

IIT และ EIT

ระบบและกลไก

- >> ประชุมคณะทำงาน ITA เพื่อติดตามผลการขับเคลื่อนและ วันที่ 14 ม.ค. 2564
- >> เพิ่มปริมาณการสื่อสารเพื่อกระตุ้นการรับรู้ตามตัวชี้วัด ITA และเพิ่มการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ผ่านช่องทางการแจ้งเวียนและผ่านกลุ่มไลน์อย่างต่อเนื่อง
- >> สสำรวจพฤติกรรมกรรับรู้ข้อมูลข่าวสารทั่วไป และการรับรู้ตามตัวชี้วัด ITA ครั้งที่ 1 ผ่าน Google Form ระหว่างวันที่ 24 ธ.ค. 2563 - 7 ม.ค. 2564 (ครั้งที่ 2 วันที่ 22 ก.พ.-8 มี.ค. 2564)
- >> กำหนดให้ตัวชี้วัด “ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ” เป็นตัวชี้วัดภาคบังคับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของทุกหน่วยงานในสังกัด โดยวัดระดับการขับเคลื่อนและค่าคะแนน ITA ที่กรมได้รับการประเมิน
- >> กำหนดให้ประเด็นการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานอยู่ใน **นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564** (เป้าหมายร้อยละ 85)

ผลการขับเคลื่อน

- >> บุคลากรเข้าเป็นสมาชิกในกลุ่มไลน์อย่างต่อเนื่อง (ปัจจุบันสมาชิกไลน์กลุ่ม “ผส.ที่รัก” จำนวน 462 บัญชี) และยอดเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- >> ข้อมูลจากการตอบแบบสำรวจพบว่า มีพฤติกรรมกรรับรู้ข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับดีมาก และการรับรู้ตัวชี้วัด IIT อยู่ในระดับดีมาก
- >> กำหนดจำนวนบุคลากรตอบแบบสำรวจ IIT จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 (148 คน จาก 371 คน)
- >> กำหนดจำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) จำนวน 1,400 ราย (แจ้งให้ส่งภายใน 15 ก.พ. 2564)

OIT

ระบบและกลไก

- >> มีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด OIT เพื่อนำเข้าข้อมูลใหม่และปรับปรุงข้อมูลเดิมให้มีความทันสมัย เป็นปัจจุบัน ทั้งเว็บไซต์หลัก และ Social Media โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการนำเข้าข้อมูลทุกวันที่ 15 ของเดือน

ผลการขับเคลื่อน

- >> มีการจัดทำแบนเนอร์ไว้ในหน้าแรก หัวข้อ “ช่องทางการติดต่อ” “ร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ”
- >> มีการปรับปรุงโครงสร้างเว็บไซต์โดยเพิ่มหัว “คู่มือประชาชน” “คู่มือการปฏิบัติงาน” “ข้อมูลสถิติการให้บริการประชาชน” และ “รายงานผลการเบิกจ่าย” เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยง่าย
- >> มีการนำเข้าข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2563 และแผนการดำเนินงานประจำปี 2564 อย่างต่อเนื่อง
- >> มีการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สถิติจำนวนการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์และ Social Media เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง