



การเตรียมความพร้อม วิสาหกิจชุมชนผู้สูงอายุ

สู่การค้าขายออนไลน์



โดย กรมกิจการผู้สูงอายุ
ร่วมกับชมรมคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเพื่อผู้สูงอายุ (OPPY)



การเตรียมความพร้อม วิสาหกิจชุมชนผู้สูงอายุ

สู่การค้าขายออนไลน์

เรียบเรียงโดย สุธีรา จำลองศุภลักษณ์

ชื่อหนังสือ : คู่มือเตรียมความพร้อมวิสาหกิจชุมชนผู้สูงอายุสู่การค้าขายออนไลน์

พิมพ์ครั้งแรก : มีนาคม 2562

จำนวนพิมพ์ : 1,400 เล่ม

จัดพิมพ์โดย : กรมกิจการผู้สูงอายุ
อาคารมทานคริบข้ม ชั้น 21 โซน B
เลขที่ 2/539 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0-2642-4336 FAX : 0-2642-4307
E-mail : older@dop.mail.go.th

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติการพิมพ์ การคัดลอก เลียนแบบ ไม่ว่าส่วนใดๆ ของหนังสือต้องได้รับอนุญาตจากผู้จัดพิมพ์เท่านั้น นอกจากเป็นการเผยแพร่เพื่อการศึกษา

พิมพ์ที่ : บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
376 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ : 0-2422-9000 โทรสาร : 0-2433-2742
E-mail : aprint@amarin.co.th
Homepage : <http://www.amarin.com>

คำนำ

ยุคดิจิทัล สังคมออนไลน์ สื่อโซเชียล ไลน์ เฟซบุ๊ก ไอจี ขายของออนไลน์ การตลาดออนไลน์ และคำศัพท์อื่น ๆ อีกมากมาย ที่เราทุกคนได้ยีนกันจนคุ้นชิน และกลายมาเป็นปัจจัยสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของเราไปแล้ว

การทำธุรกิจค้าขาย คงหลีกเลี่ยงเทคโนโลยีอันทันสมัยที่กล่าวมาแล้วไม่ได้เช่นกัน ผู้บริโภคทั้งหลายใช้ชีวิตอยู่บนสื่อสังคมออนไลน์เฉลี่ยแล้วมากกว่า 7 ชั่วโมงต่อวัน ดังนั้น ถ้าเร้าค้าขายโดยไม่มีการสื่อสารกับผู้บริโภคผ่านสื่อออนไลน์บ้าง เราอาจจะสู้คู่แข่งไม่ได้

หนังสือเล่มนี้เป็นข้อมูลสำหรับการเตรียมความพร้อมของวิสาหกิจชุมชนผู้สูงอายุ สู่การขายของออนไลน์ เริ่มต้นเรียนรู้และเตรียมพร้อมเพื่อการต่อยอดวิสาหกิจชุมชนสู่ตลาดสากล

สุธีรา จำลองศุภลักษณ์



สารบัญ

1	วิเคราะห์ต้นทุนทางปัญญาของวิสาหกิจชุมชนผู้สูงอายุ	1
	ทุนทรัพยากรธรรมชาติ	2
	ทุนทางวัฒนธรรม	3
	ทุนมนุษย์	4
	ทุนนวัตกรรม	6
2	มาทำความรู้จักกับการขายออนไลน์	7
	ความหมายของการขายออนไลน์	8
	อุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการขายออนไลน์	8
	โซเชียลมีเดีย ช่องทางการขายออนไลน์	10
	เฟซบุ๊ก (Facebook)	10
	LINE	12
	Instagram (ไอจี)	12
3	เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าให้สวยด้วยกล้องมือถือ	13
	ถ่ายภาพให้ชัด โฟกัสให้แม่นยำ	14
	ถ่ายภาพด้วยแสงธรรมชาติ	16
	ฉากหลังเรียบง่าย สินค้าโดดเด่น	18
	ถ่ายภาพด้วยมุมมองที่หลากหลาย	20
	เน้นจุดขายด้วยการถ่ายภาพระยะใกล้	22
	แต่งเติมเรื่องราวให้กับสินค้าด้วยของประกอบฉาก	27

4	การตกแต่งรูปภาพด้วยแอปพลิเคชัน Snapseed	26
	การเปิดรูปภาพที่จะทำการตกแต่ง	30
	การเลิกทำ (Undo)	32
	การบันทึกรูปภาพ	32
	การปรับแต่งรูปภาพด้วยชุดเครื่องมือ (TOOLS)	33
	การตกแต่งแสงสีของรูปภาพด้วยชุดคำสั่ง ปรับแต่งภาพ	33
	การตัดภาพด้วยคำสั่ง Crop	36
	การหมุน - พลิกรูปภาพด้วยคำสั่ง Rotate	38
	การปรับแต่งรูปภาพด้วยคำสั่ง เปลี่ยนประกาย	39
	การพิมพ์ข้อความบนรูปภาพ	42
	การเพิ่มกรอบรูป (Frame)	47
	เอกสารอ้างอิง	49





วิเคราะห์ต้นทุนทางปัญญา ของวิสาหกิจชุมชนผู้สูงอายุ

ต้นทุนทางปัญญาของวิสาหกิจชุมชน ถือได้ว่าเป็นต้นทุนที่สำคัญสำหรับการ
ต่อ ยอดสู่การผลิตสินค้าและบริการของชุมชน ถ้าวิสาหกิจชุมชนวิเคราะห์
ต้นทุนทางปัญญาของชุมชนได้ครบทุกด้าน จะเป็นประโยชน์อย่างมากมาย



ทุนทรัพยากรธรรมชาติ

ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ ทั้งที่ใช้แล้วหมดไป เกิดใหม่ทดแทนได้ หรือมีปริมาณไม่หมดสิ้น อันให้ประโยชน์โดยตรงในรูปของปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ

ทฤษฎีวัฒนธรรม

ทฤษฎีวัฒนธรรม หมายถึง มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ ซึ่งกรมส่งเสริมวัฒนธรรมของกระทรวงวัฒนธรรมกำหนดไว้ 7 สาขา คือ

- 1) ภาษา
- 2) วรรณกรรมพื้นบ้าน
- 3) ศิลปะการแสดง
- 4) แนวทางปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรม และงานเทศกาล
- 5) งานช่างฝีมือดั้งเดิม
- 6) ความรู้และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล
- 7) กีฬา ภูมิปัญญาไทย

ทฤษฎีวัฒนธรรมของชุมชน หมายถึง เอกลักษณ์ของชุมชนที่โดดเด่น ทั้งด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ พิธีกรรม ศิลปะการแสดง เพลง ดนตรี เอกลักษณ์ทางชาติพันธุ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นมาเป็นเวลายาวนาน โดยสามารถนำมาดัดแปลงให้เป็นสิ่งที่มีคุณค่าและมีมูลค่าเพิ่ม ที่ส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและสังคม

ตัวอย่างทุนทางวัฒนธรรม

การต้องลายโลหะ หรือการบุกุนโลหะ ของกลุ่มหัตถศิลป์ล้านนา ศรีสุพรรณ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นงานหัตถศิลป์ที่สืบทอดกันมาตั้งแต่สมัย พญามังราย



ที่มารูปภาพ: เว็บไซต์มิวเซียมไทยแลนด์

<http://www.museumthailand.com/th/3080/storytelling/ต้องรู้-ต้องลาย/>

ทุนมนุษย์

ทุนมนุษย์ หมายถึง บุคคล หรือกลุ่มบุคคล ที่มีความรู้ความสามารถ ความชำนาญ รวมถึงมีทักษะและประสบการณ์ในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งได้ เป็นอย่างดี เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสตรีชุมชน กลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น

ตัวอย่างทุนมนุษย์

กลุ่มสีมายาหน้าถ้ำ เป็นการรวมตัวกันของชุมชนเพื่อที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมพื้นเมือง โดยนำเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอันเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์โดยใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติที่หาได้ในท้องถิ่น อย่าง “ดินมายา” ซึ่งมีลักษณะจำเพาะมาเป็นสีม้าย้อมบนผืนผ้าเกิดเป็นผลิตภัณฑ์จากแบรนด์สีมายา



ที่มารูปภาพ: เฟซบุ๊กเพจของกลุ่มสีมายาหน้าถ้ำ จังหวัดยะลา

ทุนนวัตกรรม

ทุนทางนวัตกรรม หมายถึง การใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนา หรือประดิษฐ์สิ่งใหม่ ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการใหม่ ๆ โดยมีคุณค่าและมีประโยชน์สามารถขยายผลต่อในเชิงพาณิชย์ หรือนำไปจำหน่ายได้นั่นเอง

ตัวอย่างทุนทางนวัตกรรม เช่น ตาล - ต้าน - ตึง ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนตำบลช่องสะแก จังหวัดเพชรบุรี



ที่มารูปภาพ: เพชรบุรี เพชรวิสาหกิจชุมชนตำบลช่องสะแก



มาทำความรู้จักกับ การขายออนไลน์

ปัจจุบันนี้ ไม่มีใครหลีกเลี่ยงการสื่อสารบนโลกออนไลน์ได้ เพียงแค่มีโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนเพียงเครื่องเดียว ก็สามารถย่อโลกทั้งใบมาอยู่ในมือถือ ความทันสมัยของเทคโนโลยีทำให้ผู้ขายและผู้ซื้อไม่จำเป็นต้องพบกันที่หน้าร้านอีกต่อไป ซื้อขายผ่านทางออนไลน์ สะดวกรวดเร็ว ประหยัดเวลาการเดินทาง และที่สำคัญมีตัวเลือกให้ผู้ซื้อได้เลือกซื้อมากมายหลายแหล่ง



ความหมายของการขายออนไลน์

การขายออนไลน์ หมายถึง การนำสินค้า / บริการ ไปประชาสัมพันธ์ หรือ ประกาศขายผ่านทางเฟซบุ๊ก (Facebook), ไลน์ (LINE), เว็บไซต์ตลาดกลางออนไลน์ เช่น Lazada, Kaidee (ขายดี), iGet Mart ทั้งนี้ แหล่งขายของออนไลน์เหล่านี้ เปรียบเสมือนร้านค้าออนไลน์ที่ทำให้ผู้ขายกับผู้ซื้อสามารถติดต่อกันได้ เลือกซื้อสินค้า สอบถามข้อมูลสินค้า ชำระค่าสินค้า หรือแม้กระทั่งต่อรองราคาสินค้ากันได้ โดยไม่ต้องพบหน้ากันและยังสามารถทำการซื้อขายกันได้ตลอด 24 ชั่วโมง



อุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการขายออนไลน์

1. โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน / แท็บเล็ต / คอมพิวเตอร์ เป็นอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการขายออนไลน์ ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องมีครบทุกอย่างที่ว่ามานี้ เพียงแค่มีโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนเพียงเครื่องเดียว ก็สามารถขายออนไลน์ได้แล้ว

2. อินเทอร์เน็ต เป็นส่วนสำคัญของการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อออนไลน์ โดยผ่านโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์ หรือแท็บเล็ต ปัจจุบัน ถ้าคุณมีเพียงโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนเครื่องเดียว พร้อมกับซื้อซิมบวกรับแพ็คเกจเล่นเน็ต นอกจากจะใช้โทรออก - รับสายเรียกเข้าแล้ว ยังสามารถเล่นโซเชียลมีเดียยอดนิยม เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook), ไลน์ (LINE) หรือเปิดอ่านข้อมูล ค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เป็นแหล่งซื้อขายออนไลน์

ผ่านโทรศัพท์สมาร์ทโฟนนี้ได้ด้วย ทั้งนี้ การเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ จึงถือเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นมากสำหรับการขายออนไลน์

3. เครื่องพิมพ์เอกสาร เป็นอุปกรณ์เสริม กรณีที่ต้องการพิมพ์เอกสาร เช่น แผ่นพับ โบรชัวร์ ใบเสนอราคา ป้ายติดบรรจุภัณฑ์สินค้า ฯลฯ ปัจจุบันนี้ เครื่องพิมพ์เอกสาร มีให้เลือกซื้อหลายยี่ห้อ หลายรุ่น และหมึกพิมพ์ก็มีราคาถูกกว่าแต่ก่อนมาก การใช้งานสะดวกสบายไม่ยุ่งยาก

4. กล้องดิจิทัล เป็นอุปกรณ์เสริม ถ้าต้องการถ่ายภาพสินค้าให้ได้ คุณภาพดี ในกรณีที่โทรศัพท์สมาร์ทโฟนที่คุณใช้อยู่ นั้นมีกล้องที่ความละเอียดของภาพไม่สูงมากนัก กล้องดิจิทัลเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะทำให้คุณถ่ายภาพสินค้าได้คมชัด สวยงาม ดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้

5. กล้องสตูดิโอ เป็นอีกหนึ่งอุปกรณ์เสริมที่จะช่วยให้คุณถ่ายภาพสินค้า ได้อย่างมืออาชีพ กล้องสตูดิโอมีให้เลือกหลายขนาด ที่นิยมใช้กันส่วนมาก เป็นรุ่นที่มีฉากหลังให้เปลี่ยนใช้หลากหลายสี และมีระบบไฟส่องสว่างภายใน กล้องสตูดิโอ ที่สำคัญ สามารถพับเก็บพกพาไปตามสถานที่ต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกสบาย



โซเชียลมีเดีย ช่องทางการขายออนไลน์

เฟซบุ๊ก (Facebook)

เฟซบุ๊ก (หรือที่เรียกกันสั้นๆ ว่า เฟซ) เป็นโซเชียลมีเดีย (สื่อสังคมออนไลน์) ที่ได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน และจะเห็นว่ามันนอกจากรูปภาพ ข้อความ ที่นิยมโพสต์กันเป็นเรื่องปกติในชีวิตประจำวันแล้ว ก็ยังมีการขายของกันอย่างแพร่หลายอีกด้วย ใครก็ตามที่มีโทรศัพท์มือถือถือสมาร์ทโฟนแล้ว เชื่อมต่อกับสัญญาณอินเทอร์เน็ตได้ ก็สามารถเปิดบัญชีเฟซบุ๊กได้

ก่อนอื่น มาทำความเข้าใจกับเฟซบุ๊กกันก่อน เฟซบุ๊กที่เห็นกันอยู่นี้มีด้วยกัน 2 แบบ ได้แก่ **เฟซบุ๊กส่วนตัวและเฟซบุ๊กเพจ**

การเริ่มต้นใช้เฟซบุ๊ก ทุกคนต้องเริ่มที่**เฟซบุ๊กส่วนตัว**ก่อน การสมัครไม่ยาก คุณสามารถสมัครสมาชิกใหม่ผ่านแอปเฟซบุ๊กบนมือถือได้เลย โดยเลือกว่าจะสมัครด้วยอีเมลหรือเบอร์โทรศัพท์มือถือก็ได้

จากนั้น ก็ต้องส่งคำขอไปยังเพื่อน ๆ ที่เล่นเฟซบุ๊ก เมื่อมีการตอบรับเป็นเพื่อนกันแล้ว ไม่ว่าจะคุณโพสต์รูปภาพ ข้อความ กดไลก์ กดแชร์ ทุกสรรพสิ่งในเฟซบุ๊กของคุณ เพื่อน ๆ เฟซบุ๊กคของคุณทั้งหมดจะเห็น และเช่นเดียวกันเมื่อเพื่อน ๆ ของคุณโพสต์ กดไลก์ กดแชร์ คุณก็จะเห็นเช่นกัน

ด้วยคุณสมบัติที่โดดเด่นของเฟซบุ๊กที่กล่าวมานี้ ทำให้เฟซบุ๊กกลายเป็นช่องทางการขายของออนไลน์ยอดฮิตติดอันดับ บางคนก็ขายของกันผ่านหน้าเฟซบุ๊กส่วนตัวนี้แหละ ลูกค้า คือเพื่อน ๆ บนเฟซบุ๊ก หรือไม่ก็เพื่อนของเพื่อน เมื่อเพื่อนชอบใจสินค้า กดไลก์ กดแชร์ ทำให้เพื่อนของเพื่อนเห็น ... ในที่สุดแล้ว

ถ้าสินค้าของคุณดีจริง บริการน่าประทับใจ คุณจะได้เพื่อนของเพื่อนมาเป็นลูกค้าอีกมากมาย

อย่างไรก็ตาม **เฟซบุ๊กส่วนตัวมีข้อจำกัด** อาจจะไม่เหมาะสำหรับการขายของออนไลน์ (แบบขายกันจริงจัง) เพราะเมื่อเรื่องส่วนตัว มาอยู่บน ๆ กับสินค้าที่เสนอขาย ลูกค้าอาจจะสับสน และเกิดความรำคาญใจ ที่ต้องรับรู้เรื่องส่วนตัวของผู้ขายด้วย เพราะการที่ลูกค้าจะเห็นสินค้าที่คุณโพสต์ขายในหน้าเฟซบุ๊กส่วนตัว ลูกค้าจะต้องมาเป็นเพื่อนในเฟซบุ๊กกับคุณก่อน นั่นหมายความว่า คุณโพสต์เรื่องส่วนตัว ลูกค้าจะเห็นเรื่องนั้นด้วยเช่นกัน

ดังนั้น สำหรับการขายของออนไลน์ ขอแนะนำให้ใช้ **“เฟซบุ๊กเพจ”** จะเหมาะสมมากกว่า

เหตุผลหลัก ๆ ที่เฟซบุ๊กเพจ เหมาะสำหรับการขายของออนไลน์มากกว่า เฟซบุ๊กส่วนตัว คือ

เฟซบุ๊กเพจสามารถมีคนติดตามกดไลค์เป็นแฟนเพจได้ไม่จำกัด แต่เฟซบุ๊กส่วนตัวเพิ่มเพื่อนได้สูงสุดแค่ 5,000 คน

เฟซบุ๊กเพจสามารถใช้บัญชีเฟซบุ๊กส่วนตัว สร้างเพจได้ไม่จำกัดจำนวน แต่เฟซบุ๊กส่วนตัวไม่สามารถสร้างเฟซบุ๊กเพิ่มได้ ต้องสมัครใหม่เท่านั้น

เฟซบุ๊กเพจมีสถิติการใช้งานแจ้งให้ทราบอย่างละเอียด ทำให้สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้ แต่เฟซบุ๊กส่วนตัวไม่มีสถิติการใช้งานแจ้ง ทำให้วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้ยาก

เฟซบุ๊กเพจสามารถลงโฆษณากับเฟซบุ๊กได้ แต่เฟซบุ๊กส่วนตัวไม่สามารถลงโฆษณาได้

ดังนั้น จะเห็นได้ว่า ในแง่ของการทำธุรกิจขายของออนไลน์ การใช้ เพชบุรีเพจสำหรับขายของออนไลน์จึงน่าจะเหมาะสมกว่า

LINE

LINE เป็นแอปพลิเคชันยอดนิยมที่ใช้ในการสื่อสาร ค่อยกันทั้งเรื่องส่วนตัว และเรื่องงาน สื่อสารกันได้สะดวกรวดเร็วทันใจ ส่งได้ทั้งข้อความ รูปภาพ คลิปวิดีโอ แถมยังใช้โทรคุยกันแทนการใช้โทรศัพท์ได้อีกด้วย แล้วก็ไม่ได้พูดคุยกันได้เฉพาะเสียง แต่ยังสามารถคุยกันเป็นวิดีโอ (Video Call) ได้ด้วย ประเด็นสำคัญคือ ใช้ฟรี โทรฟรี!

ความโดดเด่นของ LINE นี้ ทำให้คนที่เปิดร้านขายของ ไม่ว่าจะขายของแบบมีหน้าร้าน หรือขายของออนไลน์หันมาใช้ LINE เป็นช่องทางในการสื่อสารกับลูกค้า รวมไปถึงเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าอีกช่องทางหนึ่งด้วย

Instagram (ไอจี)

อินสตาแกรม (Instagram) หรือที่นิยมเรียกกันว่า ไอจี (IG) เป็นสื่อสังคมออนไลน์ยอดนิยมสำหรับการโพสต์รูปภาพ และคลิปวิดีโอสั้นๆ ด้วยความที่มีผู้คนนิยมเล่นไอจีกันทั่วโลก หลายคนจึงเห็นช่องทางในการขายของออนไลน์ผ่านทางไอจี



เทคนิคการถ่ายภาพสินค้า ให้สวยด้วยกล้องมือถือ

การขายของออนไลน์ สิ่งสำคัญที่สุดคือ การนำเสนอสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หรือที่เรียกกันติดปากว่า สื่อโซเชียล ... รูปภาพสินค้าที่สวยงาม สีสันสดใส โดดเด่น จะเป็นตัวดึงดูด เรียกลูกค้าได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันการถ่ายภาพให้สวยงาม ไม่จำเป็นต้องซื้อกล้องราคาแพง ๆ แล้ว เพียงแค่มีโทรศัพท์มือถือเครื่องเดียว ก็สามารถถ่ายภาพให้สวยโดดเด่นได้เช่นกัน

ถ่ายภาพให้ชัด โฟกัสให้แม่น

ความคมชัดของภาพถ่าย ถือเป็นหัวใจสำคัญของการถ่ายภาพ
ถ่ายภาพให้ชัด โฟกัสให้แม่น ก็มีชัยไปกว่าครึ่งแล้ว



ปัจจุบัน กล้องมือถือส่วนใหญ่จะมีระบบโฟกัสอัตโนมัติ วิธีการโฟกัส
เพียงแค่จับมือถือให้นิ่ง ๆ เล็งไปที่สินค้า และมือถือรุ่นใหม่ จะมีวิธีการโฟกัส
ภาพคล้ายกัน คือ ใช้นิ้วแตะที่หน้าจอ โดยแตะบริเวณที่ต้องการจะทำให้ชัด
ถ้าระยะห่างระหว่างมือถือกับตัวสินค้าได้ระยะชัดที่เหมาะสม กล้องมือถือ
จึงจะยอมโฟกัสที่ตัวสินค้าแบบอัตโนมัติให้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพ
ของมือถือด้วย และเมื่อเห็นว่ากล้องทำการโฟกัสภาพให้ชัดแล้ว ก็ใช้นิ้วแตะ

ที่ชัตเตอร์ ซึ่งปกติจะมีรูปสัญลักษณ์เป็นวงกลมสีขาว และที่สำคัญที่สุดคือ หลังจากกดชัตเตอร์แล้ว ให้ถือนิ้วอื่น ๆ อัดใจหนึ่ง เพื่อให้ระบบของกล้องได้ทำการบันทึกภาพ อย่าเพิ่งรีบขยับมือถือทันทีที่กดชัตเตอร์จะมีโอกาสทำให้ภาพเบลอได้



ถ่ายภาพด้วยแสงธรรมชาติ

การถ่ายภาพให้สวยงามน่ามอง แสงเงาเป็นสิ่งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม ถ้าเป็นไปได้ ขอแนะนำให้ถ่ายภาพสินค้าด้วยแสงจากธรรมชาติ ซึ่งช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการถ่ายภาพนกออกรด้วยแสงธรรมชาติ ควรเป็นช่วงเวลาที่แสงแดดไม่แรงจนเกินไป ช่วงเช้าเวลาประมาณ 10.00 - 08.00 น. และช่วงบ่ายเวลา 17.00 - 15.00 น.



ควรหลีกเลี่ยงการถ่ายภาพนกออกร (กลางแจ้ง) ช่วงเที่ยงวัน ถึงราว ๆ 14.00 น. เนื่องจากพระอาทิตย์จะอยู่ตรงศีรษะพอดี เป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมเพราะจะเกิดเงา และแสงแดดจะแรงมาก ภาพที่ได้จะไม่นุ่มนวล

การถ่ายภาพสินค้าภายในอาคาร แนะนำให้จัดสถานที่ถ่ายภาพใกล้กับหน้าต่างที่มีแสงส่องเข้ามา เพื่อให้ได้ความงามจากแสงธรรมชาติ กรณีที่แสงสว่างส่องไม่ถึง ก็คงต้องเปิดไฟช่วย แต่ไม่แนะนำให้ใช้แฟลชจากมือถือ เพราะแสงจากแฟลชจะทำให้ภาพดูแข็งกระด้างเกินไป



ฉากหลังเรียบง่าย สินค้าโดดเด่น

การใช้ฉากหลังที่ดูเรียบง่ายสะอาดตาจะทำให้สินค้าดูโดดเด่น และสามารถทำให้ลูกค้าเห็นรายละเอียดของสินค้าได้มากกว่าการใช้ฉากหลังที่ดูรก ๆ

ฉากหลังที่เป็นที่นิยมใช้กัน คือ ผ้า กระดาษ แผ่นพีวีซี ซึ่งหาซื้อได้ตามร้านขายเครื่องเขียนทั่วไป



ถ้าไม่ต้องการลงทุนมาก ก็อาจจะมองหาวัสดุในท้องถิ่น หรือรอบ ๆ ตัวของคุณ เช่น เสื้อยืดสีขาว หรือสีดำ ผ้าปูโต๊ะ ผ้าปูที่นอน สีพื้น ๆ โต๊ะไม้ ที่มีลายไม้เรียบง่ายเป็นเอกลักษณ์ หรือแม้กระทั่ง ผนังบ้านที่เป็นไม้ หรือ อิฐบล็อก ก็นำมาเป็นฉากหลังของสินค้าได้เป็นอย่างดี



ที่มา: <https://www.pinterest.com/pin/182818066096731139/>

ถ่ายภาพด้วยมุมมองที่หลากหลาย

การถ่ายภาพสินค้าเพื่อขายออนไลน์ หรือประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์นั้น ลูกค้าไม่สามารถจับต้องตัวสินค้าได้ ดังนั้นภาพถ่ายของสินค้า ควรมีให้เห็นทั้ง ด้านหน้า ด้านข้าง ด้านบน ด้านหลัง เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อของลูกค้าและดึงดูดเด่นของสินค้าด้วยฉากหลังที่เรียบง่าย





การถ่ายภาพจากมุมบน เป็นอีกมุมมองหนึ่งที่จะทำให้ภาพมุมมองใหม่ที่แปลกตา และกำลังได้รับความนิยมมากสำหรับมุมถ่ายภาพเพื่อโพสต์บนสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะการถ่ายภาพอาหาร และภาพสินค้า

เน้นจุดขายด้วยการถ่ายภาพระยะใกล้

การขายสินค้าออนไลน์ ต้องระลึกอยู่เสมอว่า ลูกค้าไม่สามารถจับต้อง และพิจารณาสินค้าจริง ๆ ได้ ดังนั้น ถ้าต้องการให้ลูกค้าเห็นจุดเด่นของตัวสินค้า เช่น ลายผ้า วัสดุที่ใช้ ประกายแวววามของเครื่องประดับจำพวกสร้อยคอ หรือรายละเอียดของสินค้าที่ทำให้สินค้านี้โดดเด่น เป็นต้น การถ่ายภาพระยะใกล้ หรือที่เรียกว่า โคลสอัพ (Closed-up) จึงเป็นสิ่งสำคัญมาก



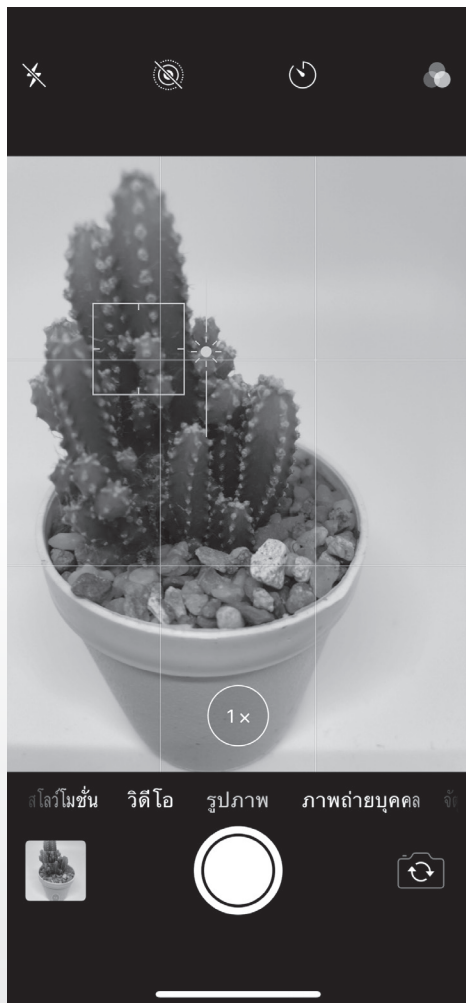
สินค้าขนาดเล็กที่ควรถ่ายภาพระยะใกล้เพื่อให้ลูกค้าได้เห็นความโดดเด่นของตัวสินค้า เช่น เครื่องประดับ สร้อยคอ สร้อยข้อมือ ต่างหู แหวน ตุ๊กตาดินเผาขนาดจิ๋ว พวงกุญแจ งานแกะสลักขนาดเล็ก เป็นต้น



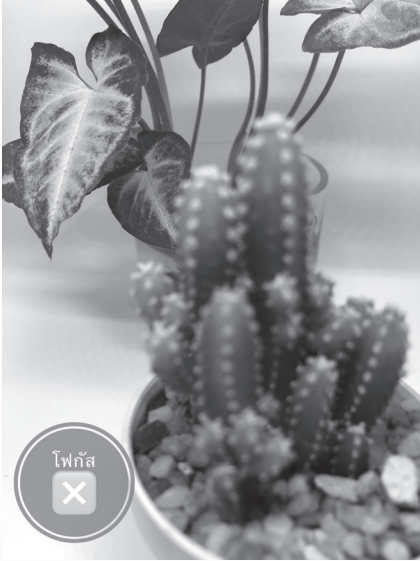
ส่วนสินค้าประเภทอื่น ๆ ที่ต้องการเน้นจุดเด่นของสินค้า หรือวัสดุที่ใช้ผลิตสินค้า อาทิเช่น ผ้าทอ เครื่องแต่งกายที่มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์พื้นถิ่น หรือมีลายปักฉลุ ลายถักทอประดับผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน (เชือกกล้วยตานี ผักตบชวา ใบลาน ไม้ไผ่) เป็นต้น



วิธีการถ่ายภาพพระยะใกล้ (โคลสอัป Closed-up) ง่าย ๆ เพียงถือมือถือนิ่ง ๆ ให้ใกล้กับตัวสินค้า หรือจุดของสินค้าที่ต้องการถ่ายภาพพระยะใกล้ จากนั้นใช้นิ้วแตะที่หน้าจอให้ตรงกับพื้นที่ของสินค้าที่ต้องการจะโฟกัส ถ้าระบบโฟกัสอัตโนมัติทำงานในระยะห่างที่คุณถือมือถืออยู่ ก็จะมีรูปสัญลักษณ์ เช่น กรอบสี่เหลี่ยมสีเหลืองปรากฏขึ้นที่หน้าจอบริเวณที่คุณแตะนิ้ว และจะเห็นได้ทันทีว่าภาพคมชัด



อย่างไรก็ตาม ถ้าคุณพยายามที่จะแตะหน้าจอเพื่อให้ระบบโฟกัสอัตโนมัติของกล้องทำงานให้แล้ว แต่ผลปรากฏว่า ระบบโฟกัสอัตโนมัติไปจับภาพด้านหลังของสินค้าให้คมชัดแทนที่จะเป็นภาพสินค้า และไม่ว่าคุณ จะพยายามแตะหน้าจอก็ครั้งก็หนกก็ตาม ความคมชัดก็ไม่เป็นไปตามต้องการ แต่คุณไม่ต้องกังวลใจ เพราะมีวิธีแก้ไขที่ไม่ยาก



วิธีการแก้ไขให้จุดไฟกัสที่คมชัดมาอยู่ที่วัตถุตามต้องการ (สินค้า) คุณต้องขยับกล้องให้ห่างออกจากตัวสินค้ามากกว่าระยะห่างเดิม และลองแตะหน้าจอเพื่อให้กล้องทำการโฟกัสใหม่ ถ้าความคมชัดยังอยู่ด้านหลังอีกก็ให้ขยับกล้องออกมาห่างอีก ลองขยับกล้องจนกระทั่งได้ภาพที่คมชัดตามต้องการ จากนั้นให้ถือกล้องนิ่ง ๆ แล้วกดชัตเตอร์ และเมื่อกดชัตเตอร์แล้วอย่าเพิ่งขยับมือถือทันที ให้ถือไว้นิ่ง ๆ ชั่วอึดใจหนึ่ง เพื่อให้กล้องได้เก็บบันทึกภาพที่คมชัด

แต่งเติมเรื่องราวให้กับสินค้าด้วยของประกอบฉาก

การถ่ายภาพสินค้าโดยมีสิ่งของอื่น ๆ มาประกอบฉาก เป็นอีกหนึ่งเทคนิคที่จะช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับสินค้าได้ และถ้าของประกอบฉากนั้นมีส่วนเกี่ยวข้องกับสินค้าด้วย ก็จะทำให้ภาพถ่ายนี้มีเรื่องราว โดดเด่น สามารถดึงดูดความสนใจของผู้พบเห็นได้อีกด้วย

นอกจากนี้ สินค้าบางประเภท ถ้ามีสิ่งที่เกี่ยวข้องมาประกอบฉากแล้ว จะทำให้รู้ว่า สินค้าชิ้นนี้ มีขนาดเล็กใหญ่เพียงใด เมื่อได้เทียบกับของประกอบฉาก และอาจจะเป็นการตอบข้อสงสัยของลูกค้าในเรื่องประโยชน์ใช้สอยจากสินค้าได้อีกด้วย



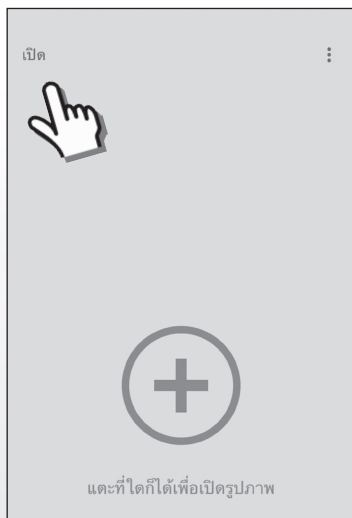


การตกแต่งรูปภาพด้วย แอปพลิเคชัน Snapseed

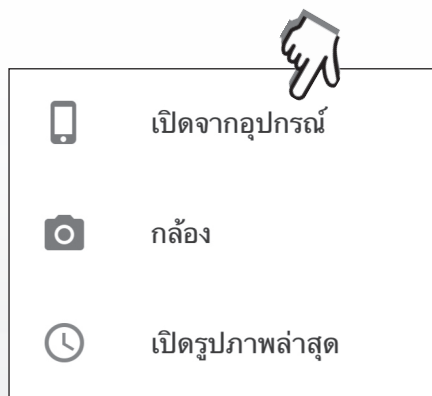
สินค้าจะดูโดดเด่นน่าสนใจ นอกจากจะต้องเรียนรู้เทคนิคการถ่ายภาพแล้ว เรื่องของการตกแต่งภาพด้วยแอปพลิเคชันบนมือถือ เป็นเรื่องที่ไม่ควรมองข้าม ... Snapseed ถือได้ว่าเป็นแอปแต่งภาพที่ใช้งานง่ายและมีฟีเจอร์ครบครันเสมือนโปรแกรมแต่งภาพมืออาชีพ และที่สำคัญเป็นแอปที่โหลดได้ฟรี ทั้งระบบ iOS และ Android (แอนดรอยด์)

การเปิดรูปภาพที่จะทำการตกแต่ง

1. ใช้นิ้วแตะที่ ไอคอน Snapseed
2. การเปิดรูปภาพ ปฏิบัติดังนี้
 - 2.1 ใช้นิ้วแตะที่คำสั่ง **เปิด** หรือแตะที่ใดก็ได้เพื่อเปิดรูปภาพ (ภาพที่ 1)
 - 2.2 ใช้นิ้วแตะที่คำสั่ง **เปิดจาก ...** (ภาพที่ 2)

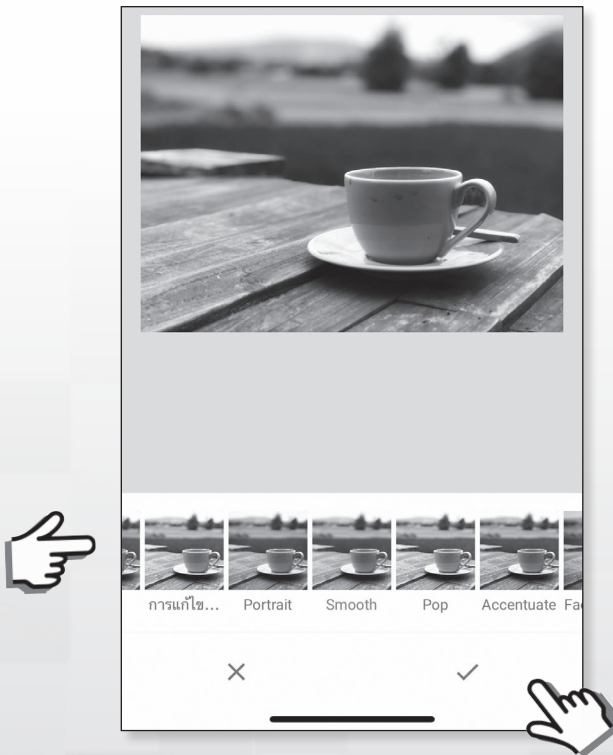


ภาพที่ 1



ภาพที่ 2

- 2.3 ใช้นิ้วแตะเลือกอัลบั้มอื่น ๆ ตามต้องการ
- 2.4 ใช้นิ้วแตะ 1 ครั้งบนรูปภาพ เพื่อเปิดภาพ
3. ในส่วนของกลุ่มคำสั่ง รูปแบบ อยู่ด้านล่างของหน้าจอ ปฏิบัติดังนี้
- 3.1 ใช้นิ้วแตะเลือกรูปแบบฟิลเตอร์ตามต้องการ
- 3.2 ใช้นิ้วแตะที่ ✓ (เครื่องหมายถูก) เพื่อยืนยัน หรือใช้นิ้วแตะที่ ✕ (เครื่องหมายกากบาท) เพื่อยกเลิก



ภาพที่ 3

การเลิกทำ (Undo)

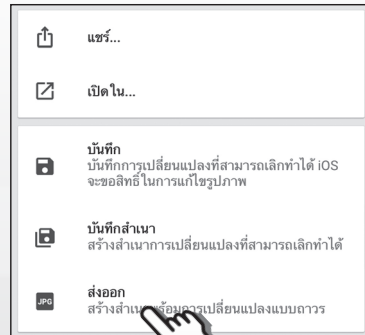
1. ใช้นิ้วแตะที่ รูป  (ด้านขวาบน)
2. ใช้นิ้วแตะที่ คำสั่ง เลิกทำ

การบันทึกรูปภาพ

1. ใช้นิ้วแตะที่ คำสั่ง ส่งออก บนแถบเครื่องมือด้านล่าง
2. ใช้นิ้วแตะที่ คำสั่ง ส่งออก สร้างสำเนาพร้อมการเปลี่ยนแปลงแบบถาวร บนแถบเครื่องมือด้านล่าง



ภาพที่ 4



ภาพที่ 5

การปรับแต่งรูปภาพด้วยชุดเครื่องมือ (TOOLS)





ภาพที่ 6

การตกแต่งแสงสีของรูปภาพด้วยชุดคำสั่ง ปรับแต่งภาพ

1. เปิดรูปภาพที่จะตกแต่ง
2. ในหน้าต่างรูปภาพใช้นิ้วแตะ คำสั่ง เครื่องมือ ด้านล่างของหน้าจอ

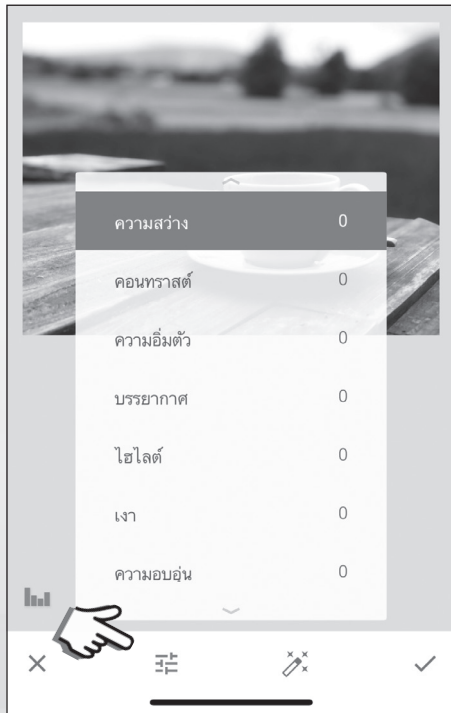


ภาพที่ 7

3. ใช้นิ้วแตะที่ คำสั่ง  ปรับแต่งภาพ (ภาพที่ 8)
4. ใช้นิ้วแตะที่  (ภาพที่ 9)

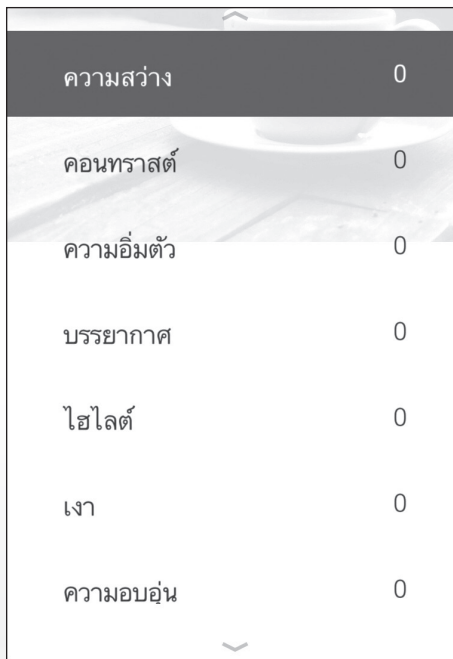


ภาพที่ 8



ภาพที่ 9

5. ใช้นิ้วแตะเลือกคำสั่งที่ต้องการ เช่น ความสว่าง ความอืดตัว ไฮไลต์เงา เป็นต้น

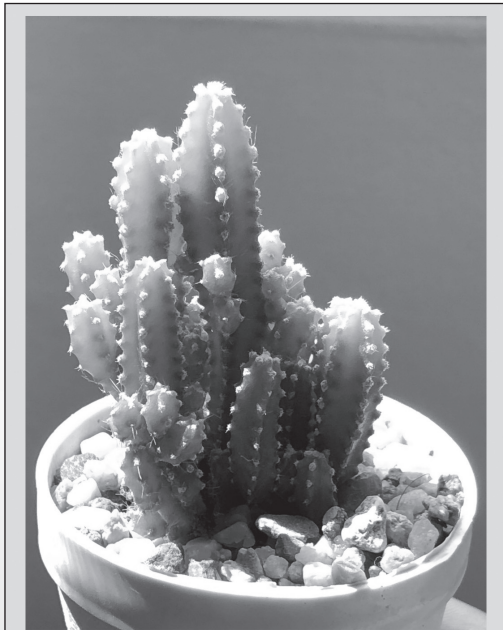


ภาพที่ 10

6. ใช้นิ้ววางกลางรูปภาพ เลื่อนนิ้วไปด้านซ้ายหรือขวา เพื่อปรับค่าของคำสั่งที่เลือกไว้ เช่น ปรับค่าความสว่าง
7. ทำซ้ำ ข้อ 3-6 เพื่อเลือกปรับแต่งด้วยคำสั่งอื่น ๆ ต่อไป
8. ใช้นิ้วแตะที่ เพื่อยืนยัน หรือใช้นิ้วแตะที่ เพื่อยกเลิก

การตัดภาพด้วยคำสั่ง Crop

1. เปิดรูปภาพที่จะตกแต่ง
2. ในหน้าต่างรูปภาพ ใช้นิ้วแตะ คำสั่ง เครื่องมือ ด้านล่างของหน้าจอ
3. ใช้นิ้วแตะที่ คำสั่ง ครอบตัด



รูปแบบ

เครื่องมือ



ปรับแต่งภาพ



ครอบตัด



รายละเอียด



หมุน



เส้น โค้ง



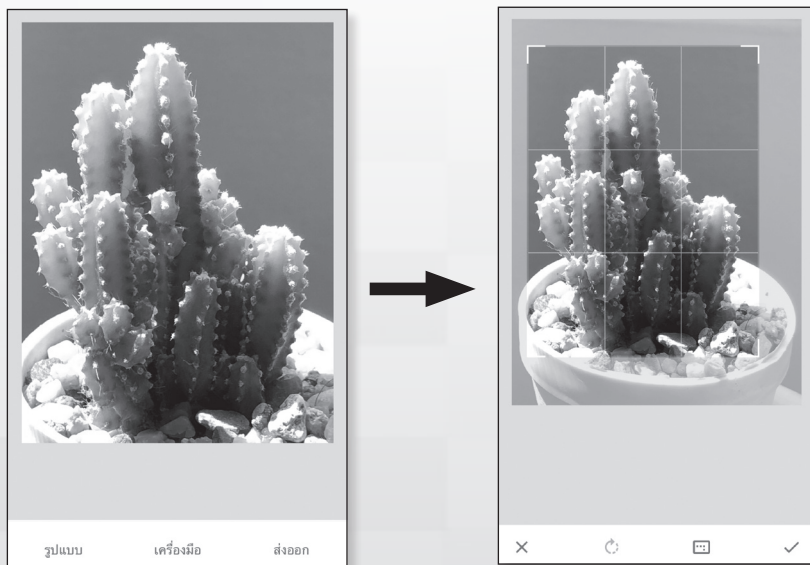
มุมมอง

4. ในแถบเครื่องมือด้านล่าง ใช้นิ้วแตะเลือกรูปแบบของการตัด เช่น อิสระ ตั้งเดิม จัตุรัส 3:2 เป็นต้น



ภาพที่ 12

5. ใช้นิ้วแตะลากมุมใดมุมหนึ่งของรูปภาพเพื่อปรับขนาด
6. ใช้นิ้วแตะที่ ✓ เพื่อยืนยัน หรือใช้นิ้วแตะที่ ✕ เพื่อยกเลิก





ภาพที่ 13

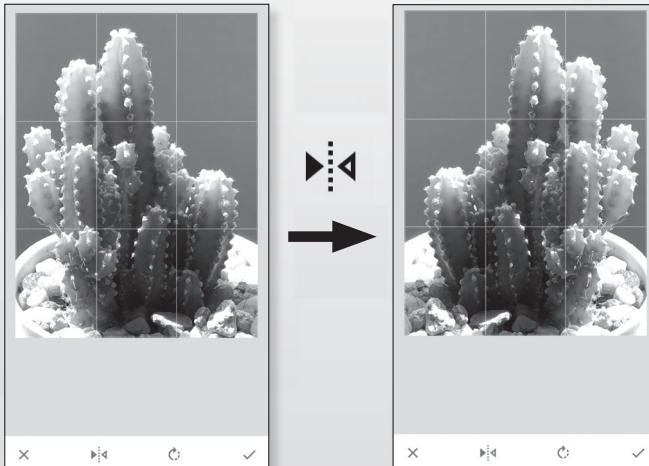
การหมุน - พลิกรูปภาพด้วยคำสั่ง Rotate

1. ในหน้าต่างรูปภาพ ใช้นิ้วแตะ คำสั่ง เครื่องมือ
2. ใช้นิ้วแตะที่ คำสั่ง  หมุน

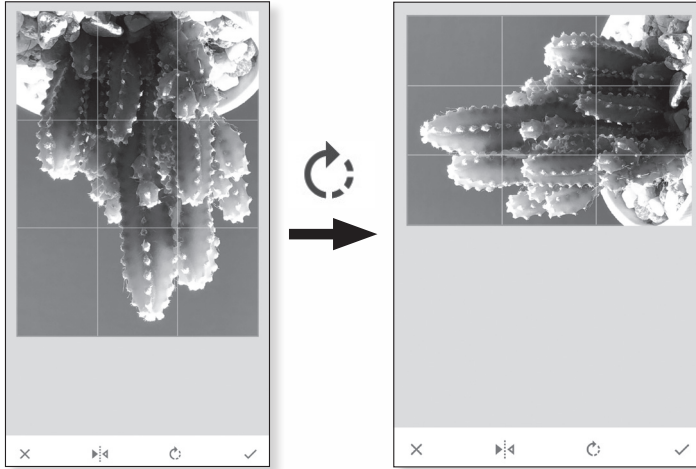


ภาพที่ 14

3. การปรับรูปภาพ ปฏิบัติดังนี้
 - การพลิก ใช้นิ้วแตะที่ คำสั่ง  พลิก (ภาพที่ 15)
 - การหมุน ใช้นิ้วแตะที่ คำสั่ง  หมุนขวา (ภาพที่ 16)




ภาพที่ 15

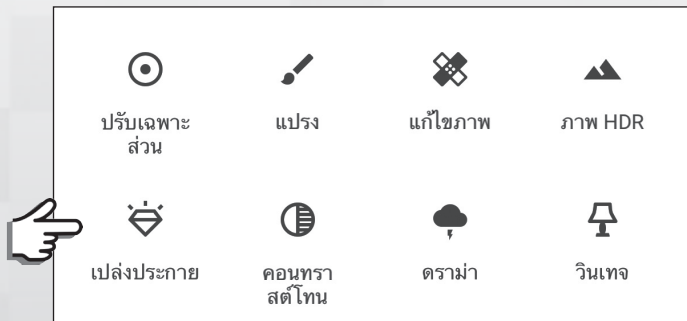


ภาพที่ 16

4. ใช้นิ้วแตะที่ ✓ เพื่อยืนยัน หรือใช้นิ้วแตะที่ ✕ เพื่อยกเลิก

การปรับแต่งรูปภาพด้วยคำสั่ง แปลงประกาย

1. ในหน้าต่างรูปภาพ ใช้นิ้วแตะ คำสั่ง เครื่องมือ
2. ใช้นิ้วแตะ  แปลงประกาย
3. ใช้นิ้วแตะเลือกสไตล์ที่ต้องการบนแถบเครื่องมือด้านล่าง



ภาพที่ 17



ภาพที่ 18

4. ปรับแต่งการเปล่งประกาย ปฏิบัติดังนี้

4.1 ใช้นิ้วแตะที่ คำสั่ง ✎ ปรับ

4.2 ใช้นิ้วแตะเลือกคำสั่งที่ต้องการ ได้แก่ ความเปล่งประกาย ความอึมัว หรือความอบอุ่น

4.3 ใช้นิ้ววางกลางรูปภาพ แล้วเลื่อนนิ้วไปด้านซ้ายหรือขวา เพื่อปรับ

4.4 ทำซ้ำ ข้อ 4.1 - 4.3 เพื่อเลือกปรับแต่งด้วยคำสั่งอื่นๆ ต่อไป

5. ใช้นิ้วแตะที่ ✓ เพื่อยืนยันหรือ ใช้นิ้วแตะที่ ✕ เพื่อยกเลิก



ภาพที่ 19

การพิมพ์ข้อความบนรูปภาพ

1. ในหน้าต่างรูปภาพ ใช้นิ้วแตะ คำสั่ง เครื่องมือ
2. ใช้นิ้วแตะ Tt ข้อความ



ภาพที่ 20

3. ใช้นิ้วแตะ 2 ครั้งเร็ว ๆ บนข้อความ และสองครั้งที่นี้เพื่อเปลี่ยนข้อความ



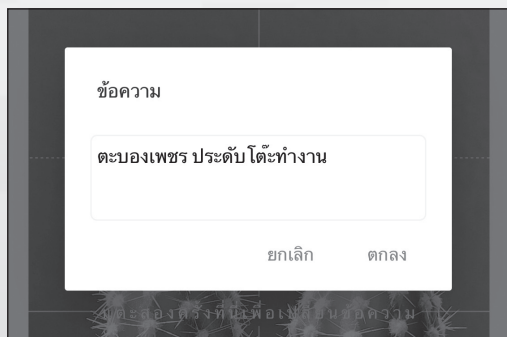
ภาพที่ 21

4. ในกล่องข้อความ ปฏิบัติดังนี้


- 4.1 ใช้นิ้วแตะ 2 ครั้งเร็ว ๆ บนข้อความ **แตะสองครั้งที่นี้** เพื่อเปลี่ยนข้อความ
- 4.2 พิมพ์ข้อความตามต้องการ
- 4.3 ใช้นิ้วแตะที่ **คำสั่ง** ตกลง

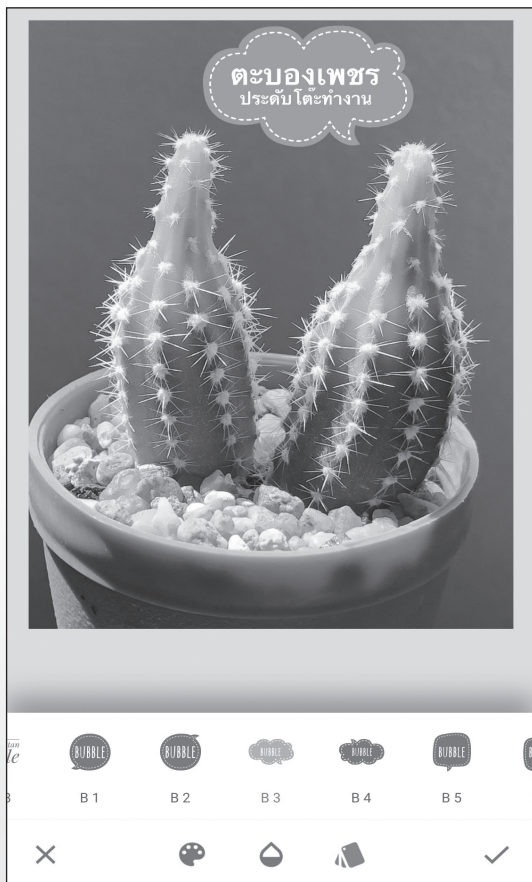


ภาพที่ 22



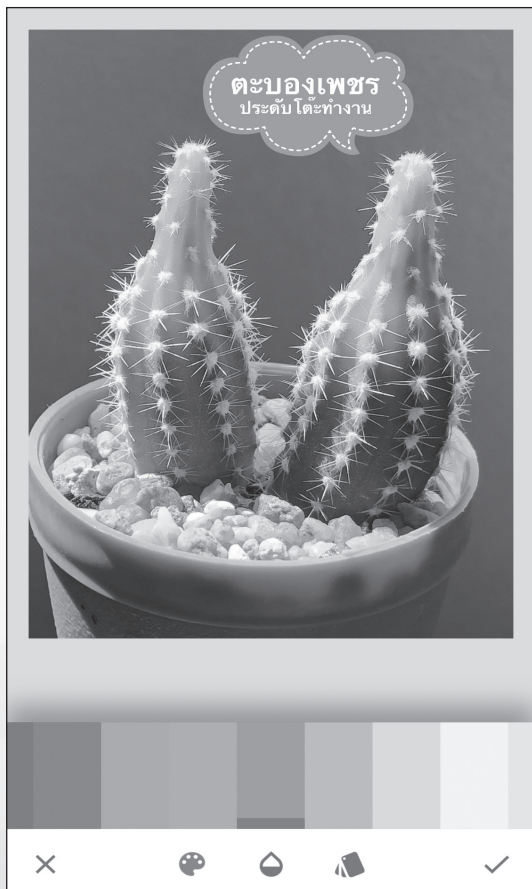
ภาพที่ 23

5. การเปลี่ยนรูปแบบข้อความ ใช้นิ้วแตะ  บนแถบเครื่องมือด้านล่าง และแตะเลือกรูปแบบของข้อความตามต้องการ



ภาพที่ 24


6. การปรับเปลี่ยนสี ใช้นิ้วแตะที่  บนแถบเครื่องมือด้านล่าง แล้วแตะเลือกสีที่ต้องการ



ภาพที่ 25


7. การเลื่อนตำแหน่งข้อความ ใช้ไม้ตะเลื่อนข้อความไปวางตามตำแหน่งที่ต้องการ
8. การปรับขนาดของข้อความและการหมุนข้อความ ปฏิบัติดังนี้
 - การขยายขนาด ใช้ไม้สองนิ้ววางบนข้อความ แล้วกางนิ้วออกจากกัน
 - การลดขนาด ใช้ไม้สองนิ้ววางบนข้อความ แล้วหุบนิ้วเข้าหากัน
 - การหมุน ใช้ไม้สองนิ้ววางบนข้อความ แล้วหมุนนิ้ว
9. ใช้ไม้ตะ รูป ✓ เครื่องหมายถูกเพื่อยืนยัน

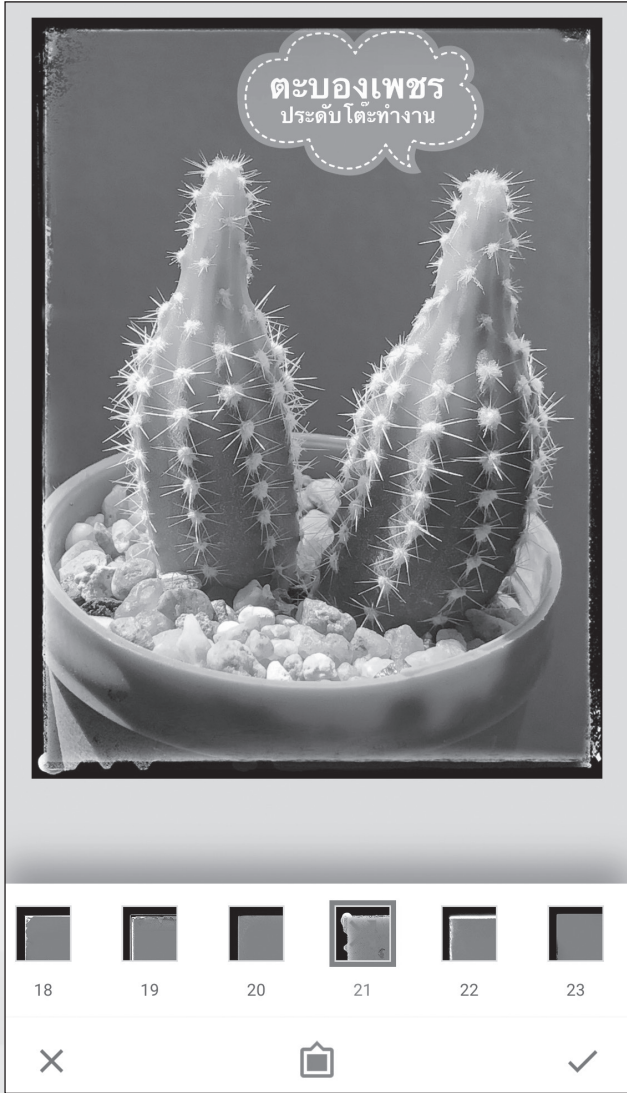
การเพิ่มกรอบรูป (Frame)

1. ในหน้าต่างรูปภาพ >> ใช้นิ้วแตะ คำสั่ง เครื่องมือ
2. ใช้นิ้วแตะ  กรอบรูป



ภาพที่ 26

3. ใช้นิ้วแตะเลือกสไตล์ตามต้องการ
4. การปรับขนาดของกรอบรูป ใช้นิ้ววางกลางรูปภาพ แล้วเลื่อนนิ้วไปด้านซ้ายหรือขวา เพื่อปรับ
5. ใช้นิ้วแตะ รูป  เครื่องหมายถูกเพื่อยืนยัน



ภาพที่ 27

เอกสารอ้างอิง

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, มปป.
ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2554 - 2550) เข้าถึงจาก
http://www.nesdb.go.th/download/plan3_2/10.pdf

สหวัดน์ แน่นหนา, มปป. การเพิ่มมูลค่าให้แก่ทุนทางวัฒนธรรม เข้าถึงจาก
www.finearts.go.th/olddata/files/cultural.doc



กรมกิจการผู้สูงอายุ
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

อาคารมหานครยิบซัม ชั้น 21 โซน B
เลขที่ 539/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0-2642-4336 โทรสาร 0-2642-4307

Website : www.dop.go.th



กรมกิจการผู้สูงอายุ
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

อาคารมหาราชชัย ชั้น 21 โซน B
เลขที่ 539/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2642-4336 โทรสาร 0-2642-4307
Website : www.dop.go.th