

The Singapore Centre for Social Enterprise (raiSE)

raiSE

จัดตั้งขึ้นในปี 2015 จากความร่วมมือของ 3 หน่วยงาน ได้แก่ Ministry of Social and Family Development, Social Enterprise Association และ Tote Board โดยมีพันธกิจในการพัฒนากิจการเพื่อสังคมในสิงคโปร์



บุคลากร raiSE

TERPRISES STORES

ผู้ให้ข้อมูล



Alfie Othman
Chief Executive Officer



Tham Jierong
Deputy Director



Casper Ng
Head, Partnerships & Engagement



David Woo
Assistant Head, Finance



วิสัยทัศน์

“สร้างความยั่งยืนให้กิจการเพื่อสังคมเพื่อให้สิงคโปร์
เป็นสังคมที่ใส่ใจดูแลกันและอยู่ร่วมกันอย่างมี
ความสุข”

**(Sustainable social enterprises for
a caring and inclusive society in
Singapore)**

เงื่อนไขการเป็นกิจการเพื่อสังคมของสิงคโปร์

Business entities

*[registered with ACRA with
articulated business models]*

Clear social goals

*[who you are helping,
why and how]*

Resources allocated

to fulfil social objectives
[at least 20% committed resource]

1. ต้องจดทะเบียนจัดตั้ง
เป็นบริษัทกับ กรม
ทะเบียนการค้าและธุรกิจ
(Accounting &
Corporate Regulatory
Authority : ACRA)

2. ต้องมีเป้าหมายที่
ชัดเจนว่า ต้องการ
ช่วยเหลือใคร สาเหตุคือ
อะไร และวิธีการในการ
ดำเนินการช่วยเหลือ

3. ต้องจัดสรรทรัพยากร
เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทาง
สังคม อย่างน้อยร้อยละ 20
เช่น ถ้าจ้างพนักงาน 10 คน
ต้องมีผู้สูงอายุ 2 คน หรือมี
พนักงานที่เป็นอาสาสมัคร
2 คน ก็จะเข้าเงื่อนไข

กิจการเพื่อสังคมยังไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี เนื่องจากยังไม่มีกฎหมาย
บัญญัติในเรื่องดังกล่าว

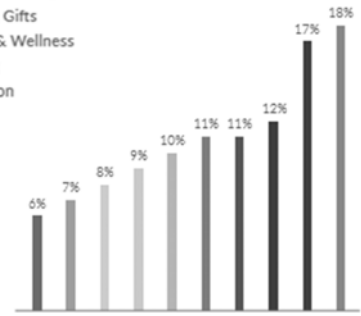
จำนวนกิจการเพื่อสังคม

ข้อมูลสมาชิกเก็บรวบรวมมาจากระบบสมาชิกของ raiSE มีกิจการเพื่อสังคม 337 บริษัทเป็นสมาชิก จากข้อมูลเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม ค.ศ. 2016

น้อย

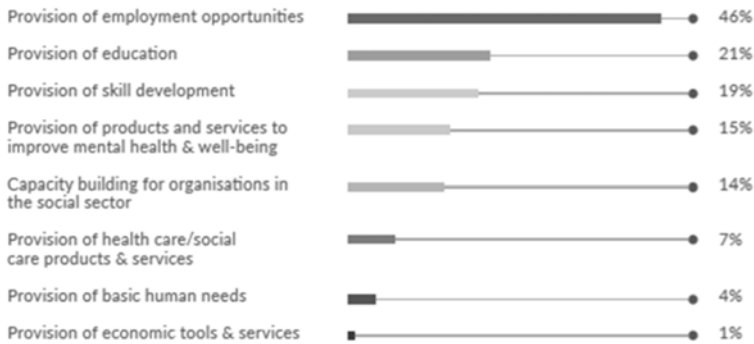
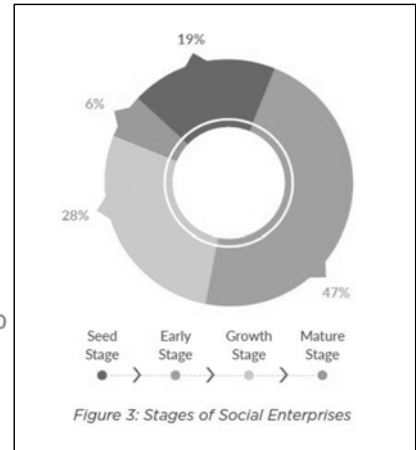
- R&D & Consultancy
- Arts & Culture
- Events Management
- Information & Communications
- Business Services
- Food & Beverage
- Retail & Gifts
- Health & Wellness
- Training
- Education

มาก



อายุการดำเนินการของกิจการเพื่อสังคม

กิจการเพื่อสังคมส่วนใหญ่จะดำเนินการต่ำกว่า 3 ปี ถึงร้อยละ 63 และส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง Early Stage



วัตถุประสงค์

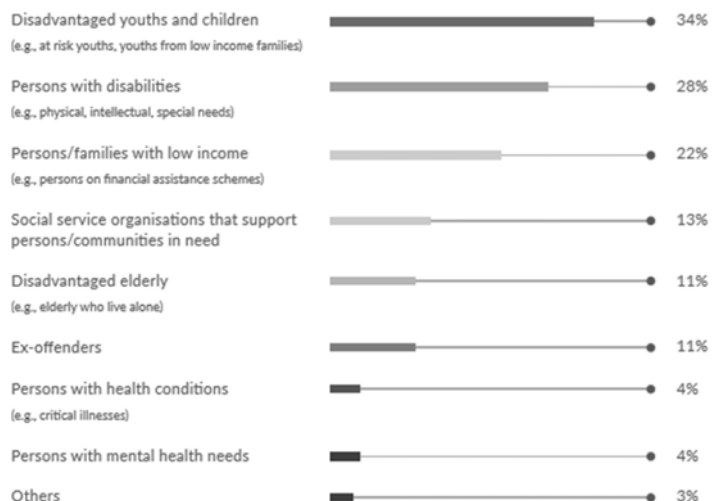
ส่วนใหญ่จะเน้นการสร้างโอกาสในการทำงานมากที่สุด รองลงมา คือ การให้การศึกษา และการพัฒนาทักษะ

กลุ่มเป้าหมาย

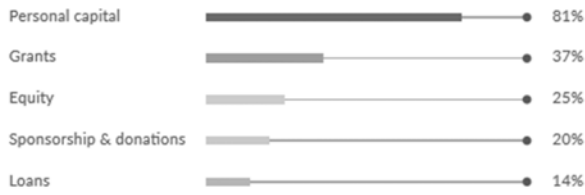
กิจการเพื่อสังคมจะมุ่งเป้าที่ 3 กลุ่มหลัก คือ

1. วัยรุ่นและเด็กที่ด้อยโอกาส
2. คนพิการ
3. ผู้ที่มีรายได้น้อย

สำหรับกิจการเพื่อสังคม สำหรับผู้สูงอายุมีเพียงร้อยละ 11 เท่านั้น



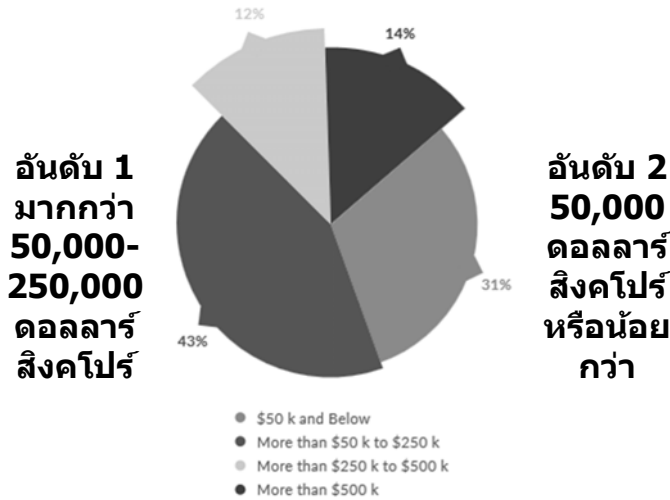
แหล่งที่มาของเงินทุน



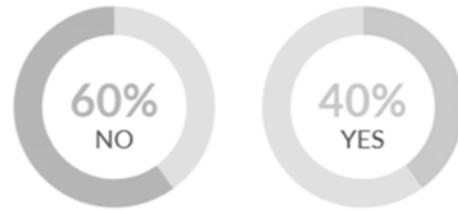
ร้อยละ 81 มาจากเงินทุนส่วนตัว ร้อยละ 81 ซึ่งยอดเงินลงทุนส่วนใหญ่จะไม่เกิน 50,000 ดอลลาร์สิงคโปร์



รายได้ของกิจการเพื่อสังคมต่อปี



ความสามารถในการดูแลกิจการ



กิจการเพื่อสังคมส่วนใหญ่จะสามารถหารายได้มาดำเนินกิจการ (ร้อยละ 60) สำหรับอีกร้อยละ 40 ยังต้องการเงินทุนสนับสนุนจากการรัฐบาล เงินกู้

กิจกรรมของ raisE



การเป็นกิจการเพื่อสังคม ถ้าไปตรวจแล้วไม่ตรงตามเงื่อนไข จะยึด logo ค่ะ

การจัด Event กิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อ ประชาสัมพันธ์ ให้สังคมรับทราบ

การเป็น Incubator ให้กับ กิจการเพื่อสังคม ในการสร้าง ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ

การให้เงินสนับสนุน สูงสุด 300,000 SGD สามารถขอได้อีก แต่ต้อง ตอบคำถามว่า "ทำไม" ถึงต้องมาขอเพิ่ม

RAISING AWARENESS OF OUR SECTOR THROUGH PUBLIC EDUCATION

raiSE SINGAPORE
Centre for Social Enterprise

SOCIAL MEDIA CAMPAIGNS

ANCHOR FESTIVALFORGOOD EVENT

#PARTOFTHEGOOD MOVEMENT

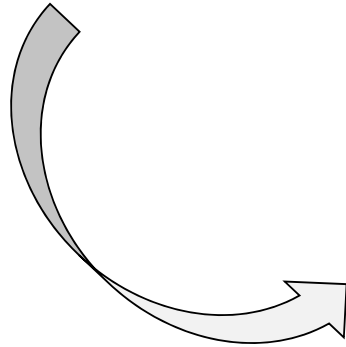
19 AUG 2017 #PartOfTheGood

5500 FESTIVAL GOERS

71 SOCIAL ENTERPRISES

24 PARTNERS

Follow us @FestivalForGoodSG



Festival for Good

ในปี 2018 ตั้งเป้าที่จะเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และกิจกรรมเพื่อสังคมที่มาเปิดบูธในงานจากปี 2017

Organised by **raiSE SINGAPORE** Powered by **DBS Foundation** Official Venue **m+s**

* Media Partner **sph** Outdoor Media Partner **MOOVE MEDIA** * Official Ride **Grab**

Sustainability Partner **sembcorp** Friend of the Festival **pwc**

* A part of a CARING AND INCLUSIVE SOCIETY

SG Cares

8000 FESTIVAL GOERS

100 SOCIAL ENTERPRISES

Regional Sustainable

SHOP • EAT • PLAY • LIVE • LEARN

20 & 21 OCT 10AM - 7PM

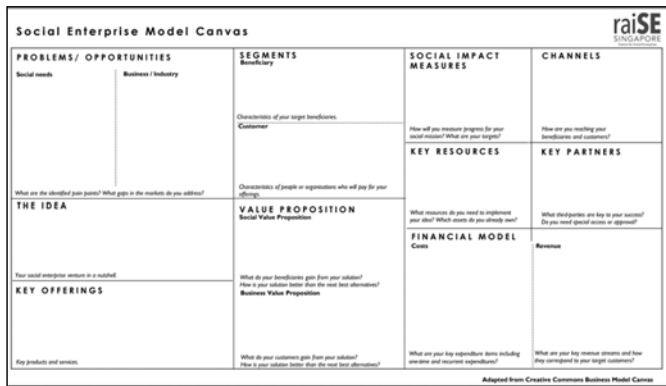
BE PART OF THE GOOD FOLLOW US @ RAISESINGAPORE

บริการพื้นที่สำนักงาน (The premiSE)



กิจการเพื่อสังคมที่กำลังเริ่มต้นธุรกิจสามารถติดต่อขอใช้พื้นที่ในการปรึกษาหารือ พุดคุยได้

เครื่องมือช่วยคิดสำหรับการเป็นกิจการเพื่อสังคม



LEGALESE

A LEGAL HANDBOOK FOR COMMUNITY ORGANISATIONS



LegaleSE: A Legal Toolkit for Community Organisations

☆☆☆☆☆
A publication of the Law Society of Singapore, this legal toolkit aims to provide bite-sized pieces of information to the general public on the various legal aspects of setting up and running a social enterprise or non-profit entity in Singapore.

Download your free **LegaleSE** handbook [here](#).

SOCIAL VALUE TOOLKIT

DOWNLOAD THE TOOLKIT

This is a toolkit to help social enterprises measure their social value. It is quick to use, and simple to apply.

WHY SHOULD YOU USE THIS TOOLKIT?

- MONITOR**
Review your progress through meaningful tracking metrics
- ASSESS**
Make informed decisions to achieve greater social impact
- ARTICULATE**
Effectively communicate your social impact to key stakeholders

This toolkit is developed by **raiSE** in consultation with **Bain & Company** and our social enterprises. For more information, please email research@raise.sg

