



# การประเมินตนเอง เป็นองค์กรคุณธรรม

## กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ตามหลักเกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม  
ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



การประเมินองค์กรคุณธรรม เป็นกระบวนการสำคัญ  
ในการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับองค์กรเพื่อเป็นแบบอย่าง  
ด้านคุณธรรมและมีมาตรฐานเดียวกัน

โดยมีเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม แบ่งเป็น ๔ ตัวชี้วัด ๓ ระดับ ดังนี้

### ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม

ดำเนินการ ข้อ ๑ - ๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ คะแนน

- ข้อ ๑ ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน ที่จะขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็น  
องค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา  
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และ  
คุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู
- ข้อ ๒ กำหนดคุณธรรมเป้าหมาย จาก "ปัญหาที่อยากแก้" และ  
"ความดีที่อยากทำ" ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา  
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และ  
คุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู
- ข้อ ๓ จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อดำเนิน  
กิจกรรมตามคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด ในข้อ ๒ อย่างมีส่วนร่วม  
ของบุคลากรเพื่อการพัฒนาองค์กร มีการมอบหมายหน่วยงาน  
และบุคลากรรับผิดชอบการดำเนินงานและมีการแต่งตั้ง  
คณะกรรมการหรือคณะทำงานรับผิดชอบการดำเนินงาน

กรณีองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่า  
ต้องมีผลการประเมินของหน่วยงานในสังกัด  
ระดับสำนัก/กอง หรือเทียบเท่า  
ที่ตั้งอยู่พื้นที่กรุงเทพมหานคร  
ที่ประเมินได้ในระดับ "ส่งเสริมคุณธรรม" ขึ้นไป  
จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐% ของจำนวนหน่วยงาน  
ในสังกัดระดับสำนัก/กอง หรือเทียบเท่าทั้งหมด

### ระดับที่ ๒ องค์กรพัฒนาคุณธรรม

ดำเนินการ ข้อ ๑ - ๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่า ข้อละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๔ คะแนน

- ข้อ ๔ มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน  
ด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ในข้อ ๓
- ข้อ ๕ มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน และมีการปรับปรุง  
พัฒนา ทบทวน ถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น  
และเป็นไปตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม  
ที่กำหนดไว้ ในข้อ ๓
- ข้อ ๖ มีการประกาศยกย่อง เชิดชูบุคลากร และ/หรือ หน่วยงาน ที่มีคุณธรรม  
หรือทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ และมีการประชาสัมพันธ์การประกาศ  
ยกย่อง ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ

กรณีองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่า  
ต้องมีผลการประเมินของหน่วยงานในสังกัด  
ระดับสำนัก/กอง หรือเทียบเท่า  
ที่ตั้งอยู่พื้นที่กรุงเทพมหานคร  
ที่ประเมินได้ในระดับ "คุณธรรมต้นแบบ" ขึ้นไป  
จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐% ของจำนวนหน่วยงาน  
ในสังกัดระดับสำนัก/กอง หรือเทียบเท่าทั้งหมด

หลักเกณฑ์การประเมินชุมชน  
องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม  
ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม  
ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



### ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ

ดำเนินการ ข้อ ๑ - ๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่า ข้อละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๑ คะแนน

- ข้อ ๗ มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้  
ในข้อ ๓ เพิ่มมากขึ้น บุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น  
และมีบรรยากาศ/สภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม
- ข้อ ๘ มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จจากการดำเนินกิจกรรมตามแผน  
การดำเนินงานที่กำหนดไว้ ในข้อ ๓ โดยจัดทำเป็นเอกสารและสื่อ ในรูปแบบต่างๆ
- ข้อ ๙ มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม  
ที่ได้จัดทำไว้ใน ข้อ ๘ ทั้งภายในองค์กรและผ่านช่องทางต่างๆ