



Isaiah Chng
ผู้ก่อตั้ง

ได้รับรางวัล Youth Social Enterprise
of the Year (Commendation)
ปี 2015



- ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 2008 ในรูปแบบของกิจการเพื่อสังคม (Social enterprise) เพื่อสร้างสรรค์โอกาสให้ทุกชีวิตได้มีคุณภาพชีวิตและสูงอายุอย่างมีคุณภาพ ภายใต้กรอบ สุขภาพดีและมีความสุข (Healthy and happy)



Problem Solving Training - A day of team bonding and fun as colleagues come together for a round of healthy lifestyle focused on lifelong learning

Problem-Solving Training



Conductorcise : Ministers and Civil Service



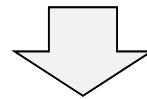
In 2016, ProAge was appointed to execute the National Seniors' Health Programme in the community



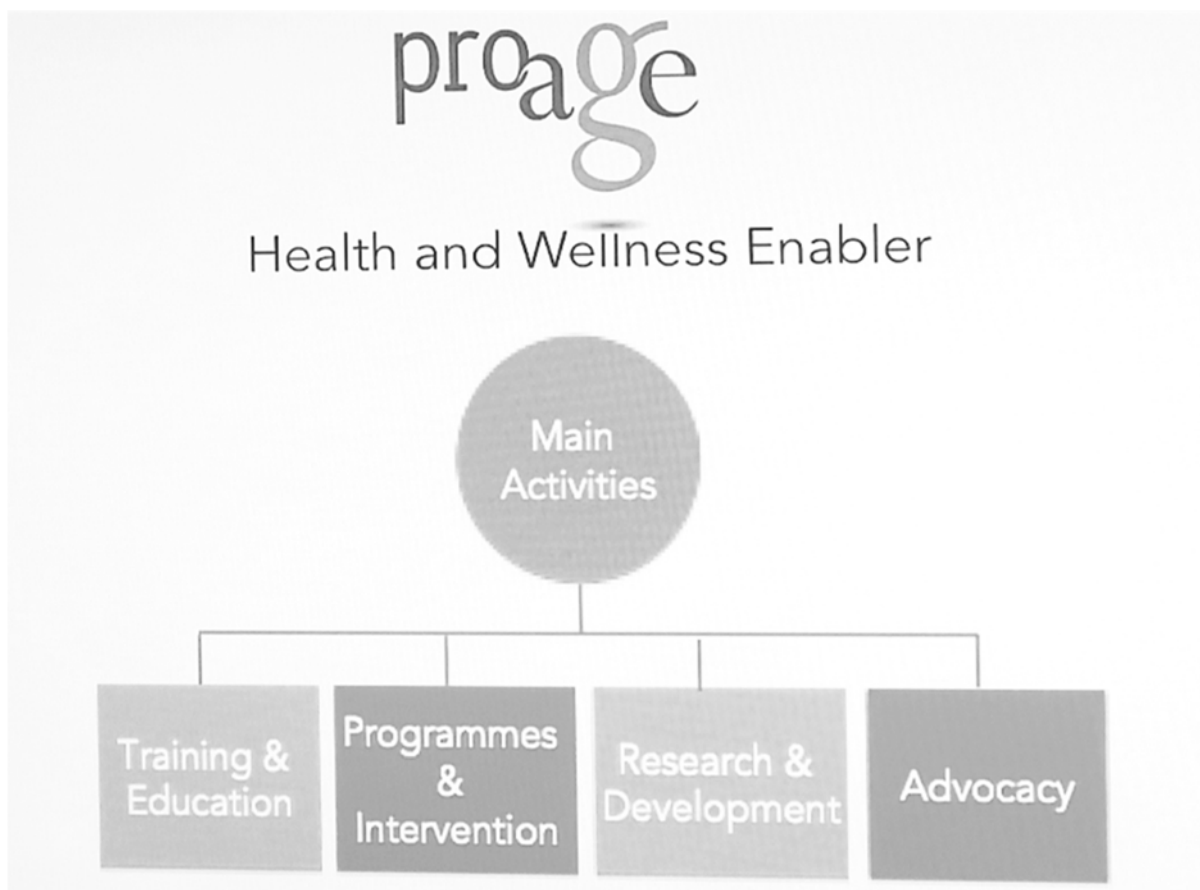
ข้อเท็จจริง

- ผู้สูงอายุถูกมองว่าเป็นภาระ
- คนป่วย/ผู้สูงอายุมักถูกทอดทิ้งให้อยู่แต่ในบ้าน/ บนเตียงเหมือนอยู่ในคุก
- ผู้สูงอายุบางคนเป็นโรคเบาหวาน ต้องถูกตัดอวัยวะ
- ปัจจุบันผู้สูงอายุอยู่ใน nursing home แค่ 5% ดังนั้นต้องให้ความสำคัญกับ 95 % ที่อยู่ข้างนอก

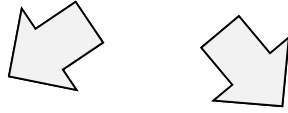
แนวคิดใหม่



1. เปลี่ยนวิธีการดูแลคนชราใหม่ เพราะมีหลายคนที่ไม่สามารถช่วยเหลือตัวเองไม่ได้
2. เปลี่ยนพฤติกรรมของผู้คนก่อนที่จะเป็นโรคต่างๆ



ลักษณะการให้บริการของ Proage



Corporate Wellness

Corporate Advocates Initiative

1. บริษัทต่างๆ (End to End)

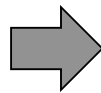


2. การทำเพื่อชุมชน

Proage จะเข้าไปสอน
ความรู้เกี่ยวกับการดูแล
ผู้สูงอายุเพื่อให้พนักงาน
บริษัทสามารถนำไปใช้
ในกิจกรรม CSR ของ
ชุมชนในละแวก
ใกล้เคียงได้

End to End Corporate Wellness

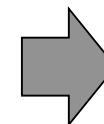
ทีมงานของ
Proage เข้าไปดู
สุขภาพของแต่ละ
บุคคล โดยการ
Design อาหาร
และการออกกำลังกาย



บุคลากร
สุขภาพ
แข็งแรงขึ้น



บริษัทประหยัด
ค่าใช้จ่ายด้าน
ค่ารักษาพยาบาล



บุคลากรทำงานได้
เต็มที่มีมากขึ้น



บุคลากรมีความ
ผูกพันต่อ
องค์กรมากขึ้น

END TO END CORPORATE WELLNESS



Featured Solutions



Start Loving Exercise!

Experience an award-winning fitness programme that has captivated thousands with its energising moves and music that's bound to start anyone moving!



Massive Outreach

Reach a wide audience with High Five Campaign, the key pillars towards optimum mental wellness.



Relaxation at its Best!

Feel immediate stress reduction as you learn to apply these practical techniques to reduce stress on the go. Say bye to the negative effects of stress in a fun way!

กิจกรรมสำหรับการทำ CSR Corporate Advocates Initiative

รูปแบบกิจกรรม 3 ประเภท



Seniors
at Risk

ประโยชน์

1. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กร
2. พนักงานมีองค์ความรู้ในการดูแลสุขภาพ
3. พนักงานรู้สึกผูกพันกับองค์กรมากขึ้น

1. Collaborative Learning

ใช้เวลา 3 ชั่วโมง ในการเรียนรู้ถึงการดูแลสุขภาพร่วมกับผู้สูงอายุ อาทิ การเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานของสมอง และกิจกรรมในการออกกำลังกายสมอง

2. Service Learning

ใช้เวลา 5 ชั่วโมง โดยพนักงานจะทำหน้าที่ในการเป็นผู้นำกิจกรรมต่างๆ สำหรับผู้สูงอายุ

3. Community Adoption

ใช้เวลา 5-24 ชั่วโมง อาทิ การให้งบประมาณสนับสนุนเครื่องออกกำลังกายแก่ชุมชน หรือ กิจกรรมออกกำลังกายแก่ผู้สูงอายุ

มูลนิธิ Empower Aging

ที่มา

1. การเป็น Social Enterprise ทำให้การระดมเงินบริจาคทำได้ยาก
2. การกำหนด position ของ Proage ว่าต้องการดูแลคนที่มีอายุน้อย และให้มูลนิธิทำหน้าที่ดูแลผู้สูงอายุใน nursing home เพราะ Proage ถูกมองว่าเป็นธุรกิจ

— Board and Management —

A group of skillfully passionate individuals gathering to pour out their expertise and experience to the cause.

Isaiah Chng
Chairman

Dr Stephen Chew
Board Member

Albert Lim
Board Member

Esther Yeo
Executive Director

มูลนิธิ Empower Aging

กลุ่มเป้าหมาย



1. คนที่มีสุขภาพร่างกายอ่อนแอและ
แยลงเรื่อยๆ
2. คนชราที่แข็งแรงแต่โดดเดี่ยว
3. กลุ่มคนความจำเสื่อม

ผู้ป่วยโรคความจำเสื่อม ทำให้ลดลงไม่ได้ แต่สามารถชะลอความเสื่อมได้ โดยการพาไป
เที่ยวพิพิธภัณฑ์ ฝึกวาดพู่กัน และให้พบปะผู้คน

ภาพวาดฝีมือของผู้ป่วยโรคความจำเสื่อม

ในอนาคต Proage จะสามารถบริจาคเงินให้แก่มูลนิธิเพื่อนำไปจัด
กิจกรรมให้แก่ผู้สูงอายุต่อไปได้

กิจกรรมของมูลนิธิ Empower Aging

การจัดกิจกรรมต่างๆ



การอบรมให้ความรู้



การสร้าง การ เปลี่ยนแปลง



การวิจัย และพัฒนา



ตัวอย่างกิจกรรม Advocacy ของมูลนิธิ

กิจกรรม Gym 2018 ซึ่งให้แต่ละครอบครัวได้มาปีนเขา Mount Faber เพื่อได้ทำกิจกรรมร่วมกัน โดยจะมีกระดาษให้ทุกคนได้เขียนความฝันไว้ข้างใน แล้วมาแลกกัน เพื่อให้รับรู้ความฝันของกันและกัน ทั้งนี้คำว่า "Mountain" หมายถึง อุปสรรคภายในใจ ที่แต่ละคนจะต้องเอาชนะเพื่อไปสู่จุดหมาย



เป้าหมายในอนาคต

- 1. Go Digital** จะพัฒนา platform ขึ้นมา เพราะเริ่มมีลูกค้าจากต่างประเทศมากขึ้น
- 2. Go Deep** ลงไปถึงระดับ Personal คือการมีความเป็นส่วนตัวมากขึ้น บางคนสุขภาพไม่ดี เพราะมีปัญหาด้านจิตใจ เช่น คนอ้วน เพราะเครียด เลยทานเยอะ
- 3. Eco System** การที่คนเราจะมีสุขภาพที่แข็งแรงได้ต้องมีบรรยากาศหรือระบบนิเวศโดยรอบ เช่น ต้องมีสถานที่ออกกำลังกาย หรือร้านที่ขายอาหารสุขภาพซึ่งสามารถเดินทางใกล้ๆ

Clip VDO

