

กลไกการขับเคลื่อนตาม พ.ร.บ. การพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560



คณะกรรมการ

1. คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (คณะกรรมการ DE ชาติ)
 - 1.1 นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ
 - 1.2 รองนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย เป็นรองประธานกรรมการ
 - 1.3 ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นกรรมการและเลขาธิการ
 - 1.4 เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขาธิการ
2. คณะกรรมการเฉพาะด้าน
 - 2.1 คณะกรรมการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
 - 2.2 คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนา DE
 - 2.3 คณะกรรมการเฉพาะด้านอื่น



กองทุน

คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนา DE
รองประธานกรรมการ DE ชาติ เป็นประธานกรรมการ
เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ เป็นกรรมการและเลขาธิการ

กองทุนพัฒนา DE

แหล่งเงิน : รัฐบาลจัดสรร/เงินจาก กสทช.
(ไม่เกินปีละ 5,000 ล้านบาท) ฯลฯ



นโยบาย

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

- ประกาศใช้โดยทำเป็นพระบรมราชโองการ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา
- หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานดำเนินการตาม โดยคำนึงงบประมาณตั้งงบประมาณให้สอดคล้อง



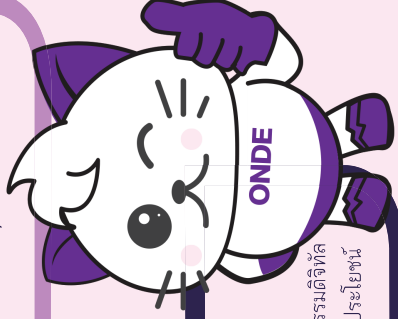
สำนักงาน

- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- เป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการ 1-4
 - บริหาร และบูรณาการการขับเคลื่อน DE ในภาพรวม



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

- ส่งเสริม สนับสนุน อุดสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล
- ส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์



ปฏิรูปประเทศไทยสู่

"ดิจิทัลไทยแลนด์"

วิสัยทัศน์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศไทย



นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ระยะที่ 1 Digital Foundation

(ก่อนประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติฯ) ประเทศไทยลงทุนและสร้างรากฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ระยะที่ 2 Digital Thailand I: Inclusion

(ภายในปี พ.ศ. 2565) ทุกภาคส่วนในประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ



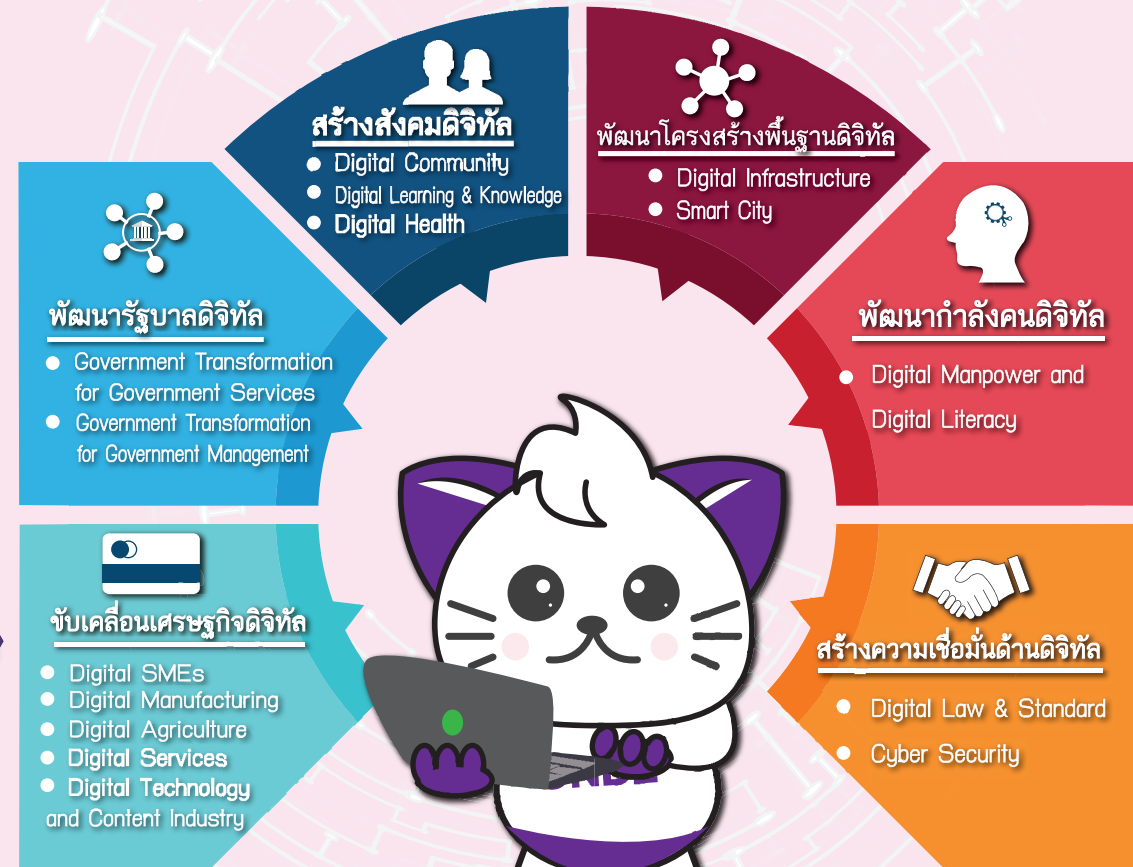
ระยะที่ 3 Digital Thailand II: Full Transformation

(ภายในปี พ.ศ. 2570) ประเทศไทยก้าวเข้าสู่การเป็น "ดิจิทัลไทยแลนด์" ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ



ระยะที่ 4 Global Digital Leadership

(ภายในปี พ.ศ. 2570 - 2580) ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน



QR Code : นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม