**หลักสูตร “ผู้นำพลิกโฉมองค**์**กรในยุคดิจิทัล”**

**Next Level Digital Leadership**

1. **หลักการและเหตุผล**

ในยุคดิจิทัลที่โลกกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาเมืองให้เป็น "เมืองอัจฉริยะ" (Smart City) กลายเป็นความท้าทายสำคัญที่ผู้นำในทุกภาคส่วนต้องเผชิญ โดยเฉพาะผู้นำที่มีบทบาทในการวางแผนและบริหารจัดการการพัฒนาเมืองในทุกมิติ ทั้งด้านสาธารณูปโภค การคมนาคม การศึกษา การพัฒนาเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในทุกกระบวนการจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างเมืองที่มีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างครบวงจร การเป็นผู้นำเมืองอัจฉริยะไม่ใช่แค่การใช้เทคโนโลยี แต่ต้องสามารถบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนในบริบทของการปฏิรูปเมืองให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงในทุกด้านที่เกิดขึ้น การสร้างเมืองอัจฉริยะจึงต้องการผู้นำที่มีทักษะการจัดการที่หลากหลาย ทั้งด้านการใช้ข้อมูล การพัฒนาเทคโนโลยี การบริหารจัดการทรัพยากรและงบประมาณ รวมไปถึงการมีวิสัยทัศน์ในการวางแผนระยะยาวสำหรับอนาคตที่ยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ในฐานะหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล และส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ เพื่อการพัฒนาระบบข้อมูลการบริหารเมืองอัจฉริยะที่จะบูรณาการข้อมูล การบริหารเมืองด้านการท่องเที่ยว และความปลอดภัย รวมทั้งเกิดการประมวลผล และนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสม ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นสร้างนวัตกรรมใหม่

หลักสูตรผู้นำพลิกโฉมองค์กรในยุคดิจิทัล **(Next Level Digital Leadership)** จึงถูกออกแบบมาเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำที่สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองไปข้างหน้าผ่าน โดยวิสัยทัศน์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการบูรณาการแนวคิดและกลยุทธ์การบริหารเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเมืองที่ยั่งยืนและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและสิ่งแวดล้อม สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัลในปัจจุบัน ซึ่งผู้นำในภาคส่วนต่าง ๆ จำเป็นต้องมีความรู้และทักษะในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงนี้ให้เป็นไปในทิศทางที่ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เมืองสามารถพัฒนาอย่างต่อเนื่องและตอบสนองความต้องการของประชาชนในทุกมิติ

* 1. **การเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัล** โลกในยุคปัจจุบันกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในทุกภาคส่วนของชีวิตประจำวัน การสร้าง "เมืองอัจฉริยะ" ที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการของภาครัฐ การคมนาคม และบริการต่าง ๆ เป็นการตอบโจทย์ความต้องการที่เพิ่มขึ้นของประชาชนในโลกที่เต็มไปด้วยข้อมูลและการเชื่อมต่อที่ไร้ขีดจำกัด
  2. **การบริหารจัดการที่ต้องอาศัยข้อมูลและเทคโนโลยี** การบริหารเมืองในยุคดิจิทัลต้องพึ่งพาการวิเคราะห์ข้อมูล (Big Data) และการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT), ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบคลาวด์ เพื่อการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ ผู้นำที่สามารถใช้ข้อมูลในการตัดสินใจอย่างแม่นยำจะสามารถขับเคลื่อนเมืองให้เจริญเติบโตและพัฒนาได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน
  3. **การเชื่อมโยงภาครัฐและภาคเอกชน** การสร้างเมืองอัจฉริยะต้องการการร่วมมือจากหลายภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ซึ่งผู้นำต้องมีทักษะในการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ การสร้างความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพและเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจจะช่วยให้การพัฒนาเมืองเป็นไปในทิศทางที่ตรงกับความต้องการของผู้คนในเมือง
  4. **การพัฒนาธุรกิจและเมืองอย่างยั่งยืน** การพัฒนาไม่เพียงแต่จะต้องมุ่งเน้นที่การเพิ่มประสิทธิภาพในปัจจุบัน แต่ต้องคำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การสร้างเมืองที่สามารถรองรับการเติบโตในอนาคตได้อย่างยั่งยืน ผู้นำเมืองอัจฉริยะต้องสามารถมองเห็นภาพรวมของเมืองและวางแผนให้การพัฒนาเป็นไปอย่างสมดุล
  5. **การจัดการความเสี่ยงและวิกฤต** การบริหารเมืองในยุคดิจิทัลยังต้องเตรียมพร้อมสำหรับการจัดการกับวิกฤตต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นวิกฤตเศรษฐกิจ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งผู้นำต้องมีความสามารถในการวางแผนรับมือกับเหตุการณ์เหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถฟื้นฟูเมืองหลังวิกฤตได้อย่างรวดเร็ว การพัฒนาผู้นำเมืองอัจฉริยะในยุคดิจิทัลมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองไปสู่อนาคตที่ยั่งยืน ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการเมือง การวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจ และการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน หลักสูตรผู้นำเมืองอัจฉริยะจึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาทักษะของผู้นำที่จะสามารถขับเคลื่อนเมืองให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต

1. **วัตถุประสงค์ของหลักสูตร** 
   1. เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูง เจ้าของธุรกิจ ผู้ประกอบการ หน่วยงานต่างๆที่ได้เข้าร่วมในหลักสูตร ได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆ ที่ทันสมัย โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่างๆที่ส่งต่อการบริหารจัดการนโยบาย และแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ สามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคตได้เพื่อผลักดันและเชื่อมโยง SMEs ไทยไป Global Value Chain ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และแพลตฟอร์มการบริการ กลไกตลาดเงิน และตลาดทุน
   2. เพื่อส่งเสริมการสร้างโอกาส ผลักดันแนวคิดสังคมดิจิทัลระดับจังหวัดสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ และใช้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ร่วมสร้างกำลังคนที่มีทักษะดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญ เพื่อบรรลุเป้าหมายในทุกมิติ
   3. เพื่อเป็นแนวทางในการเรียนรู้ สนับสนุนการวิจัย พัฒนา นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาสังคม หรือการพัฒนาแพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์ชุมชน ภาคประชาสังคม วิสาหกิจเพื่อสังคม ในรูปแบบบริการอัจฉริยะด้านต่างๆ เช่น บริการด้านการเรียนรู้ บริการดูแลสุขภาพ และเมืองนวัตกรรมอัจฉริยะ
   4. เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเมืองอัจฉริยะจากกรณีศึกษาต่างๆ
   5. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วิสัยทัศน์ กระบวนการ นำมาซึ่งประสบการณ์ในโลกอนาคตระหว่างผู้บริหารทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและเจ้าของธุรกิจ
   6. เพื่อเข้าร่วมเยี่ยมชมนวัตกรรมเทคโนโลยีจากทั่วทุกมุมโลกภายในงาน Expo Osaka 2025 งานมหกรรมระดับโลก และการรวมตัวกันของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เพื่อนำเสนอนวัตกรรม เทคโนโลยี และแนวคิดใหม่ ๆ ที่จะช่วยแก้ไขปัญหาโลกและสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้กับมนุษยชาติ ภายใต้แนวคิด “Designing the Future, for Our Lives” หรือ “ออกแบบอนาคต เพื่อชีวิตของเรา” ซึ่งเป็นงานเอ็กซ์โปครั้งแรกที่จะจัดขึ้นที่ประเทศญี่ปุ่นในรอบ 20 ปี
   7. เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับพื้นที่ เพื่อให้เกิดความเป็นเจ้าของพื้นที่เมืองน่าอยู่อัจฉริยะอย่างยั่งยืนร่วมกัน
   8. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในด้านการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City)
   9. เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะและผลักดันให้แผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
   10. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติใช้และติดตามความก้าวหน้าของโครงการตามแผนพัฒนาพื้นที่ด้าน Smart City ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2. **สถานที่อบรม**
   1. อบรมที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนบน **จังหวัดเชียงใหม่** (สามารถเลือก Onsite หรือ Online )
   2. อบรมที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานใหญ่ **กรุงเทพฯ**
   3. เมืองโอซาก้า (เกาะยูเมะชิมะ) ประเทศญี่ปุ่น
3. **คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม**
   1. ผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน หรือผู้ที่ต้องการพัฒนาองค์กรยุคใหม่
   2. มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะผู้เข้าร่วมของหลักสูตรฯร่วมกับผู้เข้าร่วมอื่นๆ
   3. สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน
   4. สัดส่วนของผู้เข้าร่วมในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ  
      ภาคเอกชน และ ประชาชนทั่วไป
4. **ระยะเวลาหลักสูตร**

กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ 4 กรกฎาคม – 19 กรกฎาคม 2568

5.1 อบรมในประเทศ จำนวน 2 วัน

5.2 กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ จำนวน 6 วัน

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้มีความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกในด้าน  
ต่างๆ และเพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมประสิทธิผลของความรู้และวิสัยทัศน์  
ตลอดจนภาวะผู้นําการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของผู้เข้าร่วมให้มากยิ่งขึ้น

กำหนดการจัดอบรมดังนี้

เดือนกรกฎาคม 2568 วันที่ 4

เดือนกรกฎาคม 2568 วันที่ 14

เดือนกรกฎาคม 2568 วันที่ 14 ,15, 16, 17, 18, 19 (ดูงานต่างประเทศ)

\*\*ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

1. **เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา**

ผู้เข้าร่วมที่ได้รับมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิบัตรจากสำนักงานฯ จะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

6.1 เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกําหนด  
6.2 เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศญี่ปุ่น

1. **วิธีการศึกษาหลักสูตร**

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากการเรียนรู้ การปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ การทํางานร่วมกัน  
ยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

* การสัมมนา และการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
* การศึกษาดูงานนอกสถานที่
* การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ
* การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

1. **โครงสร้างหลักสูตร**

หลักสูตรนี้มุ่งพัฒนาทักษะเชิงยุทธศาสตร์สำหรับผู้นำองค์กรและนโยบาย ผ่าน 6 หน่วยการเรียนรู้หลักที่เชื่อมโยงวิสัยทัศน์ Digital Renaissance ของไทยกับแนวโน้มโลก

1. **การปฏิรูปประเทศไทยในยุคดิจิทัล: Digital Renaissance**
   1. วิวัฒนาการ Digital Economy ของไทย

หลักสูตรมีการเชื่อมโยงเนื้อหากับนโยบาย "Thailand 4.0" ซึ่งเป็นโมเดลเศรษฐกิจที่มุ่งส่งเสริมให้ธุรกิจในประเทศไทยมีนวัตกรรมและบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับองค์กรมากขึ้น ทำให้เนื้อหามีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับบริบทการพัฒนาประเทศ เช่น โครงการ Thailand Pavilion ในงาน World Expo 2025 ที่โอซาก้า – การออกแบบที่ผสมผสานอัตลักษณ์ไทยกับนวัตกรรมสมัยใหม่ การเชื่อมโยงกับโครงการ Thailand Pavilion ในงาน World Expo 2025 ที่โอซาก้าเป็นประเด็นร่วมสมัยที่แสดงถึงการผสมผสานอัตลักษณ์ไทยกับนวัตกรรมสมัยใหม่ สะท้อนแนวคิด Digital Renaissance ได้อย่างเป็นรูปธรรม

* 1. แนวทางการพัฒนาด้วย Digital Transformation

การทำงานเชิงกลยุทธ์ที่ออกแบบเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร Digital Renaissance: Thailand’s Transformation in the Age of Global Innovation จะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยในยุคนวัตกรรมดิจิทัลระดับโลก โดยมีเป้าหมายเพื่อใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ การพัฒนาองค์กรในยุคดิจิทัลจำเป็นต้องมีการบูรณาการทั้งแผนแม่บทดิจิทัล กลยุทธ์ดิจิทัล และการใช้เทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืนเข้าด้วยกัน

1. **การปฏิวัติ AI และอนาคตของการทำงาน**
   1. AI Disruption ในอุตสาหกรรมหลัก

หลักสูตร AI & The Future of Work: How Businesses Can Adapt and Thrive ให้ความสำคัญกับผลกระทบของ AI ต่ออุตสาหกรรมหลัก ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มที่ AI กำลังเปลี่ยนแปลงภาคธุรกิจต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในภาคการเงิน การผลิต และบริการศึกษาผลกระทบของ Generative AI ต่อภาคการผลิต การเงิน และบริการ กรณีศึกษา: การใช้ AI ในระบบเกษตรแนวตั้งของญี่ปุ่น (Smart Vertical Farm)

* 1. การออกแบบองค์กรรับมือ Automation

เสนอภาพรวมของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก AI ในภาคธุรกิจ ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี AI ที่กำลังเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมต่างๆ การเตรียมองค์กรให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง และโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจากการนำ AI มาประยุกต์ใช้

**3**. **ยุทธศาสตร์สร้างเมืองอัจฉริยะ**

* 1. โมเดล Smart City แบบญี่ปุ่น

วิเคราะห์ความสำเร็จของโอซาก้าในด้าน IoT และพลังงานสะอาดกิจกรรม: เปรียบเทียบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลกรุงเทพฯ กับโตเกียว การเปรียบเทียบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลระหว่างกรุงเทพฯ กับโตเกียวเป็นกิจกรรมที่ช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจความแตกต่างและแนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในบริบทที่แตกต่างกันกับ

* 1. เมืองอัจฉริยะและความร่วมมือระดับโลก

Building Smart cities Strategic Partnerships and Alliances Japan ways นำเสนอแนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ โดยเฉพาะจากมุมมองและประสบการณ์ของญี่ปุ่น ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล การสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน และแนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่ยั่งยืน

**4**.  **การจัดการการเงินยุค Digital และ Digital Fintech**

* 1. Fintech 4.0 และระบบการเงินใหม่

ศึกษาการใช้ Blockchain ภาพรวมของระบบการเงินในอนาคต เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการเงินใหม่ๆ เช่น Blockchain, Cryptocurrency การเปลี่ยนแปลงของระบบธนาคาร และการวางแผนการเงินส่วนบุคคลในยุคดิจิทัล ในระบบการชำระเงินข้ามพรมแดน Fintech 4.0 และระบบการเงินใหม่ รวมถึงวิกฤตการเงินและบทเรียนจากญี่ปุ่น มีความสอดคล้องกับหลักสูตร Blockchain for Fintech 4.0 ที่ออกแบบมาเพื่อพัฒนาทักษะด้าน blockchain, artificial intelligence และ machine learning

* 1. วิกฤตการเงินและบทเรียนจากญี่ปุ่น

วิเคราะห์ The Lost Decade กับ"ทศวรรษที่สูญหาย" ของญี่ปุ่นผ่านมุมมองดิจิทัลDinner Talk : พบปะผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายการเงินยุคดิจิทัล เรียนรู้เกี่ยวกับสาเหตุของวิกฤต ผลกระทบระยะยาว และบทเรียนที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน

**5. การออกแบบอนาคตด้วย Exponential Technologies**

* 1. Next-Gen Digital Ecosystem

มุมมองและแนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มเทคโนโลยีที่จะเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ โอกาสในการลงทุน และการเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัลยุคถัดไป Next-Gen Digital Ecosystem และกลยุทธ์ Scaling ดิจิทัลอย่างยั่งยืนมีความสอดคล้องกับหลักสูตร Exponential Officer ที่มุ่งเสริมสร้างทักษะให้คนทำงานในศตวรรษที่ 21 สามารถขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด

* 1. กลยุทธ์ Scaling ดิจิทัลอย่างยั่งยืน

7 กฎทองในการขยายธุรกิจดิจิทัลโดยไม่ทำลายทรัพยากรSimulation: จัดการทรัพยากรในระบบนิเวศดิจิทัลแบบ Real-time การพัฒนาธุรกิจดิจิทัลให้เติบโตในระดับภูมิภาค ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างธุรกิจดิจิทัลให้ประสบความสำเร็จ การขยายตลาดไปต่างประเทศ และการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในยุคดิจิทัล

6. **ภาวะผู้นำในยุค Disruption**

* 1. ทักษะผู้นำดิจิทัลศตวรรษที่ 21

ทักษะผู้นำดิจิทัลศตวรรษที่ 21 และการจัดการวิกฤตเทคโนโลยีขั้นสูงมีความสอดคล้องกับแนวทางของหลักสูตร Leading in the Age of New era Technology Disruption ที่มุ่งพัฒนาผู้นำองค์กรให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรในยุคดิจิทัล มุ่งเปิดมุมมองการผสมผสานธุรกิจให้เข้ากับเทคโนโลยี AI ในยุค AI Disruption การเป็นผู้นำในยุคที่เทคโนโลยีสร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมนวัตกรรม การบริหารทีมในยุคดิจิทัล และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

1. **แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร**

9.1 ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการวิเคราะห์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านต่างๆ สังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและนำไปใช้ในสถานการณ์จริงเชิงปฏิบัติ เพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติ รวมไปถึงการสร้างแผนกลยุทธ์เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต และ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับองค์กรและประเทศ โดยมีระบบความคิดที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

9.2 ความรู้ที่ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากหลากหลายรูปแบบทั้งการบรรยายโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ การอภิปรายเป็นกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การศึกษาดูงานเพื่อเห็นตัวอย่างจริงของเมืองอัจฉริยะ กระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างบทสนทนาเชิงสร้างสรรค์ระหว่างผู้เข้าร่วมจากหลากหลายภาคส่วน

9.3 ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรบ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นในรูปแบบเอกสารที่สะท้อนถึงความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากหลักสูตรสามารถนำไปปรับใช้ในองค์กร จะถูกใช้เป็นข้อมูลประกอบในการประเมินผลลัพธ์ของหลักสูตร

1. **รายชื่อวิทยากร**

ระยะเวลาอบรมในประเทศ 2 วัน รูปแบบ Hybrid จำนวน 12 ชั่วโมง

| **ครั้งที่ 1: วันที่ 4 กรกฎาคม 2568 “Digital Disruptors - Riding the Waves of Change”** | |
| --- | --- |
| **หัวข้อ** | **วิทยากร** |
| Building Smart cities Strategic Partnerships and Alliances Japan ways | ดร.ภาสกร ประถมบุตร  รองผู้อำนวยการใหญ่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล  (กลุ่มงานโครงการพิเศษและศูนยพัฒนาดิจิทัลและนวัตกรรม) |
| Smart City, Smart Future เมืองอัจฉริยะเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภาสกร แช่มประเสริฐ รองผู้อำนวยการ |
| Sustainable and Inclusive Smart Cities | ดร.นน อัครประเสริฐกุล  ผู้เชี่ยวชาญอาวุโส ฝ่ายส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ  สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) |
| AI & The Future of Work: How Businesses Can Adapt and Thrive | คุณศิเวก สัจเดว  ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทย อินฟอร์เมติก ซิสเต็มส์ จำกัด |
| สร้างสรรค์ Thailand Pavilion เพื่อพิชิตใจชาวโลก ในงาน World Expo | คุณเกรียงไกร กาญจนะโภคิน  ผู้ก่อตั้ง บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จํากัด (มหาชน) |
| Financial instruments for smart cities | คุณชลวรรณ วณิชพันธุ  Consultant (Private Sector Financing),  Asian Development Bank |
| Success Care การกำหนด Brand CI จากธาตุ/สี ตามหลักฮวงจุ้ย | อาจารย์ซินแส พรภพ ปองทอง |

| **ครั้งที่ 2: วันที่ 14 กรกฎาคม 2568 “GlobalEdge and CityTransformed”** | |
| --- | --- |
| **หัวข้อ** | **วิทยากร** |
| Digital Renaissance: Thailand's Transformation in the Age of Global Innovation | คุณฉัตรชัย ปติลักษณ์  รองผู้อำนวยการใหญ่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล  กลุ่มงานส่งเสริมระบบนิเวศเศรษฐกิจดิจิทัล |
| How to Build and Scale a Digital Business in the New Economy | คุณภาวุธ พงษวิทยภานุ  ผู้ร่วมก่อตั้ง และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TARAD.com |
| Digital Transformation 101: From Traditional to Tech-Driven Business | คุณพชร อารยะการกุล  ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) |
| The Next Frontier for Digital Startups | คุณชินาวุธ ชินะประยูร  ผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล  สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล |
| Next-Gen Digital Economy: Insights from Visionaries and Venture Minds | คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา  ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  บริษัท บิทคับ แคปปิตอล กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด |
| จักรวรรดิการเงิน อะไรคืออนาคต และอะไรที่หนีให้ไกล? | คุณโศธิดา โชติวิจิตร  ผู้ประกาศข่าว และ วิทยากรให้ความรู้ Money Monster |
| Leading in the Age of New era Technology Disruption | คุณ CK Cheong  ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  บริษัทฟาสเวิร์ค (Fast work Technologies) |

|  |  |
| --- | --- |
| **วันที่ 14-19 กรกฎาคม 2568 “ศึกษาดูงาน Expo Osaka ณ เกาะยูเมะชิมะ อ่าวโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น** | |
| **หัวข้อ** | **วิทยากร** |
| Smart Regional Development:  Innovation-Driven Transformation | พรชัย หอมชื่น  ผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล |
|  | มักคุเทศก์ท้องถิ่น |

**เกี่ยวกับงาน OSAKA World Expo 2025**

งานมหกรรมระดับโลกที่ยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งยุค "โอซาก้า เวิลด์เอ็กซ์โป 2025" ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 13 เมษายน - 13 ตุลาคม 2025 ณ เกาะยูเมะชิมะ (Yumeshima) เมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ญี่ปุ่นได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพงานเวิลด์เอ็กซ์โปในรอบกว่า 20 ปี ภายใต้ธีม Designing Future Society for Our Lives"ออกแบบอนาคตแห่งชีวิต" งานครั้งนี้จะนำเสนอวิสัยทัศน์เพื่ออนาคตที่ดีกว่า ผ่านเทคโนโลยีล้ำสมัย ความยั่งยืน และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของมนุษย์ในยุคใหม่

**โซนสำคัญในงาน OSAKA World Expo 2025**

1. พื้นที่จัดแสดงระดับนานาชาติแต่ละประเทศจะมีพาวิลเลียนของตนเองเพื่อแสดงศักยภาพด้านเทคโนโลยี วัฒนธรรม และแนวคิดการพัฒนาสังคมในรูปแบบเฉพาะตัว

2. Innovation Zone: Future Society Showcase พบกับการเปิดตัวนวัตกรรมใหม่ล่าสุด ที่มุ่งแก้ไขปัญหาระดับโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการดูแลสุขภาพ.

3. Cultural Exchange Zone สัมผัสประสบการณ์ทางวัฒนธรรมจากทั่วโลก ทั้งอาหาร ดนตรี การแสดง และงานศิลปะที่สะท้อนเอกลักษณ์ของแต่ละชาติ

**พบกับพาวิลเลียนจากทั่วโลก**

สำหรับอาคารแสดงประเทศไทยนั้นได้จัดสร้างในโซน Connecting Live ภายใต้ธีม “THAILAND Connecting Lives for Greatest Happiness ” สร้างสรรค์ชีวิตเพื่อความสุข ที่ยิ่งใหญ่ ผ่านอาคารจัดแสดงนิทรรศการ “วิมานไทย (VIMANA THAI)” ที่นำเสนออัตลักษณ์ความเป็นไทยผ่านภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรมที่มีรากฐานมาจาก ภูมิปัญญาไทยในแนวคิด “SMILE” **รูปภาพประกอบด้วย ภาพปะติด, ภาพหน้าจอ

คำอธิบายที่สร้างโดยอัตโนมัติ**

นิทรรศการนำเสนอภายใต้แนวคิด “ภูมิคุ้มกัน” รวมไว้ซึ่งภูมิแบบไทยในแบบต่าง ๆ ทั้งภูมิจากธรรมชาติ ภูมิจากวิถี วัฒนธรรม นวัตกรรม จนถึงภูมิคุ้มกันจากศักยภาพและความพร้อม ด้านสาธารณสุข เพื่อให้ชาวโลกรู้ว่าประเทศไทยมีดีที่ “ภูมิ” เป็นประเทศแห่งการกินดี อยู่ดี มีภูมิคุ้มกัน โดยแบ่งออกเป็น 3 แนวคิดย่อย ได้แก่

**1.Saving Live**

**2. Empowering Live**

**รูปภาพประกอบด้วย ภาพหน้าจอ, ข้อความ

คำอธิบายที่สร้างโดยอัตโนมัติรูปภาพประกอบด้วย ภาพหน้าจอ, ทัศนียภาพ

คำอธิบายที่สร้างโดยอัตโนมัติ3. Connecting Live**

**การแสดงนวัตกรรมล้ำสมัย**

**รูปภาพประกอบด้วย ข้อความ, ภาพหน้าจอ, ตัวอักษร, เครื่องหมาย

คำอธิบายที่สร้างโดยอัตโนมัติ**

**หมายเหตุ :** กำหนดการข้างต้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ระยะเวลาจัดกิจกรรม 6 วัน 4 คืน ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 80,000 บาทต่อคน จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2568) (รวม VAT 7%) (อบรมในประเทศ 2 วัน ศึกษาดูงานต่างประเทศ 6 วัน 4 คืน)

**ราคานี้รวม**

* ค่าตั๋วเครื่องบิน Economy Class รวมน้ำหนักระเป๋า 23 กิโลกรัม 1 ใบ
* ค่าเข้าเยี่ยมชมงาน World Expo 2 วัน
* ค่าที่พักโรงแรม
* ค่าประกันการเดินทาง
* ค่าบริหารจัดการหลักสูตร
* ค่ารถบัสรับ-ส่งสถานที่ดูงานและท่องเที่ยว 1 คัน
* ค่ามัคคุเทศก์
* ค่าประกันอุบัติเหตุวงเงิน 1,000,000 บาท (เป็นไปเงื่อนไขตามกรมธรรม์)

หมายเหตุ: ราคาดังกล่าวไม่รวมค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายเดินทางของผู้เข้าร่วมอบรมเพื่อเดินทางในประเทศขอให้เบิกค่าใช้จ่ายจากหน่วยงานต้นสังกัด

1. **กำหนดการรับสมัคร**

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด 40 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้ จนถึง วันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ/หรือ จนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้ เป็นไปตามสำนักงานฯพิจารณา

**ดาวน์โหลด รายละเอียดเพิ่มเติมและใบสมัคร ได้ที่ https://short.depa.or.th/gwFAZ  
หรือสแกน QR Code ด้านล่าง**



**สแกนเพื่อสมัคร เอกสารประกอบหลักสูตร**

1. **การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา**

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 80,000 บาทต่อคน (รวม VAT 7%) รวมการศึกษาตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ญี่ปุ่น โดยสามารถชำระค่าลงทะเบียนด้วยการโอนเข้าบัญชีประเภทบัญชีออมทรัพย์ **เลขที่บัญชี 667-423606-3 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ชื่อ ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล** โดยชำระพร้อมสมัคร และส่งหลักฐานการชำระเงินใน google form : https://short.depa.or.th/gwFAZ

**สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร.**

* แพรพลอย 093-1375227
* ภัคภร 087-6665628
* อนงค์นาฏ 093-2630296
* สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนบน 098-0004202