NBI

นสช. WELLNESS
Leadership and Entrepreneurship in Wellness for Nation-Building

หลักสูตร ผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสช.Wellness)

Leadership and Entrepreneurship in Wellness for Nation – Building

ทฤษฎี + ปฏิบัติ + Wellness Centre + ดูงาน + กิจกรรมสัมพันธ์กลุ่ม

โดยความร่วมมือกับ

University of California at San Diego
SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
LUND UNIVERSITY
กระทรวงสาธารณสุข MINISTRY OF PUBLIC HEALTH
กระทรวงแรงงาน

เรียนกับวิทยากรระดับโลกและระดับประเทศ | **พร้อมโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนกิจการ Wellness**



ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์
ประธานบริหารหลักสูตร นสช.Wellness
ประธานสถาบันการสร้างชาติ
นักวิชาการอาวุโส Harvard University



ศ.พิเศษ ดร.นพ.กระแส ชนะวงศ์
ประธานกิตติมศักดิ์หลักสูตร นสช.Wellness
อดีตรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ
ผู้ได้รับรางวัลแมกไซไซ สาขาผู้นำชุมชน



ผศ.นพ.พันธ์ศักดิ์ ศุกระฤกษ์
ประธานอำนวยการหลักสูตร นสช.Wellness, กรรมการแพทยสภา
Clinical Advisor, Vitallife Scientific Wellness Center โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์
อดีตผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
ที่ปรึกษาคณบดี วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

หลักสูตรแรกของไทยที่ผสานศาสตร์แห่งอนาคต 4 มิติ

- การเป็นผู้นำและการบริหาร (Leadership and management)
- สุขสภาพ (Wellness)
- การประกอบการเพื่องานรัฐกิจ ธุรกิจ ประชากิจ (Entrepreneurship)
- ยุทธศาสตร์ผสานจุดแกร่งของไทย 4 มิติ (Nation-Building Strategies)

เพื่อเตรียมผู้นำและผู้ประกอบการ Wellness

เมืองหลวง Wellness ของโลก
(Wellness Capital of the World)

*ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดหลักสูตรฯ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์หรือนโยบายของรัฐบาล โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

สถาบันการสร้างชาติ | nbi_thailand | NBI Channel Nation-Building Institute | www.nbi.in.th | admission@nbi.in.th

NBI

นสช. WELLNESS
Leadership and Entrepreneurship in Wellness for Nation-Building

หลักสูตร ผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสช.Wellness)
Leadership and Entrepreneurship in Wellness for Nation – Building

วิทยาการผสมผสาน 4 ศาสตร์แห่งอนาคต
สร้างผู้นำ + ผู้ประกอบการ
พาประเทศไทยก้าวทะยานสู่ “เมืองหลวง Wellness ของโลก”

เรียนกับวิทยากรระดับโลกและระดับประเทศ

- **ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.นพ.กระแส ชนะวงศ์**
  ประธานกิตติมศักดิ์
  หลักสูตรผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสช.Wellness)
  อดีตรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ
  ผู้ได้รับรางวัลแมกไซไซ สาขาผู้นำชุมชน
- **MR. ANTHONY JUDE TAN**
  Founder and Managing Director AJT Wellity Asia Co., Ltd.
- **PROF. SALVATORE DI SOMMA, MD PhD**
  Professor of Medicine Department of Medical-Surgery Sciences
  and Translational Medicine University La Sapienza Rome
- **ผศ.นพ.พันธ์ศักดิ์ ศุกระฤกษ์**
  ประธานอำนวยการหลักสูตร นสช.Wellness, กรรมการแพทยสภา
  Clinical Advisor, Vitallife Scientific Wellness Center โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์
  อดีตผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
  ที่ปรึกษาคณบดี วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- **ศ.คลินิกแพทย์จีน นพ.ภาสกิจ วัณนาวิบูล**
  อุปนายกสมาคมแพทย์แผนจีน ประเทศไทย
  ศาสตราจารย์ประจำวิทยาลัยการแพทย์แผนตะวันออก มหาวิทยาลัยรังสิต
- **ศ.ดร.วัลลภ ปิยะมโนธรรม**
  นักจิตวิทยาและที่ปรึกษาโครงการ
  ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- **ดร.กมล ไชยสิทธิ์**
  นายกสมาคม สมาคมโภชนาการและสมุนไพรเชิงบูรณาการ
  อนุญาโตตุลาการด้านทรัพย์สินทางปัญญา การแพทย์ สาธารณสุข และอาหาร
- **พญ.วรรณวิพุธ สรรพสิทธิ์วงศ์**
  ผู้อำนวยการสายงานพัฒนาธุรกิจ ไวทัลไลฟ์
  กรรมการบริหารโครงการจัดการความรู้และพัฒนาวิชาการเวชศาสตร์วิถีชีวิต กรมอนามัย
  แพทย์ประจำศูนย์ส่งเสริมสุขภาพไวทัลไลฟ์ โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์
- **ผศ.นพ.มาศ ไม้ประเสริฐ**
  คณบดีวิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- **นพ.มนตรี แสงภัทราชัย**
  Executive Coach ระดับ PCC สหพันธ์การโค้ชนานาชาติ
  ผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายปฏิบัติการ (Chief Operating Officer) โรงพยาบาลกรุงเทพ
  ผู้อำนวยการศูนย์คุณภาพ (Total Quality and Cost Improvement) โรงพยาบาลกรุงเทพ
  ตัวแทนระดับ Asia Pacific เพียงหนึ่งเดียวใน JCI CCPC Technical Advisory Panel, USA
  คณะรับรองหลักสูตรมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพ Simulation Technician

หัวข้อการเรียน (บางส่วน)

- สุขสภาพกับการสร้างชาติ (Wellness and Nation-Building)
- External Wellness : Economic/Social/Political Wellness
- สร้าง Wellness ด้วย model 12 อ (Dr.Dan’s LLL Model)
- สร้าง Wellness ด้วย Hormone
- Wellness in Workplace
- Strategic Management for Wellness Business
- การสร้างกิจการ Wellness
- Business Model Design for Wellness Business
- Innovation and Creativity for Wellness Business
- Customer-Centric Marketing Strategy for Wellness Business
- Physical Wellness and Stress Management
- Food Wellness
- Wellness and Tourism
- Personalized Nutrition and Nutrigenomics for Wellness
- Mental, Emotional, Psychological and Spiritual Wellness
- Brain Wellness
- Traditional Chinese Medicine
- Wellness Exercise

SCAN ME

เรียนทุกวันพฤหัสบดี เวลา 13:00 - 18:00 น.

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม:
02-711-7474, 097-051-2370, 088-958-9809, 065-869-1964

สถาบันการสร้างชาติ | nbi_thailand | NBI Channel Nation-Building Institute | www.nbi.in.th | admission@nbi.in.th

หลักสูตร
ผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสช.Wellness)

Leadership and Entrepreneurship in Wellness for Nation - Building

ความสำคัญ

แม้ว่าการให้ขอบเขตคำจำกัดความของคำว่า Wellness อาจยังไม่มีข้อสรุปที่ชัดเจนในแวดวงของผู้ที่ทำงานและกำหนดนโยบายในด้านนี้ แต่ก็มีเป็นที่แน่ชัดว่า Wellness จะเป็นทิศทางสำคัญของโลกในอนาคตอันใกล้นี้ ดังจะเห็นได้จากข้อมูล**การเพิ่มของจำนวนและสัดส่วนของประชากรผู้สูงอายุ**ทั่วโลก โดยองค์การสหประชาชาติคาดการณ์ว่า ผู้สูงอายุทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นกว่า 1 เท่าตัว ในปี 2050 จาก 901 ล้านคน หรือ 12.3% ของประชากรโลก ปี 2015 เป็น 1,402 ล้านคน หรือ 16.5% ของประชากรโลกในปี 2030 และเพิ่มสูงเป็น 2,051 ล้านคน หรือ 21.5% ของประชากรโลก ปี 2050 โดยผู้สูงอายุส่วนใหญ่อยู่ในประเทศพัฒนาแล้วซึ่งคนกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพอย่างครบมิติทุกด้าน อีกทั้ง ในแวดวงด้านการแพทย์และสุขภาพ มีแนวโน้มการ**เปลี่ยนชุดความคิดเรื่องสุขภาพ** (Health Paradigm Shift) ทั่วโลกจากเดิมที่สนใจเรื่องการรักษาหลังจากที่เกิดความเจ็บป่วยแล้วเปลี่ยนไปสู่แนวคิดของการป้องกันและชะลอความเสื่อมถอยของสุขภาพก่อนที่จะเกิดโรค ซึ่งเกิดขึ้นในกับผู้สูงอายุ ตลอดจนกลุ่มวัยกลางคน วัยหนุ่มสาวด้วย

ประการสำคัญยิ่งคือ **ธุรกิจที่เกี่ยวกับเรื่อง Wellness กำลังเติบโตทั่วโลก**เช่น ธุรกิจออกกำลังกาย การให้คำปรึกษาทางด้านสุขภาพกาย/ ใจ ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ และ Wellness Tourism มีการคาดการณ์ว่าจะขยายตัวจาก 19 ล้านล้านเหรียญ ในปี 2015 เป็น 27 ล้านล้านเหรียญ ในปี 2020[1] หรือเท่ากับขยายตัวร้อยละ 7 ต่อปี ตั้งแต่ปี 2015 – 2020 โดยเฉพาะเมื่อเกิดผลกระทบจาก Covid-19 ยิ่งทำให้ความต้องการบริการและผลิตภัณฑ์ด้าน Wellness ขยายตัวทั่วโลก ขณะที่ นักท่องเที่ยวกลุ่ม Wellnessใช้จ่ายมากกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป ร้อยละ 61 เนื่องจากเป็นนักท่องเที่ยวที่มีความสามารถในการจ่ายสูง นักท่องเที่ยว Luxury ใช้จ่ายมากกว่านักท่องเที่ยวประเภทอื่น 130%[2] และมาท่องเที่ยวพักผ่อนในเวลาที่ยาวนานกว่า โดยการเติบโตของนักท่องเที่ยวกลุ่ม Luxury ในไทยเติบโตถึง 18%

ทิศทางดังกล่าวนับเป็นโอกาสสำคัญยิ่งของประเทศไทย เพราะเป็นทิศทางที่สอดคล้องกับจุดแข็งของประเทศไทยในด้านบริการด้านความงามและการดูแลสุขภาพของไทย ซึ่งมีพื้นฐานที่เข้มแข็งมาก ซึ่งหากพิจารณาจากการที่ประเทศไทยมีทรัพยากรด้านสุขภาพที่มีคุณภาพจำนวนมาก ทั้งธรรมชาติ อาหารไทย การแพทย์แผนไทย วัฒนธรรมไทย หรือ สมุนไพรไทย[3] โดยประเทศไทยมีพืชสมุนไพรที่รู้จักสรรพคุณและใช้ประโยชน์กว่า 1,800 ชนิด แต่มีเพียง 300 ชนิดที่เป็นวัตถุดิบสมุนไพรที่จำหน่ายในท้องตลาด ยังมีโอกาสขยาย

[1] https://www.scbeic.com/en/detail/product/4011

[2] รายงานยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (พ.ศ. 2560-2569)

[3] https://www.posttoday.com/pr/513239

เพิ่มเติมพืชชนิดอื่นได้อีกมาก ในส่วนของตลาดส่งออกสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ของไทยไม่ต่ำกว่า 1 แสนล้านบาทต่อปี ซึ่งยังขยายได้อีกมากเช่นกัน สิ่งเหล่านี้ ไม่เพียงแต่จะเอื้อต่อการให้บริการท่องเที่ยวเพื่อความงามและสุขภาพ หากยังเป็นปัจจัยที่ช่วยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวในประเทศไทยเพื่อประโยชน์ด้านอื่นนอกจากการเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเดียว

หากพิจารณาเจาะจงลงไปในบริการด้านการแพทย์และความงามแล้ว ประเทศไทยมีความได้เปรียบทางการแข่งขันระดับสูงมาก ดังจะเห็นได้จากการที่ประเทศไทยมีผู้ป่วยต่างชาติที่เข้ามารับบริการการแพทย์ถึง 1.2 ล้านคน (ปี 2556) นับเป็นอันดับ 1 ด้าน Medical Hub ของโลก (Bloomberg 2013)[4] เมื่อเปรียบเทียบในประเทศอาเซียนด้วยกัน ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพของอาเซียน โดยมีนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์มีสัดส่วน 38% ของภูมิภาค ด้วยตลาดมีแนวโน้มเติบโตราว 14% ต่อปี ประเทศไทยมีจำนวนโรงพยาบาลที่ได้รับมาตรฐาน JCI จำนวน 56 แห่ง (ปี 2560) ซึ่งมากเป็นอันดับ 4 ของโลก และโรงพยาบาลเอกชนของไทยติดอันดับ 1 ใน 10 สถานพยาบาลยอดเยี่ยมระดับโลกอย่างต่อเนื่อง[5] ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการให้บริการไม่สูงมากเมื่อเทียบกับประเทศยุโรป หรือสหรัฐอเมริกา หากพิจารณาเจาะจงในบริการด้านความงามและศัลยกรรมซึ่งเป็นสาขาที่มีสัดส่วนมากที่สุดในการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ พบว่า ประเทศไทยมีชื่อเสียงด้านศัลยกรรม เป็นอันดับ 8 ของโลก ชาวต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการส่วนใหญ่จะเป็นบริการด้านตรวจสุขภาพ ศัลยกรรมกระดูกและข้อ ผ่าตัดหัวใจ ศัลยกรรมความงาม แปลงเพศ และทันตกรรม

ด้วยเหตุนี้ สถาบันการสร้างชาติ (Nation-Building Institute – NBI) เห็นว่าเรื่อง Wellness เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งต่อการสร้างชาติไทยให้ก้าวหน้าและสร้างคุณประโยชน์ที่มีคุณค่าสูงแก่ประชาชนชาวไทยและประชาคมโลก จำเป็นต้องมีการเตรียมบุคลากรในประเทศให้มีทั้งความรู้ ทักษะ ความสามารถในเรื่อง Wellness อย่างเป็นองค์รวม ครบถ้วนทุกมิติ ตลอดจนการขยายศักยภาพในเรื่องของภาวะการนำ ภาวะการบริหาร และภาวะคุณธรรมของการเห็นแก่ส่วนรวม ควบคู่กับความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการที่สามารถริเริ่มสร้างสรรค์กิจการด้าน Wellness เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเคลื่อนไปสู่วิสัยทัศน์การเป็น “เมืองหลวง Wellness โลก” ทางสถาบันการสร้างชาติจึงได้ร่วมกับภาคีจากภาครัฐ เอกชน และภาคสังคม จัดหลักสูตร “ผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ” มุ่งจัดการเรียนรู้ในรูปแบบที่ช่วยเสริมสร้างความเป็นผู้นำของผู้เรียน สร้างผู้เรียนให้เป็นผู้ประกอบการด้าน Wellness ไปช่วยสร้างชาติร่วมนำประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วต่อไป

[4] http://www.castu.org/CAS-TU/files/Book_All/TU-ASEAN-Forum8.pdf

[5] ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อพัฒนาผู้นำในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ ภาคสังคม ที่มุ่งมั่นทำงานเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม ยึดมั่นในคุณธรรม มีจริยธรรม เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ
2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความรอบรู้ ความเข้าใจครบถ้วน ความคิดเป็นระบบ มองเห็นอนาคต กล้าทำสิ่งใหม่ ในบริบทการพัฒนาเรื่อง Wellness ในระดับโลกและระดับประเทศ
3. เพื่อเพิ่มเติมความรอบรู้ในศาสตร์สมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาตนเอง การบริหารองค์กร และการริเริ่มกิจการด้าน Wellness
4. เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการนำ (Leadership) และการบริหาร (Management) นำสู่การพัฒนาศักยภาพของตนเองให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. เพื่อให้เกิดกระบวนการกลุ่มของผู้นำจากภาครัฐกิจ ธุรกิจ ประชากิจ ทั้ง 3 มาร่วมกันพิจารณาหาทางพัฒนาและขับเคลื่อนการเป็นเมืองหลวงของโลกด้าน Wellness แบบบูรณาการทุกภาคส่วน ด้วยการบริหารงานสมัยใหม่ และกระตุ้นให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในประเทศไทยได้

คุณสมบัติของผู้เข้าเรียน

เป็นผู้บริหารปัจจุบัน หรืออดีตผู้บริหารในหน่วยงานรัฐกิจ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน ภาคธุรกิจเอกชน หน่วยงานภาคสังคม มูลนิธิ องค์กรการกุศล สถาบันการศึกษา องค์กรศาสนา ผู้ประกอบกิจการ ผู้บริหารระดับสูงของกิจการภาคเอกชน และสื่อมวลชน ที่มีความสนใจประกอบกิจการด้าน Wellness

1. ผู้บริหารระดับสูง (ระดับ 9 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า) ของสถาบัน, องค์กร ในภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง
2. ผู้ประกอบการ/ ผู้บริหารระดับสูง (มีประสบการณ์บริหารอย่างน้อย 5 ปี) ของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Wellness & Healthcare อาทิ Wellness Resort, Medical Spa, Wellness Tourism, โรงพยาบาล , คลีนิกเวชศาสตร์ชะลอวัย, คลีนิกความงาม, Health Tech, Insure Tech, Med Tech, Wellness Tech, Health Information System, ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Aging Society (Nursing home, Home Care, อุปกรณ์ช่วยเหลือคนชรา), อุตสาหกรรมยา, อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (Medical Supply), การตรวจวินิจฉัยทางการแพทย์ (Medical Laboratory), อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและความงาม, เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (Functional Drinks), การนวดไทย, วิทยากรโฮมีโอพาธีย์, การแพทย์แผนไทย, การแพทย์แผนจีน, การแพทย์แผนอินเดีย, การแพทย์ทางเลือกอื่น ๆ , Fitness, ธุรกิจประกันชีวิตและสุขภาพ เป็นต้น
3. ผู้ประกอบการ/ ผู้บริหารระดับสูง (มีประสบการณ์บริหารอย่างน้อย 5 ปี) ที่สนใจจะทำธุรกิจหรือขยายธุรกิจให้เกี่ยวข้องกับ Wellness ในอนาคต

4. ผู้นำหรือผู้บริหารในหน่วยงานภาคประชากิจ เช่น สถานศึกษา ศาสนสถาน สื่อมวลชน มูลนิธิ สมาคม
5. ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีโครงการในพื้นที่เกี่ยวข้องกับ Wellness
6. ผู้บริหารด้าน HR จากหน่วยงานรัฐหรือสถานประกอบการต่าง ๆ ที่ต้องการนำ Wellness ไปใช้ในการดูแลพนักงาน
7. ผู้สนใจนำความรู้ Wellness เพื่อดูแลสุขภาพตนเองอย่างบูรณาการ
8. เป็นบุคคลที่ทางคณะกรรมการเห็นควรเข้าร่วมหลักสูตรฯ และเป็นผู้ที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมหลักสูตรฯ สามารถจัดสรรเวลาเพื่อร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของหลักสูตรฯ ได้

หมายเหตุ: การคัดเลือกผู้เข้าร่วมหลักสูตรฯ นี้ เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการคัดเลือกฯ ผลการคัดเลือกจากคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

หลักสูตรนี้เหมาะกับใคร

กลุ่มผู้สนใจ	ประโยชน์ที่จะได้รับ
ผู้สนใจสร้าง Wellness ให้เกิดกับชีวิตตนเองและคนที่ตนเองรักห่วงใย	● ได้รับแนวทางการดูแลสุขภาพตนเองในระยะยาวด้วยแนวคิดเชิงป้องกันโรคแบบองค์รวมตามแนวทาง Wellness ให้มีสุขสภาพที่ดี สวยงาม สง่า อายุยืนยาว มีความสงบในจิตใจ และสุขภาพแข็งแรง ● เรียนรู้การป้องกันตนเองไม่ให้เกิดโรค ปรับพฤติกรรมที่จะนำไปสู่โรคร้ายในอนาคต ● แนวทางในการดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวให้มีพร้อมทั้งสุขภาพกาย ใจ จิต ที่แข็งแรงดีพร้อม
ผู้บริหารด้าน HR จากหน่วยงานรัฐหรือสถานประกอบการ	● ดูแลพนักงานให้มีสุขสภาพที่ดี ไม่ป่วย แข็งแรง ● จัดทำ Wellness Center ในองค์กรเพื่อให้บริการกับบุคลากรในหน่วยงาน
ผู้ประกอบการด้านที่เกี่ยวข้อง ● Wellness เช่น Wellness Resort, Medical Spa, Fitness, การนวดไทย, การแพทย์แผนไทย, สมุนไพรและอื่น ๆ	● ต่อยอดความคิดเรื่อง Wellness แบบครบวงจร เชื่อมโยงทั้งมิติ Wellness ภายในและภายนอกตัวบุคคล

กลุ่มผู้สนใจ	ประโยชน์ที่จะได้รับ
• ด้านสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล, คลินิก, คลินิกความงาม, คลินิก Anti-aging, ทันตกรรม, การฟื้นฟูสุขภาพและอื่น ๆ • ด้านเทคโนโลยีสุขภาพ เช่น Digital Health & Telemedicine, Health Tech, Insure Tech, Health Information System และอื่น ๆ • กิจการผู้สูงอายุ, Nursing Home, การดูแลผู้สูงอายุ และอื่น ๆ • อุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ การตรวจวินิจฉัยทางการแพทย์ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและความงาม ธุรกิจประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ธุรกิจอาหาร ท่องเที่ยว โรงแรม	• ขยายเครือข่ายธุรกิจกับเพื่อนจากอุตสาหกรรมหรือธุรกิจอื่นที่เสริมเติมเต็มธุรกิจที่ทำอยู่ด้วยเพื่อนในแวดวง Wellness • โอกาสเข้าถึงแหล่งทุน K Bank
ผู้ที่สนใจประกอบกิจการด้าน Wellness	• ความรู้เรื่อง Wellness แบบครบวงจร • ความรู้และทักษะการประกอบการสมัยใหม่ที่ใช้กับธุรกิจ Wellness ได้โดยตรง • โอกาสเข้าถึงแหล่งทุน K Bank
ผู้กำหนดนโยบาย เจ้าหน้าที่ระดับสูงในหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ	• การจัดทำและขับเคลื่อนนโยบายของประเทศในด้าน Wellness • เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการด้าน Wellness เพื่อขยายความร่วมมือ • ขยายเครือข่ายการจัดทำนโยบาย
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	• การให้บริการด้านการป้องกันโรคกับประชาชนในพื้นที่ความดูแล • ทำ Wellness Center ให้กับเยาวชนหรือผู้สูงอายุ • ริเริ่มโครงการเพื่อส่งเสริมสุขสภาพเชิงบูรณาการให้กับคนในพื้นที่ เช่น โครงการโรงเรียนผู้สูงอายุ

กลุ่มผู้สนใจ	ประโยชน์ที่จะได้รับ
ผู้บริหารสถานศึกษา	• การให้บริการด้านการป้องกันโรคกับนักเรียนนักศึกษา • ทำ Wellness Center ให้กับเยาวชนในสถานศึกษา

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบให้ผสมผสานระหว่างการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลกด้าน Wellness ที่เชื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลงระดับประเทศ เพื่อให้ผู้เรียนได้พัฒนาภาวะการเป็นผู้นำ ภาคการบริหาร การริเริ่มกิจการ หรือโครงการที่ส่งเสริมการทำให้ประเทศไทยเป็นเมืองหลวง Wellness ของโลกบนฐานของหลักคิดในเชิงคุณธรรมจริยธรรม เพื่อให้เป็นผู้ขับเคลื่อนให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทางสร้างสรรค์ ร่วมกับการศึกษาดูงานหน่วยงานที่สร้างผลกระทบความเปลี่ยนแปลง (Impact) ในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

หลักสูตรการเรียนรู้ทั้งหมด 5 ส่วนประกอบด้วย

1. การปฐมนิเทศและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

ผู้เข้าเรียนในหลักสูตรทุกคนต้องเข้าร่วมการปฐมนิเทศและกิจกรรม “ค่ายสานสัมพันธ์” ซึ่งจะจัดขึ้นเป็นเวลา 2 วัน 1 คืน โดยมีทั้งกิจกรรมวิชาการ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ กิจกรรมสันทนาการ เพื่อให้ผู้เรียนได้เข้าใจวัตถุประสงค์และกระบวนการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรฯ รวมทั้งเป็นโอกาสสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิกในรุ่นด้วย

2. การเรียนรู้ภาควิชาการในชั้นเรียน

เป็นการบรรยายโดยผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภายในและต่างประเทศ แบ่งช่วงเวลาการเรียนดังนี้

- อาหารเที่ยง เวลา 12:00-12:45 น.
- ช่วงที่ 1 เวลา 12:45-15:30 น.
- พักเบรก เวลา 15:30-16:00 น.
- ช่วงที่ 2 เวลา 16:00-18:30 น.
- ช่วงเวลา 18:30 – 21:00 น. อาหารเย็นและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สังสรรค์ประจำสัปดาห์

3. การเรียนรู้นอกชั้นเรียน

การเรียนรู้นอกชั้นเรียนเป็นองค์ประกอบสำคัญของหลักสูตรนี้ เพราะนอกจากจะช่วยเปิดโลกทัศน์ของผู้เรียนแล้ว ยังช่วยให้ผู้เรียนได้เชื่อมโยงสิ่งที่ได้เรียนรู้ในชั้นเรียนกับการปฏิบัติจริงด้วย ทั้งนี้ กำหนดการเรียนรู้แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

3.1 การเรียนรู้ดูงานภายในประเทศ

เป็นการจัดการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน ภาคสังคม หรือหน่วยงานระหว่างประเทศที่ตั้งอยู่ภายในประเทศ ที่มีตัวอย่างการทำงานที่ก่อให้เกิดผลกระทบความเปลี่ยนแปลง (Impact) ในทางบวกกับงานด้าน Wellness ของประเทศไทย เพื่อให้ผู้เรียนได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความเห็นและประสบการณ์กับวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในหน่วยงานที่ไปเยี่ยมศึกษา โดยผู้เรียนจะได้สังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาดูงานกับความรู้จากการเรียนภาควิชาการในชั้นเรียน ทั้งนี้ ผู้เรียนต้องส่งรายงานกลุ่มเกี่ยวกับสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการศึกษาดูงาน

หน่วยงานที่เป็นจุดหมายในการดูงาน เช่น โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร / ศูนย์เวชศาสตร์ชะลอวัย (VitalLife) โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์อินเตอร์เนชั่นแนล / Huawei Technologies (Thailand) Co., Ltd. / The Forestias / รามา - ธนารักษ์ Senior Complex Project / Panacee Medical Center / RAKxa Integrative Wellness and Medical Retreat ฯลฯ

3.2 การเรียนรู้ดูงานในต่างประเทศ[6]

เป็นการเดินทางไปศึกษาดูงานการพัฒนาประเทศและพัฒนาองค์กรในด้านต่าง ๆ (นโยบายและการปฏิบัติในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม) ในประเทศต้นแบบ (Best Practices) ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาภายใต้แนวเรื่อง (Theme) ที่สนับสนุนส่งเสริมการเป็น Wellness Hub ของประเทศไทย ทั้งนี้ ผู้เรียนต้องส่งรายงานกลุ่มเกี่ยวกับสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการศึกษาดูงาน

4. การจัดทำโครงการ Cap-Corner Stone และเอกสารวิชาการรายบุคคลและกลุ่ม

ผู้เรียนแต่ละกลุ่มจะร่วมกันพัฒนาโครงการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โดยที่โครงการจะต้องมีจุดมุ่งหมายช่วยส่งเสริมการพัฒนาประเทศหรือองค์กรในมิติใดมิติหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง Wellness อย่างเจาะจงในหน่วยงานภาครัฐกิจ (เช่น กระทรวง องค์กรปกครองท้องถิ่น ทหาร ตำรวจ องค์กรรัฐวิสาหกิจ) ภาคธุรกิจ (เช่น อาคารสำนักงาน สถานประกอบการ โรงงาน) ภาคประชากิจ (เช่น วัด มัสยิด โบสถ์ ศาสนสถาน โรงเรียน มหาวิทยาลัย สื่อมวลชน)

วัตถุประสงค์สำคัญ คือ การที่ผู้เรียนได้นำสิ่งที่เรียนรู้ไปประยุกต์ใช้จริง และลงมือปฏิบัติจริงด้วย แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงและการประยุกต์ใช้สิ่งที่ได้เรียนรู้เอาไปปฏิบัติจริง ทั้งนี้ อาจเป็นโครงการที่ช่วย

[6]ผู้เรียนเลือกตามความสมัครใจ

พัฒนางานเฉพาะภาครัฐ เฉพาะภาคเอกชน เฉพาะภาคสังคม หรือเป็นโครงการที่ดำเนินการในลักษณะของความร่วมมือข้ามภาคส่วนก็ได้ โดยเป็นการดำเนินการตามกระบวนการ 3I Model (Ideation – Implementation - Impact)[7] ซึ่งหลังจากทำโครงการเสร็จสิ้นแล้ว ผู้เรียนจะต้องทำการประเมินผลโครงการถอดบทเรียนที่ได้เรียนรู้ เพื่อนำเสนอผลการปฏิบัติจริงให้เพื่อนร่วมรุ่นได้เรียนรู้ด้วย

ขณะเดียวกัน ผู้เรียนแต่ละกลุ่มจะต้องร่วมกันจัดทำเอกสารผลงานวิชาการของกลุ่ม ซึ่งประกอบด้วยผลงานวิชาการของสมาชิกแต่ละบุคคลในกลุ่ม โดยจัดทำขึ้นตามแนวทางการจัดทำเอกสารวิชาการของสถาบันการสร้างชาติ เมื่อนักศึกษาแต่ละคนได้จัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคลของตนเองแล้ว ให้รวบรวมผลงานเป็นเอกสารวิชาการของกลุ่ม และจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม (หนังสือ) ที่พร้อมเผยแพร่ต่อสาธารณะและส่งให้กับสถาบันฯ ตามกำหนด

5. การนำเสนอผลงานและปัจฉิมนิเทศ

กำหนดการนำเสนอผลงานไว้ในสัปดาห์สุดท้ายของการเรียน โดยสถาบันการสร้างชาติจะเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม เช่น นักวิชาการ นักบริหาร นักกิจกรรมสังคม ฯลฯ มาร่วมให้ความเห็น คำแนะนำกับผู้เรียนแต่ละกลุ่มในวันนำเสนอผลงานด้วย และมีการคัดเลือกและมอบรางวัลเอกสารผลงานวิชาการดีเด่นประจำรุ่นด้วย

เนื้อหาของหลักสูตร

ประกอบด้วยเนื้อหาทั้งหมด 4 Modules ได้แก่

Module 1: สร้างชาติสู่อารยะ

1. สถาบันการสร้างชาติกับ Concept 5 ด: ดี เด่น โดน ดัง ดาว
2. หลักหมุดการสร้างชาติสู่ความอารยะ
3. การสร้างชาติตามแนวทางของสถาบันการสร้างชาติ
4. สังกัดเพื่อการสร้างชาติ
5. โมเดลคนสร้างชาติ: รวมพล-ชุมชน-ขุนพล มนตรี ปฏิมัตต์
6. นิสัยสร้างสุขในชุมชนสร้างชาติ
7. สร้างชาติด้วยความรัก
8. การรักษาอุดมการณ์สร้างชาติให้ยั่งยืนชั่วชีวิต
9. อารยะสุข

[7]เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (2556) “การศึกษาคืออนวัตกรรม” ปาฐกถาในการประชุมงานวิจัยมหาวิทยาลัย จัดโดย สถาบันวิจัยมหาวิทยาลัยรังสิต และเกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (2562) อารยวิถีทัศน์. กรุงเทพฯ: ซัคเซสมีเดีย. หน้า 46

Module 2: Leadership and Management

1. ยุทธศาสตร์การสร้างชาติด้วย CCS
2. AIMMI Model เพื่อใช้ศักยภาพชีวิตสูงสุด
3. ภาวะการนำ ภาวะการบริหาร ภาวะคุณธรรมนำการสร้างชาติ
4. บริหารตน และบริหารคน เพื่อการสร้างชาติ
5. นวัตกรรมยุทธศาสตร์การออกแบบระบบ
6. ศาสตร์และศิลป์การเป็นผู้นำเพื่อการสร้างชาติ
7. สร้างทายาท (Successor) เพื่อการสร้างองค์กรและสร้างชาติยั่งยืน

Module 3: Entrepreneurship

1. Business Model Design for Wellness Business
2. Innovation and Creativity for Wellness Business
3. Design Thinking for Product and Service Development for Wellness Business
4. Strategic Management for Wellness Business
5. Customer - Centric Marketing Strategy for Wellness Business
6. Managing Supply Chain and Logistics Performance for Wellness Business
7. Business Finance for Wellness Business
8. Business Law and Intellectual Property for Wellness Business

Module 4: Wellness

1. Wellness and Nation-Building
2. Physical Wellness
3. Intellectual (Cognitive) Wellness
4. Spiritual Wellness: Meditation, Moral, Ideological
5. Psychological and Emotional Wellness
6. External Wellness: Economic/ Social/ Political Wellness
7. Wellness for Self - Care
8. Wellness Exercise
9. Wellness and Tourism
10. Wellness and Technology
11. Wellness and Technology: Case studies
12. Digital Healthcare for Wellness

13. SPA Wellness
14. Longevity Medicine for Wellness
15. Anti-aging & Rejuvenation Therapy for Wellness
16. Longevity Genetic Tests and Intervention for Wellness
17. Elderly Wellness
18. Food Wellness
19. Traditional Chinese Medicine for Wellness
20. Traditional Thai Medicine for Wellness

(หมายเหตุ: หัวข้ออาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม)

ระยะเวลาเรียนและสถานที่เรียน

- สัปดาห์ละ 1 วัน
  - อาหารเที่ยง เวลา 12:00-12:45 น.
  - ช่วงที่ 1 เวลา 12:45-15:30 น.
  - พักเบรก เวลา 15:30-16:00 น.
  - ช่วงที่ 2 เวลา 16:00-18:30 น.
  - ช่วงเวลา 18:30 – 21:00 น. อาหารเย็นและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สังสรรค์ประจำสัปดาห์
- การเรียนกำหนดระยะเวลา 6 เดือน

เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาได้จะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ต้องมีเวลาเรียนในชั้นเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด
2. ต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรมทุกกิจกรรมตลอดหลักสูตร (การปฐมนิเทศ – การเรียนภาควิชาการ – การศึกษาดูงานภายในประเทศ– นำเสนอผลงานโครงการ– ปัจฉิมนิเทศ)
3. ต้องได้รับการประเมิน “ผ่าน” ในการจัดทำเอกสารรายงานต่าง ๆ และการนำเสนอผลงานกลุ่ม
4. ต้องไม่ดำเนินการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดความเสื่อมเสียชื่อเสียงของสถาบันการสร้างชาติ

ประกาศนียบัตรและเข็มวิทยฐานะที่จะได้รับ

ผู้ที่สำเร็จการศึกษาจะได้รับประกาศนียบัตรและเข็มแสดงวิทยฐานะจากสถาบันการสร้างชาติ

สิทธิพิเศษที่ผู้เรียนจะได้รับหลังสำเร็จการศึกษา

หลังสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรฯ แล้ว ผู้เรียนจะได้สิทธิพิเศษ ดังนี้

1. สิทธิพิเศษในการได้รับพิจารณาอันดับต้น (Priority) หากต้องการเข้าเรียนในหลักสูตรอื่น ของสถาบันการสร้างชาติ ในอนาคต
2. สิทธิเข้าร่วมเป็นสมาชิกชมรมสถาบันการสร้างชาติ
3. สิทธิเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษที่ สถาบันการสร้างชาติ จัดขึ้น เช่น Dinner Talk, Special Lecture ของผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติจากต่างประเทศ ส่วนลดค่าบัตรเข้าร่วมงาน
4. เข้าร่วมกิจกรรมสานสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาประเทศของนักศึกษารุ่นต่าง ๆ ของสถาบันการสร้างชาติ เพื่อช่วยขยายเครือข่ายผู้ที่มีความตั้งใจพัฒนาประเทศ

ติดต่อ

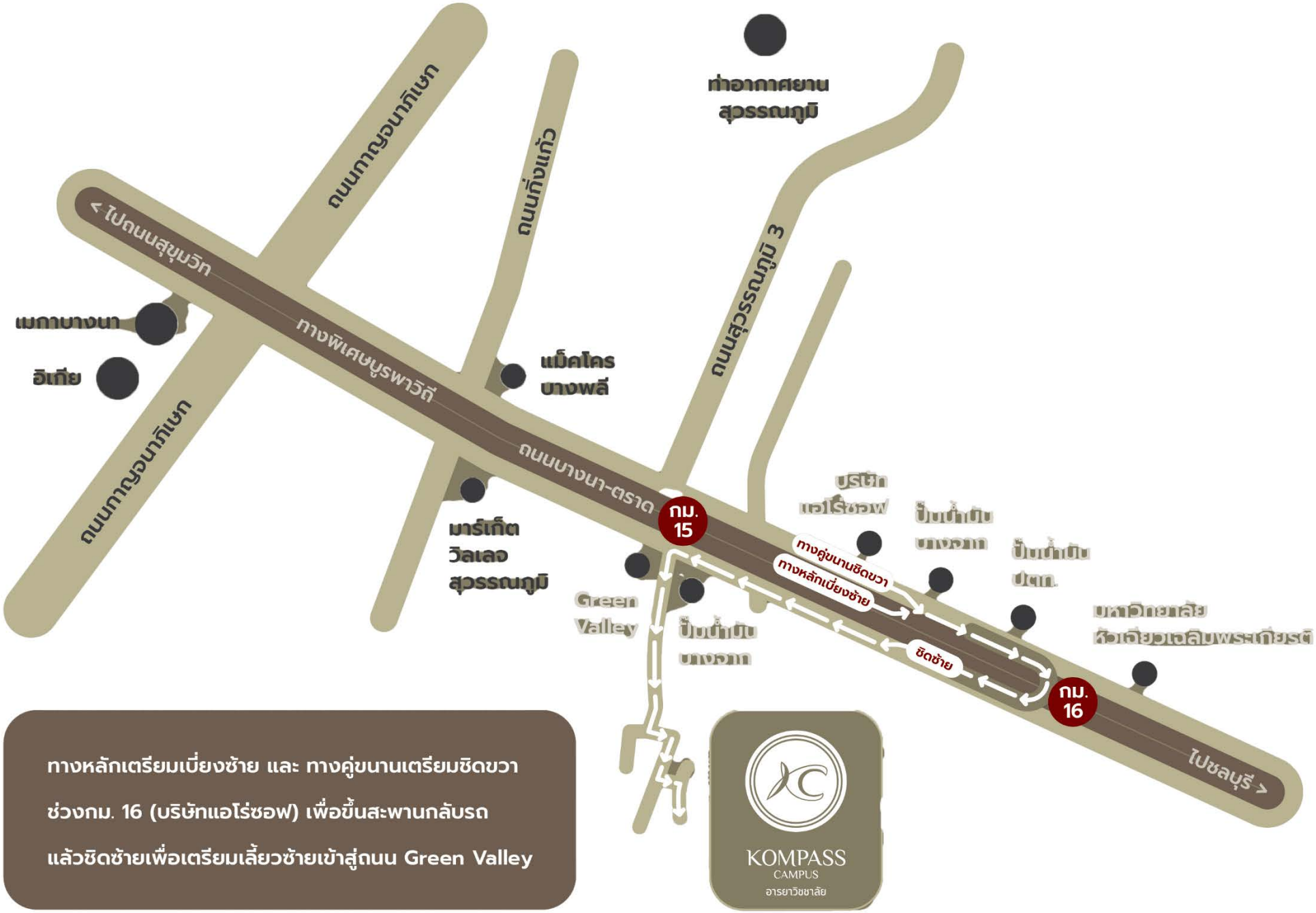
สถาบันการสร้างชาติ
Nation - Building Institute (NBI)
เลขที่ 87/110 อาคารโมเดอร์นทาวน์ ชั้น 14
ซอยเอกมัย 3 ถนนสุขุมวิท 63
แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110
โทร: 0 2711 7474 แฟกซ์: 0 2382 1565
อีเมล์: info@nbi.in.th

ตารางการอบรม หลักสูตรผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ รุ่นที่ 12

****ฉบับปรับปรุง วันที่ 20 ต.ค. 69**

วันที่	เวลา 12:45-18:00 น.	กิจกรรมอื่น
พฤ 13 พ.ค. 70	รายงานตัว - ปฐมนิเทศ ปาฐกถา Session 1, 2 และ 3	กิจกรรมกลุ่ม
พฤ 20 พ.ค. 70	Session 4 และ 5	กิจกรรมกลุ่ม
พฤ 27 พ.ค. 70	Session 6 และ 7	กิจกรรมกลุ่ม
ส 29 - อา 30 พ.ค. 70	**กิจกรรมนอกสถานที่ Session 8, 9, 10 และ 11 (นับเวลาเรียน)**	
พฤ 10 มิ.ย. 70	รุ่นที่ 12 รับฟังการนำเสนอผลงาน CCS ของ รุ่นที่ 11	กิจกรรมกลุ่ม
พฤ 17 มิ.ย. 70	Session 12 และ 13	กิจกรรมกลุ่ม
พ 23- ศ 25 มิ.ย. 70	ICNWP 2027 (นับเวลาเรียน)	
พฤ 1 ก.ค. 70	Session 14 และ 15	กิจกรรมกลุ่ม
พฤ 8 ก.ค. 70	Session 16 และ 17	กิจกรรมกลุ่ม
พฤ 15 ก.ค. 70	รุ่นที่ 12 นำเสนอหัวข้อโครงการวิชาการ CCS	กิจกรรมกลุ่ม
พฤ 22 ก.ค. 70	Session 18 และ 19	กิจกรรมกลุ่ม
ส 24 ก.ค. 70	**ปฐมนิเทศ วปษ. จัดโดย รุ่นที่ 12**	
พฤ 29 ก.ค. 70	Session 20 และ 21	กิจกรรมกลุ่ม
พฤ 5 ส.ค. 70	***รุ่นที่ 12 ร่วมงาน พิธีสำเร็จการศึกษา หลักสูตร นสช.Wellness รุ่นที่ 11 (นับเวลาเรียน)***	
พฤ 19 ส.ค. 70	Session 22 และ 23	กิจกรรมกลุ่ม
พฤ 26 ส.ค. 70	ศึกษาดูงานในประเทศ Session 24	กิจกรรมกลุ่ม
พฤ 2 ก.ย. 70	Session 25 และ 26	กิจกรรมกลุ่ม
พฤ 9 ก.ย. 70	Session 27 และ 28	กิจกรรมกลุ่ม
พฤ 16 ก.ย. 70	Session 29 และ 30	กิจกรรมกลุ่ม
พฤ 23 ก.ย. 70	**Mid-Term Review CCS Project**	**กิจกรรมกลุ่ม**
พฤ 30 ก.ย. 70	Session 31 และ 32	กิจกรรมกลุ่ม
พฤ 7 ต.ค. 70	**ปฐมนิเทศองค์กรร่วมโครงการ WCNB จัดโดย รุ่นที่ 12**	
พฤ 14 ต.ค. 70	Session 33 และ 34	กิจกรรมกลุ่ม
พฤ 21 ต.ค. 70	Session 35 และ 36	กิจกรรมกลุ่ม
พฤ 28 ต.ค. 70	Session 37 และ 38	กิจกรรมกลุ่ม
พฤ 11 พ.ย. 70	เตรียมการนำเสนอผลงาน CCS (ไม่มีการเรียนในห้องเรียน)	กิจกรรมกลุ่ม
พฤ 2 ธ.ค. 70	การนำเสนอผลงาน CCS ของ รุ่นที่ 12 (รุ่นที่ 13 ร่วมรับฟัง)	

หมายเหตุ : ตารางอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม / *กำหนดการ ลงพื้นที่ CCS : 3 มิ.ย. , 12 ส.ค. , 4 พ.ย. 70*



ทางหลักเตรียมเบี่ยงซ้าย และ ทางคู่ขนานเตรียมชิดขวา
ช่วงกม. 16 (บริษัทแอโร่ซอฟ) เพื่อขึ้นสะพานกลับรถ
แล้วชิดซ้ายเพื่อเตรียมเลี้ยวซ้ายเข้าสู่ถนน Green Valley