



การมอบนโยบาย กรมกิจการผู้สูงอายุ 2566

นางสาวแรมรุ้ง วรวัธ
อธิบดีกรมกิจการผู้สูงอายุ

3 เมษายน 2566

การมอบนโยบายกรมกิจการผู้สูงอายุ 2566

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรชั้นนำด้านนโยบาย
และนวัตกรรมทางสังคมด้านผู้สูงอายุ
สู่สังคมสูงวัยคุณภาพ”

ค่านิยมองค์กร

“เป็นองค์กรชั้นนำ มีคุณธรรม
นำสู่เป้าหมายร่วมด้านผู้สูงอายุ”

พันธกิจ

1. เตรียมความพร้อมทุกมิติเพื่อรองรับสังคมสูงวัยคุณภาพ
2. พัฒนานโยบาย มาตรการ กลไก รองรับสังคมสูงวัยคุณภาพ
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุทุกมิติ อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
4. บูรณาการระบบบริหารองค์กรและพัฒนาองค์ความรู้รองรับสังคมสูงวัยคุณภาพ

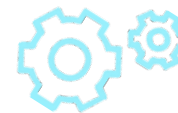
แผนปฏิบัติการราชการกรมกิจการผู้สูงอายุ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1



พัฒนาศักยภาพ
และเตรียมความพร้อม
เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2



พัฒนานโยบาย
มาตรการ กลไก
และขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3



ส่งเสริมสวัสดิการ
คุ้มครอง และพิทักษ์สิทธิ
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
ผู้สูงอายุทุกมิติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4



เพิ่มประสิทธิภาพ
ระบบการบริหารองค์กร และ
พัฒนาองค์ความรู้แบบบูรณาการ

นโยบาย
กรมกิจการ
ผู้สูงอายุ
2566

Well - being
ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี

Security
มีหลักประกันมั่นคง

Active Aging
เป็นพลังพัฒนาสังคม

GOAL >>>> AGING
ECONOMY
SOCIETY FAMILY
TECHNOLOGY

S **T** **R** **O** **N** **G**
STANDARD TEAMWORK RIGHTS OPPORTUNITY NETWORK GROWING

ยกระดับ
มาตรฐาน
การดูแล

เดินหน้า
องค์การ
ไปด้วยกัน

คุ้มครอง
สิทธิ
ผู้สูงอายุ

เปิดโอกาส
การมีส่วนร่วม

สนับสนุน
ภาคีเครือข่าย

Growing
Stronger

S

T
A
N
D
A
R
D

ยกระดับมาตรฐานการดูแล

● ผู้สูงอายุ

- เพิ่มจำนวนและบทบาท Care giver (Care giver is all)

● องค์กร

- เจ้าหน้าที่เป็นมืออาชีพ ผ่านหลักสูตร care giver 18 ชม. 70 ชม. / 420 ชม.
- หน่วยงานระดับกรม ผ่านมาตรฐานการจัดสวัสดิการสังคมสำหรับสถานดูแลผู้สูงอายุ (standard is everywhere)

● เครือข่าย

- ให้คำแนะนำ ติดตาม และประเมินผลมาตรฐานการให้บริการผู้สูงอายุ
ในสถานภาครัฐและภาคเอกชน



T E A M W O R K

เดินหน้าองค์กรไปด้วยกัน

- Trust ความน่าเชื่อถือขององค์กร
(มีข้อมูลชุดเดียวกัน, มีเป้าหมายเดียวกัน, มี Leadership, ยึดหลักคุณธรรม
ในการปฏิบัติงาน, เพิ่มการสื่อสารกับหน่วยงานภายนอก)
- บุคลากรทำงานอย่างมีความสุข work life balance
- Technology and innovation for elderly
- สื่อสารอย่างตรงเป้า เป็นประโยชน์ต่อประชาชน
เข้าใจง่าย เป็นภาพจำ



R I G H T S

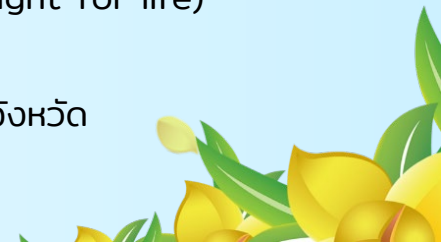
คุ้มครองสิทธิผู้สูงอายุ

Social care

- ☉ กองทุนผู้สูงอายุ, กองทุนการออมแห่งชาติ
- ☉ ธนาคารเวลา
- ☉ ครอบครัวอุปถัมภ์ผู้สูงอายุ
- ☉ ที่อยู่อาศัยผู้สูงอายุ และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อผู้สูงอายุ
- ☉ Friendly app / Gold App / Help Desk
- ☉ Day care ผู้สูงอายุ, สิทธิ long term care, Social care, เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
- ☉ กฎหมายพิทักษ์กรรม, พัททสีมาสังฆกรรมจนถึงวาระสุดท้าย การตายดี และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

WSU. ผู้สูงอายุ

- ☉ ผู้สูงอายุได้รับสิทธิและสวัสดิการอย่างทั่วถึง ตามรัฐธรรมนูญ และมาตรา 11 แห่ง พ.ร.บ.ผู้สูงอายุ พ.ศ.2546 และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (Right for life)
- ☉ การผลักดันการแก้ไข พ.ร.บ.ผู้สูงอายุ
- ☉ การกระจายอำนาจให้กับคณะกรรมการกองทุนผู้สูงอายุระดับจังหวัด



O

P
P
O
R
T
U
N
I
T
Y

เปิดโอกาสการมีส่วนร่วม

🌐 ผู้สูงอายุ

- โรงเรียนผู้สูงอายุทุกตำบล
- ให้ผู้สูงอายุมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม (ศพอ. / ศูนย์เรียนรู้)

🌐 องค์กร

- One heart for Older ใจเดียวกันในการขับเคลื่อน
- Operation system / back office
การเชื่อมโยงข้อมูลภายใน+ ภายนอก

🌐 เครือข่าย ครอบครัว ชุมชน

- เตรียมความพร้อมในการดูแลผู้สูงอายุ
- ศูนย์ช่วยเหลือสังคม
- อาสาสมัครดูแลผู้สูงอายุเชี่ยวชาญด้านผู้สูงอายุ



N

E
T
W
O
R
K

สนับสนุนภาคีเครือข่าย

- Local to global การเชื่อมโยงเครือข่าย
(ศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบล / ชุมชน สาขาสมาคมสภาผู้สูงอายุ,
ชมรมผู้สูงอายุ, CSR, สถาบันการศึกษา, งานด้านต่างประเทศ
,Silver economy)
- Proactive MOU nunvon / รวบรวม MOU



G

R
O
W
I
N
G
S
T
R
O
N
G

GROWING STRONGER

- Well-being / Security / Active Aging
(Growth Mind se, រូបិយល្អ, ពេទ្យល្អ, សុខភាព ល្អ)
- Silver Economy

* Growing Stronger



นโยบายเร่งด่วนที่ต้องขับเคลื่อน

● **อำนวยความสะดวกให้แก่กลุ่มเปราะบางในการเลือกตั้งล่วงหน้า**

ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ 12 แห่ง / อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (เชี่ยวชาญด้านผู้สูงอายุ) จัดกิจกรรมอำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงอายุ

● **การประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมกิจการผู้สูงอายุ**

ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่กรมกิจการผู้สูงอายุมีการประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมกิจการผู้สูงอายุในช่องทางต่างๆ ภายใต้งาน “สื่อสารอย่างตรงเป้า เป็นประโยชน์ต่อประชาชน เข้าใจง่าย เป็นภาพจำ”

STRONG

Well - being

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี

Security

มีหลักประกันมั่นคง

Active Aging

เป็นพลังพัฒนาสังคม

