



ประกาศกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์  
เรื่อง เปิดรับผลงานการประกวดคลิปวิดีโอ Tik Tok ธรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ ประจำปี ๒๕๖๖

ด้วยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในฐานะเจ้าภาพหลักในการจัดงาน ธรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ ประจำปี ๒๕๖๖ ได้กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ Tik Tok ธรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ ประจำปี ๒๕๖๖ มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยอันตรายจากการค้ามนุษย์รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

เพื่อให้การดำเนินการบรรลุตามวัตถุประสงค์ กระบวนการคัดเลือกมีความโปร่งใส เป็นธรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จึงเปิดรับผลงานการประกวดคลิปวิดีโอ Tik Tok ธรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ ประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อคัดเลือกเข้ารับรางวัลดังกล่าว ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นไปตามมติ คณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาผลการประกวดคลิปวิดีโอ Tik Tok ธรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ ประจำปี ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### ๑. ความเป็นมาและวัตถุประสงค์

การค้ามนุษย์ เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างร้ายแรง ส่งผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ ความมั่นคง และภาพลักษณ์ของประเทศไทย ปัจจุบันประเทศไทยยังคงมีสถานะเป็นประเทศต้นทาง ประเทศทางผ่าน และประเทศปลายทางของการค้ามนุษย์ โดยพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้กำหนดรูปแบบของการค้ามนุษย์ เป็น ๘ รูปแบบ คือ ๑) การแสวงหาประโยชน์จากการค้าประเวณี ๒) การผลิตหรือเผยแพร่วัตถุหรือสื่อลามก ๓) การแสวงหาประโยชน์ทางเพศ ในรูปแบบอื่น ๔) การเอาคนลงเป็นทาส ๕) การนำคนมาขอตาน ๖) การบังคับใช้แรงงานหรือบริการ ๗) การบังคับต้อวัยวะเพื่อการค้า และ ๘) การอื่นใดที่คล้ายคลึงกันอันเป็นการขูดรีดบุคคล ซึ่งจากสถิติในระบบฐานข้อมูลของประเทศไทยด้านการดำเนินคดี และการช่วยเหลือผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ในปี ๒๕๖๕ พบว่า จำนวนคดีค้ามนุษย์ส่วนใหญ่ที่พบในประเทศไทย ๓ ลำดับแรก คือ การค้าประเวณี การผลิตหรือเผยแพร่วัตถุหรือสื่อลามก และการบังคับใช้แรงงานหรือบริการ ทั้งนี้ ขบวนการค้ามนุษย์ มีการปรับรูปแบบ วิธีการ เพื่อแสวงหาประโยชน์จากการค้ามนุษย์ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ได้แก่ ๑) การค้าประเวณีโดยใช้ช่องทางออนไลน์ ในการติดต่อสื่อสาร ๒) การแสวงหาประโยชน์ทางเพศออนไลน์โดยการหลอกผู้เสียหายทั้งเด็กหญิง เด็กชาย และผู้หญิง มาผลิตสื่อลามกอนาจาร (Child Sexual Abuse Material) และ ๓) รูปแบบการหลอกลวงโฆษณาจัดหางาน ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์เพื่อชักชวนผู้เสียหายโดยเฉพาะผู้เสียหายคนไทยให้ไปทำงานต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศเมียนมา ลาว และกัมพูชา (กรณีขบวนการคอลเซ็นเตอร์ Call Center และขบวนการสแกมเมอร์ Scammer) กรณีดังกล่าวสามารถเกิดขึ้นได้กับทุกกลุ่มเป้าหมาย และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในกลุ่มเด็กและเยาวชน ซึ่งสถานการณ์การแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็กออนไลน์ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง และพบการล่วงละเมิดในหลายรูปแบบ เช่น การผลิตภาพลามกเด็กและอิพโทลด์ไนโซเซียลมีเดีย การไลฟ์สด การใช้ภาพโป๊เพื่อแบล็กเมลล์ และการละเมิดซ้ำในออนไลน์ เป็นต้น

Tik Tok นับว่าเป็นแอปพลิเคชันที่ได้รับความนิยมจากทุกเพศ ทุกวัย และมียอดดาวน์โหลดทั่วโลกกว่า ๘๐๐ ล้านครั้ง เนื่องจากเป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่สามารถถ่ายวิดีโอสั้น ใส่เสียงเพลงประกอบ และมีลูกเล่นหลากหลายที่ใช้สร้างคลิปวิดีโอให้มีความน่าสนใจ รวมทั้งเป็นเวทีสำหรับคนที่มีความคิดสร้างสรรค์ ตอบโจทย์ Life Style คนทุกวัย ไม่ว่าจะเป็นการขายสินค้า ละครสันสะท้อนสังคม การประชาสัมพันธ์บริการต่างๆ เป็นต้น พร้อมเชื่อมต่อกับคนทั่วโลกได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พิจารณาแล้วเห็นว่า Tik Tok เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเสริมสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ จึงกำหนดจัดการประกวดคลิปวิดีโอ Tik Tok รณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ ประจำปี ๒๕๖๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยอันตรายจากการค้ามนุษย์ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป จึงขอเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ Tik Tok รณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ โดยจะนำผลงานที่ชนะการประกวด และผลงานที่ส่งเข้าประกวดไปใช้ประโยชน์ในกิจกรรม เพื่อการประชาสัมพันธ์ และรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ต่อไป

## ๒. คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

ประชาชนทั่วไป ไม่จำกัดเชื้อชาติ โดยสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ทั้งรายบุคคล หรือกลุ่มบุคคล ทั้งนี้ ในกรณีกลุ่มบุคคล ต้องไม่เกินกลุ่มละ ๓ คน

## ๓. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

- ๓.๑ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด สามารถส่งผลงานบัญชีผู้ใช้เข้าประกวดได้เพียง ๑ ผลงาน ต่อบุคคล หรือกลุ่มบุคคล
- ๓.๒ ผู้ส่งผลงานจัดทำคลิปวิดีโอ Tik Tok ความยาวไม่เกิน ๓ นาที และในกรณีที่จัดทำคลิปวิดีโอ Tik Tok โดยใช้ภาษาอื่นในการสื่อสาร เช่น ภาษาลาว เมียนมา กัมพูชา เป็นต้น ขอให้ใส่ Subtitle เป็นภาษาอังกฤษ
- ๓.๓ ผู้ส่งผลงานต้องระบุชื่อผลงานให้มีความน่าสนใจ และติดเครื่องหมายแฮชแท็ก (Hashtag) **#ประกวดTikTokพม2566 #หยุดค้าคน #พม24ชม**
- ๓.๔ เป็นคลิปวิดีโอ Tik Tok ภายใต้หัวข้อ “หยุดค้าคน” ที่มีแนวคิดและเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ การป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ เช่น รูปแบบการค้ามนุษย์ สะท้อนให้เห็นปัญหา การค้ามนุษย์อย่างเป็นรูปธรรม ภัยอันตรายของการค้ามนุษย์ วิธีการป้องกันตนเอง การแจ้งเหตุ/เบาะแส เป็นต้น
- ๓.๕ ผู้ส่งผลงานต้องจัดทำแนวคิดและเนื้อเรื่องโดยย่อ ไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A4 ตัวหนังสือ TH Sarabun ขนาด 16pt พร้อมแนบภาพเบื้องหลังการถ่ายทำ เป็นไฟล์ PDF ส่งมาพร้อมผลงาน การประกวด
- ๓.๖ ใช้เทคนิคการถ่ายทำที่น่าสนใจ สามารถสื่อสารแนวคิดและเนื้อหาได้อย่างชัดเจน การถ่ายทำสามารถใช้อุปกรณ์การถ่ายทำได้ทุกประเภท เช่น โทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูป กล้องวิดีโอ หรือกล้องประเภทอื่นๆ พร้อมใช้เทคนิค วิธีการ เพื่อตัดต่อและตกแต่งในแอปพลิเคชัน Tik Tok ได้อย่างเหมาะสมและน่าสนใจ หรือใช้แอปพลิเคชันอื่นตกแต่งร่วมด้วยได้
- ๓.๗ เป็นผลงานที่ผลิตขึ้นใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ และจัดทำด้วยตนเองเท่านั้น โดยไม่คัดลอก ทำซ้ำ ลอกเลียนแบบ อันเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น รวมทั้งไม่สามารถจ้างให้ผู้อื่นผลิต หรือจัดทำแทนได้ และเป็นผลงานที่ไม่เคยได้รับรางวัลที่ใดมาก่อน

- ๓.๘ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน ให้คำนึงถึงกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ กฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- ๓.๙ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานเชิงสร้างสรรค์ ไม่มีลักษณะส่อไปในทางการใช้ความรุนแรง ลามกอนาจาร หยาบคาย หรือการกระทำอื่นใดที่เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อย ศีลธรรมอันดีของประชาชน ไม่มีโฆษณาแฝง ไม่ละเมิดเครื่องหมายการค้า และการใช้งานในเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ ไม่อนุญาตให้ซื้อบริการการตลาดโซเชียลมีเดียเพื่อโปรโมทยอดวิว ยอดไลค์ และยอดแชร์
- ๓.๑๐ ผลงานที่ได้รับการคัดเลือก ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และผลงานที่ได้รับการคัดเลือกอาจจะถูกนำมาปรับปรุงเพื่อความเหมาะสมสำหรับนำมาใช้จริง

#### ๔. วิธีและขั้นตอนการจัดส่งผลงานเข้าประกวด

๔.๑ จัดทำคลิปวิดีโอ Tik Tok รณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ ความยาวไม่เกิน ๓ นาที และโพสต์บนแอปพลิเคชัน Tik Tok ในบัญชีผู้ใช้ตามแบบฟอร์มการสมัคร พร้อมติดเครื่องหมายแฮชแท็ก (Hashtag) #ประกวดTikTokพม2566 #หยุดค้าคน #พม24ชม และแชร์มายัง Tik Tok ของกองต่อต้านการค้ามนุษย์ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในชื่อ “@datip.mso”

๔.๒ กรอกแบบฟอร์มการสมัคร โดยสามารถดาวน์โหลดใบสมัคร และดูรายละเอียดการส่งผลงานเข้าประกวด ผ่านช่องทาง ดังนี้

- [www.m-society.go.th](http://www.m-society.go.th) หัวข้อ “วันรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ ประจำปี ๒๕๖๖”
- [www.e-aht.com](http://www.e-aht.com) หัวข้อ “วันรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ ประจำปี ๒๕๖๖”
- Facebook กองต่อต้านการค้ามนุษย์ สป.พม.
- Scan QR Code



๔.๓ จัดส่งไฟล์ผลงานและเอกสารในการเข้าประกวดฯ ผ่านทาง E-mail : [tiktok.tip2023@gmail.com](mailto:tiktok.tip2023@gmail.com) ตั้งแต่วันที่ถึงวันพฤหัสบดีที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๖ เวลาราชการ (๑๖.๓๐ น.) ดังนี้

- ไฟล์ใบสมัคร
  - ไฟล์ผลงานที่ส่งเข้าประกวดความละเอียดคุณภาพสูง ขนาด 1080p x 1920p หรือ 9:16 พร้อมแนบ Link หรือ QR Code
  - ไฟล์หนังสือแสดงความยินยอมของบุคคล (Consent Form)
- ๔.๔ การโพสต์ผลงานคลิปวิดีโอ Tik Tok เพื่อเผยแพร่ผ่านบัญชีผู้ใช้ตามแบบฟอร์มใบสมัคร นับตั้งแต่วันที่ได้มีการประกาศจนถึงวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๖ ภายในเวลา ๑๖.๓๐ น.

### ๕. รางวัลที่ได้รับ

ผู้ได้รับรางวัล จำนวน ๓ รางวัล จะได้รับโล่เกียรติยศ และเงินรางวัลๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท โดยจะได้เข้ารับโล่เกียรติยศและเงินรางวัลจากนายกรัฐมนตรี ในงานวันรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ ประจำปี ๒๕๖๖ ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ โดยกองต่อต้านการค้ามนุษย์ จะประสานผู้ได้รับรางวัลในรายละเอียดต่อไป

### ๖. การประกาศผลการประกวด

ประกาศผลผู้ได้รับรางวัลการประกวดในวันศุกร์ที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ผ่านช่องทาง ดังนี้

- www.m-society.go.th หัวข้อ “วันรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ ประจำปี ๒๕๖๖”
- www.e-aht.com หัวข้อ “วันรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ ประจำปี ๒๕๖๖”
- Facebook กองต่อต้านการค้ามนุษย์

### ๗. ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

- กองต่อต้านการค้ามนุษย์ สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ชั้น ๘A เลขที่ ๑๐๓๔ ถนนกรุงเกษม แขวงคลองมหานาค เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๐๐
- โทร ๐ ๒๒๐๒ ๙๐๖๗ หรือ ๐ ๒๒๐๒ ๙๐๖๘ โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๙๐๖๖ (ตามวันและเวลาราชการ)
- ผู้ประสานงาน นางสาวจิตินันท์ อมรรวิชัย เจ้าหน้าที่พัฒนาสังคม หรือ นายกรณัท ศุภภะ ผู้ปฏิบัติงานพัฒนาสังคม

### หมายเหตุ :

๑. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
๒. ผลงานที่ได้รับการคัดเลือก ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และผลงานที่ได้รับการคัดเลือกอาจจะถูกนำมาปรับปรุงเพื่อความเหมาะสมสำหรับนำมาใช้จริง
๓. หากพบว่ามีกรร้องเรียนหรือพิสูจนได้ภายหลังว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวด ไม่ใช่ผลงานของผู้ส่งงาน หรือเรียกร้องเกี่ยวกับจริยธรรมการละเมิดสิทธิ ผู้จัดการประกวดขอสงวนสิทธิ์ในการจะเรียกรางวัลที่ได้รับไปแล้ว กลับคืนหรือตัดสิทธิ์โดยทันที รวมทั้งจะไม่รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นไม่ว่ากรณีใดๆ หรือหากมีการดำเนินการทางกฎหมายที่เกิดจากการละเมิดลิขสิทธิ์ทางผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ต้องรับผิดชอบกับการกระทำดังกล่าว

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายอนุกุล ปัดแก้ว)

ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์