

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ Thailand Social Expo 2019  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,000,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 1 พฤษภาคม 2562  
เป็นเงิน 5,000,000 บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 4.1 สืบราคามาจากท้องตลาด
  - 4.2 สืบราคามาจากอินเทอร์เน็ต
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - 5.1 นางสาวสิรินุช อินทรเสน ผู้อำนวยการกองส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ
  - 5.2 นางสาวอนัญญา อัดชู นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ
  - 5.3 นางตะติยา ไกรศรีศรี นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณประกอบ  
งาน Thailand social Expo 2019 กรมกิจการผู้สูงอายุ  
ระหว่างวันที่ 5 - 7 กรกฎาคม 2562

ณ Hall 1 อาคาร Impact Challenger เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

Item	Description	Unit	Cost	Amount
1	จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน			
	1.1 จัดทำกลยุทธ์และรูปแบบการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวคิด (Concept) ของการจัดงาน ภายใต้ธีมงาน "Active ageing for sustainability" ตามที่กรมกิจการผู้สูงอายุกำหนด	1	20,000	20,000
2	พื้นที่การจัดงาน Pavilion			-
	ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบดูแลการจัดงานในพื้นที่ 1,000 ตรม. โดยต้องทำการออกแบบผังการจัดงาน การออกแบบนิทรรศการ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับ Theme ,Key Visual และภาพลักษณ์ของงาน ดำเนินการออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่จัดงาน ในรูปแบบการจำลองสถานที่ จัดนิทรรศการและบูธแสดงผลงาน ในธีม "Active ageing for sustainability" ของกรมกิจการผู้สูงอายุ โดยต้องมีโซนต่าง ๆ ดังต่อไปนี้	1	500,000	500,000
	2.1 โซนระเบียบวาระแห่งชาติ โดยจำลองสถานที่ให้มีความสอดคล้องกับธีมงาน จัดนิทรรศการต่างๆภายในโซน ซึ่งต้องมีข้อมูลที่ครบถ้วน สั้น กระชับ ชัดเจน อ่านง่าย ตามที่กรมกิจการผู้สูงอายุกำหนด	1	329,000	329,000
	2.2 โซนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุ โดยจัดให้มีบูธแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุและเครือข่าย ตามที่กรมกิจการผู้สูงอายุกำหนด วันละ 10 บูธ สับเปลี่ยนหมุนเวียนกัน ซึ่งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าตอบแทน ที่พัก และค่าเดินทาง ไม่น้อยกว่า 30 บูธ	30	10,000	300,000
	2.3 โซนถ่ายทอดภูมิปัญญาห้องเรียนวัยเก๋า ดังนี้			
	2.3.1 ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจำลองสถานที่เรียนรู้ด้านภูมิปัญญา ขนาดไม่น้อยกว่า 20 ตร.ม. พร้อมทั้งออกแบบและจัดทำบอร์ดตารางกิจกรรมในแต่ละวัน	1	50,000	50,000
	2.3.2 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร และค่าวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน ไม่น้อยกว่า 9 วิชา	9	15,000	135,000
	2.4 โซนเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณ โดยนำเสนอในรูปแบบนิทรรศการ และบูธแสดงผลงานเครือข่าย			
	2.4.1 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนเครือข่ายที่มาร่วมแสดงผลงาน 8 บูธ	8	37,000	37,000
	2.4.2 ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำนิทรรศการมีชีวิตด้านการเตรียมความพร้อมตามที่กรมกิจการผู้สูงอายุกำหนด	1	300,000	300,000
	2.5 โซนธนาคารเวลา โดยนำเสนอในรูปแบบนิทรรศการ และวิดีโอ Animation ซึ่งต้องมีข้อมูลที่ครบถ้วน สั้น กระชับ ชัดเจน อ่านง่าย พร้อมจัดให้มีบูธแสดงผลงานด้านธนาคารเวลาที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับ Theme การจัดงาน ตามที่กรมกิจการผู้สูงอายุกำหนด			
	2.5.1 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าจัดทำบอร์ดนิทรรศการธนาคารเวลา ขนาดไม่น้อยกว่า 8*4 ม.	1	25,000	25,000
	2.5.2 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าจัดทำ Animation การดำเนินงานธนาคารเวลา	1	30,000	30,000
	2.5.3 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารเวลา อาทิ แผ่นพับ คู่มือ	400	40,000	40,000
	2.5.4 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนเครือข่ายที่มาร่วมแสดงผลงาน ไม่น้อยกว่า 6 บูธ	6	97,000	97,000
	2.6 โซนกองทุนผู้สูงอายุ โดยจำลองหน่วยบริการกองทุนผู้สูงอายุเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ในพื้นที่ชุมชนเงินถุงทอง ออกแบบและจัดทำนิทรรศการข้อมูลกองทุนผู้สูงอายุ นิทรรศการกลุ่มองค์กร บุคคล ที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน และบูธแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุ ตามที่กรมกิจการผู้สูงอายุกำหนด ภายใต้แนวคิดกองทุนผู้สูงอายุร่วมใจสร้างพลังสูงวัยในชุมชน			-
	2.6.1 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าจัดทำบอร์ดนิทรรศการธนาคารเวลา ขนาดไม่น้อยกว่า 8*4 ม.	1	20,800	20,800
	2.6.2 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าป้ายนิทรรศการกลุ่ม/องค์กรตัวอย่างที่ได้รับการสนับสนุน จำนวน 1 ป้าย ป้ายนิทรรศการบุคคลตัวอย่างที่ได้รับการสนับสนุนเงินประกอบอาชีพ จำนวน 1 ป้าย ป้ายนิทรรศการสรุปผลการดำเนินงานของกองทุนผู้สูงอายุ จำนวน 1 ป้าย ป้ายชุมชนเงินถุงทองจำนวน 1 ป้าย	4	2,000	8,000
	2.6.3 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนเครือข่ายที่มาร่วมแสดงผลงาน	4	6,000	24,000

*gmy Am*

Item	Description	Unit	Cost	Amount
2.7	โฆษณาสื่อกับการสร้างสรรค์ผู้สูงอายุ โดยจัดให้มีการประกวดภาพถ่ายและ Viral Clip ในหัวข้อ ก้ม กราบ กอด การประชาสัมพันธ์การประกวดทางสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ และ Social Media ที่เป็นที่ยอมรับของทางละไม่น้อย 2 ครั้ง พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าเงินรางวัลทั้งหมด จัดนิทรรศการภาพถ่าย และ Viral Clip ภายในงานตามที่กรมกิจการผู้สูงอายุกำหนด			-
2.7.1	ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าประชาสัมพันธ์	1	149,000	149,000
2.7.2	ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบเงินรางวัล	1	61,000	61,000
2.7.3	ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าจัดนิทรรศการ	1	100,000	100,000
2.8	โฆษณาเมืองสร้างสุข Senior Complex โดยออกแบบจัดทำนิทรรศการ จัดทำ Model Senior Complex และบูธแสดงผลงานตามที่กรมกิจการผู้สูงอายุกำหนด			-
2.8.1	ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าจัดทำ Model Senior Complex	1	250,000	250,000
2.8.2	ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าจัดทำ Backdrop ขนาด 359 x 230 cm	1	10,000	10,000
2.8.3	ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าที่พัก ค่าเดินทางและค่าขนย้าย 5 บูธ	5	12,200	61,000
2.9	โฆษณานวัตกรรมผู้สูงอายุ ประสานงานหน่วยงาน ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งออกแบบบูธแสดงผลงานด้านนวัตกรรมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กร เครือข่าย ตามที่กรมกิจการผู้สูงอายุกำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าที่พัก ค่าเดินทางและค่าขนย้าย ไม่น้อยกว่า 14 บูธ	14	8,000	112,000
2.10	โฆษณาส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม จัดให้มีเวที และกิจกรรมการให้ความรู้ด้านต่างๆ และการแสดงของผู้สูงอายุ และคนทุกวัย ตามที่กรมกิจการผู้สูงอายุกำหนด พร้อมทั้งจำลองพื้นที่กิจกรรมให้สอดคล้องกับอิมมิจาน ตามที่กรมกิจการผู้สูงอายุกำหนด พร้อมทั้งนำเสนอตารางกิจกรรม ออกแบบและจัดทำบอร์ดกิจกรรมทางด้านสังคมของผู้สูงอายุในแต่ละวัน			
2.10.1	เวทีกิจกรรม ออกแบบผลิต และตกแต่งเวทีกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า 3.5 x 4.5 เมตร พร้อมมีบันไดราวจับขึ้นลงคนละด้าน พร้อมทั้งระบบเครื่องเสียงและควบคุม อุปกรณ์เวทีที่เกี่ยวข้อง แสง/สี/เสียง/เอฟเฟค ให้มีความสวยงามและสอดคล้องกับอิมมิจานรองรับการจัดกิจกรรมบนเวทีด้วย	1	80,000	80,000
2.10.2	ผู้รับจ้างต้องจัดการแสดงและรับผิดชอบค่าตอบแทน ค่าที่พัก และค่าเดินทางชุดการแสดงเวทีกลางกรมกิจการผู้สูงอายุไม่น้อยกว่า 15 ชุดการแสดง	15	14,000	210,000
2.11	โฆษณา Wonderland ดินแดนเพื่อนคนทุกวัย โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำบูธกิจกรรมและจัดหากิจกรรมไม่น้อยกว่า 8 กิจกรรม พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในโซนตลอดการจัดงาน	1	256,000	256,000
3	ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าตอบแทน ค่าที่พัก และค่าเดินทางชุดการแสดง และการเสวนาของกรมกิจการผู้สูงอายุ ณ เวทีใหญ่กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	1	300,000	300,000
4	ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าดำเนินการห้อง Conference ดังนี้			-
4.1	ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ผู้ร่วมเสวนาและผู้ดำเนินรายการวาระแห่งชาติ Active Ageing สูงวัยอย่างมีคุณค่า ชราอย่างมีความสุข ค่าเอกสาร และค่า Happy Film Show		42,000	42,000
4.2	ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าอาหารว่างผู้ร่วมฟังเสวนาห้อง Conference		20,000	20,000
5	ผู้รับจ้างต้องออกแบบ พร้อมจัดทำโล่รางวัลศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมผู้สูงอายุดีเด่น 76 รางวัล	76	700	53,200
6	ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเดินทาง และค่าที่พักผู้รับรางวัลศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมผู้สูงอายุดีเด่น 76 รางวัล	76	5,000	380,000
7	ค่าออกแบบจัดทำโครงสร้างซุ้มเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า 5 x 5 เมตร พร้อมทั้งตกแต่งและประดับไฟให้งดงาม	1	70,000	70,000
8	ค่าจัดทำโครงสร้างบูธตามที่กรมกิจการผู้สูงอายุกำหนด ไม่น้อยกว่า 42 บูธ	42	5,000	210,000
9	จัดบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงาน	1	50,000	50,000
10	ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการดูแลโซนต่างๆ ตามที่กรมกิจการผู้สูงอายุกำหนดตลอดการจัดงาน	20	1,500	30,000
11	จัดหาอาหารกลางวันสำหรับเจ้าหน้าที่ของกรมที่มาปฏิบัติงานและเจ้าหน้าที่ที่มาร่วมจัดบูธนิทรรศการระหว่างการจัดงาน 3 วันๆ ละ 300 ชุด	300	500	150,000
12	จัดหาที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานระหว่างการจัดงาน บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ห้อง จำนวน 3 คืน	30	1,500.00	45,000
13	จัดหาพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ตลอดการจัดงานทั้ง 3 วัน	2	30,000	60,000
14	จัดทำ script / sequence ตลอดการจัดงาน	1	20,000	20,000
15	จัดทำของที่ระลึก	3,000	100	300,000
16	จัดรถตู้พร้อมพนักงานขับรถ และเจ้าหน้าที่ดูแลการจัดรถให้เพียงพอ เพื่อรับ - ส่ง ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กรมกิจการผู้สูงอายุ ระหว่างการจัดงาน อย่างน้อย 2 คัน ตลอดการจัดงาน	2	7,500	15,000
17	ค่าดำเนินงานออกแอกโซซ์		50,000	50,000
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร : ห้าล้านบาทถ้วน			TOTAL	5,000,000

*Signature*