไร
2. มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาสังคมเป็นวัตถุประสงค์หลักของการก่อตั้งองค์กร

วิสาหกิจเพื่อสังคม
Social Enterprise



องค์กรที่แสวงหากำไร
หรือไม่ก็ได้ แต่หากมีกำไร
จะนำกำไรนั้นไปขยายหรือ
ลงทุนในกิจกรรมเพื่อสังคม
ต่อหรือแบ่งปันให้เจ้าของ
ได้ในส่วนน้อย

เป้าหมายของวิสาหกิจเพื่อสังคม

การนำผลกำไรจากการประกอบกิจการไปสร้างประโยชน์แก่สังคมและจัดสวัสดิการให้แก่ผู้ด้อยโอกาส เช่น การสาธารณสุข ที่พักอาศัย บริการทางการเงิน โภชนาการสำหรับเด็กที่ขาดสารอาหาร บริการน้ำดื่ม ไฟฟ้า ชุมชน และดูแลปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชน เป็นต้น

ดังนั้น วิสาหกิจเพื่อสังคมจึงเป็นกลไกสำคัญในการช่วยแบ่งเบาภาระของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจัยความสำเร็จของวิสาหกิจเพื่อสังคม

1. ภาวะความเป็นผู้นำที่แข็งแกร่ง
2. แรงบันดาลใจและความมุ่งมั่น (Commitment) ของพนักงาน
3. สภาพแวดล้อมด้านกฎหมายและข้อบังคับที่เอื้อกุล
4. ความน่าสนใจและชัดเจนของกรอบความคิดใหม่ ๆ
5. ความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการ
6. ลักษณะที่ดีของการให้บริการ
7. การร่วมมือกับภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ
8. ทูททางสังคม (Social Capital)
9. การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น
10. การจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องแม่นยำ

งานวิจัยโดย Wronka (2013)

โครงการศึกษารูปแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise)

สำหรับผู้สูงอายุ

:กิจกรรมถอดบทเรียนจากการศึกษาดูงาน ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์



สาธารณรัฐสิงคโปร์ (Republic of Singapore)

ความหมายของธงชาติ



สีแดง : เป็นสัญลักษณ์ของความสัมพันธ์
ฉันท์พี่น้องและความเสมอภาคของมนุษย์

สีขาว : เป็นสัญลักษณ์ของความดี และ
ความบริสุทธิ์ที่เจริญงอกงามไม่มีที่สิ้นสุด

พระจันทร์เสี้ยว : เป็นสัญลักษณ์ของ
ประเทศที่กำลังเจริญก้าวหน้า

กลุ่มดาว 5 ดวง : เป็นสัญลักษณ์ของ
ประชาธิปไตย สันติภาพ ความเจริญก้าวหน้า
ความยุติธรรม และความเสมอภาค

ตราแผ่นดินประเทศสิงคโปร์



ตราแผ่นดินเป็นโล่สีแดงประดับจันทร์เสี้ยวและกลุ่มดาว 5 ดวง ข้างซ้ายเป็นสิงโต แทนสิงคโปร์ ข้างขวาเป็นเสือโคร่ง แทนความสัมพันธ์ทางประวัติศาสตร์ของเกาะกับมาเลเซีย ข้างใต้มีคำขวัญ "Majulah singapura:" ซึ่งมีความหมายว่า "สิงคโปร์จงเจริญ"

ข้อมูลประชากร

สิงคโปร์ได้ชื่อว่าเป็นศูนย์รวมแห่งความหลากหลาย มีจำนวนประชากรประมาณ 5,567,301 ล้านคน (ข้อมูลในปี พ.ศ. 2558) ซึ่งสามารถแบ่งเชื้อสายได้เป็น

- ชาวจีน 77%
- มาเลย์ 14%
- อินเดีย 7.6%
- อื่นๆ 1.4%

ภาษาทางการที่ใช้จึงมีทั้งภาษาจีน มาเลย์ ทมิฬและอังกฤษ มีศาสนาประจำชาติคือ พุทธศาสนา อิสลาม ฮินดู คริสต์เตียน เต๋า ซิกข์ และลัทธิขงจื้อ

สภาพภูมิอากาศ

อยู่ในเขตรมรม มีอากาศอบอุ่นเกือบตลอดปีมีอุณหภูมิสม่ำเสมอ อยู่ที่ประมาณ 25-32 องศาเซลเซียสมีฝนตกชุก และมีฤดูกาล 4 ฤดูคือ

1) ฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ

(North-east Monsoon Season) ระหว่างเดือนธันวาคม-กุมภาพันธ์เป็นช่วงอากาศหนาว โดยอากาศจะเย็นที่สุดในเดือนธันวาคม มีอุณหภูมิต่ำสุดประมาณ 20 องศาเซลเซียส ช่วงเดือนมกราคมถึงกุมภาพันธ์จะมีฝนหนักและลมแรงจากอิทธิพลของมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ

2) ฤดูแล้งก่อนมรสุมตะวันตกเฉียงใต้

(Pre South-west Monsoon) ระหว่างเดือนมีนาคม-พฤษภาคม เป็นช่วงอากาศร้อน ซึ่งอากาศจะร้อนที่สุดในเดือนพฤษภาคม มีอุณหภูมิสูงสุดราว 36 องศาเซลเซียส

3) ฤดูมรสุมตะวันตกเฉียงใต้

(South-west Monsoon Season) ระหว่างเดือนมิถุนายน-กันยายน มีฝนตกหนัก และลมแรงจากอิทธิพลของมรสุมตะวันตกเฉียงใต้

4) ฤดูแล้งก่อนมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ

(Pre North-east Monsoon) ระหว่างเดือนตุลาคม-ธันวาคม เป็นช่วงที่มีอากาศอบอุ่น และไม่มีฝนมากนัก

ประวัติศาสตร์การปกครอง

ศตวรรษที่ 3	ประวัติศาสตร์จีนมีการกล่าวถึงสิงคโปร์เป็นครั้งแรกในชื่อโปหลัวที่หมายถึงปลายสุดของคาบสมุทร เดิมสิงคโปร์เป็นที่รู้จักกันในชื่อว่า เทมาเส็ก (Temasek) หรือ ทูมาสิค (Tumasik) มีกษัตริย์เป็นผู้ปกครอง
ศตวรรษที่ 13	เจ้าชายแสง นิลา อูตามา แห่งปาเลมบัง (นครพระราชอาณาจักรศรีวิชัยประเทศอินโดนีเซีย) เดินทางออกมาแสวงหาสถานที่สำหรับสร้างเมืองใหม่ และได้สร้างเมืองขึ้นที่บริเวณเกาะเทมาเส็กและเปลี่ยนชื่อเป็น สิงคโปร์ (Singapore)
พ.ศ.2054	สิงคโปร์ตกเป็นเมืองขึ้นของโปรตุเกส
พ.ศ.2434	เซอร์ สแตมฟอร์ด ราฟเฟิลส์ (Sir Stamford Raffles) ตัวแทนของบริษัทบริติชอินเดียตะวันออก (The British East India Company) เดินทางมาตกลงการค้ากับสุลต่านผู้ปกครองสิงคโปร์ โดยมีการลงนามทำข้อตกลงเพื่อให้สิทธิแก่อังกฤษในการก่อตั้งสถานีการค้าที่สิงคโปร์และจัดตั้งเป็นท่าเรือปลอดภาษี สำหรับประเทศแถบเอเชียรวมถึงสหรัฐอเมริกาและตะวันออกกลาง และต่อมาก็ยึดครองสิงคโปร์ไว้ได้
สงครามโลกครั้งที่ 2	สิงคโปร์ตกเป็นเมืองขึ้นของญี่ปุ่นแต่หลังจากสิ้นสุดสงคราม สิงคโปร์ก็กลายเป็นเมืองขึ้นของอังกฤษอีกครั้ง
พ.ศ.2506	สิงคโปร์ได้รับเอกราชจากอังกฤษและเข้าเป็นส่วนหนึ่งของสหพันธรัฐมาลายาหรือมาเลเซีย
พ.ศ.2508	สิงคโปร์แยกตัวออกมาจากมาเลเซีย และประกาศตัวเป็นเอกราช ตั้งแต่นั้นมา สิงคโปร์ก็พยายามพัฒนาและปรับปรุงประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้า และประชากรมีมาตรฐานคุณภาพชีวิตที่สูงสุด

ข้อมูลทางภูมิศาสตร์

พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นเกาะซึ่งประกอบด้วยเกาะสิงคโปร์และเกาะใหญ่น้อยบริเวณใกล้เคียง 63 เกาะ มีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 682.7 ตารางกิโลเมตร มีพื้นที่แต่ละด้านติดกับเขตต่าง ๆ ดังนี้

ทิศเหนือ ติดมาเลเซีย(Johor Bahru)

ทิศตะวันตก
ติดมาเลเซียและ
ช่องแคบมะละกา



ทิศตะวันออก
ติดทะเลจีนใต้

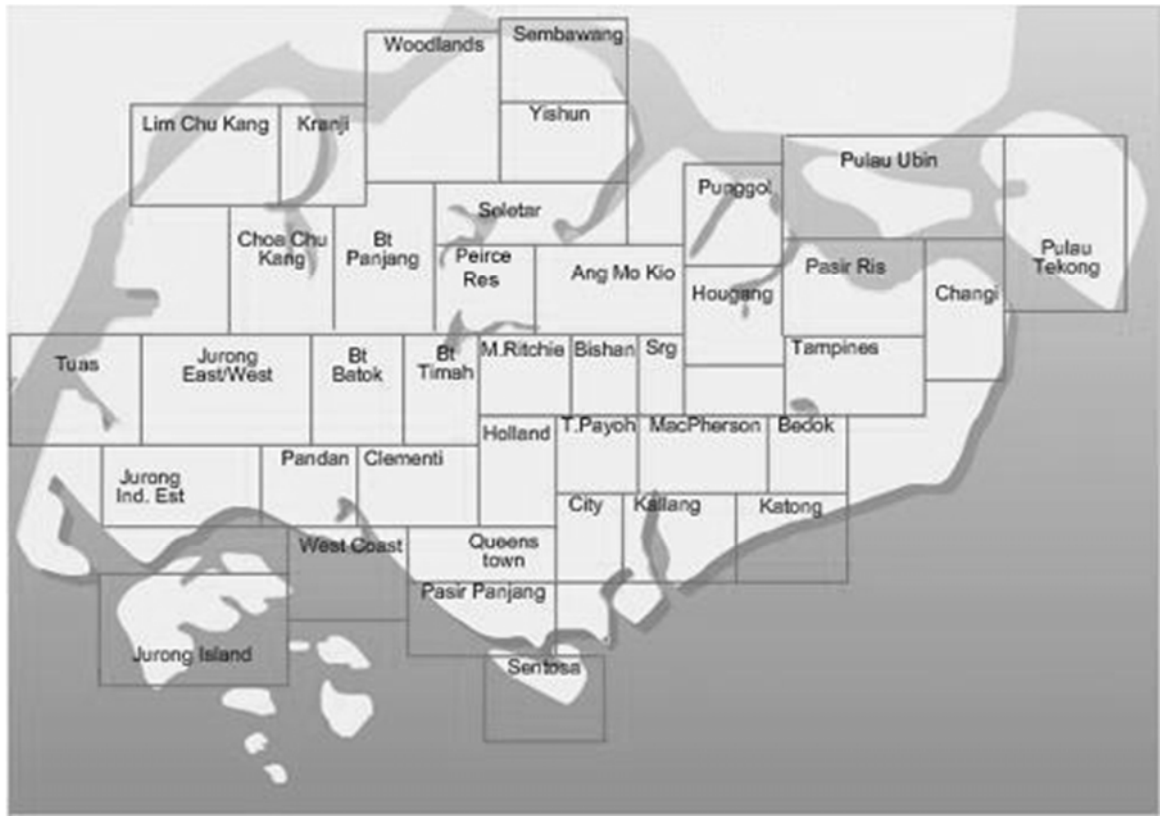
ทิศใต้ ติดช่องแคบมะละกา

การแบ่งพื้นที่เขตปกครอง

แบ่งเขตการปกครองส่วนท้องถิ่นเป็น 5 ภาคด้วยกัน ดังนี้



<p>ภาคตะวันตก มีพื้นที่ 201 ตร.กม. ใหญ่ที่สุดใน 5 ภาค แบ่งเป็น 12 เขต โดยเขตสำคัญ ได้แก่ Western Water Catchment ซึ่งเป็นพื้นที่กักเก็บน้ำขนาดใหญ่ ครอบคลุมพื้นที่ 1 ใน 3 ของภาค</p>	<p>ภาคเหนือ พื้นที่ 97 ตร.กม. แบ่งเป็น 8 เขต รวม Central Catchment Nature Reserve: CCNR) ซึ่งเป็นพื้นที่กักเก็บน้ำ สำหรับการอุปโภคบริโภคใน ตอนกลางของเกาะ สิงคโปร์</p>	<p>ภาคกลาง มีพื้นที่ 130.5 ตร.กม. แบ่งเป็น 11 เขต พื้นที่สำคัญคือ Central Area เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจ และการเงิน Downtown Core Singapore River และ Orchard</p>	<p>ภาคตะวันออก แบ่งเป็น 6 เขต โดยเขต Changi เป็นที่อยู่ของ สนามบินนานาชาติแห่ง สิงคโปร์(Changi International Airport)</p>	<p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แบ่งเป็น 7เขต มีพื้นที่ครอบคลุม หมู่เกาะ ได้แก่ Pulau-tekongที่อยู่ทางทหารและ Pulau-ubikเป็น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ</p>
---	---	---	--	---



รูปแบบการปกครองในปัจจุบัน

- การปกครองแบบสาธารณรัฐ (การปกครองแบบประชาธิปไตย รัฐสภาเดี่ยว: Parliamentary Republic)
- ประธานาธิบดีเป็นประมุข ดำรงตำแหน่ง 6 ปี
- นายกรัฐมนตรี เป็นหัวหน้าฝ่ายบริหาร (หัวหน้ารัฐบาล) คณะรัฐบาลอยู่ในตำแหน่งคราวละ 5 ปี
- มีโครงสร้างการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย คือ การปกครองที่ประกอบด้วย 3 ฝ่ายที่คอยถ่วงดุลกัน ซึ่งประกอบด้วยฝ่ายบริหาร ฝ่ายนิติบัญญัติ และฝ่ายตุลาการ

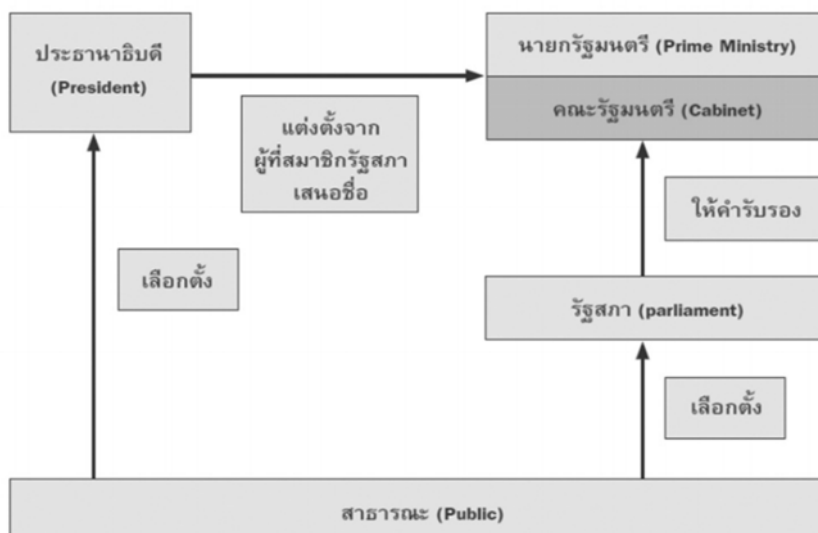


ระบบบริหารราชการของสาธารณรัฐสิงคโปร์

ฮาลีมะฮ์ ยากบ
ประธานาธิบดีคนที่
แปดและคนปัจจุบัน
ของสิงคโปร์



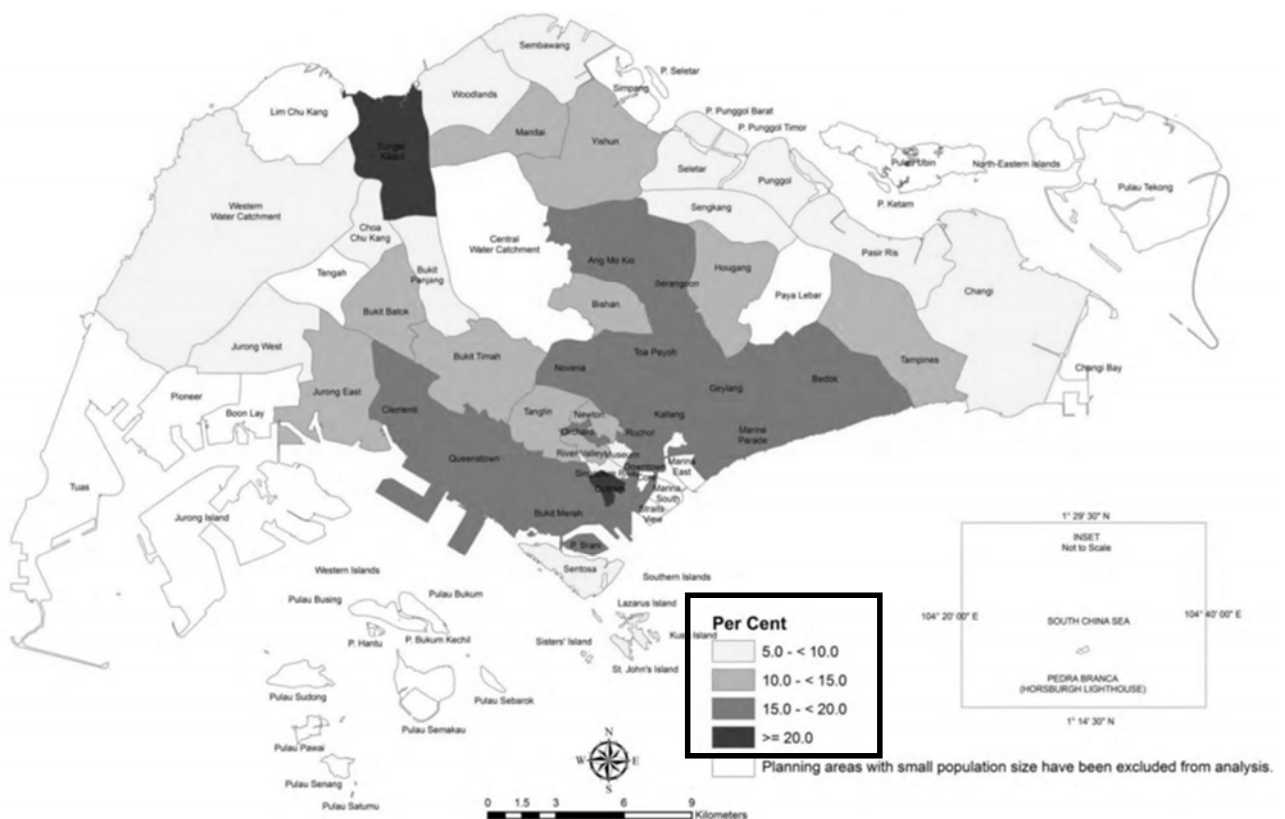
ลี เซียนลุง
นายกรัฐมนตรี
คนปัจจุบัน



การเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากร

การเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากร จากการที่จำนวนผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นเป็นกระแสที่เกิดขึ้นทั่วโลก และรัฐบาลสิงคโปร์ก็เป็นหนึ่งในหลายประเทศทั่วโลกที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุ โดยจำนวนประชากรของผู้สูงอายุในสิงคโปร์มีอัตราที่สูงขึ้นเรื่อยๆ และด้วยการคำนวณทางสถิติแล้ว ในปี ค.ศ. 2030 คาดว่าจะมีจำนวนผู้สูงอายุกว่า 1.8 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 28 จากจำนวนประชากร 6.34 ล้านคน และปี ค.ศ. 2050 จะเพิ่มเป็น 3.08 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 47 จากจำนวนประชากร 6.58 ล้านคน

สัดส่วนร้อยละการอยู่อาศัยตามเขตพื้นที่ของประชากรผู้สูงอายุตั้งแต่ 65 ปีขึ้นไป (ข้อมูลมิถุนายน 2016)



สัดส่วนประชากรของสิงคโปร์ในปี 2050

■ SINGAPORE'S POPULATION IN 2050

How the population will look with different proportions of non-residents

If 1 in 5
is a
non-resident



Proportion that is
65 and older: 19.2%
Density: 8,587 people
per sq km

If 1 in 4
is a
non-resident



Proportion that is
65 and older: 18.2%
Density: 9,160 people
per sq km

If 1 in 3
is a
non-resident



Proportion that is
65 and older: 16.5%
Density: 10,253 people
per sq km

Singapore's
population
in 2010.



Proportion that is
65 and older: 7.6%
Density: 7,126 people
per sq km

Total population:
(In Million)

Workforce:
(In Million)

การรับมือกับปัญหาจากการเข้าสู่สังคมสูงวัย

การรับมือกับความเปลี่ยนแปลงนี้ รัฐบาลสิงคโปร์ได้มี
จัดตั้ง Ministry of Community Development, Youth and Sports
: MCYS หรือ กระทรวงการพัฒนาชุมชน เยาวชน และการกีฬา
รวมทั้งได้แต่งตั้งรัฐมนตรีกระทรวงต่างๆ มาเป็นคณะกรรมการ
ด้านผู้สูงอายุโดยตรง มีการออกนโยบายเพื่อผู้สูงอายุโดยตรง
คือ "Successful Ageing for Singapore" โดยมีแนวทางการ
ดำเนินงาน ดังต่อไปนี้



"Successful Ageing for Singapore"

1. ส่งเสริมการจ้างงานและความมั่นคงทางการเงิน
2. ให้การดูแลสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุแบบองค์รวมในราคาที่ย่อมเยา โดยเน้นให้ผู้สูงอายุและผู้ดูแลผู้สูงอายุสามารถเข้าถึงบริการด้านสุขภาพที่มีคุณภาพ ราคาประหยัด และตรงกับความต้องการของแต่ละบุคคล
3. ช่วยเหลือผู้สูงอายุในสังคมให้ความสะดวกแก่ผู้สูงอายุในอาคาร สถานที่สาธารณะ และในระบบขนส่งมวลชน และสนับสนุนให้ผู้สูงอายุมีส่วนร่วมในกิจกรรม ต่าง ๆ ในสังคม
4. ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีอายุยืน โดยการสนับสนุนให้ผู้สูงอายุมีร่างกายและจิตใจที่แข็งแรงเพื่อให้อยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

กฎหมายเกี่ยวกับสวัสดิการสังคม

รัฐบาลสิงคโปร์ได้ออกกฎหมายเกี่ยวกับสวัสดิการสังคม ผ่านการดูแลของหน่วยงาน ได้แก่ MCYS และคณะกรรมการกองทุน Central Provident Fund (CPF) Board เพื่อสร้างระบบให้บุคคลในครอบครัวมีหน้าที่ดูแลเลี้ยงดูพ่อแม่ในยามชรา และหากไม่เลี้ยงดู พ่อแม่สามารถฟ้องร้องเรียกค่าเลี้ยงดูจากบุตรของตนได้ รวมทั้งให้ความสำคัญกับองค์กรชุมชนท้องถิ่น เพื่อเป็นกลไกในการดูแลประชาชนที่ประสบความลำบาก เพื่อลดภาระให้กับรัฐบาล

การบริการผู้สูงอายุในสิงคโปร์

การให้บริการผู้สูงอายุในสิงคโปร์ จะแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

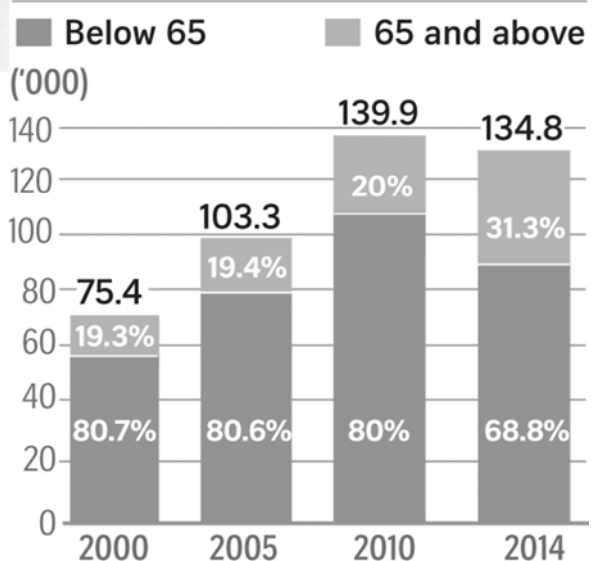
- 1. การดูแลระยะกลาง** ได้แก่ การรักษาตามอาการที่โรงพยาบาลชุมชน และศูนย์ดูแลผู้สูงอายุแบบเข้าไปเยี่ยมกลับ
- 2. การดูแลระยะยาว** ได้แก่ บ้านพักคนชรา การบริหารด้านการแพทย์ พยาบาล และการฟื้นฟูผู้สูงอายุที่บ้าน และสถานที่ดูแลผู้สูงอายุระยะสุดท้าย (hospice) เป็นต้น

จำนวนผู้สูงอายุ ที่อยู่ตัวคนเดียว

จำนวนผู้สูงอายุที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไป ที่อยู่ตัวคนเดียวของสิงคโปร์มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้น จากเดิมในปี ค.ศ. 2000 มีจำนวนผู้สูงอายุที่ต้องอยู่ตัวคนเดียวเพียง 14,500 แต่ในปี ปัจจุบันมีจำนวนมากถึง 42,100 คน

Living alone

One-person households by age of head of household



Source: DEPARTMENT OF STATISTICS
ST GRAPHICS

ปัญหาที่มาพร้อมกับการเป็นสังคมสูงวัย

การเข้าสู่สังคมสูงวัยในสิงคโปร์ ด้วยอัตราการเกิดที่ต่ำ และอัตราการอยู่ตามลำพังของผู้สูงอายุที่มากขึ้น การที่ผู้สูงอายุต้องอยู่ตัวคนเดียวนำมาสู่ปัญหา

- ความรู้สึกโดดเดี่ยว ผลเสียต่อสภาพจิตใจและอารมณ์
- การดูแลเมื่อเข้าสู่วัยชรา
- การเสียชีวิตในบ้านโดยที่ไม่มีใครรับรู้ของผู้สูงอายุที่อยู่ตัวคนเดียว ซึ่งเห็นได้จากจำนวนสถิติผู้สูงอายุมากกว่า 50 คน ที่เสียชีวิตในบ้านตามลำพังจากข้อมูลปี 2007-2011

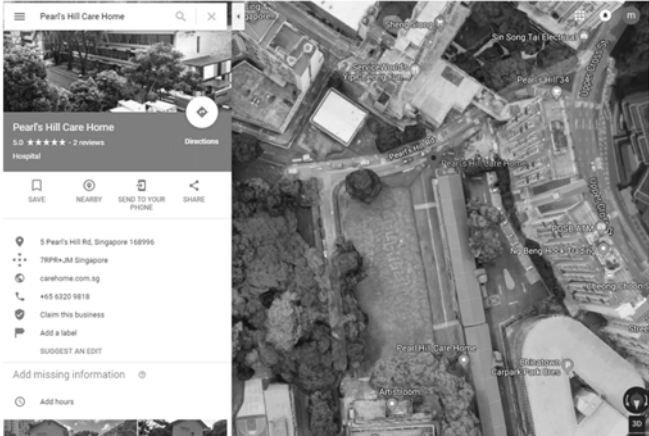
สถานดูแลผู้สูงอายุ

สิงคโปร์รับมือกับปัญหาผู้สูงอายุต้องอยู่ตามลำพัง จึงมีการให้บริการ nursing home หรือสถานดูแลผู้สูงอายุ โดยในปี 2016 มีสถานดูแลผู้สูงอายุ 69 แห่ง ส่วนใหญ่ดำเนินการโดยภาคเอกชนและองค์กรสาธารณะไม่แสวงผลกำไร

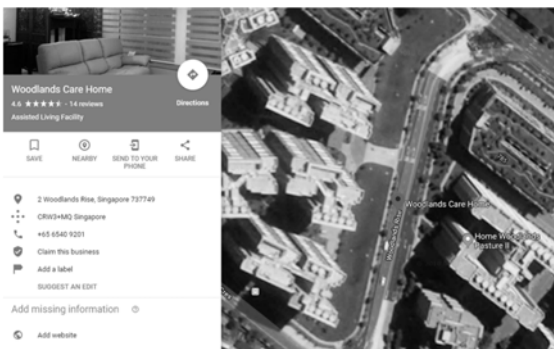
สำหรับสถานดูแลผู้สูงอายุของภาครัฐ 3 แห่ง ได้แก่

- 1) Pearl's Hill Care Home
- 2) Woodlands Care Home
- 3) The Tampines North Home (เปิดใหม่กลางปี 2018 นี้)

Pearl's Hill Care Home



Woodlands Care Home



The Tampines North Home



The Singapore Centre for Social Enterprise (raiSE)

raiSE

จัดตั้งขึ้นในปี 2015 จากความร่วมมือของ 3 หน่วยงาน ได้แก่ Ministry of Social and Family Development, Social Enterprise Association และ Tote Board โดยมีพันธกิจในการพัฒนากิจการเพื่อสังคมในสิงคโปร์



บุคลากร raiSE

TERPRISES STORES

ผู้ให้ข้อมูล



Alfie Othman
Chief Executive Officer



Tham Jierong
Deputy Director



Casper Ng
Head, Partnerships & Engagement



David Woo
Assistant Head, Finance



วิสัยทัศน์

“สร้างความยั่งยืนให้กิจการเพื่อสังคมเพื่อให้สิงคโปร์
เป็นสังคมที่ใส่ใจดูแลกันและอยู่ร่วมกันอย่างมี
ความสุข”

**(Sustainable social enterprises for
a caring and inclusive society in
Singapore)**

เงื่อนไขการเป็นกิจการเพื่อสังคมของสิงคโปร์

Business entities

*[registered with ACRA with
articulated business models]*

Clear social goals

*[who you are helping,
why and how]*

Resources allocated

to fulfil social objectives
[at least 20% committed resource]

1. ต้องจดทะเบียนจัดตั้ง
เป็นบริษัทกับ กรม
ทะเบียนการค้าและธุรกิจ
(Accounting &
Corporate Regulatory
Authority : ACRA)

2. ต้องมีเป้าหมายที่
ชัดเจนว่า ต้องการ
ช่วยเหลือใคร สาเหตุคือ
อะไร และวิธีการในการ
ดำเนินการช่วยเหลือ

3. ต้องจัดสรรทรัพยากร
เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทาง
สังคม อย่างน้อยร้อยละ 20
เช่น ถ้าจ้างพนักงาน 10 คน
ต้องมีผู้สูงอายุ 2 คน หรือมี
พนักงานที่เป็นอาสาสมัคร
2 คน ก็จะเข้าเงื่อนไข

กิจการเพื่อสังคมยังไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี เนื่องจากยังไม่มีกฎหมาย
บัญญัติในเรื่องดังกล่าว

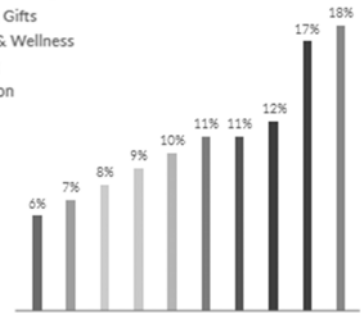
จำนวนกิจการเพื่อสังคม

ข้อมูลสมาชิกเก็บรวบรวมมาจากระบบสมาชิกของ raiSE มีกิจการเพื่อสังคม 337 บริษัทเป็นสมาชิก จากข้อมูลเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม ค.ศ. 2016

น้อย

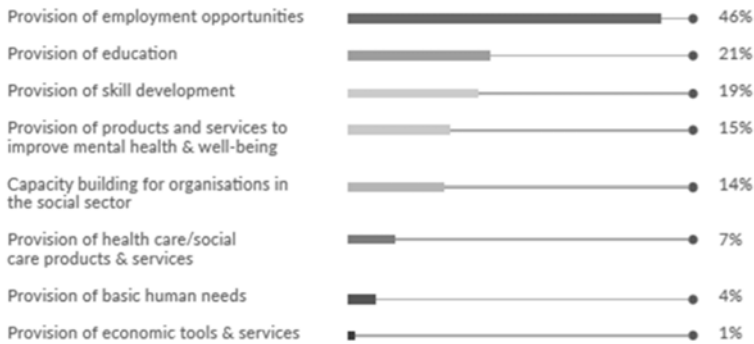
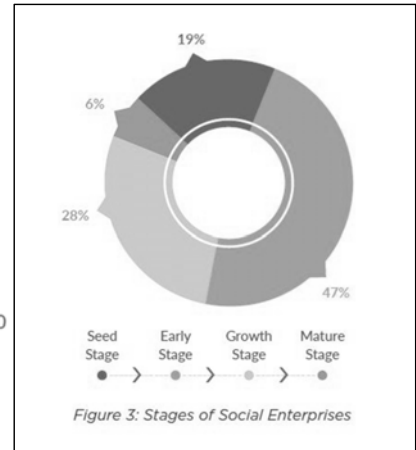
- R&D & Consultancy
- Arts & Culture
- Events Management
- Information & Communications
- Business Services
- Food & Beverage
- Retail & Gifts
- Health & Wellness
- Training
- Education

มาก



อายุการดำเนินการของกิจการเพื่อสังคม

กิจการเพื่อสังคมส่วนใหญ่จะดำเนินการต่ำกว่า 3 ปี ถึงร้อยละ 63 และส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง Early Stage



วัตถุประสงค์

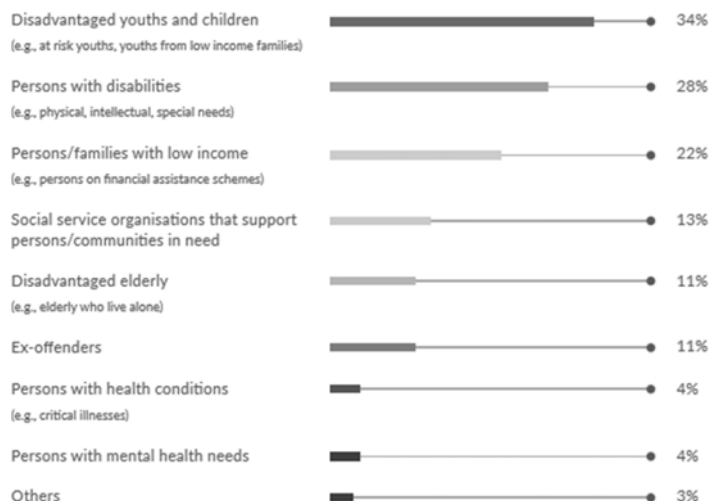
ส่วนใหญ่จะเน้นการสร้างโอกาสในการทำงานมากที่สุด รองลงมา คือ การให้การศึกษา และการพัฒนาทักษะ

กลุ่มเป้าหมาย

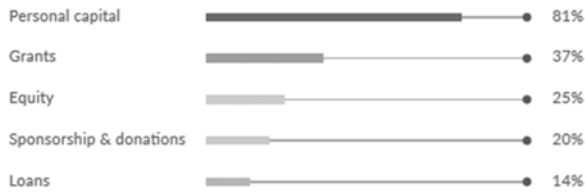
กิจการเพื่อสังคมจะมุ่งเป้าที่ 3 กลุ่มหลัก คือ

1. วัยรุ่นและเด็กที่ด้อยโอกาส
2. คนพิการ
3. ผู้ที่มีรายได้น้อย

สำหรับกิจการเพื่อสังคม สำหรับผู้สูงอายุมีเพียงร้อยละ 11 เท่านั้น



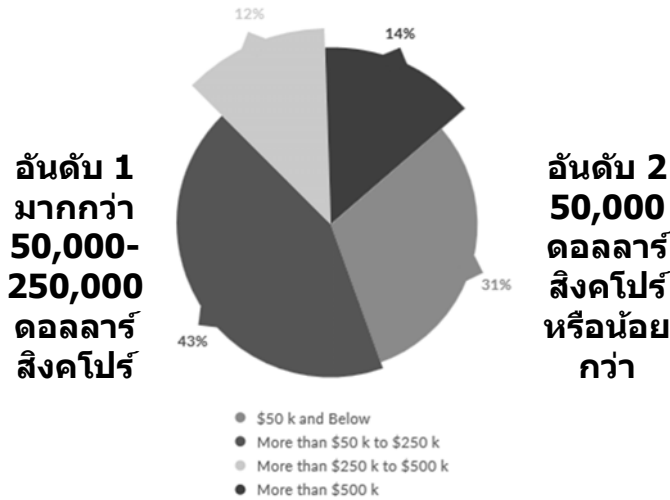
แหล่งที่มาของเงินทุน



ร้อยละ 81 มาจากเงินทุนส่วนตัว ร้อยละ 81 ซึ่งยอดเงินลงทุนส่วนใหญ่จะไม่เกิน 50,000 ดอลลาร์สิงคโปร์



รายได้ของกิจการเพื่อสังคมต่อปี



ความสามารถในการดูแลกิจการ



กิจการเพื่อสังคมส่วนใหญ่จะสามารถหารายได้มาดำเนินกิจการ (ร้อยละ 60) สำหรับอีกร้อยละ 40 ยังต้องการเงินทุนสนับสนุนจากการรัฐบาล เงินกู้

กิจกรรมของ raISE



การเป็นกิจการเพื่อสังคม ถ้าไปตรวจแล้วไม่ตรงตามเงื่อนไข จะยึด logo ค่ะ

การจัด Event กิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อ ประชาสัมพันธ์ ให้สังคมรับทราบ

การเป็น Incubator ให้กับ กิจการเพื่อสังคม ในการสร้าง ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ

การให้เงินสนับสนุน สูงสุด 300,000 SGD สามารถขอได้อีก แต่ต้อง ตอบคำถามว่า "ทำไม" ถึงต้องมาขอเพิ่ม

RAISING AWARENESS OF OUR SECTOR THROUGH PUBLIC EDUCATION

raiSE SINGAPORE
Centre for Social Enterprise

SOCIAL MEDIA CAMPAIGNS

ANCHOR FESTIVALFORGOOD EVENT

#PARTOFTHEGOOD MOVEMENT

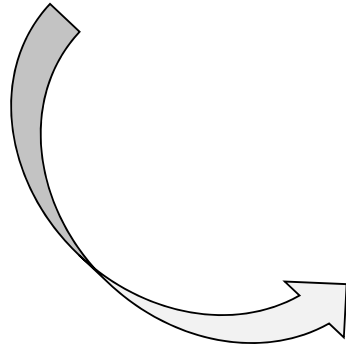
19 AUG 2017 #PartOfTheGood

5500 FESTIVAL GOERS

71 SOCIAL ENTERPRISES

24 PARTNERS

Follow us @FestivalForGoodSG



Festival for Good

ในปี 2018 ตั้งเป้าที่จะเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และกิจกรรมเพื่อสังคมที่มาเปิดบูธในงานจากปี 2017

Organised by **raiSE SINGAPORE** Powered by **DBS Foundation** Official Venue **m+s**

* Media Partner **sph** Outdoor Media Partner **MOOVE MEDIA** * Official Ride **Grab**

Sustainability Partner **sembcorp** Friend of the Festival **pwc**

* A part of a CARING AND INCLUSIVE SOCIETY

SG Cares

8000 FESTIVAL GOERS

100 SOCIAL ENTERPRISES

Regional Sustainable

SHOP • EAT • PLAY • LIVE • LEARN

20 & 21 OCT 10AM - 7PM

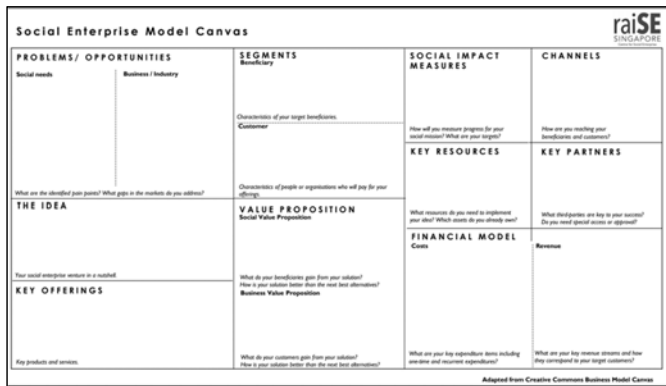
BE PART OF THE GOOD FOLLOW US @ RAISESINGAPORE

บริการพื้นที่สำนักงาน (The premiSE)



กิจการเพื่อสังคมที่กำลังเริ่มต้นธุรกิจสามารถติดต่อขอใช้พื้นที่ในการปรึกษาหารือ พุดคุยได้

เครื่องมือช่วยคิดสำหรับการเป็นกิจการเพื่อสังคม



SOCIAL VALUE TOOLKIT

Download the Toolkit

This is a toolkit to help social enterprises measure their social value. It is quick to use, and simple to apply.

www.raise.sg/resource

WHY SHOULD YOU USE THIS TOOLKIT?

- MONITOR**
Review your progress through meaningful tracking metrics
- ASSESS**
Make informed decisions to achieve greater social impact
- ARTICULATE**
Effectively communicate your social impact to key stakeholders

This toolkit is developed by **raiSE** in consultation with Bain & Company and our social enterprises. For more information, please email research@raise.sg

LEGALESE

A LEGAL HANDBOOK FOR COMMUNITY ORGANISATIONS



LegaleSE: A Legal Toolkit for Community Organisations

A publication of the Law Society of Singapore, this legal toolkit aims to provide bite-sized pieces of information to the general public on the various legal aspects of setting up and running a social enterprise or non-profit entity in Singapore.

Download your free **LegaleSE** handbook [here](#).



Soon Huat Bak Kut Teh

กิจการเพื่อสังคมที่
ให้โอกาสกลับตัว
แก่กลุ่มอดีตนักโทษและ
ผู้ด้อยโอกาสในสังคม
ทุกกลุ่ม



Business of
second chances

ประวัติความเป็นมา



Jebaz Tan
ผู้ก่อตั้ง
(อายุ 44 ปี)

- เปิดกิจการปี 2011
- พนักงานมากกว่าครึ่งที่เป็นอดีตนักโทษ
- ได้รับรางวัลกิจการเพื่อสังคมในปี 2012

The winners for Social Enterprise Start-Up of the year



Clip Vdo ประวัติผู้ก่อตั้ง



การศึกษาดูงาน สาขา China Town Point Shopping Mall



ผู้ให้สัมภาษณ์ในการดูงาน



AH LEONG

Branch Manager (Jalan Kayu)

20 years involved with gang violence and then drugs, Ah Leong is more determined than ever to not let his past define his future...

Ah Leong was an active member of the secret society since young. For 20 years, he involved himself in illegal activities - ran gambling dens and became gangster chief. After he changed his ways, Ah Leong embarked on a regrettable path of drugs.

After release, Ah Leong joined Soon Huat in 2013 as a server. Resilient and conscientious in his work, Ah Leong was entrusted with more responsibilities and was subsequently promoted as the Branch Manager of Soon Huat's first outlet in Jln Kayu. He leads the team there to deliver great food and service to our regular patrons and supporters.

"One's life inspires and influence another."

Links:

Facebook "Honour Our Singapore" Part 1

Facebook "Honour Our Singapore" Part 2

<https://www.soonhuat.sg/about-us/>

<https://www.facebook.com/HonourOurSingapore/videos/1888555354724561/>

ภาพบรรยากาศ



Clip Vdo



Ah Leong's Story

https://www.youtube.com/watch?v=hlbMUL_hxiQ

Clip Vdo



<https://www.youtube.com/watch?v=vh0t5ITLlIE>

ข้อมูลจากการศึกษา

- พนักงานส่วนใหญ่ที่ขอลาออก เนื่องจากไม่สามารถเปลี่ยนทัศนคติมาเป็นผู้ให้บริการที่ดีได้
- Ah Leong หรือผู้ให้สัมภาษณ์สามารถปรับเปลี่ยนได้ เนื่องจากมีแม่เป็นแรงบันดาลใจ และการให้ความสำคัญในชีวิตเปลี่ยนจากการสนุกกับเพื่อนๆ แบบเดิม มาเป็นการได้ทำงานและการพักผ่อนหย่อนใจตามสวนสาธารณะ
- ค่าจ้างที่ได้รับเป็นไปตามอัตราการจ้างงานทั่วไป
- Jebaz Tan ยังต้องคอยดูแลในเรื่องที่פקอาศัยและค่าใช้จ่ายส่วนตัวสำหรับพนักงานที่ขาดความพร้อมในการดูแลตนเอง

Kampung Admiralty



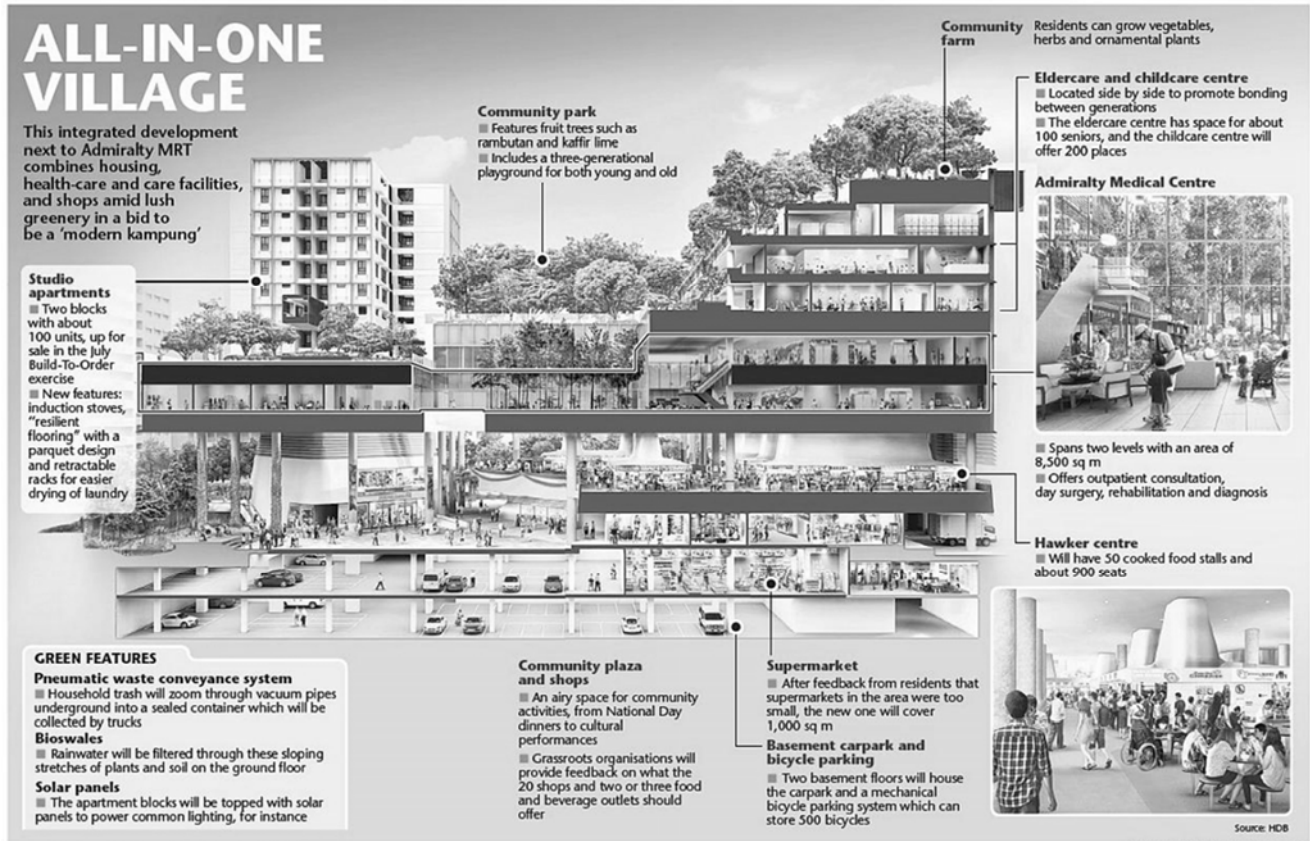
อาคาร 11 ชั้น มีห้องพัก 4 ห้อง ก่อสร้างตามแนวคิด Aging in Place
เปิดตัวในปี ค.ศ. 2014 และเพิ่งเสร็จสมบูรณ์ในปีค.ศ. 2018

Kampung Admiralty

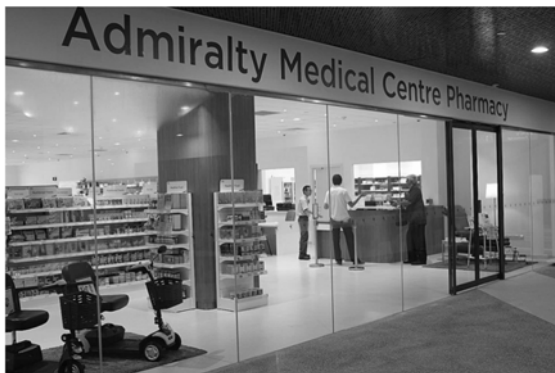
นายกรัฐมนตรีนอร์ลี เชียน ลุง
เป็นประธานในพิธีเปิดอาคาร
อย่างเป็นทางการ
เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2018



Kampung Admiralty : Floor Plan



ร้านขายยา



Opening Hours:

Mon to Fri - 9 am to 6 pm

Saturday - 9 am to 2 pm (Pharmacy Services 9.30 am onwards)

Sun & PH - Closed

- การจ่ายยาตามคำสั่งแพทย์
- การซักถามประวัติการใช้ยาเปรียบเทียบกับยาที่แพทย์จ่าย (Medication Reconciliation)
- ให้คำปรึกษาด้านต่างๆ อาทิ
 - การเลิกบุหรี่
 - การปรับที่พักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุ
 - การใช้เครื่องมือทางการแพทย์
 - การฟื้นฟูสมรรถภาพ
 - ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม
 - ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโรคเบาหวาน
 - การรักษาอาการป่วยเล็กน้อยๆ
 - การให้คำปรึกษาการดูแลอาการป่วยต่างๆ

ดำเนินการโดยแผนกเภสัชกรรม ของโรงพยาบาล Khoo Teck Puat Hospital.

Kampung Admiralty



- ให้บริการชั้น 3 และ 4 ของอาคาร

Opening Hours:

Mon to Fri – 8 am to 5 pm
Saturday - 8 am to 11 am
Sun & PH - Closed

Our Service Pledge

To provide our patients with L.O.V.E.
Listen.
Offer help.
Give **V**alue.
Engage patients.

Hawker Center



- ศูนย์อาหาร 900 ที่นั่ง อยู่ชั้น 2 ของอาคาร มีร้านอาหาร 43 ร้าน
- ดำเนินการโดย NTUC FoodFare ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1995 จากการเคลื่อนไหวของกลุ่มแรงงาน
- มีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลคนวัยทำงานและครอบครัวโดยการขายอาหารให้ราคาถูกลง
- มีพันธกิจทางสังคม คือ เพื่อจัดหาอาหารปรุงสุกที่มีคุณภาพ คุ่มค่า และราคาถูกลง

วิสัยทัศน์

การเป็นกิจการเพื่อสังคมชั้นนำและเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการอาหาร (To be a best-in-class social enterprise and a market leader in the Food Services industry)

Hawker Center



บันไดเลื่อนขึ้นศูนย์อาหาร



จุดคืนถาดอาหาร



ห้องน้ำของศูนย์อาหาร

Kampung Admiralty



NTUC Health เริ่มจากบริการด้านทันตกรรม ราคาถูกสำหรับกลุ่มแรงงานในปี 1971 และขยาย เป็นให้บริการด้านรักษาโรคอื่นๆ ด้วยในระยะเวลา ต่อ สำหรับการดูแลผู้สูงอายุ เริ่มให้บริการครั้งแรก ในปี 1997 สำหรับบริการดูแลผู้สูงอายุสำหรับ กลุ่มคนชั้นกลาง และเปิดบริการ Home Care ใน ปี 2007

อาสาสมัครได้เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกับผู้สูงอายุ เช่น การทำ/ รับประทานอาหารร่วมกัน การพาออกไปข้างนอก การเป็นผู้นำ การออกกำลังกาย การเป็นเพื่อนคุยกับผู้ป่วยความจำเสื่อม หรือ การเป็นผู้ช่วยในกิจกรรมต่างๆ

- กิจกรรมการออกกำลังกาย
- กิจกรรมทางสังคมอื่นๆ
- การดูแลผู้สูงอายุที่ป่วยเป็นโรคความจำเสื่อม
- การดูแลผู้สูงอายุที่ต้องการพักฟื้นระยะสั้น (weekend/weekday respite care)
- ดูแลติดตามความปลอดภัยของผู้พักอาศัยในอาคาร ผ่านระบบการเตือนภัย
- เป็นจุดกระจายอาหาร (meal delivery services)
- เป็นศูนย์ส่งต่อไปยัง Social Service Office หรือคลินิก



National Day Speech About Kampung Admiralty



National Day Message 2018

Clip VDO



1 of 3 Mr Heng Gee Choo, 64, and his wife moved from a four-room flat to a studio apartment at Kampung Admiralty because of the development's elderly-friendly facilities and its proximity to shops and amenities.

Project Dignity

เปิดกิจการปี 2010 แยกย่อยออกเป็น 2 โครงการหลัก คือ

1. Dignity Kitchen
2. Dignity Mama Stall

นอกจากนี้จะเป็นกิจกรรมด้านการฝึกอบรม การให้บริการให้เช่าห้องประชุม การให้คำปรึกษาต่างๆ



Clip VDO (2016)



Concept of Dignity Kitchen
The Disabled Cook , The Elderly Eat and The Corporate Pay

Clip VDO : พัฒนาการของ Project Dignity



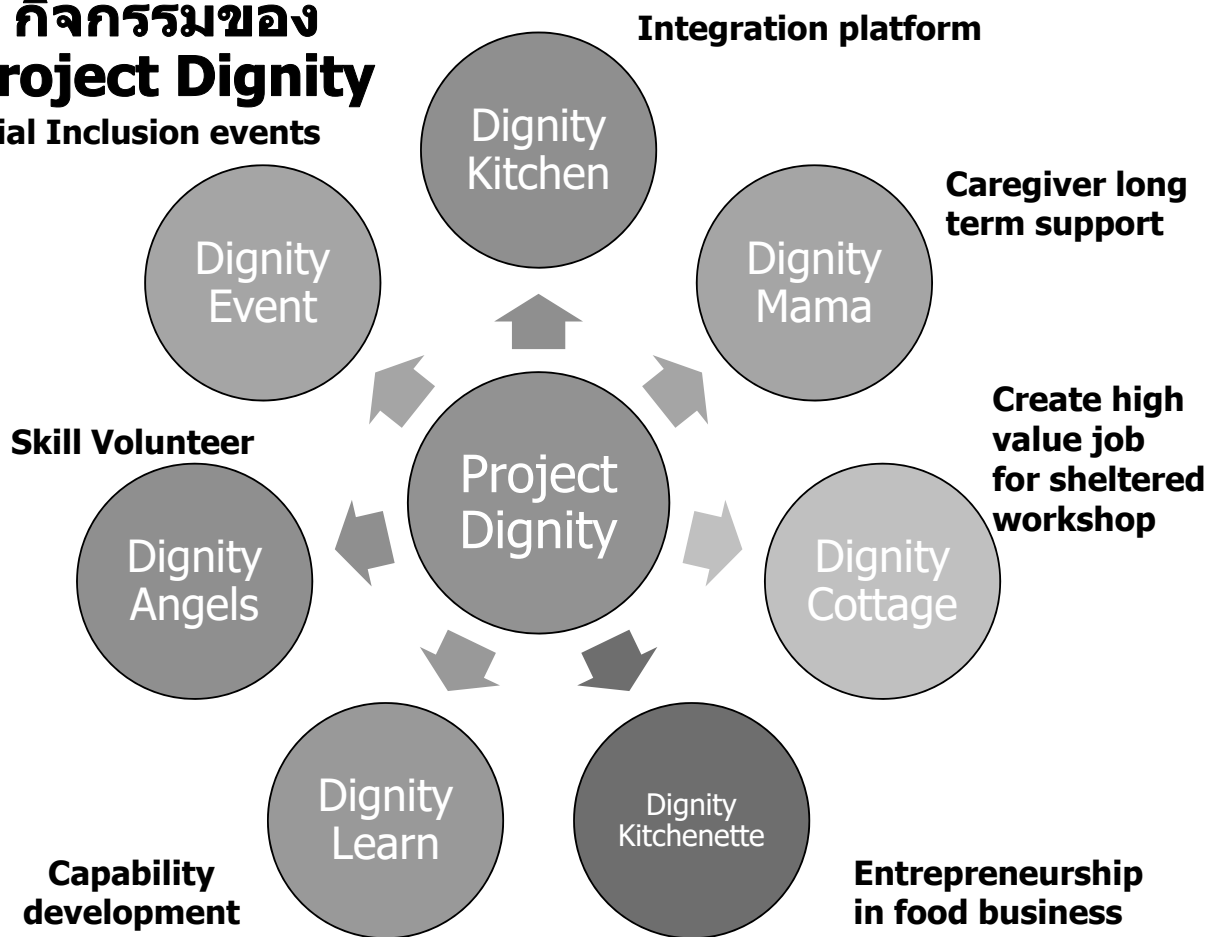
Project Dignity Corporate Montage 2018

Clip VDO : Dignity Kitchen & Marina Bay Sands



กิจกรรมของ Project Dignity

Social Inclusion events



Project Dignity



Mr. Koh Seng Choon
ผู้ก่อตั้ง
(อายุ 58 ปี ในปี 2018)

- เป็นวิศวกร ได้เดินทางและทำงานในต่างประเทศ เมื่อกลับมาที่สิงคโปร์เริ่มคิดถึงผู้ด้อยโอกาสในสังคมและผู้สูงอายุ จึงสมัครเป็นอาสาสมัคร และพบคนพิการโรคโปลิโอที่ฝันอยากจะเป็นเชฟ

- เริ่มลงทุนด้วยเงินของตัวเองที่ตั้งใจจะนำไปซื้อรถให้ครอบครัว นอกจากนี้เมื่อมารดาเสียชีวิต ได้มอบเงินให้มาช่วยดำเนินธุรกิจเป็นเงิน 300,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ จึงตั้งชื่อห้องอบรมว่า "Mother Room" เพื่อระลึกถึงมารดา



FUNDING

For Balestier Market
= \$200,000 initial capital
- Remortgage of Office



For the Dignity Kitchen Kaki Bukit Techview
= \$500,000
- Loans

For the Dignity Kitchen Serangoon
= \$300,000
- Bequeath



© LG

Project Dignity

ได้รับรางวัล
กิจการเพื่อสังคม
ในปี 2015



เป็นศูนย์อาหารแห่งแรกของโลก
ที่ได้ผ่านการรับรอง
ISO 22000

พัฒนาการของ Dignity Kitchen



Version 1 Balestier Market Food Centre (สิงหาคม 2010)
เปิดร้านอาหาร 3 ร้าน ซึ่งจะขายขนมท้องถิ่น อาหารมังสวิรัต และ Nasi Lemak

Version 2 Kaki Bukit (กันยายน 2012)



Version 3 Serangoon Market (ธันวาคม 2013)



พื้นที่ 5,600 ตารางฟุต
มีร้านขายอาหาร 14 ร้าน



พื้นที่ 14,000 ตารางฟุต มีร้านขายอาหาร 14 ร้าน แต่ก็ไม่สามารถอยู่ได้นานเมื่อค่าเช่าที่แพงขึ้น

Mondays to Saturdays, 8:00 am to 3:30 pm.
Closed on Sunday.

Lunch Treat For The Elderly



การเลี้ยงอาหารกลางวันผู้สูงอายุ จะมีรถบัสขนาด 40 ที่นั่งไปรับมาทานที่ศูนย์อาหารของ Dignity Kitchen กำหนดจำนวนไว้ที่ 40 คน ในกรณีที่ผู้สูงอายุมีผู้ดูแล สามารถมาเข้าร่วมกิจกรรมได้ โดยจะหาผู้ที่มีกำลังทรัพย์มาช่วยซื้ออาหารให้แก่ผู้สูงอายุ

เวลา	กิจกรรม
11.00	รถบัสรับที่บ้าน หรือศูนย์ดูแล (care center) พร้อมพาเที่ยวชมสถานที่ต่างๆ อาทิ Marina Bay
12.00	ผู้สูงอายุหรือคนพิการเดินทางถึง Dignity Kitchen
12.10	เริ่มเสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีอาสาสมัครมาช่วยให้ความบันเทิง
13.15	ผู้สูงอายุเตรียมตัวเดินทางกลับ โดยอาสาสมัครทำหน้าที่ช่วยเหลือในการขึ้นรถ



ผลกระทบต่อสังคม Dignity Kitchen

จากเป้าหมายที่กำหนด คือ "สร้างและคืนศักดิ์ศรีให้แก่คนพิการและผู้ด้อยโอกาสผ่านการสร้างอาชีพที่ปรารถนา"

"To build and return the dignity to the disadvantaged and disabled through vocation with passion"



2010

Year Established



Over 38000

Elderly Treated



Over 300

Trainees Graduated



Over 500

Schools Involved



4

Awards Received



Over 150

Corporations Involved

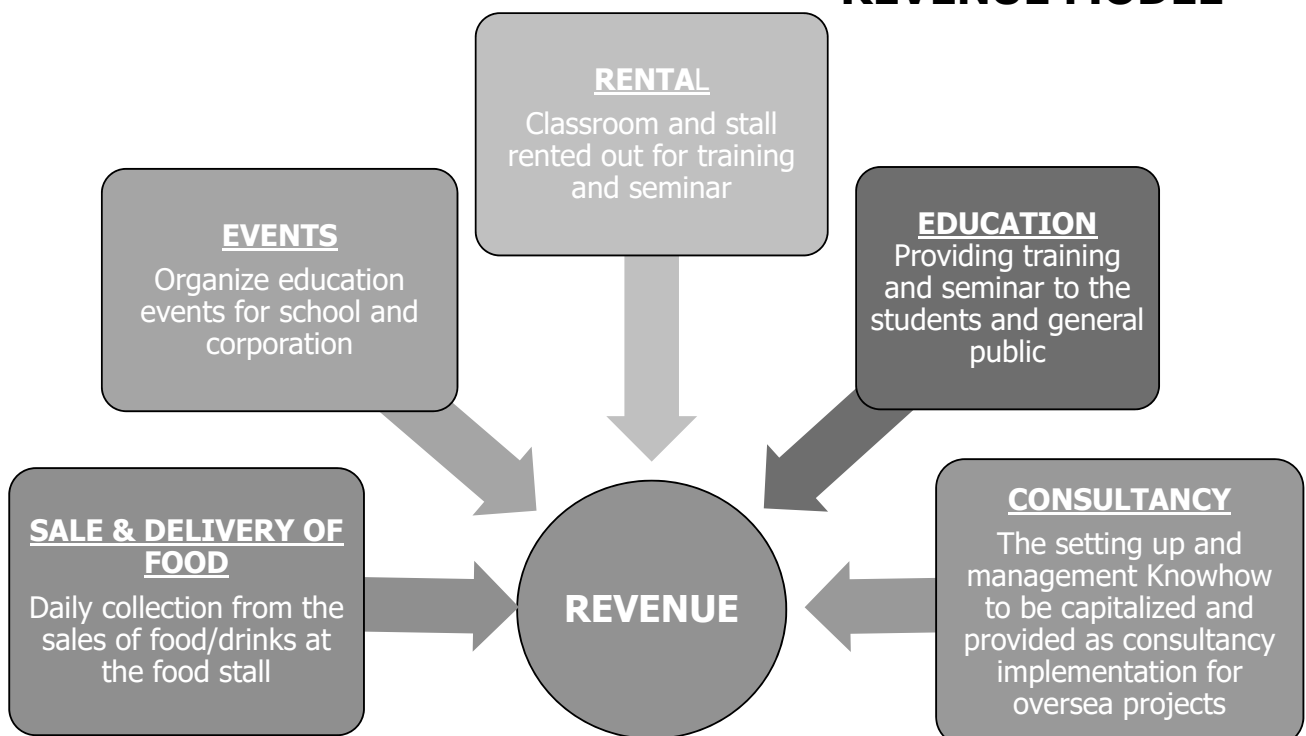
ถ้านักเรียน 500 คน ได้งานทำ มีรายได้เดือนละ 1,000 ดอลลาร์สิงคโปร์
= 12,000 ดอลลาร์สิงคโปร์/ปี

หมายความว่า Dignity Kitchen มี social impact = 6,000,000 ดอลลาร์สิงคโปร์

(โดยเฉลี่ยคนพิการที่ทำงานในสิงคโปร์รายได้จะประมาณ 50 ถึง 500 ดอลลาร์สิงคโปร์ต่อเดือน)

ที่มาของรายได้

REVENUE MODEL



ผลประกอบการ



เริ่มมีกำไรในปี 2014 แต่ขาดทุนในปี 2015 จากนั้นเริ่มมีกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2018 มีกำไร 83,000 ดอลลาร์สิงคโปร์

ตัวอย่างนวัตกรรมต่างๆ เพื่อช่วยในการประกอบอาชีพ



เครื่องชงชา/กาแฟ

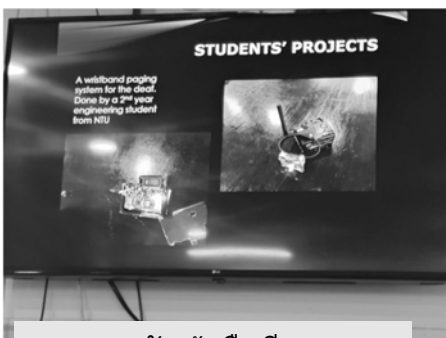


เครื่องสั่งใส่กระเป๋

เครื่องคิดเงิน
อักษรเบรลล์



อุปกรณ์ช่วยสั่งเครื่องดื่ม



สายรัดข้อมือมีแสง



กระจกอุ่นอาหาร



รับชำระเงินผ่าน QR Code



เบนโตะอาหารปั่น
สำหรับผู้ที่มีปัญหาด้านการกลืน
อาหาร



งานล้างรังนก



ตารางกิจกรรมต่างๆ



ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินการ

OUR BENEFICIARIES

- **Person with Disabilities**
 - Hearing Impaired,
 - Visually Impaired,
 - Down Syndrome
 - Autism Disorder Spectrum
 - Intellectually Disabilities
 - Physical Disabilities
 - Polio
 - Cerebral Palsy
 - Muscular Dystrophy
 - Amputation
 - Spina Bifida
 - Stroke
 - Russell Silver Syndrome
- **Disadvantaged Person**
 - Ex-offender / Low Income family
 - Elderly (60-76 years old)
 - Parkinson disease
 - Schizophrenia
 - Bipolar / Depression
 - Dyslexia
 - Social Anxiety disorder
 - Single Parent
 - Long Term Unemployed
 - Kidney Dialysis patient
 - Scoliosis
 - Epilepsy
 - Cancer recovery patient

ผู้สนับสนุน

Corporate Supporter

หน่วยงานจากสิงคโปร์ที่ให้การสนับสนุนมีไม่มาก

Next Step

ขยายไปสู่ประเทศอื่น

Version 4 - SCALEABLE

Version 3 - SUSTAINABLE

Version 2 - IMPLEMENT AND INNOVATE

Version 1 - CREATE

Mr. Yeo Hiok Keat General Manager





BUTLER IN SUITS

**BUSINESS
FOR GOOD**
Social Enterprise Member of **raise**



**BUTLER
IN SUITS**



รางวัลธุรกิจใหม่ยอดเยี่ยม จากงาน 2018 Asia Startup Summit (ASSUM 2018) จัดขึ้นเมื่อ 5-7 กันยายน 2561 ณ ประเทศเกาหลีใต้ โดยได้รับเงินรางวัลเป็นจำนวน 20 ล้านวอน หรือ 24,000 ดอลลาร์





Poon Da Qian CEO

- เริ่มต้นทำธุรกิจตั้งแต่อายุ 15 ปีเนื่องจากบิดาเสียชีวิต จากโรคมะเร็ง ต้องช่วยเหลือครอบครัวในการดูแลกิจการ
- Butler In Suits เป็นธุรกิจที่ 3 ของเขา ต่อจากการเปิดร้านอาหารแผงลอยที่ขายอาหารตะวันตก 3 ร้านซึ่งต่อยอดจากธุรกิจขายอาหารของครอบครัว



Our Vision

“เราจะเริ่ม คิดค้นหาสิ่งใหม่
เพื่อสร้างความสุขให้กับ
โลก ชุมชนและผู้คน”

**We originate, innovate, and
create happiness for the world,
community, and people.**

พันธกิจ

“เพื่อสร้างความสุขให้แก่ลูกค้าจากการที่มีเวลาว่างเพิ่มขึ้นและกลับมาพบบ้านที่สะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยจากบริการดูแลบ้านที่ดีที่สุดในสิงคโปร์”

To create happiness by helping our customers free up time and return home happy with the finest housekeeping service in Singapore)

ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการ

- Butler In Suits ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 2016
- เกิดขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาของคนที่เหนื่อยล้าจากการทำงานและไม่มีเวลาว่างในการทำความสะดวก
- มีแนวคิดที่ให้บริการทำความสะอาดเหมือนกับโรงแรม คือต้องมีคนทำความสะอาดทุกวัน
- การบริการแต่ละครั้งจะมีค่าประกันครอบคลุมอยู่ที่ 1 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์
- สิ้นปี ค.ศ. 2017 มีลูกค้าทั้งสิ้นมากกว่า 200 แห่ง ค่าบริการ 330 ดอลลาร์สิงคโปร์สำหรับห้องสตูดิโอหรือ 2 ห้องนอน และ 440 ดอลลาร์สิงคโปร์สำหรับห้องขนาดใหญ่ (3-4 ห้องนอน)

การให้บริการ



ลูกค้าไม่จำเป็นต้องเตรียมอุปกรณ์ทำความสะอาดไว้ให้ พนักงานจะนำอุปกรณ์ไปเองทั้งหมด ยกเว้นน้ำยาล้างจานหรืออุปกรณ์พิเศษอื่นๆ ในกรณีที่ลูกค้ามีสัตว์เลี้ยง สามารถแจ้งให้พนักงานช่วยป้อนอาหารและดูแลได้โดยต้องมีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



การเขียนข้อความถึงกันระหว่างลูกค้าและพนักงาน

Daily Housekeeping



Bed making



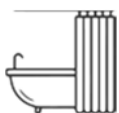
Clearing of Trash



Dishwashing



Cleaning of Kitchen



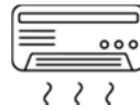
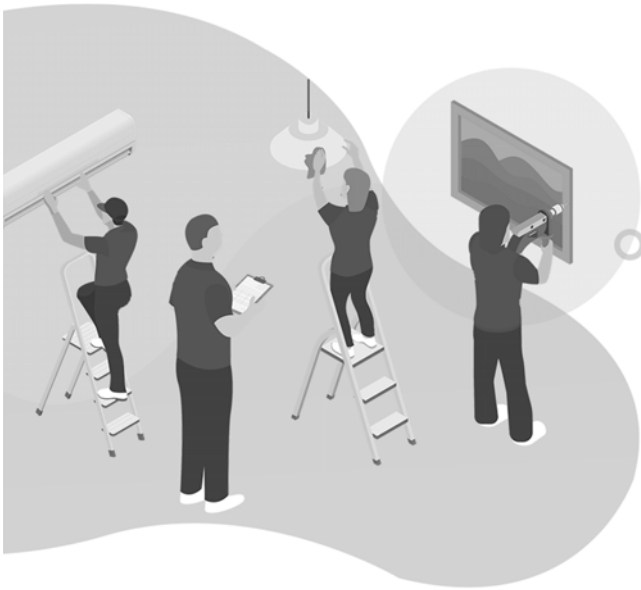
Cleaning of Bathroom



General Housekeeping



Property Management Service



Air-Con Servicing



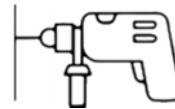
Handyman



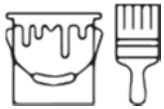
Plumbing



Electrical



Renovation



Other Services

- Gardening
- Termite & pest control
- Swimming pool cleaning

<https://www.butlerinsuits.com/how-to-butlerinsuits-part-1-property-management/>



Dry Cleaning



Expat Orientation



Personalized Requests

- Cobbler & Shoe shine
- Florist
- Personal shopping

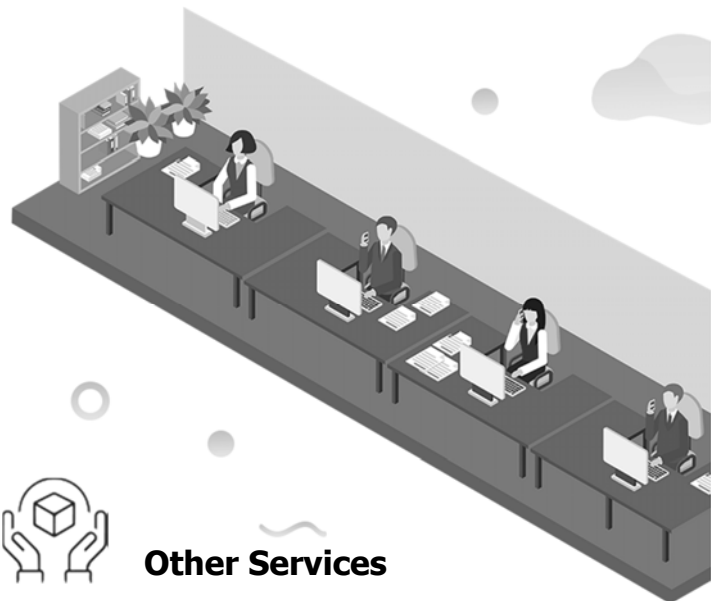


Properties Lease



Booking

Concierge Service



Other Services

- Party Organization

Working Hours : Monday – Friday 09.00-18.00

Our team

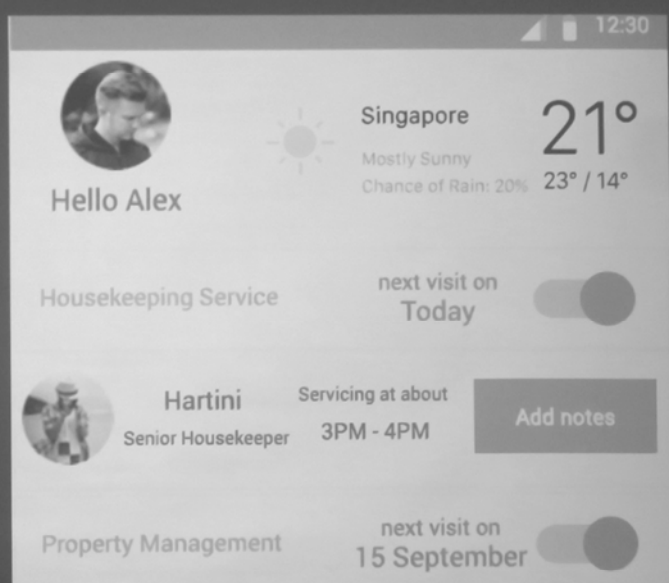
> 30 full time employees,
> 5000 part-time workforce

- Poon
 - Tinghui (Aesop, Khiels)
 - Sheikh (Marina Bay Sands)
 - Fengming (Hyatt Hotels)
 - Tao (Protégé Venture Analyst turned business development specialist)
 - Greg (Lee & Lee Law)
 - Suraya (W Hotel)
 - Hartini (Marriot Hotel)
 - Effa (The Westin Hotel)
 - Kathy (Korea Exposé journalist turn Media Specialist)
- Our Mentors and Advisors
- Dr Eddy Lee (Ex Fenox Venture, Coffee Ventures)
 - Dr Virginia Cha (PlatformE)
 - Yeen Teck Hoe (Ex CEO, Helping)
 - Wilfred Fan (Co-founder, Agoda)



How it works

Customer app



บุคลากร

- พนักงานจะมีชื่อตำแหน่งว่า Home Manager เป็นพนักงานประจำในพื้นที่ (fulltime employee)
- ทำงานสัปดาห์ละ 5 วัน เงินเดือนเริ่มต้นที่ 1,800 ดอลลาร์สิงคโปร์/เดือน ถ้ามาทำช่วงเสาร์-อาทิตย์ก็จะได้เงิน OT อยู่ที่ประมาณ 1.5 เท่า



บุคลากร



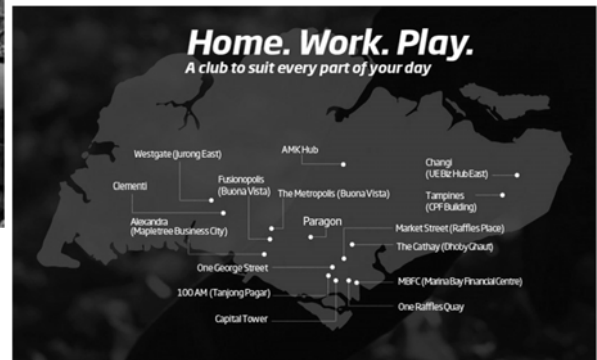
- ถ้าไปทำงานกับโรงแรมอาจจะต้องทำงานถึง 6 วัน และอาจจะได้เงินเดือนประมาณ 1,000 หรือ 1,200 ดอลลาร์สิงคโปร์ หรือสูงสุด ประมาณ 1,400 ดอลลาร์สิงคโปร์
- ถ้าไปทำงานเป็นแม่บ้านตามบ้าน จะได้เงินเดือนประมาณ 800 ดอลลาร์สิงคโปร์ แต่จะพักอาศัยกับนายจ้าง

- เข้ารับการอบรมด้านการดูแลงานบ้าน ก่อนปฏิบัติงานจริง 3 สัปดาห์ เพื่อความเป็นมืออาชีพ
- มีใบรับรองการตรวจสุขภาพ

“ต้องการดำเนินกิจการด้วยความสุขและมีความเชื่อมั่นว่าการทำสิ่งที่ดีเริ่มต้นจากการใส่ใจและเข้าอกเข้าใจตนเอง จึงเน้นคุณภาพในการดูแลพนักงาน ให้มีความเป็นมืออาชีพ มีจริยธรรม มีสวัสดิการที่ดี และได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่า”

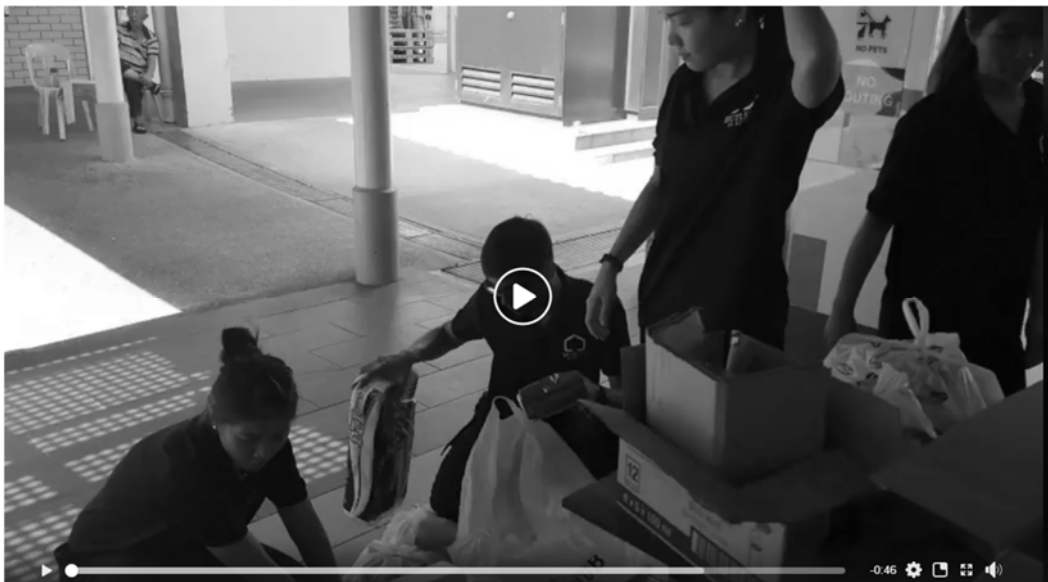
บริการเพิ่มเติม

- การให้บริการเคเบิลทีวีร่วมกับ Netflix ซึ่งสมาชิกจะได้รับสิทธิเข้าชม Netflix
- การให้บริการสถานที่ออกกำลังกาย โดยร่วมกับ Fitness First ให้สมาชิกสามารถไปใช้บริการได้



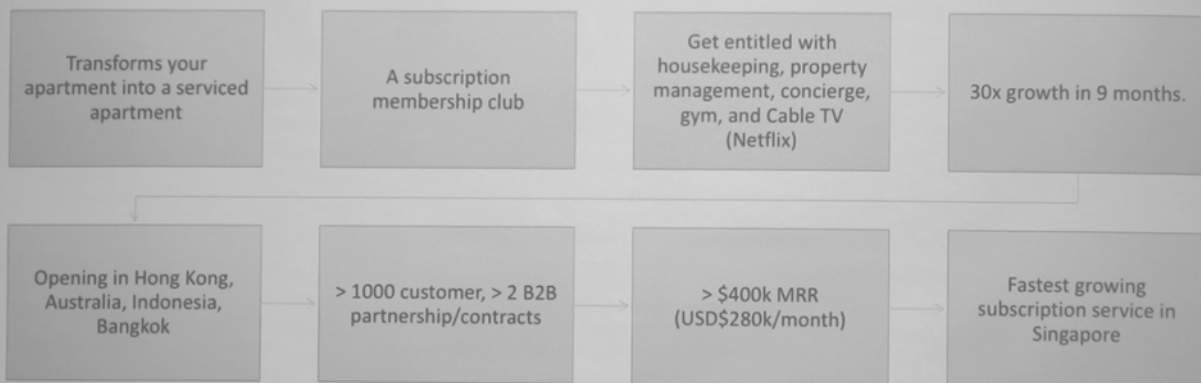
Butler in Suit & ผู้สูงอายุ

กิจกรรมการเยี่ยมผู้สูงอายุและช่วยทำความสะอาดบ้าน
ในวัน Hari Raya (เทศกาลวันขึ้นปีใหม่ชาวมุสลิม)
14 มิถุนายน 2018



ผลการประกอบการ

The world's first hospitality solution for apartments that takes care of lifestyle and living.



Butler in Suit & ผู้สูงอายุ

- ในตึกหนึ่งจะมีอยู่ประมาณ 200 ยูนิต คนที่อยู่ก็จะมีตั้งแต่อาคารสร้างมาใหม่ๆซึ่งมีอายุประมาณ 70 ปีขึ้นไป
- จาก 200 ยูนิตนั้นจะมีอยู่ประมาณ 20% จะมีกลิ่นค่อนข้างที่จะแรง เพราะผู้สูงอายุไม่มีแรงที่จะทำความสะอาดบ่อย
- ผู้สูงอายุบางคนที่เป็นโรคความจำเสื่อม และเป็นเบาหวาน และไม่ได้กินยา เพราะลืม บางคนก็ไม่ได้ทานข้าว เพราะทำเองไม่ไหว หรือแม้แต่บางคนก็พิการ
- นอกจากนี้ยังพบว่า ในย่าน Little India จะมีผู้สูงอายุที่เสียชีวิตโดยที่ไม่มีใครทราบ ประมาณ 20 คน/เดือน ซึ่งรัฐจะต้องเสียค่าใช้จ่ายในให้กับบริษัทที่รับดูแลเรื่องงานศพ ประมาณ 3,000-5,000 ดอลลาร์สิงคโปร์

Butler in Suit & ผู้สูงอายุ

- บริการสำหรับผู้สูงอายุที่รัฐเป็นผู้สนับสนุนงบประมาณ
- มีแนวคิดให้ “แม่บ้าน” ที่อยู่ภายในตึก ได้ใช้เวลาว่างช่วงกลางวันรับจ้างช่วยดูแลผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียวในตึก หรือในชุมชนใกล้เคียง โดยจะมาดูแลทุกวันๆละ 15 นาที อาทิ มาช่วยทำความสะอาด ดูแลเรื่องอาหาร การทานยา ซึ่งหากเกิดเหตุที่ผู้สูงอายุเสียชีวิตจะทำให้สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งช่วยให้ผู้สูงอายุ “เสียชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรี”
- มีการใช้เครื่องมือ Emergency SOS เป็นเหมือนสร้อยคอให้ผู้สูงอายุแขวนไว้ เมื่อผู้สูงอายุหกล้มหรือเกิดเหตุการณ์ผิดปกติขึ้น ก็จะกดปุ่ม และสัญญาณจะส่งไปที่ “ผู้รับผิดชอบ” ซึ่งเป็นพนักงาน part-time เพื่อติดต่อรถพยาบาลมารับผู้สูงอายุ





Isaiah Chng
ผู้ก่อตั้ง

ได้รับรางวัล Youth Social Enterprise
of the Year (Commendation)
ปี 2015



- ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 2008 ในรูปแบบของกิจการเพื่อสังคม (Social enterprise) เพื่อสร้างสรรค์โอกาสให้ทุกชีวิตได้มีคุณภาพชีวิตและสูงอายุอย่างมีคุณภาพ ภายใต้กรอบ สุขภาพดีและมีความสุข (Healthy and happy)



Problem Solving Training - A day of team bonding and fun as colleagues come together for a round of healthy lifestyle focused on lifelong learning

Problem-Solving Training



Conductorcise : Ministers and Civil Service



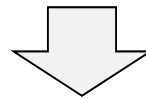
In 2016, ProAge was appointed to execute the National Seniors' Health Programme in the community



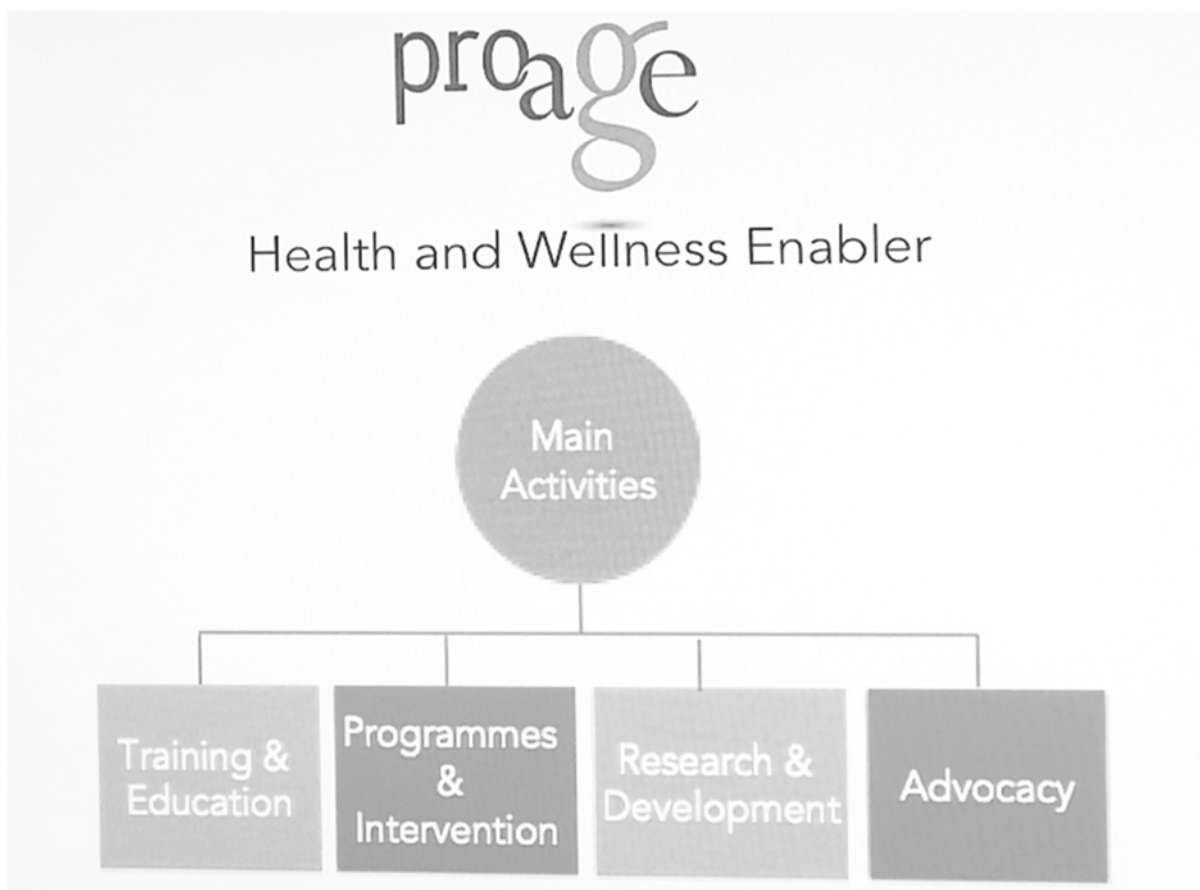
ข้อเท็จจริง

- ผู้สูงอายุถูกมองว่าเป็นภาระ
- คนป่วย/ผู้สูงอายุมักถูกทอดทิ้งให้อยู่แต่ในบ้าน/ บนเตียงเหมือนอยู่ในคุก
- ผู้สูงอายุบางคนเป็นโรคเบาหวาน ต้องถูกตัดอวัยวะ
- ปัจจุบันผู้สูงอายุอยู่ใน nursing home แค่ 5% ดังนั้นต้องให้ความสำคัญกับ 95 % ที่อยู่ข้างนอก

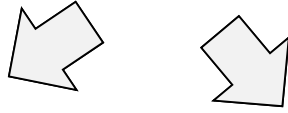
แนวคิดใหม่



1. เปลี่ยนวิธีการดูแลคนชราใหม่ เพราะมีหลายคนที่ไม่สามารถช่วยเหลือตัวเองไม่ได้
2. เปลี่ยนพฤติกรรมของผู้คนก่อนที่จะเป็นโรคต่างๆ



ลักษณะการให้บริการของ Proage



Corporate Wellness

Corporate Advocates Initiative

1. บริษัทต่างๆ (End to End)

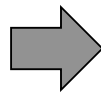


2. การทำเพื่อชุมชน

Proage จะเข้าไปสอน
ความรู้เกี่ยวกับการดูแล
ผู้สูงอายุเพื่อให้พนักงาน
บริษัทสามารถนำไปใช้
ในกิจกรรม CSR ของ
ชุมชนในละแวก
ใกล้เคียงได้

End to End Corporate Wellness

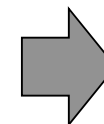
ทีมงานของ
Proage เข้าไปดู
สุขภาพของแต่ละ
บุคคล โดยการ
Design อาหาร
และการออกกำลังกาย



บุคลากร
สุขภาพ
แข็งแรงขึ้น



บริษัทประหยัด
ค่าใช้จ่ายด้าน
ค่ารักษาพยาบาล



บุคลากรทำงานได้
เต็มที่มากขึ้น



บุคลากรมีความ
ผูกพันต่อ
องค์กรมากขึ้น

END TO END CORPORATE WELLNESS



Featured Solutions



Start Loving Exercise!

Experience an award-winning fitness programme that has captivated thousands with its energising moves and music that's bound to start anyone moving!



Massive Outreach

Reach a wide audience with High Five Campaign, the key pillars towards optimum mental wellness.



Relaxation at its Best!

Feel immediate stress reduction as you learn to apply these practical techniques to reduce stress on the go. Say bye to the negative effects of stress in a fun way!

กิจกรรมสำหรับการทำ CSR Corporate Advocates Initiative

รูปแบบกิจกรรม 3 ประเภท



ประโยชน์

1. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กร
2. พนักงานมีองค์ความรู้ในการดูแลสุขภาพ
3. พนักงานรู้สึกผูกพันกับองค์กรมากขึ้น



1. Collaborative Learning

ใช้เวลา 3 ชั่วโมง ในการเรียนรู้ถึงการดูแลสุขภาพร่วมกับผู้สูงอายุ อาทิ การเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานของสมอง และกิจกรรมในการออกกำลังกายสมอง

2. Service Learning

ใช้เวลา 5 ชั่วโมง โดยพนักงานจะทำหน้าที่ในการเป็นผู้นำกิจกรรมต่างๆ สำหรับผู้สูงอายุ

3. Community Adoption

ใช้เวลา 5-24 ชั่วโมง อาทิ การให้งบประมาณสนับสนุนเครื่องออกกำลังกายแก่ชุมชน หรือ กิจกรรมออกกำลังกายแก่ผู้สูงอายุ

มูลนิธิ Empower Aging

ที่มา

1. การเป็น Social Enterprise ทำให้การระดมเงินบริจาคทำได้ยาก
2. การกำหนด position ของ Proage ว่าต้องการดูแลคนที่มีอายุน้อย และให้มูลนิธิทำหน้าที่ดูแลผู้สูงอายุใน nursing home เพราะ Proage ถูกมองว่าเป็นธุรกิจ

— Board and Management —

A group of skillfully passionate individuals gathering to pour out their expertise and experience to the cause.

Isaiah Chng
Chairman

Dr Stephen Chew
Board Member

Albert Lim
Board Member

Esther Yeo
Executive Director

มูลนิธิ Empower Aging

กลุ่มเป้าหมาย



1. คนที่มีสุขภาพร่างกายอ่อนแอและ
แยลงเรื่อยๆ
2. คนชราที่แข็งแรงแต่ขาดเดียว
3. กลุ่มคนความจำเสื่อม

ผู้ป่วยโรคความจำเสื่อม ทำให้ลดลงไม่ได้ แต่สามารถชะลอความเสื่อมได้ โดยการพาไป
เที่ยวพิพิธภัณฑ์ ฝึกวาดพู่กัน และให้พบปะผู้คน

ภาพวาดฝีมือของผู้ป่วยโรคความจำเสื่อม

ในอนาคต Proage จะสามารถบริจาคเงินให้แก่มูลนิธิเพื่อนำไปจัด
กิจกรรมให้แก่ผู้สูงอายุต่อไปได้

กิจกรรมของมูลนิธิ Empower Aging

การจัดกิจกรรมต่างๆ



การอบรมให้ความรู้



การสร้าง การ เปลี่ยนแปลง



การวิจัย และพัฒนา



ตัวอย่างกิจกรรม Advocacy ของมูลนิธิ

กิจกรรม Gym 2018 ซึ่งให้แต่ละครอบครัวได้มาปีนเขา Mount Faber เพื่อได้ทำกิจกรรมร่วมกัน โดยจะมีกระดาษให้ทุกคนได้เขียนความฝันไว้ข้างใน แล้วมาแลกกัน เพื่อให้รับรู้ความฝันของกันและกัน ทั้งนี้คำว่า "Mountain" หมายถึง อุปสรรคภายในใจ ที่แต่ละคนจะต้องเอาชนะเพื่อไปสู่จุดหมาย



เป้าหมายในอนาคต

- 1. Go Digital** จะพัฒนา platform ขึ้นมา เพราะเริ่มมีลูกค้าจากต่างประเทศมากขึ้น
- 2. Go Deep** ลงไปถึงระดับ Personal คือการมีความเป็นส่วนตัวมากขึ้น บางคนสุขภาพไม่ดี เพราะมีปัญหาด้านจิตใจ เช่น คนอ้วน เพราะเครียด เลยทานเยอะ
- 3. Eco System** การที่คนเราจะมีสุขภาพที่แข็งแรงได้ต้องมีบรรยากาศหรือระบบนิเวศโดยรอบ เช่น ต้องมีสถานที่ออกกำลังกาย หรือร้านที่ขายอาหารสุขภาพซึ่งสามารถเดินทางใกล้ๆ

Clip VDO

