

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไซงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ รมณรงค์สร้างความตระหนักถึงคุณค่าและศักดิ์ศรีของผู้สูงอายุ ประจำปี 2564 (งานวันผู้สูงอายุ
แห่งชาติ ประจำปี 2564)

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ กรมกิจการผู้สูงอายุ

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,092,000 บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 3 กุมภาพันธ์ 2564
เป็นเงิน 1,092,000 บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

4.1 บริษัท ทริปเปิ้ลไนน์ พลัส จำกัด

4.2 บริษัท เพาเวอร์โซล จำกัด

4.3 บริษัท แอปเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- | | | |
|------------------------------|---|---------------|
| 1. นางสาวชลลดา ชนะศรีรัตนกุล | ผู้อำนวยการกองส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ | ประธานกรรมการ |
| 2. นางสาวผิงพันธ์ เผ่าจินดา | นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ
กรมกิจการผู้สูงอายุ | กรรมการ |
| 3. นางสาวพนารัตน์ มากมูล | นักพัฒนาสังคมชำนาญการ
กรมกิจการผู้สูงอายุ | กรรมการ |

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณประกอบกิจกรรมวันผู้สูงอายุแห่งชาติ ประจำปี 2564

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่าย
1	งานวันผู้สูงอายุแห่งชาติ ประจำปี 2564	
1.1	ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้ 1) สปอตวิทยุโทรทัศน์รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที เพื่อรณรงค์สร้างความตระหนักถึงคุณค่าและเห็นความสำคัญของผู้สูงอายุตามแนวคิดการจัดงานดังกล่าว 2) คลิปวีดิทัศน์ผู้สูงอายุแห่งชาติ ในปีพุทธศักราช 2564 ความยาวของคลิป ไม่น้อยกว่า 5 นาที 3) คลิปวีดิทัศน์ เรื่อง สารนายกรัฐมนตรี สถานการณ์ผู้สูงอายุและการดูแลผู้สูงอายุ ในสถานการณ์โควิด - 19 ความยาวของคลิปไม่น้อยกว่า 5 นาที 4) ผลงานภาพถ่ายและคลิปวิดีโอที่ชนะการประกวด พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์	395,500
1.2	การเตรียมการ โครงสร้าง และการออกแบบ	
	1) จัดทำและออกแบบ Photobackdrop ขนาดกว้าง 5 เมตร x สูง 3 เมตร (ใส่ชื่องาน) 1 ชุด พร้อมตกแต่งบริเวณจุดติดตั้งให้สวยงาม โดดเด่น สะอาดตา และป้ายสัญลักษณ์กิจกรรมรณรงค์สร้างความตระหนักฯ ขนาดไม่น้อยกว่า 40*60 ซม. จำนวน 5 ป้าย	30,000
	2) จัดทำและออกแบบจุดสัมภาษณ์ผู้บริหาร (Photo backdrop)	30,000
	3) จัดหาโต๊ะ เก้าอี้ ลงทะเบียนตกแต่งสถานที่ภายในงาน จัดหาเครื่องเสียง อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ดอกไม้ตกแต่งรอบงาน มุมถ่ายคลิปวิดีโอชนะการประกวด	60,000
	4) จัดหานักเรียน/นักศึกษากล่าวสุนทรพจน์	5,000
	5) จัดหา GIMMICK ภายในงาน	30,000
	6) อาหารและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ ก่อนวันจัดงานวันผู้สูงอายุแห่งชาติ ประจำปี 2564 ไม่น้อยกว่า 15 คน	3,000
	7) ออกแบบและจัดทำนิทรรศการ ดังนี้ * ความเป็นมาของการจัดงานวันผู้สูงอายุ * ภาพถ่ายและผลงานของผู้สูงอายุแห่งชาติ พุทธศักราช 2564 * การเตรียมความพร้อมรองรับสังคมสูงอายุ * ภาพถ่ายที่ชนะการประกวด	60,000

8) ค่าออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือประกวดภาพถ่ายที่คณะกรรมการประกวด จำนวน 200 เล่ม เพื่อมอบให้ผู้ร่วมงานและเครือข่าย	40,000
9) จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการดำเนินการประกวดภาพถ่ายและคลิปปวีดีโอ	18,500
10) ค่าชุดการแสดง (ช่วงพิธีเปิดงาน)	30,000
11) ค่าออกแบบและจัดทำอุปกรณ์ในการเปิดงาน (Gimmick)	
12) ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้รับรางวัล - โฉล 16 รางวัล และเงินรางวัลผู้สูงอายุแห่งชาติ 1 รางวัล / เข็มกลัดทองคำดอก ลำดวน 1 อัน มูลค่าน้ำหนักทอง 1 บาท / ซ่อดอกไม้ 6 ซ่อ / ค่าที่พักผู้รับรางวัล ภาพถ่ายผู้สูงอายุ และคลิปปผู้สูงอายุ / ค่าพาหนะผู้รับรางวัล (เฉพาะต่างจังหวัด) ไม่ เกิน 20 คน	280,000
13) ค่าอัดขยายภาพผู้รับรางวัล พร้อมใส่กรอบและจัดส่งภาพให้กับผู้รับรางวัล	50,000
14) การจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วม การเล่นเกมทางเฟซบุ๊ก (Facebook) ตอบปัญหา ชิงรางวัล และส่งรางวัลตามที่อยู่ ของผู้ชนะการทำกิจกรรมต่าง ๆ	50,000
15) จัดหาของรางวัล จำนวน 50 ชิ้น เพื่อเป็นรางวัลให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเฟซบุ๊ก ไลฟ์	10,000
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	1,082,000

*** อัตราค่าใช้จ่ายอ้างอิงตามระเบียบในการจัดฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2552 ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2555 และหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง กรมบัญชีกลาง